

GAS
communication

NOW PART OF
AIM COMMUNICATION

Rassegna Stampa



INDICE

LICE - LICE

20/01/2021 Medicalexcellencetv.it 7
Intervista al Prof. Oriano Mecarelli

20/01/2021 AGI 8
Salute: via a Epi-Factor, contest per persone con epilessia

20/01/2021 AGI 9
Salute: via a Epi-Factor, contest per persone con epilessia (2)

19/01/2021 RADIO CUSANO CAMPUS 10
Intervista in diretta radiofonica su "Genetica Oggi" a cura di Andrea Lupoli, al Prof. Oriano Mecarelli,

31/01/2021 Corriere del Veneto - Padova 11
Trentanni di attività per la Neuropsichiatria Infantile AOUI Verona

29/01/2021 Il Friuli 13
EOILESSIA, USCIAMO FUORI DALL'OMBRA

26/01/2021 Metro - Milano 14
Contest creativo sull ' epilessia

22/01/2021 Quotidiano di Sicilia 15
Epi-Factor Un talent per sfidare l'epilessia

31/01/2021 Corriere del Veneto - Treviso 16
Trentanni di attività per la Neuropsichiatria Infantile AOUI Verona

LICE - LICE WEB

20/01/2021 Radiowellness 19
Epilessia e arte si incontrano grazie alla Fondazione LICE

20/01/2021 Tuttobenesserereviews.blogspot.com 21
ARTE, MUSICA, POESIA: L'EPILESSIA NON PRECLUDE NESSUNA STRADA

21/01/2021 pointofnews.it E' online EPI	23
19/01/2021 it.finance.yahoo.com E' online EPI-FACTOR, contest virtuale della Fondazione Epilessia LICE	24
18/01/2021 freeartnews.forumfree.it ARTE, MUSICA, POESIA: L'EPILESSIA NON PRECLUDE NESSUNA STRADA	25
18/01/2021 abbanews.eu Arte, musica, poesia. L'epilessia non preclude nessuna strada	27
18/01/2021 respiro.news Arte, Musica, Poesia: l'epilessia non preclude nessuna strada	29
18/01/2021 donnainsalute.it Arte, musica, poesia: un concorso per le persone con epilessia	31
28/01/2021 ilfriuli.it 23:00 Il Friuli in edicola, venerdì 29 gennaio 2020	32
20/01/2021 medicalexcellencetv.it 19:59 Epilessia, arte e cultura: LICE lancia il concorso EPI-FACTOR	36
19/01/2021 askanews.it 16:54 E' online EPI-FACTOR, contest virtuale della Fondazione Epilessia LICE	37
18/01/2021 panoramasanita.it 16:21 Arte, musica, poesia: l'epilessia non preclude nessuna strada	39
18/01/2021 aboutpharma.com 08:00 Epilessia: nuova opportunità con l'estensione dell'indicazione di perampanel in pediatria	41
18/01/2021 redattoresociale.it 11:42 Arte, poesia, musica: un concorso per persone con epilessia	43
18/01/2021 tecnomedicina.it 00:15 E' online EPI-FACTOR: contest virtuale ideato dalla LICE per le persone affette da epilessia	45

18/01/2021 unionesarda.it 15:36	47
Epilessia: cosa si fa per le 13mila persone affette dalla patologia nella nostra Isola	
04/01/2021 notizieinunclick.it 15:41	49
ELO EPILESSIA LOMBARDIA. LA PAROLA ALLA PRESIDENTE AVV. ROSA CERVELLIONE	
20/01/2021 medicalexcellencetv.it 15:58	50
Contro l'epilessia il concorso EPI-FACTOR	
18/01/2021 medicalexcellencetv.it	51
Arte, cultura, poesia: l'epilessia non preclude nessuna strada	
19/01/2021 superabile.it 16:17	53
Arte, poesia, musica: un concorso per persone con epilessia	

ASIO - ASIO

27/01/2021 AGI	56
Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica	
27/01/2021 AGI	57
Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica (2)	
27/01/2021 AGI	58
Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica (3)	
27/01/2021 AGI	59
Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica (4)	

ASIO - ASIO WEB

27/01/2021 Unicaradio.it	61
Disinformazione alla base dell'ortodonzia low-quality	
27/01/2021 imgpress.it	63
Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality	

27/01/2021 panoramasanita.it	65
Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality. Asio lancia l'allarme	
27/01/2021 abbanews.eu	67
In guardia dalle proposte online per l'ortodonzia 'fai da te'	
29/12/2020 pickline.it	69
Ortodonzia pediatrica: «Carie e malocclusioni i disturbi più frequenti nei bambini»	
27/01/2021 medicalexcellencetv.it	72
Ortodonzia fai-da-te e low-quality: disinformazione e crisi economica da Covid-19. ASIO lancia l'allarme	
27/01/2021 napolivillage.com 11:24	75
Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality	
27/01/2021 panoramasanita.it 11:49	78
Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality. Asio lancia l'allarme	

BAYER - BAYER

27/01/2021 DailyNet	81
Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different	
07/01/2021 Panorama della Sanita	82
Eccellenza italiana nella ricerca clinica in emofilia	
27/01/2021 Touchpoint Today	83
Bayer si affida a Different per rinnovare MedVoice	

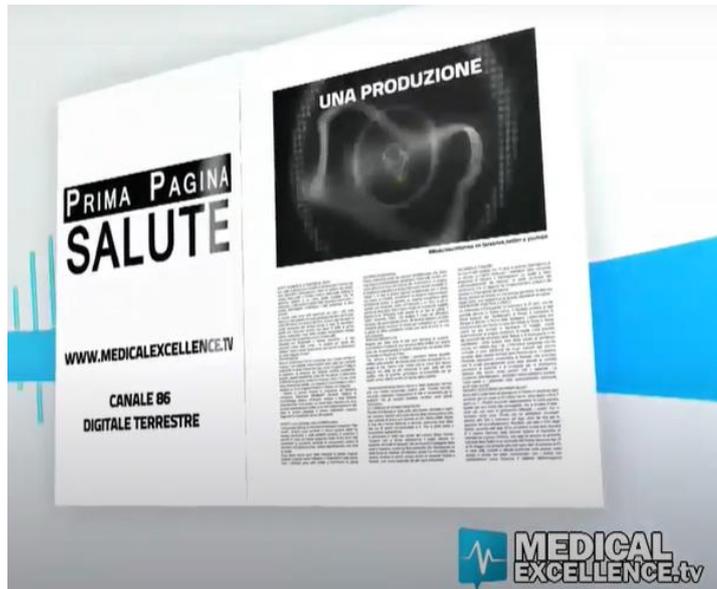
BAYER - BAYER WEB

26/01/2021 mediakey.tv	85
Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different per comunicare	
25/01/2021 primaonline.it 07:30	87
CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19	

22/01/2021 osservatoriomalattie.it 03:38	158
Pharma Media Day: Bayer presenta oltre 50 progetti in fase di sviluppo clinico	
20/01/2021 ifarma.net 23:00	162
Bayer: innovazioni rivoluzionarie per trasformare il mondo della salute	
14/01/2021 affaritaliani.it 08:23	164
Transforming Healthcare. Transforming Bayer: l'innovazione rilancia la sanità	
14/01/2021 milanofinanza.it	168
Pharma Media Day, innovazioni rivoluzionarie per la salute	
11/01/2021 primaonline.it 08:00	173
CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19	
26/01/2021 youmark.it	241
Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different per comunicare l'impegno dell'azienda verso gli specialisti della salute	

LICE - LICE

9 articoli



Link: <https://www.facebook.com/MedicalExcellenceTv/videos/864082854446079>

Intervista al Prof. Oriano Mecarelli, Presidente della LICE, Lega Italiana contro l'Epilessia, in occasione della presentazione del contest virtuale Epi Factor, che si terrà il prossimo 8 febbraio, durante la Giornata Internazionale contro l'Epilessia.





Salute: via a Epi-Factor, contest per persone con epilessia

Pubblicato: 20/01/2021 15:10

(AGI) - Roma, 20 gen. - Arte, musica, scrittura, ballo, poesia. E' aperto a tutti questi campi "Epi-Factor: il protagonista puoi essere tu!", il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con epilessia ideato dalla Fondazione LICE – Lega Italiana Contro l'Epilessia. Il contest online è nato dall'idea di incoraggiare le persone con epilessia a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'epilessia non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. (AGI) RED/PGI



Salute: via a Epi-Factor, contest per persone con epilessia (2)

Pubblicato: 20/01/2021 15:10

(AGI) - Roma, 20 gen. - Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da LICE al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione LICE, tra cui il presidente Oriano Mecarelli. "Le persone con epilessia – spiega il Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con epilessia a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'epilessia non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con epilessia anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione LICE e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'Epilessia, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. (AGI) RED/PGI

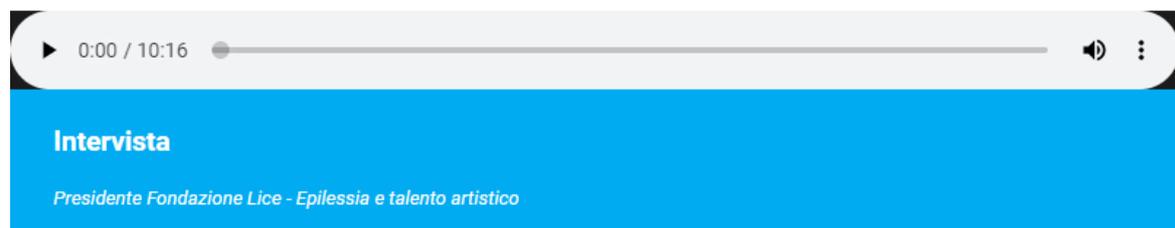


Link: <https://www.tag24.it/podcast/prof-oriano-mecarelli/>

Intervista in diretta radiofonica su "Genetica Oggi" a cura di Andrea Lupoli, al Prof. Oriano Mecarelli, Presidente della Fondazione Lice – in occasione della nuova iniziativa promossa per la Giornata Internazionale dell'Epilessia, che si terrà il prossimo 8 febbraio. E' stato lanciato per la prima volta un contest virtuale, Epi Factor, per dare l'opportunità a molte persone che soffrono di questa patologia, di metterci la faccia esibendosi in varie arti, dalla danza alla musica al canto.

Ancora un'altra settimana per raccogliere tutti i contributi, e per scegliere poi i vincitori, uno per ogni categoria, che saranno presentati durante la diretta facebook dell'8 febbraio.

<https://fondazionelice.it/>





Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona



Trent'anni di attività per la Neuropsichiatria Infantile AOUI Verona

Nei giorni scorsi sono state spente virtualmente le candeline per i trent'anni della Unità Operativa Complessa (UOC) di Neuropsichiatria Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona, nata nel 1990 a Borgo Roma e poi trasferita nel 2017 nel Nuovo Ospedale Donna Bambino.

Il 30esimo anniversario della Scuola di Specializzazione è stato ricordato con un incontro in video-call tra oltre 100 specializzati dalla Scuola di Specializzazione in Neuropsichiatria Infantile e il Prof. Bernardo Dalla Bernardina, fondatore e direttore della medesima fino al 2015 al quale hanno partecipato anche numerosi epilettologi anche di altre nazioni come Brasile, Argentina, Ecuador, Francia, Spagna, che negli anni hanno frequentato per lunghi periodi di formazione l'UOC. Nell'ambito della formazione in tale scuola ampio spazio è stato sempre dedicato alla diagnostica clinica ed EEG e alla terapia delle epilessie. L'epilessia è uno dei disturbi neurologici più frequenti; in Europa gli affetti sono almeno 6 milioni, di cui 500.000-600.000 casi in Italia e i più colpiti sono i soggetti in età pediatrica. Alcune forme hanno un'evoluzione spontaneamente favorevole o risultano ben controllate dal trattamento farmacologico. Oltre il 30% viceversa si caratterizzano per una marcata farmaco-resistenza ovvero per la persistenza negli anni delle crisi nonostante il trattamento e l'associazione di gravi disturbi del neuro-sviluppo. Tradizionalmente l'epilessia è stata considerata come una singola malattia, ma oggi è evidente come si tratti di condizioni cliniche accomunate dalla ricorrenza di crisi epilettiche ma molto diverse tra loro sul piano della causa e dell'evoluzione nel tempo.

Epilessie rare e complesse

Rara è definita un'epilessia con un'incidenza inferiore a 5 casi per 10000 persone.

Se si considera tuttavia che l'epilessia è il sintomo predominante in oltre centoquaranta malattie rare, elencate in Orphanet, il portale europeo delle malattie rare e dei farmaci orfani si comprende come sia molto elevato il numero di soggetti affetti.

Le cause sono molteplici: genetiche, malformative, metaboliche, infettivo-infiammatorie, immunomediate etc; di molte forme la causa rimane ad oggi sconosciuta. In molti casi alla farmaco-resistenza si associano disturbi neurologici, cognitivi, relazionali e comportamentali, con pesanti limitazioni delle autonomie e grave

compromissione della qualità della vita degli affetti e delle loro famiglie. Alcuni disturbi sono riconducibili alla patologia di base, ma in molti casi risultano ulteriormente aggravati dalla ricorrenza delle crisi (Encefalopatie Epilettiche). Le forme così descritte sono attualmente raggruppate nella definizione di Epilessie Rare e Complesse. Diagnosi, terapia e presa in carico necessitano di un approccio e una gestione multidisciplinari, in grado di garantire competenze cliniche, strumentali specifiche e di livello elevato. Data la rarità di tali forme è indispensabile ai fini della ricerca che i dati dei diversi pazienti possano essere aggregati mediante la creazione di network nazionali ed internazionali ed il potenziamento di registri di patologia. Anche a tale scopo nel 2014 la Comunità Europea ha approvato l'istituzione dell'ERN EpicARE (European Network Rare and Complex Epilepsies) network di centri Epilessia di Riferimento per la diagnosi e la cura delle Epilessie Rare e Complesse.

Neuropsichiatria Infantile

La Neuropsichiatria Infantile si suddivide in tre attività:

1. Diagnostica

L'equipe della UOC di Neuropsichiatria è composta dalla prof.ssa Francesca Darra direttore, dott.ssa Elena Fontana responsabile dell'UOS di Epilettologia Infantile, il Prof. Gaetano Cantalupo, la dott.ssa Elena Fiorini ed il dott. Leonardo Zocante Coordinatore del Centro Regionale per la diagnosi dei disturbi dello spettro autistico. Contribuiscono inoltre

all'attività assistenziale la dott.ssa Francesca Offredi, neuropsicologa e i dottorandi di ricerca Tommaso Lo Barco e Jacopo Proietti e numerosi validi medici in formazione. Da molti anni l'Unità Operativa Complessa di Neuropsichiatria Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona si caratterizza per un'intensa e qualificata attività assistenziale diagnostico- terapeutica e di ricerca clinica nell'ambito delle epilessie infantili. L'attività diagnostica si articola in valutazioni cliniche, neuro-fisiologiche con registrazioni Video-EEG-Poligrafiche in veglia e sonno, valutazioni neuropsicologiche, neuro-radiologiche, indagini genetiche eseguite in collaborazione con il centro di Neuro-Genetica dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze, biomorali (in particolare metaboliche e immunologiche). Ogni anno vengono effettuate più di 1500 visite e 2000 registrazioni video EEG poligrafiche. Particolare attenzione è dedicata al monitoraggio del follow-up clinico/neurofisiologico e neuropsico-

logico dei pazienti e dell'effetto dei diversi trattamenti farmacologici e non. Dal 2004 l'UOC di Neuropsichiatria Infantile è accreditata come Centro Avanzato della LICE, Lega Italiana Contro L'Epilessia.

2. Terapeutica

L'equipe dell'UOC ha partecipato a numerose sperimentazioni farmacologiche internazionali; attualmente sono attivi 10 trials farmacologici. L'UOC è uno dei centri riconosciuti ERN-Epicare per la dieta chetogenica,

trattamento dietetico non farmacologico per epilessie farmaco-resistenti. Da oltre 20 anni inoltre l'equipe svolge una intensa attività di valutazione pre-chirurgica per l'identificazione precoce dei casi affetti da epilessia suscettibili di trattamento chirurgico in collaborazione con il Centro Munari dell'Ospedale Niguarda di Milano grazie anche ad una convenzione tra la AOUI di Verona e lo stesso nosocomio milanese.

3. Scientifica

Oltre all'attività assistenziale L'UOC svolge una rilevante attività scientifica nell'ambito delle epilessie rare e complesse documentata da numerose pubblicazioni su riviste internazionali e dalla partecipazione a numerosi progetti di ricerca tra i quali la partecipazione al FJ Project europeo su Encefalopatie Epilettiche. Il sistematico monitoraggio nel tempo delle caratteristiche elettrocliniche dei pazienti ha anche contribuito all'individuazione del quadro elettro-clinico ed evolutivo di diverse forme di epilessia rara e complessa quali in particolare l'Encefalopatia Mioclonia precoce, la Sindrome di Dravet, e lo Stato di Male Mioclonico in Cerebropatie non Progressive riconosciute nella classificazione internazionale delle epilessie. L'attività svolta nell'ambito delle epilessie rare e complesse è inoltre valsa alla recente proposta di inclusione dell'UOC nella rete dell'ERN EpicARE da parte del suo Direttivo. Sono oltre 900 i nuovi pazienti affetti da Epilessia Rara e Complessa affetti all'UOC di NPI negli ultimi 4 anni.

Registro Nazionale Sindrome di Dravet

Nell'ambito della raccolta e analisi dei dati utili alla diagnostica precoce e della loro storia a lungo termine, l'UOC partecipa a diversi registri di malattia. In collaborazione con la Dravet Italia Onlus, è stato realizzato il Registro Nazionale della Sindrome di Dravet e delle altre forme connesse alla mutazione dei geni SCN1A e PCDH19, "RESIDRAS". Il database è di portata nazionale, e la responsabi-



lità del coordinamento è della UOC. Recentemente il Registro RESIDRAS ha avuto un'espansione a livello europeo, denominata PLATFORM-RESIDRAS.

Convenzione tra Dravet Italia Onlus e AOUI Verona

Con delibera nr. 1392 del 30 dicembre 2020 è stata rinnovata per altri cinque anni la convenzione tra Dravet Onlus Italia e AOUI di Verona per lo sviluppo della ricerca scientifica nel campo delle epilessie in età pediatrica.

L'associazione nata del 2010 ha l'o-

biiettivo di sostenere la ricerca della Sindrome di Dravet, rara forma di **epilessia** che si presenta nel primo anno di vita dei bambini che fino a quel momento hanno goduto di buona salute. Nel 2015 la DRAVET Onlus ha inoltre costituito presso la UOC il Centro Ricerca per le Epilessie in età Pediatrica - CREP, diretto e coordinato dal Prof. Bernardo Dalla Bernardina, del quale verrà richiesto il riconoscimento a livello regionale. L'Associazione tra i tanti scopi si impegna a sostenere il finanziamento della ricerca scientifica sulla Sindrome di Dravet e le altre epilessie rare e complesse in Italia e all'estero attraverso finanziamento di progetti di ricerca, registri clinici di patologia e di borse di studio. La Dravet Italia Onlus, presieduta da Isabella Brambilla, in collaborazione con il CREP e la Neuropsichiatria Infantile ha svolto una intensa attività di divulgazione scientifica organizzando molteplici meeting scientifici che hanno visto coinvolti esperti di epilettologia a livello nazionale ed internazionale.



Da sinistra Isabella Brambilla, prof. Bernardo Dalla Bernardina, dott.ssa Elena Fiorini, prof.ssa Francesca Darra, dott.ssa Elena Fontana, prof. Gaetano Cantalupo

Un momento di confronto tra pazienti ed esperti,
con focus su Covid, scuola e patente

Family salute



Epilessia, usciamo

fuori dall'ombra

LUNEDÌ 8 FEBBRAIO, in occasione della giornata internazionale, appuntamento con 'Parla con noi', tre incontri online per un confronto tra pazienti ed esperti

Marta Rizzi

Convivere con l'epilessia, si può, anche in piena pandemia. Soffrire di epilessia non significa più dover nascondere la malattia per timore di pregiudizi e vivere nell'ombra, ma affrontare un percorso che, seppur complesso, non compromette le relazioni personali, l'attività lavorativa e la vita sociale. Il Covid, però, ha indubbiamente reso più complicati il lavoro e le relazioni, limitando la socialità, pesando in particolare su chi convive con patologie croniche. "I pazienti epilettici si sono dimostrati resilienti", afferma Giada Pauletto, neurologa della Soc di Neurologia dell'ospedale di Udine e consigliere regionale della Lice. "Hanno tollerato le restrizioni e le difficoltà legate alla pandemia, così come la mancanza di

continuità ambulatoriale, la difficoltà di avere accesso agli esami e l'isolamento".

UNA GIORNATA DI CONFRONTO

La Lice (www.fondazionelice.it), Lega italiana contro l'epilessia sezione Triveneto, in collaborazione con l'associazione Fuori dall'Ombra, e con la partecipazione di Associazione Epilessia Fvg e Intervallo Libero Associazione Epilessia Veneto, lunedì 8 febbraio ha organizzato un pomeriggio di incontri divulgativi online in occasione della Giornata Internazionale per l'epilessia. I pazienti potranno contattare direttamente gli esperti e porre loro domande scritte sugli argomenti proposti, attraverso la chat sulla piattaforma Zoom. La partecipazione è gratuita, ma è necessario iscriversi, inviando una mail all'indirizzo iscrizioni@fuoridallombra.org.

FOCUS SU SCUOLA, PANDEMIA E PATENTE

Dalle 14 alle 15 si parlerà di 'Epilessia e scuola' con Francesca Darra (Verona) e Alessandro Iodice (Trento). Question time con Paolo Bonanni (la Nostra Famiglia, Conegliano), Marilena Vecchi (la Nostra Famiglia Padova-Vicenza),

Lucio Parmeggiani (Bolzano), Samuela Bugin (Vicenza); modera Stefano Sartori (Padova). Dalle 15 alle 16, si parlerà di 'Epilessia e Coronavirus' con Giada Pauletto e Annacarmen Nilo (Udine) con un approfondimento dedicato ai vaccini anticovid che, come conferma la Lice, non presentano controindicazioni per i pazienti epilettici. Question time con Christian Lettieri (Udine), Marco Belluzzo (Udine), Pierluigi Dolso (Udine), David Stokelj (Trieste), Greta Macorig (Gorizia), Barbara Cruciatto (Podenone); modera Filippo Dainese (Venezia). Alle 16 alle 17, incontro conclusivo per parlare di 'Epilessia e patente' con Alessia Peretti (Vicenza) e Federica Ranzato. Question time con Tiziano Zanoni (Verona), Concetta Luisi (Padova), Fabrizio Rinaldi (Merano), Natascia Casula (Mestre), Anna Baldan (Dolo-Mirano), Monica Zamagni (Rovigo); modera Marzia Ottina (Padova).

SUL TERRITORIO



Associazione Epilessia Fvg
via Martignacco n. 146
33100 Udine
tel. 0432 542868
cell. 331 2801671
e-mail: associazione@epilessiafvg.com

Contest creativo sull'epilessia

SALUTE La Fondazione **Lice, Lega Italiana Contro l'Epilessia** ha lanciato "Epi-Factor: il protagonista puoi essere tu!". Il contest online ideato per incoraggiare le persone con questa patologia a dar voce alla loro vena artistica e creativa e sottolineare che nessuna strada è preclusa. La premiazione è prevista l'8 febbraio in occasione della Giornata Internazionale dell'Epilessia e i giurati d'eccezione saranno Gianrico Carofiglio e Serena Dandini.
LU. MOS.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Epi-Factor Un talent per sfidare l'epilessia

ROMA - Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo Epi-Factor, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con epilessia, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive.

La Fondazione Lice - Lega Italiana Contro l'Epilessia - ha lanciato "Epi-Factor: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con epilessia a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'epilessia non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo.

Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro.

Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **Lice** al link: <http://sviluppo.labux.it/epy-factor/>.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Trent'anni di attività per la Neuropsichiatria Infantile AOUI Verona

Nei giorni scorsi sono state spente virtualmente le candeline per i trent'anni della Unità Operativa Complessa (UOC) di Neuropsichiatria Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona, nata nel 1990 a Borgo Roma e poi trasferita nel 2017 nel Nuovo Ospedale Donna Bambino.

Il 30esimo anniversario della Scuola di Specializzazione è stato ricordato con un incontro in video-call tra oltre 100 specialisti della Scuola di Specializzazione in Neuropsichiatria Infantile e il Prof. Bernardo Dalla Bernardina, fondatore e direttore della medesima fino al 2015 al quale hanno partecipato anche numerosi epilettologi anche di altre nazioni come Brasile, Argentina, Ecuador, Francia, Spagna, che negli anni hanno frequentato per lunghi periodi di formazione l'UOC. Nell'ambito della formazione in tale scuola ampio spazio è stato sempre dedicato alla diagnostica clinica ed EEG e alla terapia delle epilessie. L'epilessia è uno dei disturbi neurologici più frequenti; in Europa gli affetti sono almeno 6 milioni, di cui 500.000-600.000 casi in Italia e i più colpiti sono i soggetti in età pediatrica. Alcune forme hanno un'evoluzione spontaneamente favorevole o risultano ben controllate dal trattamento farmacologico. Oltre il 30% viceversa si caratterizzano per una marcata farmaco-resistenza ovvero per la persistenza negli anni delle crisi nonostante il trattamento e l'associazione di gravi disturbi del neuro-sviluppo. Tradizionalmente l'epilessia è stata considerata come una singola malattia, ma oggi è evidente come si tratti di condizioni cliniche accomunate dalla ricorrenza di crisi epilettiche ma molto diverse tra loro sul piano della causa e dell'evoluzione nel tempo.

Epilessie rare e complesse

Rara è definita un'epilessia con un'incidenza inferiore a 5 casi per 10000 persone.

Se si considera tuttavia che l'epilessia è il sintomo predominante in oltre centoquaranta malattie rare, elencate in Orphanet, il portale europeo delle malattie rare e dei farmaci orfani si comprende come sia molto elevato il numero di soggetti affetti.

Le cause sono molteplici: genetiche, malformative, metaboliche, infettivo-infiammatorie, immunomediate etc; di molte forme la causa rimane ad oggi sconosciuta. In molti casi alla farmaco-resistenza si associano disturbi neurologici, cognitivi, relazionali e comportamentali, con pesanti limitazioni delle autonomie e grave

compromissione della qualità della

vita degli affetti e delle loro famiglie. Alcuni disturbi sono riconducibili alla patologia di base, ma in molti casi risultano ulteriormente aggravati dalla ricorrenza delle crisi (Encefalopatie Epilettiche). Le forme così descritte sono attualmente raggruppate nella definizione di Epilessie Rare e Complesse. Diagnosi, terapia e presa in carico necessitano di un approccio e una gestione multidisciplinari, in grado di garantire competenze cliniche, strumentali specifiche e di livello elevato. Data la rarità di tali forme è indispensabile ai fini della ricerca che i dati dei diversi pazienti possano essere aggregati mediante la creazione di network nazionali ed internazionali ed il potenziamento di registri di patologia. Anche a tale scopo nel 2014 la Comunità Europea ha approvato l'istituzione dell'ERN EpiCARE (European Network Rare and Complex Epilepsies) network di centri Epilessia di Riferimento per la diagnosi e la cura delle Epilessie Rare e Complesse.

Neuropsichiatria Infantile

La Neuropsichiatria Infantile si suddivide in tre attività:

1. Diagnostica

L'equipe della UOC di Neuropsichiatria è composta dalla prof.ssa Francesca Darra direttore, dott.ssa Elena Fontana responsabile dell'UOS di Epilettologia Infantile, il Prof. Gaetano Cantalupo, la dott.ssa Elena Fiorini ed il dott. Leonardo Zocante Coordinatore del Centro Regionale per la diagnosi dei disturbi dello spettro autistico. Contribuiscono inoltre

all'attività assistenziale la dott.ssa Francesca Offredi, neuropsicologa e i dottorandi di ricerca Tommaso Lo Barco e Jacopo Proietti e numerosi validi medici in formazione. Da molti anni l'Unità Operativa Complessa di Neuropsichiatria Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona si caratterizza per un'intensa e qualificata attività assistenziale diagnostico- terapeutica e di ricerca clinica nell'ambito delle epilessie infantili. L'attività diagnostica si articola in valutazioni cliniche, neuro-fisiologiche con registrazioni Video-EEG-Poligrafiche in veglia e sonno, valutazioni neuropsicologiche, neuro-radiologiche, indagini genetiche eseguite in collaborazione con il centro di Neuro-Genetica dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze, biomorali (in particolare metaboliche e immunologiche). Ogni anno vengono effettuate più di 1500 visite e 2000 registrazioni video EEG poligrafiche. Particolare attenzione è dedicata al monitoraggio del follow-up clinico/neurofisiologico e neuropsicologico dei pazienti e dell'effetto dei diversi trattamenti farmacologici e non. Dal 2004 l'UOC di Neuropsichiatria Infantile è accreditata come Centro

Avanzato della LICE, Lega Italiana Contro L'Epilessia.

2. Terapeutica

L'equipe dell'UOC ha partecipato a numerose sperimentazioni farmacologiche internazionali; attualmente sono attivi 10 trials farmacologici. L'UOC è uno dei centri riconosciuti ERN-Epicare per la dieta chetogenica,

trattamento dietetico non farmacologico per epilessie farmaco-resistenti. Da oltre 20 anni inoltre l'equipe svolge una intensa attività di valutazione pre-chirurgica per l'identificazione precoce dei casi affetti da epilessia suscettibili di trattamento chirurgico in collaborazione con il Centro Muna-ri dell'Ospedale Niguarda di Milano grazie anche ad una convenzione tra la AOUI di Verona e lo stesso nosocomio milanese.

3. Scientifica

Oltre all'attività assistenziale L'UOC svolge una rilevante attività scientifica nell'ambito delle epilessie rare e complesse documentata da numerose pubblicazioni su riviste internazionali e dalla partecipazione a numerosi progetti di ricerca tra i quali la partecipazione al FJ Project europeo su Encefalopatie Epilettiche. Il sistematico monitoraggio nel tempo delle caratteristiche elettrocliniche dei pazienti ha anche contribuito all'individuazione del quadro elettro-clinico ed evolutivo di diverse forme di epilessia rara e complessa quali in particolare l'Encefalopatia Mioclonia precoce, la Sindrome di Dravet, e lo Stato di Male Mioclonico in Cerebropatie non Progressive riconosciute nella classificazione internazionale delle epilessie. L'attività svolta nell'ambito delle epilessie rare e complesse è inoltre valsa alla recente proposta di inclusione dell'UOC nella rete dell'ERN EpiCARE da parte del suo Direttivo. Sono oltre 900 i nuovi pazienti affetti da Epilessia Rara e Complessa afferiti all'UOC di NPI negli ultimi 4 anni.

Registro Nazionale Sindrome di Dravet

Nell'ambito della raccolta e analisi dei dati utili alla diagnostica precoce e della loro storia a lungo termine, l'UOC partecipa a diversi registri di malattia. In collaborazione con la Dravet Italia Onlus, è stato realizzato il Registro Nazionale della Sindrome di Dravet e delle altre forme connesse alla mutazione dei geni SCN1A e PCDH19, "RESIDRAS". Il database è di portata nazionale, e la responsabilità del coordinamento è della UOC. Recentemente il Registro RESIDRAS ha avuto un'espansione a livello europeo, denominata PLATFORM-RESIDRAS.



Convenzione tra Dravet Italia Onlus e AOUI Verona

Con delibera nr. 1392 del 30 dicembre 2020 è stata rinnovata per altri cinque anni la convenzione tra Dravet Onlus Italia e AOUI di Verona per lo sviluppo della ricerca scientifica nel campo delle epilessie in età pediatrica.

L'associazione nata del 2010 ha l'o-

biiettivo di sostenere la ricerca della **Sindrome di Dravet**, rara forma di **epilessia** che si presenta nel primo anno di vita dei bambini che fino a quel momento hanno goduto di buona salute. Nel 2015 la DRAVET Onlus ha inoltre costituito presso la UOC il Centro Ricerca per le Epilessie in età Pediatrica - CREP, diretto e coordinato dal Prof. Bernardo Dalla Bernardina, del quale verrà richiesto il riconoscimento a livello regionale. L'Associazione tra i tanti scopi si impegna a sostenere il finanziamento della ricerca scientifica sulla Sindrome di Dravet e le altre epilessie rare e complesse in Italia e all'estero attraverso finanziamento di progetti di ricerca, registri clinici di patologia e di borse di studio. La Dravet Italia Onlus, presieduta da Isabella Brambilla, in collaborazione con il CREP e la Neuropsichiatria Infantile ha svolto una intensa attività di divulgazione scientifica organizzando molteplici meeting scientifici che hanno visto coinvolti esperti di epilettologia a livello nazionale ed internazionale.



Da sinistra Isabella Brambilla, prof. Bernardo Dalla Bernardina, dott.ssa Elena Fiorini, prof.ssa Francesca Darra, dott.ssa Elena Fontana, prof. Gaetano Cantalupo

LICE - LICE WEB

20 articoli

Epilessia e arte si incontrano grazie alla Fondazione **LICE**

LINK: <https://www.radiowellness.it/epilessia/>

Epilessia e arte online EPI-FACTOR, il contest virtuale ideato dalla Fondazione **Epilessia LICE**, per incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce al proprio talento artistico, culturale e creativo. La premiazione l'8 febbraio in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**. **epilessia** lastra Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. L'**epilessia** e il talento La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. **epilessia** **Epilessia** Il concorso prevede tre distinte

categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Come partecipare al contest Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. **epilessia** EPI Factor 2021 Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del

mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. L'**epilessia** non preclude l'espressione di sentimenti "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli

votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/> Per maggiori informazioni: www.lice.it <https://fondazionelice.it/> <https://www.facebook.com/FondazioneEpilessiaLICE>

ARTE, MUSICA, POESIA: L'**EPILESSIA** NON PRECLUDE NESSUNA STRADA

LINK: <https://tuttobenessereneews.blogspot.com/2021/01/arte-musica-poesia-lepilessia-non.html>

ARTE, MUSICA, POESIA: L'**EPILESSIA** NON PRECLUDE NESSUNA STRADA online EPI-FACTOR, il contest virtuale ideato dalla Fondazione **Epilessia LICE**, per incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce al proprio talento artistico, culturale e creativo. Gianrico Carofiglio e Serena Dandini giurati d'eccezione. La premiazione l'8 febbraio in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**. Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del

proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art

director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del

pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/> Per maggiori informazioni: www.lice.it <https://fondazionelice.it/> <https://www.facebook.com/FondazioneEpilessiaLICE>

E' online EPI

LINK: https://www.pointofnews.it/ultime_notizie_su_factor

2021-01-19 17:20:03 - 22 ore e 13 minuti fa E' online EPI Roma, 19 gen. (askanews) - Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura

E' online EPI-FACTOR, contest virtuale della Fondazione **Epilessia LICE**

LINK: <https://it.finance.yahoo.com/notizie/e-online-epi-factor-contest-152003950.html>

Roma, 19 gen. (askanews) - Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro

domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epi-factor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo

progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/>

ARTE, MUSICA, POESIA: L'**EPILESSIA** NON PRECLUDE NESSUNA STRADA

LINK: <https://freeartnews.forumfree.it/?t=78216938>

online EPI-FACTOR, il contest virtuale ideato dalla Fondazione **Epilessia LICE**, per incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce al proprio talento artistico, culturale e creativo. Gianrico Carofiglio e Serena Dandini giurati d'eccezione. La premiazione l'8 febbraio in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia** Roma, 18 gennaio 2021- Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso

prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del

mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli

votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/> Per maggiori informazioni: www.lice.it <https://fondazionelice.it/> www.facebook.com/FondazioneEpilessiaLICE

Arte, musica, poesia. L'**epilessia** non preclude nessuna strada

LINK: <https://www.abbanews.eu/educazione-lavori-e-ricerca/bandi-e-concorsi/epi-factor/>

Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!, il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021,

con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. I premi Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor>. La giuria Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo

progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". La diretta Facebook I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/>. Etichette:

concorsoEpiFactorepilessia
P O T R E B B E R O
INTERESSARTI ANCHE...

Arte, Musica, Poesia: l'**epilessia** non preclude nessuna strada

LINK: <http://www.respiro.news/la-voce-dei-pazienti/766-arte-musica-poesia-l-epilessia-non-preclude-nessuna-strada.html>

Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021,

con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le

persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epyfactor2021/> Per maggiori informazioni: www.lice.it

<https://fondazionelice.it/>
[https://www.facebook.com/
FondazioneEpilessiaLICE](https://www.facebook.com/FondazioneEpilessiaLICE)

Arte, musica, poesia: un concorso per le persone con epilessia

LINK: <http://www.donnainsalute.it/evento/arte-musica-poesia-un-concorso-per-le-persone-con-epilessia/>

Ancora pochi giorni per partecipare al contest EPI-FACTOR, il concorso virtuale dedicato alle persone con epilessia, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura, così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione LICE - Lega Italiana Contro l'Epilessia - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con epilessia a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'epilessia non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono

esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da LICE al link: <http://sviluppo.labux.it/epifactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione LICE, tra cui il presidente Oriano Mecarelli. I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione LICE e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà

tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'Epilessia, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/>. + GOOGLE CALENDAR+ ESPORTA ICAL

Il Friuli in edicola, venerdì 29 gennaio 2020

LINK: <https://www.ilfriuli.it/articolo/il-friuli/il-friuli-in-edicola-venerdi-29-gennaio-2020/25/235528>



Il Friuli in edicola, venerdì 29 gennaio 2020 Scossa all'auto - È l'anno dei veicoli elettrici: pronto il super incentivo pubblico, ma c'è pochissimo tempo. Ecco come conquistarlo 29 gennaio 2021 Sulle auto sconto da elettroshock - OCCASIONE D'ORO. All'inizio di febbraio arriva il decreto per dare il via all'acquisto di veicoli elettrici con il 40% di sconto sul prezzo di listino. Percorrete tragitti non troppo lunghi, avete a disposizione dove lavorate una colonnina di ricarica o a casa vostra una presa di corrente esterna e vi basta un'auto piccola? Allora è il momento buono per tentare di utilizzare l'incentivo dedicato alle auto elettriche inserito nella legge di bilancio, che garantirà a pochi fortunati uno sconto pari al 40% del prezzo di listino per auto fino a 150 kW di potenza, a patto che l'Isee familiare non superi i 30mila euro e che il prezzo del veicolo, Iva compresa, sia al massimo di 36.600 euro. Il decreto attuativo

del provvedimento è atteso per inizio febbraio. Leggi il resto nel numero in edicola. La giusta occasione grazie all'ecobonus - CACCIA APERTA ALLO SCONTO. Oltre al super incentivo riservato alle sole auto elettriche, ci sono a disposizione altri contributi per la rottamazione della vecchia auto. Si possono ottenere fino a 10mila euro di riduzione. Per chi deve cambiare auto si tratta di un momento decisamente favorevole. A parte il super sconto dello 40% riservato all'acquisto di auto elettriche, sono stati confermati gli eco incentivi per la rottamazione e l'acquisto di nuove vetture, che permettono di ottenere fino a dieci mila euro di sconto sul prezzo di listino per i modelli meno inquinanti. Leggi il resto nel numero in edicola. È l'ora di fare un patto - RENZO TRAVANUT. C'è l'emergenza sanitaria che travolgerà economia e lavoro. E c'è anche l'urgenza di ripensare su un modello di 60 anni fa.

Ecco cosa dovrebbe fare la sinistra oggi. Per capire se un consigliere regionale lavora per il bene comune oppure solo per la propria rielezione basta vedere in quanti comuni prende le preferenze. "Ai tempi io i voti li raccoglievo nella maggior parte dei comuni del collegio! Oggi diversi consiglieri si candidano a rappresentare territori sempre più chiusi in sé stessi" ricorda Renzo Travanut, classe 1946, nato nel Pci seguendo poi il lungo percorso fatto dal partito di sinistra fino all'attuale Partito Democratico. Leggi il resto nel numero in edicola. Il turismo dei rifiuti avvelena l'hinterland - UDINE. Immondizie domestiche e scarti di lavori edili (compreso l'eternit) sono gettati sempre più spesso in mezzo a campi, fossi e boschi. Un gesto di inciviltà che pesa sulle tasche dei cittadini virtuosi. Fossi trasformati in discariche. Campi sommersi di sacchi neri, gialli e azzurri, spesso predati e distrutti da

cornacchie e topi. Aree boschive "arredate" da poltrone, sedie, biciclette, cassettiere abbandonate. Ammassi di scorie edili su cui svettano pezzi di eternit. È questo il desolante paesaggio che si scorge attraversando l'hinterland udinese, dove si fa sempre più pressante il problema dei rifiuti abbandonati, che arrivano anche a sporcare i centri abitati. I cittadini, di fronte a tali spettacoli, segnalano alle amministrazioni o ad associazioni come Consumatoriattivi. Leggi il resto nel numero in edicola Il nuovo volto di San Domenico - UDINE. Comune e Ater hanno partecipato al bando per migliorare la qualità dell'abitare negli alloggi convenzionati. In ballo ci sono 15 milioni di euro Il quartiere di San Domenico, a nordest di Udine, è conosciuto dai non residenti per la Casa dell'Immacolata e la Comunità Piergiorgio. Altrimenti la zona residenziale, ma popolare, non essendo di passaggio, rimarrebbe assolutamente isolata rispetto alla città. Leggi il resto nel numero in edicola "Salviamo il totem" - UDINE. Il manufatto degli Uroni, che fu donato alla città nel 1981 dai friulani emigrati in Canada, è ormai molto rovinato. Lanciato un appello Già nel 2014 Pietro Pittaro, allora presidente

dell'ente Friuli nel mondo, segnalò lo stato di cattiva conservazione del totem degli Uroni, che fu donato alla città dai friulani emigrati in Canada in occasione del IV congresso della federazione dei Fogolars furlans che si tenne a Udine il 19 luglio 1981. Leggi il resto nel numero in edicola Spazi esterni gratis e raddoppiati - P O R D E N O N E . L'Amministrazione comunale proroga le esenzioni sugli arredi fuori dai bar e ristoranti, per sostenere ancora i gestori Su decisione del sindaco Alessandro Ciriani e dell'assessore Emanuele L o p e r f i d o , l'Amministrazione comunale ha ulteriormente prorogato le agevolazioni sugli arredi esterni di bar, ristoranti e locali della città. Leggi il resto nel numero in edicola Ritorno alle origini - ARBA. La Graphicstudio per colpa del Covid ha buttato via il suo piano industriale e ha ideato una nuova strategia. Investendo un milione di euro Un'autentica rivoluzione interna e l'ingresso a pieno titolo nel settore della grafica offset: la Graphistudio di Arba, azienda leader nel settore dell'immagine digitale, ritorna alle origini e investe nella stampa tradizionale. L'ampliamento del core business è dettato dai cambiamenti del mercato

dopo il Covid e la conseguente crisi internazionale. Leggi il resto nel numero in edicola Il borgo si rifà il trucco - RONCHI DEI LEGIONARI. Al via gli interventi di manutenzione e pulizia del verde ad Androna Palmada, l'insediamento più antico del paese che risale addirittura al 1400 Il borghetto più antico di Ronchi dei legionari si rifà il trucco. L'insediamento di Androna Palmada che risalirebbe addirittura al 1400, quel nucleo di case che si sviluppa alle spalle della piazza, da decenni è disabitata e sempre più diroccata ma in questi giorni è oggetto di interventi di pulizia da parte degli operai del Comune, che stanno provvedendo a eliminare rovi, arbusti, sterpaglie ed erbe infestanti che nel corso del tempo hanno nascosto quella testimonianza del passato ronchese. Leggi il resto nel numero in edicola Vacciniamoci per combattere negazionismo e antiscienza - DAL PRESIDENTE CALVANI un appello per una scelta razionale e responsabile nella battaglia al Covid Stop a comportamenti irrazionali e irresponsabili. La risposta vincente per mettere a tacere le onde antiscientifiche, negazioniste e scettiche di varia natura è data dal

vaccino come scelta sicura, efficace e scientificamente provata. Gli psicologi assumono così il ruolo di testimonial della scientificità e validità del vaccino anti-Covid. A parlarne è il Presidente dell'Ordine degli Psicologi del Friuli Venezia Giulia, Roberto Calvani, che ha aderito al Vaccine Day del 27 dicembre. Leggi il resto nel numero in edicola **Epilessia**, usciamo fuori dall'ombra - Lunedì 8 febbraio, in occasione della giornata internazionale, appuntamento con 'Parla con noi', tre incontri online per un confronto tra pazienti ed esperti Convivere con l'**epilessia**, si può, anche in piena pandemia. Soffrire di **epilessia** non significa più dover nascondere la malattia per timore di pregiudizi e vivere nell'ombra, ma affrontare un percorso che, seppur complesso, non compromette le relazioni personali, l'attività lavorativa e la vita sociale. Il Covid, però, ha indubbiamente reso più complicati il lavoro e le relazioni, limitando la socialità, pesando in particolare su chi convive con patologie croniche. "I pazienti epilettici si sono dimostrati resilienti", afferma Giada Pauletto, neurologa della Soc di Neurologia dell'ospedale di Udine e consigliere

regionale della **Lice**. Leggi il resto nel numero in edicola Combattere la pratica delle mutilazioni genitali - IL FENOMENO ha già colpito 200 milioni di donne e ne pone a rischio circa tre milioni all'anno nel mondo, anche in Italia Con i fenomeni migratori, l'Italia, ignara fino agli Anni '70, è stata chiamata a prendere consapevolezza del problema delle mutilazioni genitali femminili, tipiche di alcuni Paesi africani e asiatici. Leggi il resto nel numero in edicola Contro storia del jazz visto dalla parte del fumetto - FLAVIO MASSARUTTO mette assieme le sue due passioni in un volume che sovverte luoghi comuni e stereotipi con una nuova lettura, analizzando la storia della musica d'improvvisazione attraverso i 'comics' Sono entrambi generi 'popolari', nati in origine - più o meno nello stesso periodo - per comunicare con immediatezza e diventati, nel corso del tempo, tra i mezzi più diffusi per raccontare e comprendere la società. La musica jazz e il fumetto sono anche le passioni di Flavio Massarutto, giornalista e scrittore pordenonese che dal 2000 è diventato una delle più importanti firme italiane del jazz per quotidiani e riviste specializzate. Leggi il resto

nel numero in edicola "I concerti si possono fare, ma non in Italia" - RICCARDO CECONI, emigrato dal Fvg al Middle East, racconta la sua esperienza come direttore di produzione di grandi eventi non solo 'live': "I Kiss a Dubai a Capodanno sono stati un segnale per tutto il mondo" Dopo un 2020 tragico, anche il 2021 non si annuncia favorevole per i concerti dal vivo, al punto che le superstar e alcuni grandi festival internazionali hanno dato già appuntamento al 2022. Impossibile garantire i live in presenza e in sicurezza quasi ovunque, esclusi Paesi che hanno scelto di chiudere da subito i confini come l'Australia. O come Dubai, dove a Capodanno i Kiss hanno realizzato il primo concerto non 'da remoto' in era Covid. Leggi il resto nel numero in edicola Tutta un'altra Udinese con i 'se' e i 'ma'... - A META' CAMPIONATO sono evidenti gli episodi che hanno determinato, nel bene e nel male, il percorso dei bianconeri fin qui. Le scelte e gli episodi che hanno inciso di più Il calcio è lo specchio della vita, si dice. E come nella vita, sono decisioni ed episodi a determinarne il corso. Un concetto ben espresso nel film 'Sliding doors' e che, guardando indietro a questi primi mesi di campionato,

potrebbe far riflettere su come sia possibile che l'Udinese, con una rosa di valore e un allenatore collaudato e (giustamente) stimato, si ritrovi a metà del suo cammino con 6 punti in meno del campionato scorso; con un tecnico che, nonostante la bravura riconosciutagli dall'ambiente, si trova spesso in discussione; e con un mercato di riparazione in cui, alla faccia delle affermazioni iniziali, c'è ancora da rattoppare. Leggi il resto nel numero in edicola

Epilessia, arte e cultura: **LICE** lancia il concorso EPI-FACTOR

LINK: <https://www.medicalexcellencetv.it/epilessia-arte-e-cultura-lice-lancia-il-concorso-epi-factor/>



Epilessia, arte e cultura:
LICE lancia il concorso EPI-FACTOR 20 Gennaio 2021
La Lega Italiana Contro l'**Epilessia** lancia EPI-FACTOR, il contest virtuale nato per incoraggiare le persone con **epilessia**, per dar voce al loro talento artistico, culturale e creativo. Ne parliamo con **Oriano Mecarelli**, presidente **LICE**. Per informazioni consultare il sito: www.fondazionealice.it

E' online EPI-FACTOR, contest virtuale della Fondazione **Epilessia LICE**

LINK: https://www.askanews.it/cronaca/2021/01/19/e-online-epi-factor-contest-virtuale-della-fondazione-epilessia-lice-pn_20210119_00281



Salute Martedì 19 gennaio 2021 - 17:20 E' online EPI-FACTOR, contest virtuale della Fondazione **Epilessia LICE** Arte, musica poesia: **epilessia** non preclude alcuna strada Roma, 19 gen. (askanews) - Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo

sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epi-factor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore

Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si

aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/>

Arte, musica, poesia: l'**epilessia** non preclude nessuna strada

LINK: <https://www.panoramasanita.it/2021/01/18/arte-musica-poesia-lepilessia-non-preclude-nessuna-strada/>



Arte, musica, poesia: l'**epilessia** non preclude nessuna strada 18/01/2021 in News È online Epi-Factor, il contest virtuale ideato dalla Fondazione **Epilessia Lice**, per incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce al proprio talento artistico, culturale e creativo. Gianrico Carofiglio e Serena Dandini giurati d'eccezione. La premiazione l'8 febbraio in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia** La Fondazione **Lice** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "Epi-Factor: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte

categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED

Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I

lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati.

Epilessia: nuova opportunità con l'estensione dell'indicazione di perampanel in pediatria

LINK: <https://www.aboutpharma.com/blog/2021/01/18/epilessia-nuova-opportunita-con-lestensione-dellindicazione-di-perampanel-in-pediatria/>



Epilessia: nuova opportunità con l'estensione dell'indicazione di perampanel in pediatria. Nonostante i bambini siano tra i più colpiti, la selezione di un farmaco sopra 4 anni continua a rappresentare una sfida per i medici. I dati sulla sicurezza infatti non possono essere estrapolati dagli adulti ai bambini e sono necessari studi clinici. IN COLLABORAZIONE CON EISAI di 18 Gennaio 2021 L'**epilessia** in età pediatrica. Secondo i dati della Lega italiana contro l'**epilessia** (LICE), la malattia conta, solo in Italia, circa 500 mila persone affette e 30 mila nuovi casi per anno, con incidenza maggiore nella fascia di età pediatrica e tra gli anziani. Proprio i bambini rappresentano dunque la popolazione più colpita dall'**epilessia**, che nei due terzi dei casi si manifesta prima della pubertà. In Europa quasi un milione di bambini e adolescenti convive con la forma attiva (che presenta cioè ancora crisi

epilettiche), con 100 mila nuovi casi diagnosticati ogni anno. Nonostante i trattamenti attualmente disponibili, fino al 20% dei pazienti pediatrici ha crisi epilettiche non adeguatamente controllate, con pesanti ricadute sulla loro qualità di vita e per quella di chi si prende cura di loro. Inoltre, le crisi epilettiche possono manifestarsi in forme differenti a seconda dell'età e dell'area cerebrale coinvolta che dà origine alla crisi. Motivo per cui i bambini possono avere crisi epilettiche differenti rispetto agli adulti per via del loro cervello ancora "immaturo" ed in via di sviluppo. Una sfida per i medici. Nonostante la centralità dei pazienti pediatrici in questa patologia, "la selezione di un farmaco antiepilettico adatto per pazienti con **epilessia** di età superiore ai quattro anni continua a rappresentare una sfida per i medici" come scrive András Fogarasi, responsabile della

neurologia presso l'ospedale pediatrico di Bethesda a Budapest, primo autore della pubblicazione che ha portato all'estensione dell'indicazione di perampanel in pediatria. I motivi elencati da Fogarasi sono il basso numero di studi clinici interventistici di efficacia/sicurezza condotti nei giovani pazienti, a causa di fattori quali scarsità di finanziamenti o preoccupazioni etiche. La Food and Drug Administration (FDA) statunitense accetta l'estrapolazione dei dati di efficacia da pazienti adulti a pazienti pediatrici, quando si può ragionevolmente presumere che i bambini abbiano una progressione della malattia, una risposta al trattamento e una relazione di esposizione-risposta simile agli adulti. Approccio che può essere un mezzo prezioso per aumentare le opzioni di trattamento per i bambini con **epilessia**. "Tuttavia - continua Fogarasi - i dati sulla sicurezza non possono

essere estrapolati dagli adulti ai bambini, pertanto sono necessari studi clinici separati (in aperto) per valutare la sicurezza del farmaco in pazienti di età superiore ai quattro anni". Gli studi pediatrici di sicurezza. Con queste premesse, Fogarasi e colleghi hanno condotto uno studio multicentrico, in aperto, a braccio singolo che ha valutato la sicurezza, la tollerabilità, la farmacocinetica e farmacodinamica della sospensione orale aggiuntiva giornaliera di perampanel in pazienti pediatrici di età compresa tra 4 e 12 anni con crisi focali con e senza crisi tonico-cloniche da focali a bilaterali o crisi tonico-cloniche generalizzate. Nello studio sono stati arruolati 180 pazienti, stratificati in due coorti in base all'età: 46 bambini tra i 4 e i <7anni nella prima e 134 dai 7 ai <12 anni nella seconda. Ne è emerso che le dosi orali giornaliere di perampanel aggiuntivo sono sicure, ben tollerate ed efficaci nei bambini arruolati nello studio, oltre che un non impatto sulle funzioni cognitive, segni vitali e parametri di laboratorio. Un ulteriore studio condotto da Ben Renfro del Child Neurology Center (Northwest Florida - USA) e pubblicato nel 2019 su Journal of Child Neurology,

ha analizzato la farmacocinetica di perampanel sospensione orale, nei bambini a partire dai 2 anni di età, confermando i dati di sicurezza/tollerabilità ed efficacia del farmaco, osservati negli studi precedenti. L'approvazione in Europa: la nuova indicazione di perampanel. A fine 2020 la Commissione Europea ha approvato l'indicazione pediatrica per il farmaco antiepilettico perampanel, già presente in Italia dal 2015. In base ai risultati di questi due trial l'Agenzia europea dei medicinali (EMA) ha deciso di estendere l'indicazione del farmaco ai pazienti pediatrici - al momento non rimborsata dal sistema sanitario nazionale - come terapia aggiuntiva per il trattamento delle crisi epilettiche ad insorgenza parziale con o senza crisi secondarie generalizzate nei bambini a partire dai 4 anni delle crisi tonico-cloniche generalizzate primarie nei bambini a partire dai 7 anni con **epilessia** generalizzata idiopatica. Anche l'EMA infatti come l'FDA, riconosce per l'efficacia in età pediatrica i risultati degli studi clinici condotti nei pazienti adulti con **epilessia** farmaco resistente, mentre la tollerabilità deve essere testata in studi in aperto ad hoc che includano > 100

pazienti. Restano invece escluse da questa estrapolazione le indicazioni terapeutiche specifiche per alcune sindromi epilettiche severe (ad es. S. di Lennox-Gastaut) che sono peculiari dell'età pediatrica e che necessitano di studi clinici di efficacia (e tollerabilità) ad hoc per ottenerne la specifica indicazione. "L'impatto quotidiano dell'**epilessia** incontrollata nei bambini può essere molto difficile da capire e da gestire e riguarda tutti gli aspetti della loro vita fin dalla più giovane età. Fornire nuove opzioni di trattamento alla popolazione pediatrica deve essere fatto con cautela, cura e diligenza. Sono molto felice di aver preso parte a questo studio per essere in grado di fornire questa nuova opzione di trattamento ai bambini, e alle loro famiglie, che hanno un disperato bisogno di sostegno per la loro condizione", ha concluso Fogarasi. In collaborazione con EISAI

Arte, poesia, musica: un concorso per persone con epilessia

LINK: http://www.redattoresociale.it/article/notiziario/arte_poesia_musica_un_concorso_per_persone_con_epilessia

18 gennaio 2021 ore: 11:24
Salute Arte, poesia, musica: un concorso per persone con epilessia. Ancora pochi giorni (24 gennaio) per partecipare a "Epi-factor", contest ideato dalla Fondazione Lice, per incoraggiare le persone malate a dar voce al proprio talento. Gianrico Carofiglio e Serena Dandini giurati d'eccezione ROMA - Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo Epi-factor, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con epilessia, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione Lice - Lega Italiana Contro l'Epilessia - ha lanciato "Epi-factor: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con epilessia a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'epilessia non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica,

canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da LICE al link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione

e i vertici della Fondazione Lice, tra cui il presidente Oriano Mecarelli. "Le persone con epilessia - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con epilessia a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'epilessia non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con epilessia anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione LICE e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli



votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/> © Riproduzione riservata Ricevi la Newsletter gratuita Home Page Scegli il tuo abbonamento Leggi le ultime news Tag correlati **epilessia**

E' online EPI-FACTOR: contest virtuale ideato dalla **LICE** per le persone affette da **epilessia**

LINK: <https://www.tecnomedicina.it/e-online-epi-factor-contest-virtuale-ideato-dalla-lice-per-le-persone-affette-da-epilessia/>



E' online EPI-FACTOR: contest virtuale ideato dalla **LICE** per le persone affette da **epilessia** Redazione 18 Gennaio 2021 E' online EPI-FACTOR: contest virtuale ideato dalla **LICE** per le persone affette da **epilessia** 2021-01-18T13:15:11+02:00 Comunicazione e prevenzione Nessun banner disponibile Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna

strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: <http://sviluppo.labux.it/epi-factor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da

una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il presidente **Oriano Mecarelli**. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la

possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati.

Epilessia: cosa si fa per le 13mila persone affette dalla patologia nella nostra Isola

LINK: <https://www.unionesarda.it/articolo/salute/2021/01/18/epilessia-cosa-si-fa-per-le-13mila-persone-affette-dalla-patologi-69-1105542.html>



Epilessia: cosa si fa per le 13mila persone affette dalla patologia nella nostra Isola. La lettera aperta è indirizzata all'assessorato alla Sanità affinché riconvochi il Tavolo Tecnico per dare una risposta organizzata al bisogno di assistenza a tutti i sardi affetti da **epilessia** (Ansa). Il protrarsi della pandemia CV19 ha accentuato e aggravato l'accesso all'assistenza per le persone affette da **epilessia** che - In Sardegna - sono circa 13.000, metà di loro ha meno di 20 anni. L'**epilessia** è una malattia caratterizzata dal ripetersi di eventi acuti e imprevedibili, le crisi epilettiche. Ha carattere cronico con la necessità di un'assistenza che può essere assicurata solo da Neuropsichiatri infantili o Neurologi con competenza specifica: questi sono presenti solo nei reparti ospedalieri. Offrono un servizio attraverso ambulatori o Centri dedicati che fino al 2019 riuscivano

a garantire circa 5.-6.000 visite/anno in tutta l'isola, nonostante un fabbisogno triplo o quadruplo. Un recente riscontro fatto con i Colleghi del Tavolo Tecnico Epilessie costituito dall'assessorato regionale Sanità, ha fornito una riduzione di oltre 50% delle prestazioni (con ricorso a sistemi multimediali). La telemedicina ha evitato il disastro, ma prevede capacità e strumenti non sempre disponibili. I Colleghi Neuropsichiatri infantili presenti nei 2 Centri Riconosciuti presso l'Osp Microcitemico di CA e Neuropsichiatria infantile di SS seguono non meno di 4000 minori, un terzo dei quali necessita di molte visite all'anno. L'**epilessia** è una malattia curabile e guaribile, che richiede trattamenti farmacologici prolungati nel tempo e, nei casi farmacoresistenti (1/3 del totale), valutazioni diagnostiche complesse per poter offrire prospettive terapeutiche alternative, tra cui spicca e cresce quella

chirurgica che, in casi selezionati, può assicurare anche la libertà dalle crisi. Viceversa un'**epilessia** non curata condiziona negativamente l'autonomia generale, gli studi, il lavoro, la possibilità di guidare e fare sport e, non ultimo, mette a repentaglio anche la vita. A ciò si aggiunga un forte ostracismo sociale per cui alcuni giungono anche a non curarsi pur di nascondersela. Il Tavolo Tecnico Epilessie è costituito da 9 Medici epilettologi nominati a nov. 2018 dall'Assessorato sanità, col mandato di progettare una rete integrata di cure per le epilessie in grado di fornire una risposta adeguata a tutti i pazienti sardi; ha portato a termine il proprio lavoro 18 mesi fa consegnando agli uffici dell'assessorato 5 importanti documenti che attendono una valutazione e approvazione. I più importanti sono costituiti da 4 PDTA: 2 per **epilessia** (minori e adulti) e 2 sulla

gestione dello stato epilettico (minori e adulti) oltre ad una bozza di Cartella Clinica Unica per **Epilessia** e Carta dei Servizi. I PDTA sono protocolli che illustrano il percorso diagnostico che occorre seguire per giungere alla diagnosi e alla gestione di questa malattia secondo le evidenze che emergono da studi clinici validi. Rappresentano una forma di garanzia volta a uniformare e standardizzare l'assistenza su tutto il territorio regionale. Senza di loro l'offerta diagnostico-terapeutica si fonda sulla disponibilità individuale dei Medici ed è proporzionale alle risorse disponibili (come avviene ora). I pazienti Sardi affetti da **epilessia** non riescono a farsi visitare e fare l'EEG quando ne hanno necessità perchè le grandi strutture ospedaliere, che accolgono Centri o Ambulatori epilessie, limitano al massimo o sospendono gli accessi agli ambulatori per contrastare il rischio pandemico. Questo è ovviamente giusto, ma chi è affetto da **epilessia** non può continuare ad attendere visite ed esami per mesi o anni. Chiediamo apertamente che L'assessorato riconvochi il nostro Tavolo Tecnico per dare una risposta organizzata al bisogno di assistenza a tutti i sardi

affetti da **epilessia**. L'8 febbraio 2021 è la giornata mondiale per l'**epilessia**. Si parlerà di tutto ma il problema più drammatico è ancora rappresentato da un'assistenza insufficiente. La Sardegna potrebbe dotarsi - prima in Italia - di una Rete integrata di Cure per le epilessie. Noi Medici ci siamo, il progetto c'è. Cosa aspettiamo? Dr Walter Merella _Neurologo Per il Tavolo Tecnico Epilessie - R. A. S. Coordinatore Regionale della Lega Italiana Contro le Epilessie (**LICE**)

ELO **EPILESSIA** LOMBARDIA. LA PAROLA ALLA PRESIDENTE AVV. ROSA CERVELLIONE

LINK: <https://www.notizieinuncklick.com/elo-epilessia-lombardia-la-parola-alla-presidente-avv-rosa-cervellione/>



E L O **E P I L E S S I A**
LOMBARDIA. LA PAROLA
ALLA PRESIDENTE AVV.
ROSA CERVELLIONE Pagina
Facebook 4 Gennaio 2021
Condividi su facebook
Condividi su twitter
Condividi su whatsapp
Condividi su telegram
Condividi su email Condividi
su print

Contro l'**epilessia** il concorso EPI-FACTOR

LINK: <https://www.medicalexcellencetv.it/contro-lepilessia-il-concorso-epi-factor/>



Contro l'**epilessia** il concorso EPI-FACTOR 20 Gennaio 2021 La Lega Italiana Contro l'**Epilessia** lancia EPI-FACTOR, il contest virtuale nato per incoraggiare le persone con **epilessia**, per dar voce al loro talento artistico, culturale e creativo. Ne parliamo con **Oriano Mecarelli**, presidente **LICE** Per informazioni consultare il sito: www.fondazionelice.it

Arte, cultura, poesia: l'**epilessia** non preclude nessuna strada

LINK: <https://www.medicalexcellencetv.it/arte-cultura-poesia-lepilessia-non-preclude-nessuna-strada/>



Arte, cultura, poesia: l'**epilessia** non preclude nessuna strada 18 Gennaio 2021 online EPI-FACTOR, il contest virtuale ideato dalla Fondazione **Epilessia LICE**, per incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce al proprio talento artistico, culturale e creativo. Gianrico Carofiglio e Serena Dandini giurati d'eccezione. La premiazione l'8 febbraio in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia** Roma, 18 Gennaio 2021 Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo EPI-FACTOR, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **LICE** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato 'EPI-FACTOR: il protagonista puoi essere tu!', il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e

alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica, canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** a link: <http://sviluppo.labux.it/epyfactor/>. Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla

Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **LICE**, tra cui il Presidente **Oriano Mecarelli**. 'Le persone con **epilessia** - spiega il Prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si

aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza'. I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionelice.it/epifactor2021/>

Arte, poesia, musica: un concorso per persone con **epilessia**

LINK: <https://www.superabile.it/cs/superabile/tempo-libero/20210119-nf-concorso-poesia.html>

Arte, poesia, musica: un concorso per persone con **epilessia** Ancora pochi giorni (24 gennaio) per partecipare a "Epi-factor", contest ideato dalla Fondazione **Lice**, per incoraggiare le persone malate a dar voce al proprio talento. Gianrico Carofiglio e Serena Dandini giurati d'eccezione 19 gennaio 2021 ROMA - Ancora pochi giorni per partecipare al contest esclusivo Epi-factor, il concorso virtuale esclusivamente dedicato alle persone con **epilessia**, libere di esprimere il proprio talento in campo artistico, nella musica, nella scrittura così come nel ballo o nelle arti visive. La Fondazione **Lice** - Lega Italiana Contro l'**Epilessia** - ha lanciato "Epi-factor: il protagonista puoi essere tu!", il contest online nato dall'idea di incoraggiare le persone con **epilessia** a dar voce alla propria vena artistica e comunicare al mondo intero come l'**epilessia** non precluda alcun talento e alcuna strada: un racconto in prosa o in poesia, in musica o ballo, in arte e in pittura del proprio vissuto, della propria sensibilità e sguardo sul mondo. Il concorso prevede tre distinte categorie: musica,

canto e ballo; pittura, fotografia e disegno; scrittura, poesie e racconti brevi. Per ciascuna categoria sono previsti due premi, quello di una giuria di esperti e uno del pubblico degli utenti Facebook. Come funziona? Tutti i candidati potranno inviare i propri elaborati entro domenica 24 gennaio 2021, con i quali possono esprimere al meglio le proprie capacità artistiche attraverso un video o un testo. Per i vincitori la giuria assegnerà un premio di 300 euro, mentre quello assegnato dal pubblico sarà di 200 euro. Per partecipare al contest ed inviare i lavori è sufficiente compilare il form messo a disposizione da **LICE** al link: . Ciascun elaborato sarà visionato e votato da una giuria di esperti selezionata dalla Fondazione, di cui fanno parte, eccezionalmente, lo scrittore e divulgatore Gianrico Carofiglio e l'autrice e conduttrice televisiva Serena Dandini. Completano il parterre dei giurati Elena Carrozza, art director e docente IED Istituto Europeo di Design, manager e professionisti del mondo della comunicazione e i vertici della Fondazione **Lice**, tra cui il presidente

Oriano Mecarelli. "Le persone con **epilessia** - spiega il prof. Mecarelli - possiedono spesso una spiccata sensibilità che li porta ad esprimere i loro sentimenti mediante la musica, la danza, la pittura, la poesia. Con questo progetto invitiamo le persone con **epilessia** a dare fondo a tutta la propria sensibilità attraverso la loro vena artistica, qualunque essa sia, per comunicare al mondo intero che l'**epilessia** non preclude alcuna strada. Siamo felici di avere la possibilità, attraverso il web e i social media, di poter essere vicini alle persone con **epilessia** anche con questa iniziativa, che si aggiunge alle altre attività di informazione e aiuto fatte in questi mesi di pandemia, durante il quale il dialogo non si è mai arrestato nonostante la distanza". I lavori saranno inoltre pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione **LICE** e votati dagli utenti, che con il loro voto decideranno il vincitore del pubblico per ciascuna categoria. La proclamazione dei vincitori, sia di quelli votati dalla giuria che quelli votati dal pubblico, avverrà tramite una diretta

Facebook l'8 febbraio, in occasione della Giornata Internazionale dell'**Epilessia**, durante la quale saranno presentati i contributi selezionati. Per info e regolamento: <https://fondazionealice.it/epifactor2021/>

ASIO - ASIO

4 articoli



Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica

Pubblicato: 27/01/2021 14:02

(AGI) - Roma, 27 gen. - Sui canali social negli ultimi mesi è boom di proposte di trattamenti ortodontici a distanza o di bite notturni automodellanti contro il bruxismo. Alla base della sfrenata corsa al "sorriso fai-da-te" ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti, così come le crescenti difficoltà economiche e le preoccupazioni delle famiglie legate appunto alla grave crisi economica in corso, causata dalla pandemia. A lanciare l'allarme è l'Asio, l'Associazione specialisti italiani in ortodonzia, che ancora una volta mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta ortodonzia "fai da te". (AGI) RED/POT



Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica (2)

Pubblicato: 27/01/2021 14:02

(AGI) - Roma, 27 gen. - Un recente studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche e attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti "fai da te" sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno specialista in Ortodonzia per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel 2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riferito come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite automodellanti, riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivati alla conclusione che se viene utilizzato un presidio automodellante "da banco", è fortemente consigliata la supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. (AGI) RED/POT



Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica (3)

Pubblicato: 27/01/2021 14:02

(AGI) - Roma, 27 gen. - "Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, il concetto "se ordino online risparmio" sembra affermarsi sempre più", puntualizza Giorgio Iodice, presidente dell'Asio. "Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriatezza di diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa - prosegue - devono seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta della terapia più adeguata da seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come Asio abbiamo più volte sottolineato l'importanza di rivolgersi a uno specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi e una terapia appropriata. Per questo i nostri soci, mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti". (AGI) RED/POT



Covid: esperti, ortodonzia "fai da te" per colpa crisi economica (4)

Pubblicato: 27/01/2021 14:02

(AGI) - Roma, 27 gen. - Il 65 per cento degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23 per cento teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Questo è quanto emerge dall'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo "Risparmio: futuro e presente" in occasione della 96ma Giornata del Risparmio. Il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid-19. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. "L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali invisibili – sottolinea Iodice – è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare – continua Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale".

L'Asio, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette "fai da te". Gli specialisti dell'Asio, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza di non risparmiare sulla propria salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto vanificare gli sforzi di correzione fatti finora.

"Questo inizio di anno ancora così difficile – conclude il presidente dell'Asio - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, una opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso a una sanità e un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità". (AGI) RED/POT

ASIO - ASIO WEB

8 articoli

Disinformazione alla base dell'ortodonzia low-quality

LINK: <https://www.unicaradio.it/blog/2021/01/27/disinformazione-alla-base-dellortodonzia-low-quality/>

Alla base della corsa al "sorriso fai-da-te" ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti, così come le crescenti difficoltà legate alla crisi economica. Sui canali social negli ultimi mesi è boom di proposte di trattamenti ortodontici a distanza o di bite notturni automodellanti contro il bruxismo. Alla base della sfrenata corsa al "sorriso fai-da-te" ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti. Inoltre un'altra causa sono le crescenti difficoltà economiche e le preoccupazioni delle famiglie legate alla grave crisi economica in corso, causata dalla pandemia. **ASIO** è l'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia e mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo. Questi ultimi incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. I risultati degli studi clinici. Un recentissimo studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha evidenziato come i pazienti attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti "fai

da te" sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodonzia per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico pubblicato nel 2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite automodellanti. In questo modo si riscontra una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quando fosse utilizzato un presidio automodellante "da banco", sarebbe consigliabile la supervisione dello specialista. Questo perché solo un professionista del settore può valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. Il risparmio sempre più crescente sulle terapie ortodontiche. Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, -

puntualizza il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice - il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico che non può e non deve valere per le cure mediche; in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica. Alla base di tale terapia c'è e ci deve sempre essere un'appropriate diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. L'importanza di affidarsi a uno specialista. La scelta della terapia più corretta da seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come **ASIO** abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua il Dott. Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed

una terapia appropriata. Per questo i nostri Soci, mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti". Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Questo è quanto emerge dall'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo "Risparmio: futuro e presente" in occasione della 96ma Giornata del Risparmio. Il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid -19. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. Il parere degli esperti "L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali invisibili - sottolinea il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare -

continua il Dott. Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale". L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette "fai da te". Le raccomandazioni di **Asio** Gli Specialisti di **Asio**, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza, di non risparmiare sulla propria salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto vanificare gli sforzi di correzione fatti finora. "Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente **ASIO** - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide

importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità".

Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality

LINK: <https://www.imgpress.it/attualita/disinformazione-e-criasi-economica-da-covid-19-alla-base-dellortodonzia-fai-da-te-e-low-quality/>

Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality. **ASIO** lancia l'allarme... Sui canali social negli ultimi mesi è boom di proposte di trattamenti ortodontici a distanza o di bite notturni automodellanti contro il bruxismo. Alla base della sfrenata corsa al "sorriso fai-da-te" ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti, così come le crescenti difficoltà economiche e le preoccupazioni delle famiglie legate alla grave crisi economica in corso, causata dalla pandemia. **ASIO** - Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, ancora una volta, mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. Un recentissimo studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha difatti ben evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche ed attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti "fai

da te" sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodontista per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel 2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite a u t o m o d e l l a n t i , riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quantunque fosse utilizzato un presidio automodellante "da banco", sarebbe fortemente consigliabile la supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. "Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, - puntualizza il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice -

il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta della terapia più corretta da seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come **ASIO** abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua il Dott. Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed una terapia appropriata. Per questo i nostri Soci,

mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti". Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Questo è quanto emerge dall'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo "Risparmio: futuro e presente" in occasione della 96ma Giornata del Risparmio. Il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid -19. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. "L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali invisibili - sottolinea il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare - continua il Dott. Iodice - che ogni trattamento di

ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale". L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette "fai da te". Gli Specialisti di **ASIO**, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza, di non risparmiare sulla propria salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto vanificare gli sforzi di correzione fatti finora. "Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente **ASIO** - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo

muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità".

Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality. **Asio** lancia l'allarme

LINK: <https://www.panoramasanita.it/2021/01/27/disinformazione-e-criasi-economica-da-covid-19-alla-base-dellortodonzia-fai-da-te-e-low-quality-asio...>

L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia ricorda che "i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente". L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. Un recentissimo studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha difatti ben evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche ed attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti "fai da te" sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodontista per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel

2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite a u t o m o d e l l a n t i , riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quantunque fosse utilizzato un presidio automodellante "da banco", sarebbe fortemente consigliabile la supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. «Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, - puntualizza il Presidente **Asio**, Giorgio Iodice - il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla

base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta della terapia più corretta da seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come **Asio** abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed una terapia appropriata. Per questo i nostri Soci, mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti». Non risparmiamo sulla salute Secondo l'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo "Risparmio: futuro e presente", il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla

pandemia da Covid -19. Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. "L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali invisibili - sottolinea il Presidente **Asio**, Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare - continua Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto

ottimale". Inoltre l'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette "fai da te". Gli Specialisti di **Asio**, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza, di non risparmiare sulla propria salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto vanificare gli sforzi di correzione fatti finora. "Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente **ASIO** - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità".

In guardia dalle proposte online per l'ortodonzia 'fai da te'

LINK: <https://www.abbanews.eu/diritti-e-costumi/ortodonzia/>

Sui canali social negli ultimi mesi è boom di proposte di trattamenti ortodontici a distanza o di bite notturni automodellanti contro il bruxismo. Alla base della sfrenata corsa al "sorriso fai-da-te" ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti, così come le crescenti difficoltà economiche e le preoccupazioni delle famiglie legate alla grave crisi economica in corso, causata dalla pandemia. Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Questo è quanto emerge dall'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo Risparmio: futuro e presente in occasione della 96ma Giornata del Risparmio. Il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid -19. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle

spese mediche. **ASIO** - Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, ancora una volta, mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. "Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, - puntualizza Giorgio Iodice presidente **ASIO** - il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta della terapia più corretta da

seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come **ASIO** abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed una terapia appropriata". Gli studi Un recentissimo studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha difatti ben evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche ed attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti 'fai da te' sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodontista per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel 2020 dall'Università del

Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite a u t o m o d e l l a n t i , riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quantunque fosse utilizzato un presidio automodellante "da banco", sarebbe fortemente consigliabile la supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. Gli allineatori dentali invisibili "L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali invisibili - aggiunge Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare - continua Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il

corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale". "Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente **ASIO** - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità ". Condividi:    

Ortodonzia pediatrica: «Carie e malocclusioni i disturbi più frequenti nei bambini»

LINK: <https://pickline.it/2020/12/29/ortodonzia-pediatrica-carie-e-malocclusioni-disturbi-frequenti-nei-bambini/>

Controlli periodici già a partire dai primi anni di vita e una corretta igiene orale possono prevenire l'insorgenza di problemi nell'età adulta. Ne abbiamo parlato con l'ortognatodontista infantile Cristina Vitale Giusy Bottari. Dicembre 29, 2020 5 minutes read Facebook Twitter LinkedIn Pinterest

Ortodonzia pediatrica: «Carie e malocclusioni i disturbi più frequenti nei bambini» Una corretta igiene orale, unita ad abitudini alimentari salutari, permette di salvaguardare la salute dei denti dei piccoli pazienti, a partire dai denti da latte sino ad arrivare alla dentizione definitiva. La prevenzione riveste un ruolo fondamentale nel campo dell'ortodonzia pediatrica. Un esame relativo alle funzioni masticatorie e all'occlusione nel bambino consente di evidenziare eventuali malocclusioni o anomalie scheletriche. Queste alterazioni, se rilevate durante il periodo di crescita, possono essere corrette mediante l'utilizzo di apparecchi ortodontici, evitando il ricorso ad eventuali estrazioni o alla chirurgia. La terapia

ortodontica intercettiva precoce, se necessaria, consente di evitare lunghi trattamenti ortodontici in età adolescenziale o adulta. Ne abbiamo parlato con la dr.ssa Cristina Vitale, consulente in ortognatodonzia ed odontoiatria infantile presso diversi studi in Sicilia e a Roma, e membro dell'Asio (associazione specialisti italiani ortodonzia). Cos'è la pedodonzia? «La pedodonzia o ortodonzia pediatrica si occupa di prevenire e curare le patologie e odontostomatologiche del paziente in età evolutiva, dai 2 ai 16 anni. In particolare si rivolge alla prevenzione delle lesioni cariose attraverso il suggerimento di una dieta corretta, di applicazioni di fluoro, di sigillatura dei solchi, educazione all'igiene orale. Controlli odontoiatrici periodici già a partire dai primi anni di vita sono quindi indispensabili all'individuazione di eventuali problemi. L'odontoiatra, visitando il piccolo paziente, inoltre sarà in grado di diagnosticare e classificare la tipologia di malocclusione e programmare di conseguenza i trattamenti

che saranno tanto più efficaci quanto tempestivo sarà l'intervento. Il tutto viene però realizzato grazie all'attenta collaborazione con i piccoli e i loro genitori». LEGGI ANCHE: Coronavirus e ortodonzia: «È importante curare l'igiene orale in presenza di apparecchi ortodontici» Quali sono i disturbi più frequenti nei bambini? «Le patologie più frequenti che si riscontrano nel cavo orale dei bambini sono la carie e le malocclusioni. L'alimentazione del bimbo è spesso sbilanciata verso i carboidrati, sia per il suo bisogno di energia immediata, sia per il sapore piacevole e la facilità di masticazione. Questi comportamenti e scelte aumentano le probabilità di formazione della carie. Evitare, dunque, caramelle e lecca lecca, cioccolato e dolci. O comunque bisogna lavarsi i denti subito dopo. La malocclusione, invece consiste in un'errata chiusura tra arcata superiore e arcata inferiore dei denti. Prima di tutto, è bene ricordare che le malocclusioni dentali non sono un fenomeno esclusivo dell'infanzia: solitamente si presentano nei primi anni di

vita ma se non trattate creano seri problemi in età adulta». Da cosa sono causate e come si possono prevenire le malocclusioni? «In base ai fattori che le causano, le malocclusioni possono essere divise in due grandi macro categorie: le malocclusioni geneticamente determinate e le malocclusioni legate ad abitudini viziate. La malocclusione geneticamente determinata è determinata da fattori e pattern di crescita ereditati, come per esempio una mandibola molto grande, un mascellare troppo stretto, la mancanza di uno o più elementi dentari o la presenza di elementi dentali anomali. La malocclusione legata ad abitudini viziate si instaura, invece, a seguito di abitudini quotidiane che il bambino ha appreso e ha automatizzato, come il succhiamento del ciuccio o del dito, la respirazione orale, l'interposizione del labbro o della lingua tra i denti. Spesso le malocclusioni presenti nei bambini sono il risultato di un mix tra fattori ereditari e abitudini viziate, come il morso aperto e il morso incrociato, le cui cause possono essere ossee (la crescita dell'osso mascellare non è avvenuta correttamente) oppure possono essere causate dall'uso prolungato del ciuccio o dalla suzione del

dito. Si possono prevenire incentivando l'allattamento al seno, al fine di favorire un corretto sviluppo dei mascellari, e riducendo al minimo l'uso del ciuccio soprattutto dopo i due anni di età. Altre volte, purtroppo, non è possibile prevenire le malocclusioni: quando sono causate da problemi genetici, ossei o dentali è impossibile prevedere la loro comparsa o evitare che si manifestino». Come si diagnostica una malocclusione dentale? «A meno di un grave ed evidente disallineamento del viso, è difficile che questa patologia venga diagnosticata già nelle prime fasi. Controlli odontoiatrici periodici già a partire dai primi anni di vita sono quindi indispensabili all'individuazione di eventuali problemi. Più tempestiva sarà la diagnosi, più efficace sarà l'intervento. Nella mia esperienza quotidiana mi avvalgo di uno scanner intraorale che riproduce in 3D i denti e i tessuti molli in modo da valutare con precisione la salute della bocca. I piccoli pazienti non devono più preoccuparsi delle impronte dei denti: i fastidi e quel senso di soffocamento dato dalle paste in alginato sono un lontano ricordo del passato. La tecnologia digitale permette a noi clinici di

avere immediatamente disponibili quelle informazioni che solitamente dovremmo aspettare dalla fabbricazione del modello in gesso e ai pazienti garantisce un comfort ottimale. Inoltre in caso di errori nella rilevazione delle impronte digitali, possiamo correggere le immagini in pochi secondi senza dover ripetere la poco piacevole procedura con la pasta. Sicuramente un ulteriore e non scontato vantaggio è l'estrema precisione che ci permette di creare apparecchi personalizzati». LEGGI ANCHE: Bruxismo, malocclusioni e disfunzioni della mandibola: quali bite scegliere? Come si interviene? «Il trattamento più appropriato dipende dall'entità della malocclusione. Solitamente si interviene con un apparecchio ortodontico di tipo fisso o mobile, il quale nel corso di diversi mesi o anni è in grado di modificare i rapporti tra le arcate fino alla completa scomparsa di malocclusione. Nei casi molto gravi, o qualora siano comparse complicanze importanti, l'utilizzo degli apparecchi ortodontici diventa insufficiente ed è indicato un intervento chirurgico di correzione». A che età bisogna fare la prima visita? «La regola è "primo dente - prima

visita", ma la difficoltà nel visitare bimbi molto piccoli e la necessità di costruire un rapporto con loro ci fa propendere nel suggerire di programmare la prima visita tra i due anni e mezzo e i tre anni. Il motivo principale è la relazione: un bimbo che non ha dolore ai denti è più semplice da approcciare e la possibilità di parlare di prevenzione con lui e con i genitori è fondamentale per una crescita in salute della sua bocca. Alcuni suggerimenti per la prima visita sono: prendere l'appuntamento il mattino presto, quando il bambino è più riposato e di conseguenza collaborativo, far indossare al figlio il vestito che gli piace di più e lo rende felice, associare la visita ad un evento piacevole». È importante prendersi cura dei denti da latte? «Da quando compare il primo dentino bisognerebbe lavarlo sia alla mattina che alla sera con uno spazzolino specifico per bambini di età inferiore ai 2 anni, con un delicato movimento circolare. Lo spazzolino deve avere una testina molto piccola, con setole morbide e dalla punta arrotondata, e un manico lungo e arrotondato per permettere ai genitori di maneggiarlo facilmente. Ma è importante prendersi cura del cavo orale dei bambini ancor prima che l'eruzione dei dentini da latte abbia

inizio, pulendo delicatamente le gengive con una garzina inumidita dopo ogni pasto. Una volta cresciuti tutti i denti da latte, è importante spazzolarli almeno dopo i pasti principali per 2 minuti. Si pensa erroneamente che i denti da latte non richiedano cure e controlli e che, una volta caduti, anche se cariati o rovinati, non si presentino problemi per i denti definitivi. Al contrario, i denti da latte sono molto importanti per la masticazione e per uno sviluppo sano delle ossa mascellari e della seconda dentizione: se la carie procede può arrivare a interessare la polpa, l'osso alveolare e danneggiare irrimediabilmente il germe del dente permanente, essendo a stretto contatto con esso. Ed infine fanno da "spaziatori" per i denti permanenti permettendo loro di crescere sani e forti. Se un dente da latte cariato deve essere estratto, il posto del dente permanente non è più garantito e c'è il rischio che vengano compromessi l'allineamento e la corretta masticazione dei denti definitivi».

Ortodonzia fai-da-te e low-quality: disinformazione e crisi economica da Covid-19. **ASIO** lancia l'allarme

LINK: <https://www.medicalexcellencetv.it/ortodonzia-fai-da-te-e-low-quality-disinformazione-e-crisi-economica-da-covid-19-asio-lancia-lallarme/>



Villa Azzurra

CASA DI CURA E POLIAMBULATORIO A SIRACUSA IN VIA CASSARO 1 - TEL 0931 788111

Ortodonzia fai-da-te e low-quality: disinformazione e crisi economica da Covid-19. **ASIO** lancia l'allarme 27 Gennaio 2021 Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi Roma, 27 Gennaio 2021 Sui canali social negli ultimi mesi è boom di proposte di trattamenti ortodontici a distanza o di bite notturni automodellanti contro il bruxismo. Alla base della sfrenata corsa al 'sorriso fai-da-te' ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti, così come le crescenti difficoltà economiche e le preoccupazioni delle famiglie legate alla grave crisi economica in corso, causata dalla pandemia. **ASIO** - Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, ancora una volta, mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. Un recentissimo studio pubblicato sull'American

Journal of Orthodontics ha difatti ben evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche ed attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti 'fai da te' sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodontista per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel 2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite a u t o m o d e l l a n t i , riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quantunque fosse utilizzato un presidio automodellante

'da banco', sarebbe fortemente consigliabile la supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. 'Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, - puntualizza il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice - il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta della terapia più corretta da seguire per correggere

malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come ASIO abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua il Dott. Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed una terapia appropriata. Per questo i nostri Soci, mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti'. Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Questo è quanto emerge dall'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo 'Risparmio: futuro e presente' in occasione della 96ma Giornata del Risparmio. Il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid -19. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. 'L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali

invisibili - sottolinea il Presidente ASIO, Dott. Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare - continua il Dott. Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale'. L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette 'fai da te'. Gli Specialisti di Asio, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza, di non risparmiare sulla propria

salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto vanificare gli sforzi di correzione fatti finora. 'Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente ASIO - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità'. L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia è un'associazione sindacale che opera per la tutela ed il progresso della specialità medica ed odontoiatrica dell'Ortognatodonzia e la difesa e tutela professionale dei Medici e degli odontoiatri Specialisti in Ortognatodonzia. Fondata nel 1994 da un gruppo di Medici laureati in Medicina e Chirurgia e/o Odontoiatria, specializzati in Ortodonzia, risponde alla esigenza di promuovere e di

diffondere il concetto di una ortodonzia di qualità. **ASIO** fa parte dell'EFOSA (La Federazione Europea delle Associazioni Specialisti in Ortognatodonzia) dal 1999, in quanto Associazione Europea che rispetta i requisiti di qualità, professionalità e rispetto del codice etico della Federazione. L'EFOSA a sua volta aderisce al WFO (World Federation of Orthodontists, la Federazione Mondiale degli ortodontisti) che ha tra i suoi obiettivi primari la diffusione e promozione dell'arte e della scienza ortodontica nel mondo. Tutti gli sforzi di **ASIO** sono protesi a raggiungere l'eccellenza in ortodonzia: un'eccellenza strutturale, organizzativa e prático-terapeutica dei suoi associati al servizio dei cittadini. Tutti i soci appartenenti a **ASIO** sono solo Specialisti Ortodontisti. www.asio-online.it, www.specialistidel sorriso.it

Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality

LINK: <https://www.napolivillage.com/medicina/disinformazione-e-crisi-economica-da-covid-19-alla-base-dellortodonzia-fai-da-te-e-low-quality/>



da Redazione - 27/01/2021
NAPOLI - Sui canali social negli ultimi mesi è boom di proposte di trattamenti ortodontici a distanza o di bite notturni automodellanti contro il bruxismo. Alla base della sfrenata corsa al 'sorriso fai-da-te' ci sono probabilmente la disinformazione dei pazienti, così come le crescenti difficoltà economiche e le preoccupazioni delle famiglie legate alla grave crisi economica in corso, causata dalla pandemia. **ASIO** - Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, ancora una volta, mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. Un recentissimo studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha difatti ben evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche ed attenti alla qualità del trattamento

preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti 'fai da te' sono preferiti da pazienti poco interessati alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodontista per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel 2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite automodellanti, riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quantunque fosse utilizzato un presidio automodellante 'da banco', sarebbe fortemente consigliabile la

supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. 'Oggi più che mai, probabilmente per il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, - puntualizza il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice - il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta

della terapia più corretta da seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come **ASIO** abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua il Dott. Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed una terapia appropriata. Per questo i nostri Soci, mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti'. Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Questo è quanto emerge dall'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo 'Risparmio: futuro e presente' in occasione della 96ma Giornata del Risparmio. Il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid -19. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. 'L'allineamento dei denti

tramite allineatori dentali invisibili - sottolinea il Presidente **ASIO**, Dott. Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare - continua il Dott. Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale'. L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette 'fai da te'. Gli Specialisti di **Asio**, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza, di non

risparmiare sulla propria salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto vanificare gli sforzi di correzione fatti finora. 'Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente **ASIO** - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità '. L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia è un'associazione sindacale che opera per la tutela ed il progresso della specialità medica ed odontoiatrica dell'Ortognatodonzia e la difesa e tutela professionale dei Medici e degli odontoiatri Specialisti in Ortognatodonzia. Fondata nel 1994 da un gruppo di Medici laureati in Medicina e Chirurgia e/o Odontoiatria, specializzati in Ortodonzia, risponde alla esigenza di

promuovere e di diffondere il concetto di una ortodonzia di qualità. **ASIO** fa parte dell'EFOSA (La Federazione Europea delle Associazioni Specialisti in Ortognatodonzia) dal 1999, in quanto Associazione Europea che rispetta i requisiti di qualità, professionalità e rispetto del codice etico della Federazione. L'EFOSA a sua volta aderisce al WFO (World Federation of Orthodontists, la Federazione Mondiale degli ortodontisti) che ha tra i suoi obiettivi primari la diffusione e promozione dell'arte e della scienza ortodontica nel mondo. Tutti gli sforzi di **ASIO** sono protesi a raggiungere l'eccellenza in ortodonzia: un'eccellenza strutturale, organizzativa e pratico-terapeutica dei suoi associati al servizio dei cittadini. Tutti i soci appartenenti a **ASIO** sono solo Specialisti Ortodontisti. www.asio-online.it, www.specialistidelsorriso.it

Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality. **Asio** lancia l'allarme

LINK: <https://www.panoramasanita.it/2021/01/27/disinformazione-e-crisi-economica-da-covid-19-alla-base-dellortodonzia-fai-da-te-e-low-quality-asio...>



Disinformazione e crisi economica da Covid-19 alla base dell'ortodonzia fai-da-te e low-quality. **Asio** lancia l'allarme 27/01/2021 in Professioni L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia ricorda che "i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente". L'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia mette in guardia sui rischi e pericoli legati ai diversi prodotti ortodontici e odontoiatrici a basso costo che incentivano la cosiddetta Ortodonzia fai da te. Un recentissimo studio pubblicato sull'American Journal of Orthodontics ha difatti ben evidenziato come i pazienti con maggiore interesse nel perseguire cure ortodontiche ed attenti alla qualità del trattamento preferiscano scegliere Specialisti in Ortodonzia. Al contrario, trattamenti "fai da te" sono preferiti da pazienti poco interessati

alle cure ortodontiche e principalmente attenti al risparmio economico. Queste considerazioni, riportano gli Autori, spingono i genitori a prediligere di certo uno Specialista in Ortodontista per il trattamento del loro bambino. Analogamente, uno studio clinico randomizzato pubblicato nel 2020 dall'Università del Michigan sulla rivista Clinical and Experimental Dental Research ha riportato come sia estremamente difficile ottenere standard clinici soddisfacenti con bite a u t o m o d e l l a n t i , riscontrando una maggiore attività parafunzionale notturna. In considerazione dei dati ottenuti, si è arrivata alla conclusione che quantunque fosse utilizzato un presidio automodellante "da banco", sarebbe fortemente consigliabile la supervisione dello specialista per valutarne i risultati ottenuti e possibili effetti collaterali. «Oggi più che mai, probabilmente per

il momento di grande paura e incertezza economica che stiamo vivendo, - puntualizza il Presidente **Asio**, Giorgio Iodice - il concetto che se ordino online risparmio sembra affermarsi sempre più. Un principio economico discutibile in sé, ma che assolutamente non può e non deve valere per le cure mediche, in particolar modo per le terapie ortodontiche, che non possono essere sostituite da un semplice clic. Ricordiamo che i trattamenti ortodontici sono una terapia medica, alla base della quale c'è e ci deve sempre essere un'appropriata diagnosi, specifica per il singolo paziente. A questa deve seguire un piano di trattamento, un attento, minuzioso e continuo monitoraggio e, non meno importante, un follow-up post-trattamento. La scelta della terapia più corretta da seguire per correggere malocclusioni, ottenere un corretto allineamento dentale o gestire gli effetti

del bruxismo e delle parafunzioni deve essere prescritta ed effettuata da uno specialista. Come **Asio** abbiamo più volte sottolineato l'importanza - continua Iodice - di rivolgersi ad uno Specialista in Ortodonzia per ottenere una corretta diagnosi ed una terapia appropriata. Per questo i nostri Soci, mettono a disposizione la loro competenza per seguire da vicino i propri pazienti». Non risparmiamo sulla salute Secondo l'ultima indagine condotta da Acri-Ipsos dal titolo "Risparmio: futuro e presente", il maggior timore degli italiani è rappresentato, infatti, dall'incertezza economica sul futuro legata inevitabilmente alla pandemia da Covid -19. Il 65% degli italiani è preoccupato per il contagio (per sé o familiari) da Covid-19, mentre il 23% teme per la perdita del lavoro o dei risparmi. Una delle conseguenze più marcate di questa situazione è stata proprio una notevole contrazione non solo dei consumi ma anche e soprattutto delle spese mediche. "L'allineamento dei denti tramite allineatori dentali invisibili - sottolinea il Presidente **Asio**, Giorgio Iodice - è una pratica che sta riscontrando sempre di più l'apprezzamento di una

larghissima fascia di pazienti che, pur desiderando un trattamento ortodontico, non sono disposti a rinunciare alla libertà di poter condurre una normale vita sociale. Tuttavia è bene ricordare - continua Iodice - che ogni trattamento di ortodonzia invisibile, con mascherine trasparenti, così come i classici apparecchi ortodontici fissi, e qualsiasi altro trattamento ortodontico, deve essere costantemente impostato, gestito e monitorato dallo specialista che ne valuta il corretto svolgimento momento dopo momento. Il controllo pertanto è scrupoloso e può essere rielaborato a seconda del risultato che si intende raggiungere, per un effetto ottimale". Inoltre l'Associazione Specialisti Italiani in Ortodonzia, in questo particolare periodo, lancia l'allarme sui tanti tentativi di marketing pubblicitario, spesso molto aggressivo, rivolto ad alcune cure ortodontiche cosiddette "fai da te". Gli Specialisti di **Asio**, pertanto, raccomandano in questo momento di grande incertezza, di non risparmiare sulla propria salute e quella dei propri cari, poiché tutto questo ha dei risvolti molto pericolosi e dannosi che possono compromettere nel futuro la nostra salute e soprattutto

vanificare gli sforzi di correzione fatti finora. "Questo inizio di anno ancora così difficile - conclude il Presidente **ASIO** - ci pone di fronte a momenti dolorosi e sfide importanti. Pur nell'incertezza dello scenario in cui ci stiamo muovendo, abbiamo sempre messo in campo iniziative che vanno ad aiutare i nostri pazienti agendo nel loro interesse primario, ossia una corretta diagnosi e, se necessario, opportuna terapia ortodontica. La crisi non può e non deve limitare la possibilità all'accesso ad una sanità ed un'Ortodonzia di qualità, un'Ortodonzia di Specialità".

BAYER - BAYER

3 articoli

12 Mercato Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different

Incarichi Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different

L'azienda leader nel settore della salute ha scelto la communication company per comunicare l'impegno verso tutti gli specialisti della salute

Different ha ricevuto l'incarico per ridisegnare il MedVoice di Bayer. Ha così rinnovato la grafica, integrato i contenuti e potenziato le performance della piattaforma digitale i cui contenuti sono realizzati e garantiti dal Medical Department di Bayer, gruppo di esperti qualificati e con solide competenze scientifiche della

organizzazione aziendale. Il nuovo sito è online con un'interfaccia più moderna e strutturata, ricca di video e immagini che facilitano la navigazione. La funzione di ricerca consente all'utente di raggiungere le informazioni desiderate in maniera rapida e mirata. Grazie alla potenziata user experience, MedVoice consente, così, al clinico di accedere con semplicità, previa registrazione, a informazioni autorevoli; oltre alla possibilità di entrare in contatto diretto con il team del Medical Department Bayer, per confronti, incontri in web conference e la possibilità di richiedere approfondimenti personalizzati. Cardiovascolare, Oftalmologia, Emofilia,



Oncologia, Ginecologia sono solo alcune delle aree terapeutiche trattate sul sito. Anche per i farmacisti non mancheranno gli approfondimenti su: Salute Intima Femminile, Integratori Multivitaminici, Dolore, Disturbi Digestivi e Disturbi Influenzali. Da segnalare la rinnovata sezione "Approfondimenti live", che consentirà di partecipare agli approfondimenti scientifici sulle più attuali tematiche specialistiche in live

streaming. La sezione "Question & Answer" raccoglie invece le video-pillole sulle risposte alle domande più frequenti espresse dagli utenti in campo oncologico e cardiovascolare. Bayer ha scelto il supporto e il know-how di Different anche per tutte le attività di ufficio stampa e social advertising dedicate a MedVoice. L'obiettivo è quello di continuare a rappresentare un punto di riferimento per medici e farmacisti, attraverso un approccio educational e divulgativo, grazie al consolidamento della campagna di sponsorizzazione sui social a un target di specialisti (presenti su LinkedIn) e pr che vedrà coinvolte le unit digital, social e pr di Different.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Eccellenza italiana nella ricerca clinica in emofilia

Tre italiani vincono il Bayer Hemophilia Awards Program 2019 (Bhap), il programma che sostiene progetti di ricerca clinica e di base, oltre a iniziative educazionali in emofilia in tutto il mondo. I premiati sono Pasquale Agosti e Roberta Gualtierotti, medici specialisti della Uoc Medicina Generale - Emostasi e Trombosi presso la Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano e Mirko Pinotti, Professore Associato del Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie dell'Università di Ferrara. Con il Bhap, lanciato nel 2002, Bayer ha assegnato oltre 300 premi a medici e operatori sanitari di 33 Paesi, per un totale di 36 milioni di dollari e ha contribuito a più di 400 pubblicazioni, presentazioni di poster e altre comunicazioni scientifiche da parte dei premiati. Già fissate le date per partecipare all'edizione 2020-2021: il 30 novembre è la scadenza per l'invio della lettera di intenti, fine febbraio 2021 quella per l'invio della "full proposal" (per maggiori informazioni visitare il sito <http://www.bayer-hemophilia-awards.com>).



p.16

*Bayer si affida
a Different per
rinnovare MedVoice*

ALLA COMMUNICATION COMPANY ANCHE L'ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E SOCIAL ADVERTISING

BAYER SI AFFIDA A DIFFERENT PER RINNOVARE MEDVOICE

Bayer, azienda del settore salute, sceglie la communication company **Different** per comunicare l'impegno verso tutti gli specialisti della salute. L'agenzia ha rinnovato la grafica, integrato i contenuti e potenziato le performance della nuova versione di **MedVoice**, piattaforma digitale i cui contenuti sono realizzati e garantiti dal Medical Department di **Bayer**, gruppo di esperti qualificati e con solide competenze scientifiche. Completamente rinnovato nel layout e nell'organizzazione degli argomenti, il nuovo sito è online con un'interfaccia più moderna e strutturata, ricca di video e immagini che facilitano la navigazione. La rinnovata funzione di ricerca consente all'utente di raggiungere le informazioni desiderate in maniera rapida e mirata. Grazie alla potenziata user experience, il nuovo MedVoice consente così al clinico di accedere con semplicità, previa registrazione, a informazioni autorevoli; oltre alla possibilità di entrare in contatto diretto con il team del Medical Department **Bayer**, per confronti, incontri in web conference e la possibilità di richiedere approfondimenti personalizzati. Cardiovascolare, Oftalmologia, **Emofilia**, Oncologia, Ginecologia sono solo alcune delle aree terapeutiche trattate sul sito. Anche per i farmacisti non mancheranno gli approfondimenti su: Salute Intima Femminile, Integratori Multivitaminici, Dolore, Disturbi Digestivi e Disturbi Influenzali. Rinnovata la sezione 'Approfondimenti live', che consentirà di partecipare agli approfondimenti scientifici in live streaming. La sezione 'Question & Answer' raccoglie invece



le video-pillole sulle risposte alle domande più frequenti espresse dagli utenti in campo oncologico e cardiovascolare. **Bayer** ha scelto il supporto e il know-how di **Different** anche per tutte le attività di ufficio stampa e social advertising dedicate a **MedVoice**. L'obiettivo è quello di continuare a rappresentare un punto di riferimento per medici e farmacisti, attraverso un approccio educational e divulgativo, grazie al consolidamento della campagna di sponsorizzazione sui social a un

CREDITS

Chief Creative Officer: Francesco Guerrera
Executive Creative Director: Simone Cristiani
PR Director & Partner: Simone Contini
PR Account Manager: Gianmarco Monterosso
Account Director: Alessia Bernava
Account Executive: Laura Mastellari
Digital Media Strategist: Guglielmo Vanasia
Copywriter: Barbara Marzano
Junior Art Director: Marzia Albanese

target di specialisti (presenti su LinkedIn) e PR che vedrà coinvolte le unit digital, social e PR di **Different**. (C.P.)



BAYER - BAYER WEB

8 articoli

Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different per comunicare

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/online-il-nuovo-medvoice-di-bayer-rinnovato-da-different-per-comunicare-limpegno-dellazienda-verso-tutti-...>



Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different per comunicare l'impegno dell'azienda verso tutti gli specialisti della salute Bayer, azienda leader nel settore della Salute, sceglie Different, la communication Company caratterizzata da una struttura fluida di talenti trasversali che si plasma sull'unicità di ogni marca da narrare, per comunicare l'impegno verso tutti gli specialisti della salute. L'agenzia ha rinnovato la grafica, integrato i contenuti e potenziato le performance della nuova versione di MedVoice, piattaforma digitale i cui contenuti sono realizzati e garantiti dal Medical Department di Bayer, gruppo di esperti qualificati e con solide competenze scientifiche della organizzazione aziendale. Completamente rinnovato nel layout e nell'organizzazione degli argomenti, il nuovo sito è online con un'interfaccia più moderna e strutturata, ricca

di video e immagini che facilitano la navigazione. La rinnovata funzione di ricerca consente all'utente di raggiungere le informazioni desiderate in maniera rapida e mirata. Grazie alla potenziata user experience, il nuovo MedVoice consente così al clinico di accedere con semplicità, previa registrazione, a informazioni autorevoli; oltre alla possibilità di entrare in contatto diretto con il team del Medical Department Bayer, per confronti, incontri in web conference e la possibilità di richiedere approfondimenti personalizzati. Cardiovascolare, Oftalmologia, Emofilia, Oncologia, Ginecologia sono solo alcune delle aree terapeutiche trattate sul sito. Anche per i farmacisti non mancheranno gli approfondimenti su: Salute Intima Femminile, Integratori Multivitaminici, Dolore, Disturbi Digestivi e Disturbi Influenzali. Da non perdere la rinnovata

sezione "Approfondimenti live", che consentirà di partecipare agli approfondimenti scientifici sulle più attuali tematiche specialistiche in live streaming. La sezione "Question & Answer" raccoglie invece le video-pillole sulle risposte alle domande più frequenti espresse dagli utenti in campo oncologico e cardiovascolare. Bayer ha scelto il supporto e il know-how di Different anche per tutte le attività di ufficio stampa e social advertising dedicate a MedVoice. L'obiettivo è quello di continuare a rappresentare un punto di riferimento per medici e farmacisti, attraverso un approccio educational e divulgativo, grazie al consolidamento della campagna di sponsorizzazione sui social a un target di specialisti (presenti su LinkedIn) e PR che vedrà coinvolte le unit digital, social e PR di Different. Credits Chief Creative Officer: Francesco Guerrera Executive Creative

Director: Simone Cristiani
PR Director & Partner:
Simone Contini PR Account
Manager: Gianmarco
Monterosso Account
Director: Alessia Bernava
Account Executive: Laura
Mastellari Digital Media
Strategist: Guglielmo
Vanasia Copywriter:
Barbara Marzano Junior Art
Director: Marzia Albanese
26/01/2021 |

CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19

LINK: <https://www.primaonline.it/2021/01/25/302641/notizie-iniziative-e-cosa-da-sapere/>



CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19 25/01/2021 | 8:30 Report quotidiano formato snack: notizie, informazioni, iniziative, eventi e altre cose utili legate all'emergenza coronavirus e ai suoi riflessi sul mondo della cultura, dei media, dell'audiovisivo, della comunicazione e del business. A cura di Marina Cappa 21 gennaio 2021 Il movimento Il giusto mezzo ha raccolto oltre 50mila firme per l'appello a destinare metà del Next Generation Eu alle donne. Fra le richieste, 4 miliardi in più agli asili nido, servizi per assistenza ad anziani e disabili. Per farsi meglio ascoltare, sabato sarà nelle piazze, reali e virtuali, con un ombrello fucsia Barbara Gallavotti, autrice di 'Superquark' e giornalista scientifica, interviene oggi sui vaccini - l'iter della somministrazione, sorveglianza ed eventi negativi - nel nuovo appuntamento del palinsesto digitale del Museo della scienza e tecnologia 20 gennaio 2021 Unicredit, all'interno del suo progetto Art4Future, ha commissionato - con un "incentivo" di 10mila euro a testa - a 6 artisti un'opera

per il 'Nuovo forno del pane' al MAMbo, il museo d'arte moderna di Bologna. L'iniziativa vuole aiutare il mondo artistico in questo periodo di grande difficoltà. Si conclude venerdì la prima edizione del master in 'Data Science & AI', sponsor Groupama. I 21 partecipanti, selezionati su mille aspiranti, presenteranno un progetto di machine learning per individuare frodi assicurative. La richiesta di Data Scientist in Italia negli ultimi due anni è cresciuta del 137%. Il 'Divorce Monday', che cade nel primo lunedì dopo l'1/1, ha fatto registrare quest'anno un numero eccezionale di iscrizioni (soprattutto femminili) al sito Incontri-ExtraConiugali. Il record in Campania Il 7/2 sarà la Giornata contro il bullismo. Per prepararsi, coinvolgendo studenti e insegnanti, il Museo nazionale del cinema organizza una serie di proiezioni seguite da interventi di specialisti. Lo spreco alimentare, che nel mondo rappresenta oltre un terzo del cibo destinato al consumo, produce 4,8 miliardi di tonnellate di CO2. Lo sottolinea la World Organization for

International Relations. In tempi di smart working e riunioni Zoom, riuscire a padroneggiare la meglio la nostra voce può essere utile. Domani alle 14, su YouTube, Luciano Ruggeri, esperto di public speaking e coach aziendale, lo spiega a 'Un debole quasi per tutto' organizzato dall'agenzia Gwep. Fino al 19/2 è aperta la selezione di danzatori e coreografi della Biennale di Venezia. Il progetto Biennale College culminerà in uno spettacolo e vuole valorizzare nuovi talenti in diversi campi artistici. La piattaforma IWonderfull partecipa alla cerimonia di insediamento di Joe Biden seguendola in diretta (oggi, dalle 17.30) e programmando 4 film su un altro storico presidente, John F. Kennedy. Tornano in primavera i 'Future Camp' di Impactschool: corsi (ognuno di 20 ore) per avvicinare i 14-24enni al mondo digitale. Si parla di AI, blockchain ma anche di startup. Niente aperitivi in pubblico, ma nelle case il consumo di alcolici in tempo di pandemia secondo Idealo è più che raddoppiato, con un +209% della fascia under 24. Ogni festa è buona per cercare di risollevarsi. In vista di San

Valentino, gli Arcimboldi hanno realizzato una serie di oggetti da regalare, personalizzati, al proprio amore: i ricavi serviranno ad aiutare il teatro Per disabili, affetti da malattie rare e caregiver: l'Osservatorio Malattie Rare mette a disposizione un vademecum che riassume le tante (spesso confuse) regole in tempo di Covid 5 borse di studio per diventare professionisti del turismo extralberghiero (b&b, agriturismi...): le offre la Vivere di turismo Business School, che sabato presenta il nuovo anno accademico 18 gennaio 2021 La Casa dinastica del Rio de la Plata propone una Giornata della memoria per i genocidi degli indigeni americani e lancia un allarme sulla loro vulnerabilità in tempi Covid. Ricordando che nei villaggi del Sud America la pandemia sta facendo 3 milioni di vittime Dal 21/1 parte FREEYou organizzato da Meet, corso di formazione rivolto a docenti delle scuole superiori, per illustrare ai ragazzi le insidie dei social e insegnare a fronteggiare le fake news 'Storie che lasciano il segno' e 'Replay' sono i due podcast (di nuovi contenuti l'uno, interventi storici l'altro) che il Festival della Comunicazione pubblica come tappe di avvicinamento alla nuova

edizione di settembre 'Lo spiraglio - Filmfestival della salute mentale', che ha riorganizzato online il proprio format per mantenere un rapporto costante con il pubblico, ha premiato il regista Saverio Costanzo per la sua capacità di affrontare i temi del disagio psichico. La nuova edizione partirà il 15/4 Sulla scuola in presenza interviene anche la street artist Laika. Stamattina a Roma, davanti al liceo Giulio Cesare, ha piazzato un pc con disegnato un ragazzo che cerca di uscire dallo schermo 640 opere incomplete e 400 bloccate: sono i dati di Sensorworks raccolti nel nuovo Rapporto sull'efficienza infrastrutturale. A questi si aggiungono i tempi: 4,1 anni la media di realizzazione Silvia Pozzi, chief logistics officer Mice di Gattinoni 15 gennaio 2021 Per tornare a organizzare grandi eventi nella massima sicurezza, Gattinoni attiva, con Chiarini Group, un sistema di screening sia durante i meeting, con il supporto di una rete di 700 ambulatori che effettuano tamponi pre convegni, sia in location durante il giorno dell'evento Michele Riondino che fa Petrolini, Fortunato Cerlino che interpreta Eduardo: sono fra i protagonisti (domenica, su FB del Teatro di Roma e poi

su YouTube) di 'Metamorfosi cabaret', nuova puntata del progetto di Barberio Corsetti per intrattenere il pubblico a teatri chiusi causa Covid Fra le esplorazioni spettacolari del mondo Covid, anche 'Performing Italy', dal 21/1 sul canale Vimeo dell'Istituto di cultura italiana di Londra: 7 artisti con una storia di migrazione si raccontano in video. Si comincia con Shi Yang Shi: arrivato dalla Cina nel 1990, ha lavorato con Soldini, Tornatore, Amelio Partono il 25/1 il nuovo Master e il Corso di perfezionamento in Malattie rare proposti dall'Università della Campania per formare figure essenziali nella cura, dai caregiver ai medici Il 19/1 l'Università eCampus propone un webinar con Paolo Di Paolo intervistato dall'economista Francesco Magris. Tema (da titolo del nuovo libro di Di Paolo): 'Svegliarsi negli anni Venti' Un nuovo 'Auditorium digitale' che ospita concerti in streaming, materiale d'archivio, incisioni registrate negli anni e un blog di approfondimenti. E' la rivoluzione virtuale dell'Orchestra Giuseppe Verdi, che oggi inaugura una nuova stagione con il balletto 'Romeo & Giulietta' di Prokofiev 'Fidati dei tuoi sogni' è un premio ideato dal tenore Cris La Torre con

l'associazione Pro.Di.Da per sostenere giovani cantautori, oggi più che mai in difficoltà, e offrire loro attraverso il crowdfunding la possibilità di pubblicare C'è chi si dissocia. Il Locale di Palermo di Daniel Bellavista non aderisce all'iniziativa 'Io apro' dei ristoratori che protestano contro le chiusure tenendo per un giorno aperti i locali Patreon, piattaforma nata a San Francisco nel 2013, per permettere ad artisti e creativi di finanziarsi grazie a una community di sostenitori, lancia una nuova versione italiana Il fai-da-te virtuale moltiplica iniziative. Il 27/1 un workshop gratuito presenta 'Liveclass - Urban pop songwriter', nato da Warner Chappel Music e Scuolazoo per spiegare ai ragazzi come diventare autori 13 gennaio 2021 13 gennaio 2021 'Génération Greta' è uno dei film che CinemAmbiente propone, dal 29/1 al 15/4, agli studenti delle scuole di ogni ordine. 10 proiezioni online, gratuite, in concomitanza con i Fridays for Future: ogni venerdì su Zoom arriverà un nuovo titolo e un esperto dialogherà con gli studenti Si intitola 'Lettere dalla città del futuro', esce il 26/1 pubblicato da De Agostini, ed è un libro che il sindaco di Milano Beppe Sala dedica ai ragazzi, immaginando

come i giovani di domani descriveranno le metropoli in cui si troveranno a vivere. Obiettivo: costruire oggi il mondo che verrà Ricordando che non di solo Covid ci si ammala, la Fondazione Umberto Veronesi lancia una call per trovare nuove Pink Ambassador: donne che hanno combattuto un tumore femminile e che sono disposte a raccontare come si può tornare a vivere dopo la malattia Sempre in ambito medical. Viste le difficoltà che comportano in questo periodo le visite in presenza, Merck presenta il progetto 'Virtual Nurse' per malati di sclerosi multipla, con infermieri specializzati nell'assistenza a distanza Progetti innovativi su sostenibilità e biodiversità? Fino a venerdì ci si può iscrivere per partecipare alla prima fiera virtuale dedicata a energia, turismo e mobilità sostenibili e al video contest di GECO 61 tracce musicali per 61 ballerini, che si sono ripresi con smartphone. I filmati, pubblicati quotidianamente fino al 18/2 per porre attenzione alla video danza, compongono il progetto 1.61 'GOLDen SectiON' ideato da Davide Garattini e realizzato della londinese Only Stage con il Teatro degli Arcimboldi Riparte il 'Ring delle idee #oltreilmérito':

appuntamento in streaming su Corriere.it a cura di Elisa Greco, per approfondire i cambiamenti della società in ambiti diversi. All'incontro del 22/1 dedicato a 'Coco Chanel e Next Generation' partecipano fra gli altri la stilista Chiara Boni e Maria Luisa Agnese 11 gennaio 2021 Per guardare al futuro con spirito propositivo. Nasce in Veneto, fondata da Bassel Bakdounes ceo di Velvet Media, Next Heroes, cittadella dell'innovazione dedicata alle start up che hanno preso vita durante la pandemia e che punta a un fatturato 2021 di 16 milioni di euro Il Giusto Mezzo, movimento italiano che si ispira all'europeo Half of It, protesta perché nella nuova bozza del Next Generation Eu gli investimenti per infrastrutture sociali di welfare, che possono aiutare le donne nelle attività di cura (asili nido, servizi per anziani...), sono solo 3,5 miliardi Il 30° Noir in Festival cambia data e debutta l'8 marzo. E visto che si parte in concomitanza con la Festa della donna, annuncia anche una serie di film, serie, libri diretti e scritti da donne L'attenzione al mondo femminile in ambito festivaliero si estende anche al Trieste Film Festival (dal 21/1, su MYmovies), che inaugura la sezione 'Wild Roses: regista

in Europa' Anche la medicina ogni tanto si affida alle stelle. Sul sito MioDottore si trova l'oroscopo del benessere 2021, con alcuni pronostici inquietanti, come per i segni che hanno "punto debole i polmoni" 'Dritto e rovescio', organizzato dall'associazione 50&Più Genova, ha raccolto oltre 120 chili di capi di lana lavorati a mano da quaranta volontarie a scopo benefico e distribuiti dalla Caritas I musei non hanno ancora una data di riapertura, ma intanto crescono le iniziative digitali legate al mondo artistico. Nascono da qui le 'Pillole d'arte' proposte da Mdmart Un corso che racconti ai giornalisti 'Dal laboratorio al paziente. Viaggio delle terapie avanzate', per poter dare un'informazione il più corretta possibile. Lo propone (20/1) l'Osservatorio terapie avanzate Il 16/1 il fisico Guido Tonelli, uno degli scopritori del Bosone di Higgs, intervverrà a parlare di Scienza, e del rapporto con mondo della cultura e della filosofia, nell'incontro 'Le parole del Vieusseux' 18 dicembre 2020 Focus sulle donne per 'Heimat. A Sense of Belonging', sei film di Peter Lindbergh in streaming gratuito (dal 22/12) sulla piattaforma della Cineteca di Milano, proposti nella rassegna

Armani/Silos Uniti per difendere la cultura dal contagio dell'indifferenza. Il Comune di Bologna e la Regione Emilia Romagna con l'iniziativa 'Incredibol!' hanno premiato con 500mila euro i 34 progetti più innovativi in campo culturale, attivati in questo periodo di emergenza Un fattorino in uno studio di registrazione, lì trova il cantante Vava77. Anche il fattorino vorrebbe cantare. In effetti... è Eros Ramazzotti. Il video prosegue ed è un ringraziamento a chi ha supportato in questi mesi Cesvi, impegnata per aiutare i bambini in sofferenza I nuovi direttori della Biennale Teatro Ricci/Forte, intenzionati a "riportare il teatro al pubblico, timoroso del contagio e disabituato al rito del palcoscenico", hanno presentato il bando College per giovani autori, registi e (da quest'anno) performer. 17 dicembre 2020 L'asta solidale dedicata al progetto #insiemeperlamusica lanciato da Elio e le Storie Tese, il Trio Medusa e Cesvi ha raccolto 21mila euro. Che, sommati alla raccolta fondi Rete del dono attivata in giugno, diventano 150mila: destinati a 35 band incrisià Covid Consapevole delle ulteriori difficoltà che le persone con patologie devono affrontare

in questo periodo, Groupama Assicurazioni ha donato 120mila euro alla Fondazione Fresco per la lotta al Parkinson, malattia da cui in Italia sono affette 200mila persone, con un incremento di 5-10mila l'anno Un progetto dono per il 2021. Campari lancia con Qmi #PerIlCinema: chi acquista sulla piattaforma un biglietto (sperando riaprano le sale) potrà riceverne uno in omaggio Non è solo un problema di pandemia se, secondo Sensorworks, in Italia 1.040 opere infrastrutturali sono incompiute o bloccate, con tempi medi di realizzazione dai 4 (Lombardia ed Emilia Romagna) ai 6 anni (Basilicata e Molise) Per festeggiare questo Capodanno speciale il Comune di Milano propone ai cittadini di mandare i propri 'Pensieri illuminati'. Questi diventeranno (grazie all'artista Felice Limosani) una installazione video, con l'accompagnamento musicale della direttrice d'orchestra Beatrice Venezi e la voce di Alessandro Preziosi Meet propone una wishlist natalizia, con libri, musica, mostre, persino corsi (tutto rigorosamente digitale) scelti dal suo team con suggestioni regalo per tutti 16 dicembre 2020 La Biblioteca degli alberi di Milano dal 18/12 e per un mese ha una nuova pianta: l'Albero dei ghiacci. Ideata

da Aadv Entertainment con il sostegno Enel, questa è una delle diverse installazioni che illuminano il Natale, accendendo al tempo stesso la luce sul riscaldamento globale Thermos in bambù e auricolari in fibra di legno: sono solo alcuni dei prodotti proposti dal nuovo e-commerce di oggetti 'sostenibili' Pensoinverde, nato da un'idea dei fondatori di ABnergie. Frigoriferi e lavatrici sono gli elettrodomestici per i quali più conta nella motivazione d'acquisto la componente eco. Secondo una ricerca Idealo inoltre, i consumatori italiani disposti a pagare di più pur di avere un prodotto green sono adesso il 70%. E' vero che nelle feste in auto non ci si potrà spostare, ma intanto Sensorworks avvia un controllo da remoto delle criticità infrastrutturali, che coinvolge 12mila strade e 1,5 milioni di ponti. Natale buono per i piccoli malati oncologici, grazie alla start up veneta All Stars for Good, cui partecipano campioni sportivi e che ha messo in vendita la maglietta di Ronaldo per acquistare e donare giocattoli. Finora sono stati donati prodotti per un valore 610mila euro. Adesso la SpesaSospesa organizzata da Terre des Home festeggia Natale con 250 pacchi, omaggio dei

pendenti Sorghena. Nel 2021 è ancora Parma la Capitale della cultura. Ma già arrivano le candidature per il 2022. In shortlist Ancona, con un progetto declinato sul tema (attualissimo) dell'Altro, inteso come incontro ma anche cura. Festeggia Fimi: il Decreto ristori ha portato a 800mila euro il tax credit musicale. Con il risultato di garantire "la continuità della produzione discografica italiana nel post pandemia". Dal 1 a 5, che voto daresti al 2020? Lo ha chiesto Trustpilot. La notizia non è che il 70,7% degli intervistati non va oltre le 2 stelle. Ma che il 17,3% premia l'anno con un 5: molti spiegano che "bisogna essere felici quando si è in salute". 15 dicembre 2020. I dispositivi Eggs & Beacon, per la sperimentazione in vivo di farmaci e vaccini, e Ttop per migliorare la biologia delle cellule sono i progetti per combattere l'emergenza premiati da Switch2Product, challenge del Politecnico di Milano, PoliHub e Deloitte per nuove idee d'impresa proposte da giovani. Altra università, altri progetti di giovani ricercatori. La Bicocca ne finanzia 9, per 480mila euro. Fra questi, un dispositivo al plasma per sanificare l'aria, un algoritmo per la tracciabilità del pesce che arriva in tavola, un sensore per

misurare l'ossigeno a disposizione dei pazienti sottoposti a ventilazione. Come comunicare la riciclabilità del Mulino Bianco? Con il 'CartAttack' ideato da Kettydo+ in cui Giovanni Muciaccia in 5 video puntate social assembla gli oggetti più impensabili partendo dalle confezioni di biscotti. Da qui, è nato poi un contest per personalizzare i pack. Il paziente Covid ha il doppio di possibilità di una persona sana di essere colpito da ictus. E' uno dei dati che emergono da 'Attenti a quei due!', campagna dell'Associazione per la lotta all'ictus cerebrale, che pone l'attenzione sul legame tra cuore e cervello. Al cuore della pandemia. In lockdown la mortalità per infarto è passata dal 4,1% al 13,7%, per timore di contagi. La campagna 'Al+presto' della Asl di Latina sprona a chiamare il 118 ai primi sintomi. A cinema sempre inesorabilmente chiusi, prosegue la programmazione streaming di #iorestoinsala, con film e incontri. Il 18/12 tocca alle 'Sorelle Macaluso', presentato dalla regista Emma Dante. Forse non c'è molto da festeggiare, ma i consigli di MioDottore sulle tavole natalizie sono sani. Prescindendo dall'insalatona (pochissimo festiva), il suggerimento è scolare la

pasta al dente e lasciarsi andare ai carboidrati anche serali. Senza esagerare, ovviamente De Agostini rinnova la partnership con Sky per i canali DeAKids e DeA Junior. Quest'ultimo, dedicato ai più piccoli, è leader negli ascolti fra i canali kids di Sky, anche per i contenuti educativi dei suoi programmi 14 dicembre 2020 Per non dimenticarsi che a Natale non si può abbassare la guardia né la mascherina, fino al 31/12 il centro Dpi Mida propone offerte ribassate dei dispositivi di protezione 'ritoccati' in chiave festiva 'Do the right move!': in un periodo in cui cresce il bisogno di cinema di realtà, l'Associazione documentaristi italiani lancia questo richiamo. E, con il sostegno del Mibact, propone (fino all'8/1) una call for entry di Italian doc screenings - Industry, fucina di prodotti nazionali e vetrina internazionale Dura fino alla fine dell'anno scolastico (a scuole chiuse o aperte) il 'Fattore J' di Janssen con Fondazione mondo digitale. Obiettivo: aiutare i ragazzi delle superiori (100mila gli studenti coinvolti) a sviluppare una intelligenza emotiva e rispetto per le persone malate, comportamenti indispensabili in questo periodo Domani alle 17 un webinar di Privacy Academy

affronta il tema 'Tra gaming, social e gamification'. Ossia: come il videogioco (industria che muove miliardi) può essere utile nell'apprendimento Venerdì sul canale YouTube di Milano Film Festival una serata per parlare di cinema e comunità. Al termine, la proiezione in anteprima del film collettivo 'La prima onda. Milano al tempo del Covid' Anche i gattini patiscono le conseguenze del Covid. Gli abbandoni aumentano, da inizio anno a Miagolandia ne hanno accolti 900. Ma i fondi mancano e parte un appello. Per sostenere l'organizzazione di volontari, si possono fare donazioni, acquistare calendari felini, regalare medicine o cibo. 11 dicembre 2020 La Casetta di Timmi inaugurata ieri da Terre des Hommes e Comin accoglie bambini da 0 a 5 anni vittime di violenze e allontanati dalle famiglie. E' una villetta confiscata alla 'ndrangheta vicino a Como. Dei quasi 6mila minori vittime di reati nel 2019, il maggior numero si trova in Lombardia Dei 50 atenei più sostenibili, in base alla classifica del World University GreenMetric, per i temi di 'Energy e climate change' Luiss è la prima in Italia, la seconda nel mondo Quest'anno più che mai, 'Non lasciarti vincere dallo sconforto'. Lo spot

dell'Armando Testa, diretto da Federico Brugia, ha scelto i versi di Walt Whitman per gli auguri natalizi di Esselunga Domenica a Milano alcune sale d'essai riaprono simbolicamente le porte e riaccendono le luci. Per testimoniare che nonostante la lunga chiusura 'Il cinema c'è', e non potrà essere sostituito dalle piattaforme Afic, con il sostegno del Mibact, ha avviato una ricerca sul futuro degli eventi cinematografici, con questionari che indagano su come i festival si sono organizzati in questi mesi (manifestazioni in presenza, online o in versione ibrida). Seguiranno poi workshop per l'elaborazione di proposte Dal 14/12 DeAKids +1 (Sky, 602) diventa Masha e Orso Channel, interamente dedicato alle avventure dei personaggi amatissimi dalle famiglie, con passate stagioni, spin off e in prima tv 'Le canzoni di Masha' Bat (British American Tobacco) Italia ha vinto il premio di 'Azienda di eccellenza per la leadership femminile' 2020. Il suo leadership team nazionale ha il 50% di presenze femminili, quello mondiale solo il 27% Scuole che raccontano il territorio: Mente Locale Young è un concorso di audiovisivi organizzato da Carta/Bianca Aps. Fino al 28/12 si

possono iscrivere classi o gruppi di ragazzi 10 dicembre 2020 Il 54% delle laureate assunte da Groupama Assicurazioni ha una laurea Stem (contro il 47% degli uomini). Forte anche di questo dato, la compagnia ha scelto di aderire al manifesto dell'associazione di 150 imprese 'Valore D', per promuovere l'equilibrio di genere La Fondazione Umberto Veronesi ha assegnato 110 borse di ricerca per il 2021, nell'ambito di cardiologia, oncologia, neuroscienze e prevenzione. Dice Paolo Veronesi: "L'emergenza sanitaria oggi ci ricorda il ruolo fondamentale della ricerca scientifica indipendente" Sperando di poter tenere i corsi dal vivo, le audizioni intanto sono telematiche. Aperte fino al 7/1 le ammissioni alla laurea triennale in musical della Scuola di teatro musicale Il 19/12, su Rai5, va in scena 'La metamorfosi', diretta da Barberio Corsetti. Ispirato a Kafka, con temi di isolamento e inquietudine molto attuali, registrata nel Teatro Argentina senza pubblico, doveva debuttare in presenza ma avrà una prima tv, con il supporto della Rai impegnata ad aiutare lo spettacolo dal vivo Si chiama 'Prove per un pianeta a colori' ed è un festival (si conclude il

20/12, con la premiazione dei film condotta da Enrico Magrelli) online per approfondire i temi della disuguaglianza e dell'inclusione Un sospiro di sollievo per i familiari di 720 mila italiani affetti da Alzheimer: la Società italiana di neurologia annuncia 3 emendamenti nel Ddl Bilancio per investire 15 milioni nel Piano demenze Quest'anno più che mai. La Fondazione Arché chiama a raccolta (11-15/12) chi voglia sostenere famiglie in difficoltà con un regalo solidale, dal cibo ai giocattoli. Appuntamento a Villa Mirabello, Milano De' Longhi va in controtendenza. Visto che nei primi 9 mesi 2020 i suoi ricavi sono cresciuti del 14,8%, il gruppo ha stanziato 11 milioni di bonus per i suoi 10.500 dipendenti nel mondo 9 dicembre 2020 1 caffè, fondata da Luca Argentero con Beniamino Savio, è una onlus digitale nata per sostenere le piccole associazioni no profit. Quest'anno ha dato vita a #iodonocongusto, in streaming il 16/12 alle 20, dove in cambio di una donazione si riceverà una charity box con piatti degli chef di Eataly Simone di Pasquale, uno dei maestri storici di 'Ballando con le stelle', visti i tempi fa un passo anche online e lancia

la Virtual Dance Academy per imparare a danzare da remoto Lo spirito della danza e lo spirito dell'alcol. Anche questo può avere una inaspettata deriva digitale con #vinodentro, corso di enologia online in 21 lezioni per diventare Wine Connosceur Durante le vacanze si rimarrà a casa, e i regali si adeguano. Secondo Idealo, fra i più gettonati, grazie anche al successo della serie Netflix, gli scacchi. E tutti i giochi da tavolo, Monopoly e Taboo in testa Si chiama 'Imagine' ed è un omaggio a John Lennon nei 40 anni della morte. Alla campagna lanciata da 'Rolling Stone' hanno aderito 40 artisti che hanno donato un'opera per una charity a favore dei lavoratori dello spettacolo e della musica 11,5 milioni raccolti con le donazione della famiglia Della Valle e di moltissimi partecipanti: le prime 60 famiglie (saranno in totale 260) hanno iniziato a ricevere i fondi 'Sempre con voi' Da domani al 13/12 va in streaming il Women's Art Independent Festival, dedicato ai diritti delle donne. Intervengono fra le altre Donatella Finocchiaro, Nancy Brilli, Livia Turco, la street Artist Laika 4 dicembre 2020 Rush di acquisti prenatalizi, ma anche solo di windows watching, dopo il semaforo rosso milanese. Per

raccontare il distretto che raccoglie oltre 130 global luxury brand, Armando Testa realizza una campagna stampa e affissione con le mille luci di Montenapoleone illustrate da Iuliia Krivorotova Nickelodeon, Paramount Network e MTV (tutti brand di Viacom Cbs Italia) hanno aderito all'iniziativa del Comune di Milano per illuminare la città con tre alberi di Natale Il Comitato nazionale contro la meningite presenta il corto animato 'Capitan Paolo e l'attacco di Lord Meningococco': un modo 'leggero' per spiegare ai bambini la malattia 80 lotti, gioielli e pezzi di design anche in limited edition, opere d'arte e capi di moda: sono stati donati da brand e artisti per la Christmas Charity Auction di Ieo-Ccm, che si concluderà il 18/12 Il 'Giardino delle utopie' dei registi Sergio Maifredi e Corrado D'Elia raccoglie storie di desideri impossibili che si sono realizzati, per un progetto online. E pianta così un piccolo seme di ottimismo Mettete fiori nei vostri cannoni. Non polemiche ma un tour virtuale fra le sue 1.500 varietà di piante: nella Toscana ancora zona rossa, lo organizza Giorgio Tesi Group. Il settore florovivaistico in Italia occupa 200mila persone 3 dicembre 2020 40 mila

mascherine a 65 case di riposo della provincia di Bergamo. Le dona Somain Italia, azienda che si occupa di sicurezza per i lavoratori. E che adesso ha pensato agli anziani, facendo avere loro in questi giorni Genesi Aere, semimaschera filtrante che protegge e permette di respirare comodamente Occasione per 'tornare a veder le stelle'. Il 7/12 Storie digitali @Museo scienza organizza un tour virtuale a Colleferro, alla scoperta dei due lanciatori italiani che permettono di mettere in orbita satelliti C'è chi sogna il cielo e chi la terra. Slow Drive propone un cofanetto Natalizio per tempi migliori, con un voucher di un anno per noleggiare auto d'epoca, abbinato a guantini in pelle e occhiali da sole vintage Secondo il Rapporto Ossfor, in Italia 433 mila persone sono affette da malattie rare. A curarle i 'farmaci orfani' (non remunerativi per le case farmaceutiche). La loro produzione stava migliorando, ma il Covid dilata i tempi di autorizzazione, con pesanti ricadute Ancora malattie rare. Fino al 3/11 gli autori di articoli, foto, campagne di comunicazione, fumetti che abbiano contribuito a sensibilizzare sul tema si possono iscrivere al Premio OMaR. In palio 20 mila euro Secondo Research and

Markets, nel 2025 la telemedicina varrà nel mondo 162 miliardi di dollari. Merck propone ai professionisti della salute 5 webinar sulla comunicazione a distanza, il rapporto medico-paziente, gli aspetti legali Il Noir in Festival propone 4 appuntamenti, ovviamente virtuali, con grandi giallisti italiani. Si comincia il 4/12 con Maurizio De Giovanni, poi toccherà a Donato Carrisi, Giancarlo De Cataldo, Marco Vichi Step Tech Park, incubatore che aiuta le start up impegnate per il cambiamento climatico, diventa corporate partner di Ener2Crowd.com, piattaforma di lending crowdfunding energetico che eroga 300 mila euro al mese di finanziamenti ad aziende che operano nel mondo dell'economia green 2 dicembre 2020 Prima nella classifica di donna più ascoltata, con quasi 2 milioni al mese, su Spotify Italia, Elodie dà anche il proprio contributo in questo periodo complicato con un maglione di beneficenza disegnato da lei Domani è la Giornata delle persone con disabilità e la Lega del filo d'oro coglie l'occasione per ricordare l'isolamento dei più deboli e delle loro famiglie, tanto più in tempo di Covid, sottolineando che in Italia sordociechi e pluriminorati sensoriali si stima siano 4.360 mila

L'Unione ristoranti del Buon Ricordo, nata nel 1963 per salvaguardare la cucina regionale, affronta le chiusure dei locali guardando al futuro. E pubblica la Guida 2021 con 6 new entry 1 dicembre 2020 Oggi alle 13 Federico Poletti e Daniele Calzavara in diretta Fb raccontano la c a m p a g n a 'Undetectable=Untrasmittabile' che hanno ideato per tornare, anche in tempi di pandemia, a parlare di Hiv. 'U=U' è realizzata da Asa Milano e Milano Check point 30 novembre 2020 'Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria' è il progetto ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi, realizzato con Bmw e iFoodies, con cadenza settimanale Si occupano di gomma, editoria, fundraising... Sono le 7 imprenditrici che hanno dato vita al consorzio The W Place, che mette a disposizione di chi si associa luoghi fisici e virtuali per lavorare e confrontarsi su una nuova cultura d'impresa Il 'Microcredito di libertà' è destinato alle donne che hanno subito violenze, per aiutarle in un percorso di emancipazione economica. Promosso dalla ministra Elena Bonetti, il memorandum di intesa è stato firmato da Federcasse con Abi, Caritas e l'Ente nazionale per il microcredito In piena sintonia con il

titolo, 'Il principio della fenice', risorge in streaming il podcast di Promemoria che durante la Settimana della cultura d'impresa ha accompagnato le storie di aziende che in tempi di crisi sono state capaci di rinnovarsi #GrazieBalconi: per non dimenticare l'Italia del primo lockdown e del canto libero, oggi Spotify consegna a sorpresa una serie di striscioni ai protagonisti, sconosciuti o personaggi come Fedez o Sangiorgi 800.99.14.14 è il numero verde di Sipem, Senior Italia FederAnziani e Windtre, per aiutare quell'80% di over 65 in sofferenza psicologica per il Covid Altre storie 'mature'. 50&Più propone una iniziativa solidale di 'Dritto & rovescio per l'emergenza': si possono lavorare a maglia capi da donare oppure chi non sa usare i ferri può regalare gomitoli Pillole di curiosità dietro le quinte. 'Cinema confidenziale', podcast del cineclub Il Cinemino, intrattiene il pubblico impossibilitato a frequentare le sale con aneddoti hollywoodiani, racconti di Cinecittà... Domani, Giornata mondiale contro l'Aids, parte la campagna #bastapoco sostenuta da Anlaid e ideata da TheDigitalisti. Per ricordare come (e non solo per l'Hiv) siano f o n d a m e n t a l i

comportamenti corretti Sicurezza, sostenibilità, legalità: per diffonderne la cultura, Confindustria e Arma dei Carabinieri hanno firmato un protocollo che prevede conferenze e seminari 27 novembre 2020 Psicologi, infermieri, educatori, terapisti della riabilitazione. Sono i partecipanti al Master in Terapia ricreativa dell'Università Vita-Salute San Raffaele con Dynamo Camp e Dynamo Academy, sponsor Bmw. La terapia ricreativa, nata negli Usa, migliora la vita alle migliaia di ragazzi con patologie gravi o croniche Natale solidale con Lilt. Acquistando online una idea regalo, dalla scatola salutare al panettone, con consegna gratuita fino a domenica, si contribuisce ad aiutare il reparto di pediatria dell'Istituto dei Tumori di Milano La Stella della Mole che brilla (virtualmente) sul Torino Film Festival si può vedere oggi su Raiplay (ore 18), con la premiazione di Isabella Rossellini e interventi fra gli altri di David Lynch e Laura Dern Trasgressioni sulle feste di famiglia. Secondo Incontri-Extra, i tradimenti in zona rossa proseguono e hanno sempre più il fascino della roulette russa: fanno paura ma attraggono. E se poi si diventa 'gialli'? Sono 11.549.470 le iscrizioni in

Italia a un servizio di mobility sharing, attesta GreenVulcano Technologies. Fortissima crescita nel 2020, soprattutto dei monopattini: +554%, mentre la auto sono +48% Domani, alle 11, nel ciclo 'Le parole del Vieusseux' conversazione online con il neurobiologico Stefano Mancuso sul tema 'Terra': il futuro del pianeta e nostro Il 30/11 primo appuntamento di #IoGiocoAllaPari, iniziativa di Terre des Homes e Junior Achievement per formare i giovani e indurli a impegnarsi per una società che superi barriere di genere e pregiudizi L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e Bureau Veritas si impegnano insieme per verificare la correttezza dei messaggi pubblicitari che contengano claim etici, per migliorare la fiducia dei consumatori Si apre oggi Filmmaker. Il festival, che durerà fino al 6/12, può essere seguito in streaming. Fra gli eventi della giornata, 'Covid Movie', in cui gli studenti del Naba hs reinterpretato il lockdown con 31 piccoli film Il 30/11 e il 4/12 si può seguire online il Premio Nazionale per l'Innovazione, promosso dall'associazione per gli Incubatori universitari e dedicato alle idee di impresa più nuove nate in ambito accademico 'Venezia: il futuro del

pianeta' è un documentario (su National Geographic il 14/12) che ripercorre i problemi climatici della città, ampliandoli a una visione planetaria Il 5/12 sono 25 anni da quando il villaggio operaio di Crespi D'Adda è entrato nella World Heritage List dell'Unesco, "espressione della filosofia degli industriali illuminati verso i loro operai" Come orientarsi nella giungla dei Superbonus? Con l'aiuto di Ferroli, sostiene la campagna radio firmata Sparkle Advertising e corredata da urla di felicità dei consumatori Ai TouchPoint, awards ai migliori esempi di creatività&business, un premio speciale Comunicazione e salute è andato alla società di diagnostica molecolare DiaSorin, per il video 'Precision' realizzato con l'agenzia Fore, e in cui ha coinvolto tutti i dipendenti Cdpe Iccrea Banca hanno sottoscritto un accordo per sostenere le imprese del settore turistico e facilitarne l'accesso al credito, con un finanziamento a lungo termine di 250 milioni di euro 26 novembre 2020 Un riconoscimento a 'Talento femminile, meritocrazia, gender equality'. E' il Premio Valeria Solesin, in memoria della studentessa uccisa cinque anni fa al Bataclan. Viene assegnato

stamattina a 13 vincitori 25 novembre 2020 Oggi è la Giornata per l'eliminazione della violenza contro le donne. La si celebra in tv (Crime+Investigation le dedica tutto il palinsesto, con la onlus Differenza Donna), in streaming ('Adesso libere', sul canale YouTube di Pacta) e ovunque. Mentre WeWorld, da sempre in prima linea, si applica su diversi fronti, fra cui la campagna 'E' ora di fare un passo avanti', con Emma Marrone Sempre in occasione della Giornata delle donne, la presidente del Senato Alberti Casellati ha lanciato, nella maratona web organizzata dal QN, un videomessaggio contro la "mattanza inaccettabile" dei femminicidi. I quotidiani del gruppo (Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione) sono usciti con un fake cover di appello in difesa delle donne, che in lockdown hanno visto crescere il numero di violenze subite Partendo dall'idea che un archivio rappresenta l'identità di un'impresa, Lavazza ha presentato alla XIX Settimana della Cultura d'Impresa la nuova interfaccia del suo archivio storico digitale 'EU Eco Tandem', cofinanziato dall'Unione Europea, è un programma cui aderisce Enit per promuovere il turismo sostenibile fra le piccole e medie imprese,

incoraggiando la ripresa 24 novembre 2020 Un'ora e mezzo di musica dal vivo con 9 artisti: il Dream Hit - The Social Concert, organizzato da Doom con Intesa Sanpaolo, ha avuto 485mila visualizzazioni. A questi numeri si aggiungono i 400mila euro raccolti da Intesa e da 1.600 donatori per una campagna di crowdfunding a favore del fondo 'scena unita' 23 novembre 2020 E' uno degli effetti della pandemia sui festival: prolungamento e moltiplicazione degli eventi. Diretto da Giorgio Gosetti e Marina Fabbri, il 30° Noir in Festival, il cui clou è posticipato a marzo, quest'anno dura in realtà tre mesi, con incontri virtuali, interviste social e il suo premio Giorgio Scerbanenco online il 4/12 'C'è un libro per te': lo propone la catena indipendente librerie.coop, che per incentivare alla lettura offre una serie di servizi online, dalla prenotazione alla consegna gratuita a domicilio in tutta Italia Tanti premi per vivere meglio in casa (dal ferro da stiro a strumenti per lo smart working) e 60mila euro per rifare il look all'abitazione: li mette in palio Rds Social Tv per premiare il suo pubblico in lockdown 20 novembre 2020 Il Gruppo Armani, già molto attivo durante la prima fase della pandemia,

conferma il proprio impegno solidale anche in previsione degli acquisti natalizi. Alle donazioni di una parte del ricavato delle boutique nel mondo si aggiunge poi il contributo al progetto di Save the Children per la maternità in Mozambico Il movimento Il Giusto Mezzo ribadisce al governo la necessità di utilizzare il Next Generation Eu anche per ridurre le disuguaglianze di genere e chiede di non rinviare l'aumento di risorse per gli asili nido Dal 23 al 28/11 la Cattolica presenta i suoi corsi, con dirette web, social e podcast. La Open Week, che si presenta con il claim #Cuoreèragione, viene aperta sabato dal prorettore Antonella Sciarrone Alibrandi Luca Morari, vice presidente Southern Europe Ricola 19 novembre 2020 Milano, il Covid, il futuro. La 'Milano sostenibile' 2020, ricerca realizzata da LifeGate con l'Istituto Eumetra MR, sponsor Ricola, evidenzia che l'83% dei cittadini a seguito della pandemia intende cambiare stile di vita. Smart work, sharing mobility, acquisti made in Italy sono fra i proponimenti più gettonati Testimonial Martina Colombari, l'Armando Testa presenta uno spot di Federico Brugia per la Fondazione Francesca Rava, che invita a donare (20-

27/11) in farmacia prodotti e alimenti pediatrici per i bambini in difficoltà, che la pandemia ha spesso reso ancora più poveri Periodo particolarmente difficile per chi deve promuovere il turismo. Ella Studio lo fa con un'idea originale: l'oroscopo dei viaggi. Suggerendo a ogni segno una meta. Nella speranza di poter ripartire Un '8 1/2' formato web serie: sono gli episodi di spettacolo virtuale della Compagnia Instabili Vaganti, prodotti dall'ambasciata d'Italia a Teheran. Due gli interpreti, l'italiano Nicola Pianzola e l'iraniano Danial Kheirkhah. L'iniziativa è dedicata ad artisti e pubblico dei teatri chiusi per pandemia Papa Francesco (Foto LaPresse - Andreas SOLARO / AFP) 18 novembre 2020 Domani ad Assisi si apre la tre giorni 'Economie di Francesco'. Imprenditori, ricercatori, economisti da 120 Paesi del mondo, tutti under-35, presenteranno le proposte su 12 temi di economia alternativa, con il coordinamento scientifico di Luigino Bruni della Lumsa Se è vero che le donne sono le più colpite dalla crisi, anche un piccolo passo può essere prezioso. Per questo, WeWorld chiede al Parlamento di abbassare l'Iva sugli assorbenti dal 22 al 5%. Firmano l'istanza politici e artisti, da Laura Boldrini a Valeria Fedeli,

dallo Stato Sociale a Elisa di Francisca 17 novembre 2020 'The Economic Impact of Music in Europe', studio di Oxford Economics che sarà presentato il 20/11 alla Milano Music Week, calcola che il mondo musicale in Europa sostiene 2 milioni di lavoratori, ed equivale a quasi 82 miliardi di euro: cifre che rendono urgente focalizzare l'attenzione sul settore Altra musica. C'è chi intanto si mette avanti: Nameless, festival musicale la cui nuova edizione si svolgerà dal 29/5, ha stipulato un accordo con Irccs Sacro Cuore Don Calabria per un protocollo di sicurezza La neurologia in tempi di Covid: disturbi del sonno, disordini della coscienza, declino cognitivo. Se ne parlerà il 25/11 al 51° congresso della Società italiana di neurologia Acquisti (e previsioni di acquisto) degli ultimi giorni, secondo Idealo, in attesa del Black Friday del 27/11: gamepad e console crescono di oltre il 90%, tastiere per Pc e piastre per capelli registrano un +200% Il TorinoFilmLab Meeting (fino al 20/11) supporta talenti internazionali per la produzione cinematografica. E in un anno difficile si propone di allargare il più possibile collaborazioni e confronti Se il Covid azzera il gusto, Enit prova a ritrovarlo. E con la

'Settimana della cucina italiana nel mondo' (23-29/11) propone oltre 100 eventi virtuali e viaggi premio in Italia per promuovere i nostri piatti In streaming dal Museo della scienza e della tecnologia, parte giovedì 'Focus Live', festival del mensile Focus sulla divulgazione scientifica. Partecipano, fra i 60 ospiti, Ilaria Capua, Fedez, Paolo Nespoli Vincenzo Morgante Per garantire la massima potenza di fuoco dell'informazione, in un periodo in cui c'è bisogno di notizie puntuali e continuamente aggiornate, Tv2000 e il suo direttore di rete Vincenzo Morgante da oggi aggiungono due appuntamenti flash con le news: al mattino alle 8.30 e al pomeriggio alle 15.15 Industria a regola d'arte. Fpt Industriale, leader nei motori industriali, promuove con Artissima la prima edizione del premio Fpt for Sustainable Art, che premia la sostenibilità del processo creativo. Vincitore 2020 è Renato Leotta che ama osservare e rappresentare la natura Ha fatto incetta di ori e si è aggiudicato il Grand Prix degli Adci Awards. La campagna della Wunderman Thompson per Burger King coniuga l'attualità con l'ironia, spiegando che il miglior distanziamento sociale è un

Whopper pieno di cipolle 12 novembre 2020 Il movimento Giusto Mezzo fa sua, rivolgendosi al premier Conte e al ministro Amendola, la proposta del Parlamento europeo di sottoporre a valutazione di impatto di genere i piani per accedere al Recovery Fund: in altre parole, chiede di tenere conto di come influiranno sulle donne i progetti Next Generation HappyAgeing interviene sui vaccini contro influenza e pneumococco, oggi in forte carenza: occorre istituire una anagrafe vaccinale e prevederne la gratuità Per aiutare le donne (e i bambini) vittime di violenza, di cui l'associazione WeWorld si occupa da 50 anni, la piattaforma di mobile payment Satispay propone adesso il servizio 'Donazioni' 11 novembre 2020 Per festeggiare un Natale che si preannuncia difficile, un regalo benefico può essere il modo migliore. I Christmas Gift Anlaids sono palline firmate Malo e Giuseppe Zanotti, e altri oggetti natalizi che ricordano come anche sulla lotta all'Aids il Covid abbia avuto una nefasta influenza Un effetto collaterale del periodo è che i giorni si trasformano in mesi: dopo il Black Friday, succede anche al Free Comic Book Day. La giornata del fumetto gratis - partner Panini

Comics, Sergio Bonelli Editore, Edizioni Star Comics e Saldapress - durerà tutto dicembre Fòrema e H-Farm si uniscono per lanciare una piattaforma comune di elearning. Maize.Plus, mirata alla formazione aziendale, può essere uno strumento prezioso per i lavoratori in smart working 10 novembre 2020 In attesa di poter tornare a scoprirli dal vivo, i luoghi d'Italia e del mondo li si può esplorare (gratuitamente) in video. Da domani, 'Mente locale - Visioni sul territorio' presenta sulla piattaforma docacasa.it 22 fra documentari e fiction dedicati al racconto di paesi, campagne, città, popolazioni Giovedì alle 21, sulla pagina Fb di Teatro Pubblico Ligure, Pierpaolo Piludu presenta 'Pesticidio', storia di lotta contro i pesticidi ma anche (con allusioni al Covid) di ricerca di alternative per un futuro vivibile Riparte venerdì Bookcity, con la partecipazione del Museo della scienza e della tecnologia. Gli incontri in streaming affrontano temi di attualità: mascherine, clima, parità di genere, scuola 9 novembre 2020 C'è chi li vuole blindare in casa e chi (nella stessa regione) propone 'Adotta un nonno'. L'associazione 50&Più Liguria si è unita a

Unicef per presentare (11 e 12/11, al 25° Salone Orientamenti di Genova) questo progetto che in tempo di Covid mira a riavvicinare per quanto possibile le generazioni. Recovery Fund ed empowerment femminile: se ne parla venerdì in live streaming su RepTv. Intervengono Sabrina Florio, presidente di Anima, Maurizio Molinari, Paola Severino Un 'Digital Kit for School' con attività gratuite per le materie Steam. Lo mette a disposizione Fondazione Golinelli, per sostenere insegnanti e studenti impegnati nella complessa didattica a distanza Fimi, Federazione dell'industria musicale italiana, oggi e domani affronta due udienze informali in Senato per parlare di ristori e dello stato del settore e dei suoi lavoratori Venerdì è sempre venerdì: il 'Black Friday' dura tutti i giorni, da oggi fino al 30/11. Così MediaWorld vuole spingere gli acquisti in lockdown, con l'aiuto di Elio e le Storie tese, in una campagna di Armando Testa Economia circolare, risorse, lavoro... Molti i temi di cui si parlerà a L'economia del futuro, che sarà inaugurata l'11/11 dal vicedirettore del Corriere della sera Daniele Manca con il ministro Patuanelli Una app che aiuta le aziende a rendere il

più eco possibile il percorso dei dipendenti casa-lavoro. E' Up2Go, che si è aggiudicata il primo premio della Treviso Creativity Week I letti di neurologia riconvertiti in posti Covid preoccupano la Società italiana di neurologia e l'Associazione per la lotta all'ictus, che osservano anche un calo del 50% di accessi in pronto soccorso per ictus 6 novembre 2020 Per i nuovi professionisti della moda nasce il progetto Mentoring della Moodart Fashion School. Diversi esperti, mentori, del mondo fashion sono pronti ad avviare colloqui con gli studenti e a mettere a disposizione la propria esperienza per supportarli virtualmente Appetibile o indigesto? Oggi (10.30) il premier Conte dialoga da remoto con lo chef Bottura all'apertura del food festival del Corriere della Sera 'Cibo a regola d'arte'. E si parlerà delle difficoltà dei ristoratori Frasi brevi, pochi gesti, sguardo in macchina, uso di immagini e video e tanti altri suggerimenti per rendere la didattica a distanza più efficace. Li propone Massimiliano Cavallo, esperto in public speaking + 375%: è la previsione (AJ-Com.Net) di crescita sui tre anni dell'e-commerce in Italia nel 2021. E se prima della pandemia il settore trainante era il turismo,

adesso lo sono food e beverage Qualche numero sulle conseguenze in ospedale del Covid lo farà (da domani) il congresso della Società di ortopedia e traumatologia (Siot): 35mila interventi rimandati e liste d'attesa allungate fino a 6 mesi Nella Torino 'zona rossa' una stella brilla: è quella assegnata che sarà assegnata a Isabella Rossellini dal Torino Film Festival (20-28/11), come premio all'innovazione artistica **Pausa ottimismo:** appassionati di 'Rocky Horror Picture Show'? Adesso il musical non può andare in scena, ma da oggi ci si può iniziare a prenotare all'Arcimboldi per il 14 ottobre 2021 5 novembre 2020 'Unknown Street Art Exhibition', all'Arcimboldi di Milano, è una delle tante mostre chiuse per il nuovo Dpcm. Per parlare del futuro dei musei, ieri su Zoom il British Council ha organizzato un confronto fra Italia e Uk, manager dell'arte e della finanza che hanno parlato di **riconversioni** e **crowdsourcing** Da noi librerie aperte, in Francia **no**. Così Intermarché pubblica oggi un annuncio: 'Désolé Amazon'. Il senso? Spiegare ai consumatori che la lettura non si acquista solo **online:** nei suoi

supermercati c'è 'Drive solidarie', un angolo dove trovare le opere dei librai **indipendenti** Roby Facchinetti il primo giorno, il 16/11. Poi, per altre tre giornate si succederanno numerosi artisti e operatori della musica, nella open week virtuale del Cpm Music Institute di Franco Musica **#iorestoinSALA**, circuito digitale cui aderiscono oltre 50 cinema e che sopperisce alla chiusura delle sale, domani (ore 18.30) propone 'Mi chiamo Francesco Totti', docufilm di Alex Infascelli Scuole e centri socio-educativi di Save the Children sono i destinatari di 'Riscriviamo il futuro': 1,4 milioni di euro donati da Fondazione Tim per gli studenti messi più in difficoltà dalla chiusura delle scuole In 'Covid 19: Lotta al virus', su National Geographic (17/11), scienziati internazionali parlano di come fermare la pandemia e soprattutto come affrontare le prossime senza ritardi 4 novembre 2020 In diretta streaming dal grattacielo torinese di Intesa Sanpaolo, Alessandro Barbero torna domani con le sue lezioni di storia. Parlerà di "Donne nella storia: il coraggio di rompere le regole", a partire da Santa Caterina da Siena. Le lezioni arricchiranno poi il podcast 'La storia, le storie' di

Intesa Sanpaolo On Air Impegnata in una mission di futuro Green e sostenibile, Eni entra adesso nel board di Ocean Energy Europe, associazione per lo sviluppo delle energie dall'oceano Per addolcire i tempi bui, dal festival Segni New Generations (in corso fino all'8/11) arriva un laboratorio online per bambini. 'Dolci ad arte', scuola di pasticceria per piccoli, è organizzato con Farmo Covid dal mondo, news di Lonely Planet. Il Giappone riapre al turismo internazionale. Mentre l'Egitto chiude... ai cammelli: d'ora in poi le gite alle Piramidi solo a quattro ruote, vietati i quattro zampe 200 mila modem e Sim a gigabit differenziati: la didattica a distanza torna prioritaria e Tim offre così supporto digitale a 20 atenei di tutta Italia per sostenere gli studenti più in difficoltà 2 novembre 2020 Se la sera non si può andare al ristorante causa coprifuoco, allora è la pizza che arriva a casa. Il Pizza Village @ Home (5-8/11), ideato da Oramata Grandi Eventi e Aadv Entertainment, mette all'opera maestri pizzaioli con proposte speciali. Le consegne arrivano tramite Glovo Chiusi teatri e cinema, il ministro Franceschini chiede più 'quota cultura' in tv. A+E

Networks accoglie l'appello e mette a disposizione il canale History, che in lockdown aveva già supportato gli studenti. La Regione Lombardia ci prova in tutti i modi. Oltre a Ibra, lancia una campagna molto diretta sul 'Covid dilemma': meglio la mascherina o il respiratore? lavarsi le mani o lavarsene le mani? Fornire agli studenti competenze per affrontare la complessità del futuro: è l'obiettivo del nuovo master in 'Gestione assicurativa' organizzato dall'Università Cattolica con Ania Academy A Milano, il Museo della Scienza e tecnologia presenta 'Storie digitali @Museoscienza', che prosegue l'esperienza in lockdown di #storieaportechiuse e arricchisce il museo di percorsi digitali. 29 ottobre 2020 Si aprono il 1° novembre le iscrizioni a '99 e lode'. Il progetto, promosso dal settimanale Io Donna diretto da Danda Santini e da Fastweb Digital Academy, è rivolto a 99 giovani laureate per offrire loro un percorso digitale di formazione specialistica e incontri (virtuali) con esperti del mondo del lavoro. Anche la cultura e l'arte sono un business. Per capire come meglio gestirlo in tempi di pandemia il 4/11 si svolge la tavola rotonda virtuale del British Council, con direttori di musei e

manager italiani e britannici. 28 ottobre 2020 Riso Gallo, Ferrarelle, Star... Sono 11 le imprese che hanno aderito all'iniziativa di Assolombarda per aiutare le famiglie in difficoltà donando stock alimentari. Visti i crescenti problemi legati al Covid, a sua volta l'Advisory Board dell'associazione devolgerà contributi finanziari a 11 realtà del terzo settore. Torna 'Arcipelago educativo', promosso da Exor con Fondazione Agnelli e Save the Children. L'iniziativa sostiene nello studio 1.700 ragazzi 9-14enni, perché la didattica a distanza non li lasci indietro. Per superare la pandemia è necessario anche un salto di competenze tecnologiche. Meet, presieduto da Maria Grazia Mattei, apre oggi una 'casa per il digitale', luogo fisico e virtuale per workshop e formazione. All'insegna del 'tutto il possibile in presenza, tutto il necessario da remoto', fino all'8/11 nelle sedi di Milano e Brescia dell'Università Cattolica solo didattica a distanza, eccetto che per la facoltà di scienze. I racconti sono frutto del lockdown e della voglia di 8 autrici di narrare storie di famiglie, bambini, animali. 'Racconti a un metro di distanza' è un ebook, il cui ricavato andrà al Giovanni XXIII di Bergamo. Un aiuto

alla ristorazione arriva da Just Eat, rete di consegne a domicilio che dalla chiusura dei locali alle 18 potrebbe avvantaggiarsi e che ridurrà le commissioni per chi attiva il digital food delivery. 26 ottobre 2020 3,1 milioni di disabili in Italia, con percentuali che in Umbria arrivano all'8,7% della popolazione. Non è un caso quindi che nasca ad Assisi il nuovo poliambulatorio specialistico dell'Istituto Serafico, appena inaugurato e pronto ad accogliere le persone più fragili, tanto più bisognose di aiuto in questo periodo. L'Italia non è in cima alla classifica dei Paesi più inquinanti d'Europa. Lo sono però (1° e 2° posto) due città italiane: Milano e Torino. Lo osserva GreenVulcano, che lavora con le maggiori società di smart mobility. Doveva essere un'edizione 'mista', sarà un festival tutto online. Lucca Comics & Games (dal 29/10), con i suoi 200 eventi digitali, si adegua così al nuovo Dpcm. Anche l'Asylum Fantastic Fest si rimodula: dal 4/11 il festival dell'arte del fantastico sarà tutto in streaming. 10 gli incontri virtuali, con - fra gli altri - Neri Marcoré, Ascanio Celestini, Marco Bellocchio. Il nuovo Dpcm ha colpito duramente lo spettacolo. Una petizione di attori (Bisio), registi (Salvatores), tanti protagonisti di questo

mondo chiede di non chiudere le sale, dove le norme di sicurezza sono garantite. Anche Afic, associazione dei festival di cinema, esprime la propria preoccupazione. E ricorda come la Mostra di Venezia si sia svolta senza alcun problema sanitario. Perché allora colpire in modo indistinto? E' il tempo giusto per un restart, fare il punto e prepararsi a migliorare. Parte con questo spirito la nuova collana 'Bed and Business' ideata da Danilo Beltrante e dedicata al turismo extralberghiero. 23 ottobre 2020 Eye4Nir, fotocamera iperspettrale; iCareX, intelligenza artificiale di supporto ai medici; Random Power, a protezione di dati e privacy; SSiS, per l'isolamento termico degli edifici. Sono i vincitori di StartCup 2020, competizione delle università promossa dalla Regione Lombardia per la nascita di imprese innovative. Una road map del turismo del mondo: secondo il monitoraggio Enit fra le sue 28 sedi estere, nonostante la situazione si aggravi, l'Italia resta in cima alle destinazioni più ambite, quando si tornerà a viaggiare. Il numero in uscita del settimanale Io Donna diretto da Danda Santini è 'Shoppable': dalle pagine di moda, beauty e lifestyle si può effettuare direttamente un acquisto,

inquadrandolo il relativo Qr Code. Il CPM Music Institute diretto da Franco Mussida si conferma Educational Partner (stavolta con lezioni digitali) del concorso Area Sanremo, che seleziona alcuni Giovani del festival e prende il via il 24/10. Per intrattenere le serate in coprifuoco. Da oggi fino al 2/11 si svolgono i 'Digital Movie Days' promossi da Univideo, con 120 titoli di film in vendita sulle piattaforme a prezzi scontati. 22 ottobre 2020 Genova, città colpita, dal virus e da altre tragedie, è anche luogo di fermento culturale. A questo contribuisce Suq, ideato nel '99 da Carla Peirolero con Valentina Arcuri, festival dedicato alle culture migranti, che ha vinto il Premio Asini 2020 ideato da Goffredo Fofi per "dare voce a un'idea forte di educazione". Arriva il coprifuoco e le sale milanesi si adeguano. Al Piccolo Teatro da oggi tutti gli spettacoli serali e i concerti del MiJazz Festival sono anticipati alle 19.30. Con 460 milioni di dollari, l'Italia è al penultimo posto in Europa negli investimenti in crowdfunding rapportati alla ricchezza privata. In cima alla classifica, ha analizzato Ener2Crowd, si trova l'Estonia. Lo Iab Forum dedicato alla comunicazione digitale si svolgerà dal 10 al 12/11 al CN LHub di Milano,

con workshop, eventi speciali, confronti via streaming. La comunicazione è affidata ad Acqua Group. Con un packaging 100% in carta e un marchio rinnovato, lo storico Pastificio Felicetti di Predazzo (Tn), dopo un anno di test negli Usa, presenta sul mercato una nuova immagine, all'insegna della sostenibilità. 21 ottobre 2020 A Parma capitale della cultura anche le donne maltrattate trovano casa. E' stato inaugurato ieri 'Consultami - Spazio Indifesa', sportello di ascolto e supporto psicologico e legale di Terre des Hommes, aperto anche ai bambini, che negli ultimi 10 anni hanno subito un aumento di violenze del 41%. In preparazione della Giornata del risparmio (31/10), Idealo presenta una ricerca su orari e giorni migliori per ogni categoria di acquisto. A esempio: elettrodomestici mai di lunedì, scarpe sempre di sabato. Parte domani il 35° Lovers Film Festival dedicato a tematiche LGBTQ+ e diretto da Vladimir Luxuria. All'inaugurazione, anche Gina Lollobrigida, che esorta "Basta discriminare! Basta giudicare!" Permettono di sperimentare macchine, realizzare affreschi, creare messaggi luminosi: sono i laboratori

interattivi del Museo della scienza e della tecnologia di Milano, che ripartono ogni weekend SmartFood, programma di ricerca e divulgazione scientifica dello Ieo, in occasione del mese 'rosa', dedicato a prevenire i tumori femminili, fornisce un decalogo salutista per le donne Con la testimonial Lorella Cuccarini torna (su Sky e La7 l'1/11; su Rai il 9) 'Trenta ore per la vita', raccolta fondi con il numero solidale 45580 per aiutare le mamme affette da sclerosi multipla Sarà presentato il 25/10 all'Auditorium durante la Festa del cinema di Roma il film collettivo girato da Gabriele Salvatores durante il lockdown: 'Fuori era primavera' Start up e innovazione sono le parole d'ordine di tante manifestazioni autunnali. A Treviso dal 2 all'8/11 si svolge la 'Creativity Week' promossa dall'associazione Innovation Future School Sarà un nuovo tessuto con nanoparticelle in rame a proteggerci dal virus? L'oggetto del desiderio si chiama Virkill, è prodotto da Italtex e promette di "uccidere il Covid" Panini inaugura un nuovo sito, con anche una piattaforma di e-commerce dove ordinare e acquistare i fumetti e le figurine più ricercate, cards e libri Eliana Miglio, Ernesto Barbieri Tonin, Pilar Perez

Aspa e Mattia Fabris di Atir-2-2 20 ottobre 2020 Autografata da star (Alessandro Gassman, Matt Dillon...), la poltroncina Mivida prodotta dall'azienda padovana Tonin casa è stata consegnata da Eliana Miglio all'associazione Atir e viene messa in palio per raccogliere donazioni e fondi destinati al teatro e ai lavoratori dello spettacolo Un meme si aggira per la Rete del virus. Annuncia 'Nuovi trend. Migliaia di prenotazioni per trascorrere il Capodanno in Autogrill: se a fine anno saremo in lockdown, almeno le aree di servizio restano aperte... Il 22/10 si svolge in streaming dal Teatro No'hma 'Verso la generazione Oceano', sul mare e lo sviluppo sostenibile. Style Piccoli e Quimamme.it, diretti da Chiara Bidoli, sono media partner dell'evento Attrici, giornaliste, artiste: insieme lanciano dal Festival dell'eccellenza al femminile di Genova un appello per sostenere lo spettacolo dal vivo. Stasera intanto, Viola Graziosi porta in scena 'I Testamenti' Come sarà il futuro? Meglio prenderla alla larga: il compositore Hans Zimmer non sembra molto ottimista e posticipa il suo tour italiano 'The New Experience' a marzo... 2022! Checché ne pensi il governatore De Luca, Halloween si continua a

festeggiare anche da noi. Boomerang + 1 (610 di Sky), dal 22/10 all'1/11 diventa Boomerang Halloween Channel, con programmi stregati Le sette giornate di Milano non si fermano. Torna anche la Music Week (16-22 novembre), con incontri live e in streaming, dibattiti e webinar sul futuro della musica. Tema dell'anno: 'Music work here' 19 ottobre 2020 Arianna Ballabene, Silvia Dionisi e Lucilla Lucchesi danno vita a una nuova casa editrice: L'Altracittà media e arti, che pubblicherà romanzi ispirati a storie realmente avvenute. Primo libro, 'Zelda Mezzacoda' dalla iena Filippo Golia: la pandemia vista dal basso, con gli occhi di una cagnolino La serie 'Sopravvissuti', un 'Lost' all'europea di cui sono appena partite le riprese, è la nuova coproduzione di Rai, France Télévision e Zdf: alleanza di reti per conquistare il mercato globale Come convincere i ragazzi a indossare sempre la mascherina? DeAKids ci prova con la clip, in rotazione, girata dal cast di 'Monstershop'. Claim: "Indossate la mascherina, è m o s t r u o s a m e n t e importante" Premio speciale per temi sociali, il Kinéo Movie for Humanity sarà assegnato in Vaticano il 22/10 a 'Francesco',

docufilm sul Papa, e al suo regista Evgeny Afineevsky
16 ottobre 2020 Il tacchino di Monica, il panino con polpette di Joey: gli 'amici' tornano in cucina. Il 29/10 Panini Comics presenta 'Friends: Il ricettario ufficiale', con 70 piatti (preparazioni guidate step by step e accompagnate da molte immagini) ispirati alla fortunatissima sitcom, che in un episodio raggiunse il 46% dello share Usa
15 ottobre 2020 La notte delle streghe è la notte dell'arte. L'Arcimboldi di Milano il 31/10 organizza la 'Halloween Art Night', con un'apertura straordinaria fino a mezzanotte per visitare - mascherati, distanziati e dissetati da cocktail 'mostruosi' - le sue mostre dedicate a Banksy e a Claude Monet
A Roma invece Halloween si festeggia con i più piccoli allo Zoomarine, parco divertimenti per bambini (dotati di mascherine) che per l'occasione propone una serie di sfide horror
70 editori e 100 librerie indipendenti si troveranno dal 22 al 25/10 sulla piattaforma interattiva del Book Pride Link, fiera dell'editoria indipendente dedicata nel 2020 al tema 'Leggere i venti' La storia d'Italia, i protagonisti, gli eventi cruciali, tragedie e grandi momenti: dal 26/10 è 'L'Italia di History' (canale 408 di Sky), che mentre

guardiamo preoccupati al futuro racconta il nostro passato
La Lega del filo d'oro, che opera sia nella ricerca sia nell'assistenza a supporto delle persone con minorazioni (cresciute del 9,5% nell'ultimo anno), diventa Fondazione Roma caput tecnologie. Secondo una ricerca di Sensoworks, nella capitale negli ultimi tempi c'è stata un'accelerazione tecnologica tale per cui 6 aziende innovative su 10 l'hanno scelta come propria sede
14 ottobre 2020 Da venerdì, ogni settimana alle 21.10 su Tv2000, torna 'Buonasera dottore', programma di medicina e salute condotto da Monica Di Loreto con specialisti ed esperti. Questa sesta stagione si focalizzerà naturalmente sull'emergenza coronavirus, con aggiornamenti e suggerimenti
Un kit multimediale per spiegare ai 13-16enni gli stili di vita migliori dal punto di vista del benessere della sana alimentazione. Lo ha ideato Medtronic, in collaborazione con il ministero dell'Istruzione
Si è svolta ieri la Giornata nazionale di sensibilizzazione sul tumore al seno metastatico, voluta da Europa Donna che sottopone alle istituzioni 7 punti di un manifesto, dall'informazione agli accessi agevolati
Women Value Company 2020,

premio di Intesa Sanpaolo per la Fondazione Bellisario, ha due vincitrici: l'azienda della carta Icma e Tecnologie d'impresa, che offre servizi nei settori di sicurezza e ambiente
Anche la produzione musicale, con Big Fish e la sua nuova Tempo Academy, promuove la didattica a distanza, affiancata a lezioni personalizzate dal vivo
Per giovani donne che vogliono tornare nel mondo del lavoro e avviare una attività imprenditoriale: 'Mommypreneurs' è un corso di formazione gratuito promosso da PoliHub (candidature fino al 26/10)
Domani alle 14 l'Università Cattolica organizza il webinar 'Global compact on education', durante il quale si ascolterà anche l'intervento del Papa sul tema dell'educazione
Il Giusto Mezzo ha organizzato un flashmob mentre le Camere discutevano del Recovery Fund. E ha ottenuto dal premier l'impegno a sostenere l'occupazione femminile nei progetti Next Generation
Luca Argentero
12 ottobre 2020 'Doc - Nelle tue mani', prodotto da Lux Vide con Rai Fiction, protagonista lo 'smemorato' Luca Argentero, arriva con la nuova stagione su Raiuno il 15/10. Ai nuovi episodi 'partecipa' anche Fastweb, la cui tecnologia aiuta i medici nel loro lavoro. Il

progetto è di The Story Lab e Rai Pubblicità I migliori progetti di tesi di 18 neo diplomati dello Ied 2020 sono esposti nella mostra virtuale Avant Défilé. E c'è anche un vincitore: Michelle Visenda, che con PlusS si è occupata di femminilità curvy In tempi di lockdown il settore beauty ha tenuto molto bene. A conferma, l'apertura a Milano (viale Certosa, 40) di Alfaparf, 'hub del capello' al cui interno c'è anche un'accademia di formazione per hairstylist Il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano pian piano torna alla 'normalità' e riapre da domani una serie di esposizioni permanenti. In più, per la prima volta apre al pubblico la sua sala Cenacolo 7 ottobre 2020 'Tempo di scegliere' è il tema dell'11esima edizione (6-8 novembre) di Cibo a regola d'arte, festival del Corriere della Sera sull'alimentazione. Fra gli appuntamenti, oltre a diversi corsi di cucina, i Mastershow: performance fra giornalismo, spettacolo, cucina con chef stellati. Un programma di alfabetizzazione digitale anti fake news. Lo ha messo a punto l'americana NewsGuard e lo hanno adottato le biblioteche del circuito Csbno, per i dipendenti e per gli utenti La vita in rosa. Alle mamme che in ottobre, mese

internazionale di prevenzione del tumore al seno, faranno uno screening Yoopies offre 2 ore di babysitter gratis per sottoporsi allo screening Andrea Iervolino 6 ottobre 2020 Cinema chiusi, sale vuote. Ma c'è chi va in controtendenza con un nuovo modello di business. Andrea Iervolino è un produttore italiano di film ('Waiting for the Barbarians'), tv show, web series, che esporta nel mondo, lavora con le major hollywoodiane ed è l'unico in Italia a produrre mobile short content Giornaliste, sociologhe, economiste: una chiamata al confronto per il Festival dell'eccellenza femminile che si svolge a Genova dal 16/10, con il titolo 'Fattore D - Donne per un nuovo Rinascimento' 5 ottobre 2020 Fino al 31/10, a Milano in via Mercanti, la mostra fotografica di Centromarca 'Il futuro è guardare oltre - Industria di marca e sostenibilità' punta l'obiettivo su tematiche ambientali e sull'impegno delle imprese nell'ambito del sociale #GiustoMezzo è una iniziativa presentata il 2/10 alla Camera. L'appello per sapere come sarà speso il Recovery Fund e la richiesta di attenzione al genere gap ha già raggiunto le 23mila firme Debutta oggi 'Daily', il podcast del Corriere della Sera che ogni mattina (lunedì-venerdì)

racconta e approfondisce l'attualità in 20 minuti, come le voci dei giornalisti del quotidiano Anche Enit corre il Giro d'Italia, con 20 partecipanti capitanati da Max Lelli al Giro-E (quello a pedalata assistita) organizzato da Rcs Sport e una serie di video che valorizzano il turismo di tutto il Paese Il programma di insegnamento Amgen Biotech Experience porta il digitale nei laboratori scolastici di biotecnologie, con la piattaforma Labxchange dell'università di Harvard Hogan con l'agenzia Akqa ha presentato all'ultima Fashion Week milanese 'My Shoot, My Place', in cui i modelli Chiara Scelsi e Robbie Wadge sono protagonisti attivi dello shooting, non puri esecutori Renzo Arbore non se n'è mai lavato le mani, come Neri Marcoré, testimonial entrambi della Lega del Filo d'oro, la cui campagna 'Una storia di mani' raccoglie fondi per piscine e palestre del nuovo Centro Per il lancio del nuovo yacht Magellano 25 m. la produzione Azimut Yachts ha deciso di puntare al cinema, con un corto diretto da Gabriele Muccino, che sarà presentato alla Festa di Roma il 18/10 Oltre 450mila visualizzazioni in streaming per Mei, meeting delle etichette indipendenti, la cui 25esima edizione si è

conclusa ieri a Faenza La start up Photonpath, con il suo lavoro sul miglioramento della resistenza delle reti ottiche, si è aggiudicata il primo premio della Fondazione Everis per l'Italia, e può così competere alla finale mondiale 2 ottobre 2020 Figurini, costumi teatrali e da ballo, tessuti, bozzetti. E' 'L'arte della moda', ed è la campagna che il Mibact ha lanciato sui suoi social al termine della Milano Fashion Week. Dura fino alla fine del mese, quando (il 24 e il 25/10) il Ministero organizza #ApritiModa, evento dedicato al settore e ai suoi professionisti Evento di-vino il 5 e 6/10 a Milano a Palazzo Serbelloni. 7 installazioni di Timo Helgert introducono nella mostra multimediale 'A Taste of Italy', con cui Pasqua Vini apre la Milano Wine Week Nel Duomo di Milano (14/10, ore 18.30), con il Maestro Riccardo Chailly e il sovrintendente della Scala Dominique Meyer, si inaugura nel nome di Beethoven la nuova stagione della Scuola della Cattedrale Dopo la chiusura per l'emergenza, torna a uscire Focus on Africa, diretto da Antonella Napoli. Nel numero di ottobre, anche un servizio sulla libertà di stampa (negata) nel continente africano 150mila opere di cui prendersi cura. Per farlo, la

Fondazione Torino Musei ha avviato una piattaforma online che guida all'interno dei diversi musei, con un'attenzione speciale per i percorsi educativi Mentre si discute dei decreti sicurezza, dal 6 ottobre si svolge a Bologna il 14° festival 'Terra di tutti', organizzato da Cospe e WeWorld per parlare di diritti umani, con film, dibattiti e ospiti internazionali 'Le vie del cinema' si è concluso a Milano con risultati incoraggianti. Il 30% dei 4.500 spettatori ha dichiarato di aver patito l'assenza di cinema in lockdown, e l'85% è soddisfatto delle misure di sicurezza In questo periodo in cui siamo particolarmente sensibili alla salute dei nostri polmoni, bentornata (dal 12/10) alla campagna 'Asma Zero Week', con visite gratuite Una campagna con 'vacci-omini' cartoon per sensibilizzare sulla necessità di vaccinarsi contro influenza e polmonite. La firma HappyAgeing, con la richiesta alle istituzioni di accelerare la disponibilità dei vaccini 1 ottobre 2020 Per festeggiare il secolo di vita e il turismo che in 100 anni è passato da 900mila a 64 milioni di arrivi annuali, Enit ha allestito una grande mostra virtuale in 3D che accompagna il

visitatore nei luoghi d'Italia nel corso del tempo. 'Una gran bella storia', come titola l'iniziativa distribuita lungo sei stanze interattive Da domani a Mantova il Food&Science Festival, ideato da Frame. Tema dell'anno le 'Metamorfosi', con un'attenzione particolare ai cambiamenti di clima, allo spreco e alla sostenibilità 115 avamposti per l'Italia di un festival che il 29 ottobre debutta in versione 'diffusa'. Sono i Campfire di Lucca Changes, negozi aperti a tutti, con offerte speciali per chi acquista il Campfire Pass (8 euro) 30 settembre 2020 Si inaugura domani, con 'Rebuilding Paradise' di Ron Howard, il 23° CinemAmbiente. Il festival di Torino diretto da Gaetano Capizzi si svolge quest'anno online e in presenza, con 65 film e senza concorso: un modo per sottolineare la collaborazione necessaria per affrontare i problemi ambientali La pandemia e le sue conseguenze, viste con gli occhi di 5 registi europei di nome (per l'Italia, Michele Placido): è il progetto 'Europe C-19', docufilm collettivo comprodotto da Notorius Pictures La mobilità in sharing a fine anno dovrebbe registrare un +52% rispetto al 2018. Uno dei soggetti che se ne occupa, fornendo tecnologia e ricerca, è GreenVulcano

Ancora smart mobility, con i dati dell'International Center for Social Research. Secondo una loro ricerca, l'82% degli italiani intende usufruire sempre più della mobilità condivisa (il 74% il car sharing) In vista dell'arrivo dei vaccini anti-influenzali, che quest'anno saranno anticipati causa Covid-19, la piattaforma MioDottore ha coinvolto il medico Gianlorenzo Casani, che fornisce video consulenze online Fondi all'intelligenza artificiale. La start up Sensorworks, specializzata in monitoraggio infrastrutturale, festeggia l'arrivo di 800 milioni in 5 anni dal Mise, per lo sviluppo di tecnologie basate sull'AI 29 settembre 2020 Il 72° Prix Italia, premio internazionale per tv, radio e web, è stato vinto da Giovanni Scifoni - attore, scrittore, regista - con 'La mia jungla', serie web di RaiPlay che durante il lockdown ha raccontato, in chiave comedy e in pillole di 4 minuti, le avventure di una famiglia chiusa in quarantena 28 settembre 2020 Con la collaborazione di Terre des Hommes e Banco Alimentare parte anche a Milano SpesaSospesa.org, piattaforma in aiuto delle famiglie in difficoltà e insieme contro lo spreco alimentare. L'iniziativa in tutta Italia ha già distribuito

oltre 30 tonnellate di cibo Anche la fotografia riparte. Lo fa festeggiando '5 anni in 5 giorni'. Da mercoledì, Camera celebra a Torino il 5° compleanno con l'installazione 'Futures', incontri (l'1/10 con Gianni Berengo Gardin) e proiezioni Alla crisi della musica il Saint Louis College of Music risponde con un master in Music Business & Management, per formare operatori e produttori del settore Il turismo (ieri era la Giornata Mondiale) è in cima ai sogni: il 31% degli intervistati in una ricerca di Google e Boston Consulting Group vuole effettuare un viaggio appena le condizioni sanitarie lo rendano possibile La Lilt, che ha continuato a richiamare l'attenzione sui malati oncologici trascurati in lockdown, per tutto ottobre organizza visite senologiche gratuite. Per prenotare in uno dei 400 ambulatori: 800.998877 Con un webinar sulle malattie polmonari l'Osservatorio Malattie Rare affronta anche il modo in cui gestire i pazienti a rischio in epoca di Covid-19 (7/10, ore 10) 101% grandi successi, si potrebbe parafrasare. Viene lanciata oggi la nuova piattaforma Rds Social Tv, visibile anche sul digitale terrestre, che unisce streaming e contenuti social

Pronti agli sconti. In vista dell'Amazon Prime Day (13 e 14/10), Idealo segnala 8 categorie in cui gli e-shop sono più economici del big player, e individua i prodotti più competitivi di Amazon (tastiere, vibratorii...) 'Migrazioni e appartenenze religiose' è il tema di una ricerca dell'Università Cattolica, condotta da teologi, filoni, sociologi, da cui emerge una visione della religione come 'bene comune' anziché minaccia Torna in 'ballo' la situazione dei locali da intrattenimento. Silb e Fipe affermano che la chiusura spinge gli imprenditori nelle mani della criminalità organizzata, e chiedono un incontro con il ministero della Salute 'Spettacoli terapeutici contro il virus della malinconia': riapre domani, con le prove aperte del laboratorio, il cabaret di Zelig. Nei prossimi fine settimana, tornano sul palco comici come Bisio, Bertolini, Ale e Franz 4 Nobel per la Medicina, 1 per la Chimica il 3/10 inaugureranno BergamoScienza, primo festival scientifico in Italia che quest'anno vuole in particolare 'ricucire' il legame fra società e comunità scientifica 23 settembre 2020 Parte oggi alle 13 la nuova edizione, promossa da Agis Lombarda, delle 'Vie del cinema': 23 titoli in arrivo

da Venezia, per 64 proiezioni. Si apre con 'Padrenostro' di Claudio Noce, con cui Favino ha vinto la Coppa Volpi al miglior interprete Assegnato ieri il premio 'Welfare Champion', promosso da Generali Italia. L'impresa che quest'anno ha vinto per la capacità di valorizzare il benessere dei dipendenti è Bureau Veritas, leader nelle certificazioni. Un libro al giorno per promuovere la cultura della sostenibilità, con video interviste agli autori. Lo propone ASviS, con il Salone del libro, in occasione del Festival dello sviluppo sostenibile (fino all'8/10). Ancora sostenibilità, stavolta nell'agro-alimentare. La Fondazione Barilla ha realizzato un report con una call to action a imprese (56mila nel settore) e governo (gli investimenti pubblici sono solo l'8%). 22 settembre 2020 'Hong Kong Ga Yau' di Marco Di Noia ha ottenuto il riconoscimento Rai Cinema di Visioni dal mondo (vincitore del festival del documentario 'Oscar'). I giovani che protestano a Hong Kong si coprono l'occhio, cui la polizia ha l'abitudine di mirare. Il film è stato premiato per 'aver colto il sentimento del presente'. Il Covid avrebbe fatto aumentare di un 15% il numero dei bambini nel

mondo che soffre di povertà e che oggi, secondo un'analisi di Unicef e Save the Children, è arrivato a 1,2 miliardi. Chissà se Nanni Moretti approva. La sua amata Nutella si rifà il look e si presenta con barattoli da collezione, con foto di località italiane. La golosa iniziativa 'Ti amo Italia' è di Enit con Ferrero 18 settembre 2020. Si conclude domenica con Roberto Saviano che recita 'Le mani sul mondo'. Tramedautore, festival di drammaturgia di Outis e Piccolo Teatro. Lo 'spettacolo sonoro in cuffia', scritto con Sabrina Tinelli, è una trasposizione scenica del primo podcast dell'autore di 'Gomorra', su Audible dal 21/9. Alle 'Awakening Weeks' ideate dalla piattaforma Tiqets partecipano musei e attrazioni internazionali per rilanciare il turismo. Il 23/9 appuntamento (virtuale) per visitare Casa Milan, ospite Daniele Massaro. Domani alle 11, tutti 'A scuola di documentario', tavola rotonda proposta dal festival Visioni dal mondo, cui partecipano gli studenti della scuola di cinema Luchino Visconti, oltre a registi e produttori. La poltrona si può acquistare, ma stavolta è virtuale. Su MyMovies dal 12/10 va in streaming il progetto Italy Bares 'La prima volta', spettacolo con Guglielmo Scilla i cui incassi (reali)

saranno devoluti a Anladis Economia circolare, sostenibilità ambientale. Roma si fa (almeno nei propositi) verde, il 24/9 con il forum 'La città del futuro' organizzato da Road to Green 2020 con Unirima Il 21/9, Giornata mondiale contro l'Alzheimer, da cui è colpito in Italia oltre un milione di persone, la Società italiana di neurologia presenta una ricerca sugli effetti del lockdown su malati e caregiver 17 settembre 2020. Parte oggi il festival ideato da Francesco Bizzarri e diretto da Maurizio Nichetti. 'Visioni dal mondo', interamente online, è dedicato al documentario, con anteprime e film in concorso proiettati in una sala virtuale, ma anche con talk e una sezione business rivolta ai professionisti del settore. Sensibilizzazione sull'ambiente, l'inquinamento e le conseguenze per la salute: questo il percorso guida del nuovo protocollo d'intesa Enel e Sanofi, rivolto sia agli operatori sia alle famiglie. Rinnovarsi guardando all'antico. Richard Ginori diventa Ginori 1735, e con il cambio di nome muta anche identità. Per tornare alle radici valorizzando i propri plus di eccellenza italiana della porcellana 12 minuti per individuare se sei positivo al Covid e (nel

caso) quanta è la carica virale. Il nuovo test antigenico di Menarini risponde al bisogno di avere risultati sempre più tempestivi 'Un futuro migliore è la nostra sfida quotidiana': per il brand di abbigliamento Peuterey l'Armando Testa ha ideato una campagna con modelli bambini che indossano gli abiti dei grandi, come faranno un giorno Il 25/11 è la Giornata contro la violenza alle donne, il 10/12 la Giornata dei diritti umani: fra queste due date si svolge '16 Days 16 Films', concorso di cortometraggi sul tema della violenza sulle donne 16 settembre 2020 Fondazione Prada è fianco di Damien Hirst nella campagna a sostegno di Save the Children e dei bambini in condizioni disagiate colpiti dalla chiusura delle scuole per Covid. Chi partecipa può acquistare (fino al 27/9) le nuove stampe a tiratura limitata dell'artista inglese, sulla piattaforma Heni Alla ripartenza della moda partecipa anche 'Topolino'. Lo fa con la serie 'Minnie pret-à-porter', ambientata nel mondo fashion e che debutta oggi a ridosso della Settimana della moda 1 milione di cartoline, piene di curiosità lessicali e consegnate a casa per promuovere la lingua e le sue etimologie. E' l'iniziativa

#ciboperlamente con cui Zanichelli lancia l'edizione 2021 del dizionario La Andrea Bocelli Foundation assieme a Generali Italia stanno elaborando una serie di progetti per facilitare la didattica a distanza dei bambini lungodegenti ricoverati in ospedale 15 settembre 2020 Il 2 e il 3 ottobre, Inspiring People Relations e Be-novative propongono un evento, online e in presenza, per rispondere alle domande di manager su come migliorare il lavoro nel mondo digitale #Insiemeperlamusica, progetto lanciato a giugno da Elio e le Storie Tese e dal Trio Medusa con Cesvi, ha raccolto 124 mila euro per aiutare la musica. Gli Elii festeggeranno nel 2021 con un 'concerto di fine sfiga' Dopo le giornate live in Triennale, Il tempo delle donne prosegue online fino al 26 settembre, quando si concluderà con l'evento 'Next' dedicato a come la tecnologia modifica le nostre vite e i nostri valori Oggi alle 18 (Biblioteca degli alberi, Mi) 3 donne under 35 (l'astrofisica Edwige Pezzulli, la chimica Giuditta Celli, la viceministra Anna Ascani) promuovono la cultura Stem con IllimitHER Marathon Pur nella crisi, il contributo al Pil del settore turismo in Italia ha avuto cali inferiori a Francia e

Spagna. Enit monitora anche i progetti di viaggi dall'estero. Mete più ambite dagli stranieri: Firenze, Pisa e Milano Groupama Assicurazioni, partner del Dive In festival che promuove l'inclusione della diversità e disabilità in ambito lavorativo, il 23/9 interverrà con due webinar su care giver in azienda e recruiting 14 settembre 2020 +20% rispetto al 2019. C'è un settore in forte crescita, quello dell'intelligenza artificiale. Sensorworks, startup italiana di monitoraggio infrastrutturale, sottolinea le potenzialità predittive dell'IA, in particolare nella medicina (scelta della priorità al triage) e nelle infrastrutture (sicurezza di ponto o dighe) L'accusa: il Recovery Fund si dimentica di 2 milioni di persone affette in Italia da malattie rare . Lo sostiene una relazione dell'intergruppo parlamentare presieduto dalla senatrice Paola Binetti Si svolgerà dal 6 all'8 novembre, nell'Oval di Torino, la 27esima edizione di Artissima, diretta da Ilaria Bonacossa. La fiera dedicata all'arte contemporanea ha da quest'anno come partner Intesa Sanpaolo Per festeggiare il rientro in classe, DeAJunior e lo Zecchino d'oro propongono, in rotazione sul canale dal 14/9 e su YouTube, 'Primo

giorno di scuola', nuova canzone interpretata dal coro dell'Antoniano In aula e online: così riparte Rcs Academy, con diversi master e un +30% di studenti iscritti. Domani, open day online su 'Innovazione digitale, formazione e lavoro' con i ceo di aziende leader 12 settembre 2020 Dopo chiusure e tempi grigi, Citroen prova a ripartire con un arcobaleno di speranza. Un mondo a colori è quello che caratterizza la nuova campagna internazionale per la city car C3 dell'agenzia Traction/Betc 11 settembre 2020 Job&Orienta, salone dell'orientamento per scuola e lavoro, si svolge quest'anno tutto in digitale (22-25 novembre). Tra i temi trattati, la didattica post Covid e il futuro dell'economia green Il 14/9 torna ogni lunedì su DeAKids (Sky, 601) 'Ready Music Play!', con la conduzione di Jody (figlio di Claudio) Cecchetto e 4 giovani influencer che si sfidano a colpi di lip sync +133%: tanto sono aumentate in lockdown le visite a siti di diete e fitness. In questo contesto si svolge la Sport Open Week (14-22/9), evento digitale per la ripartenza dello sport promosso da Orangogo Sono stati fra i primi a riaprire, il 18/5. Adesso l'Istituzione Bologna

Musei fa i conti con l'anno Covid: il calo di visite è in progressivo miglioramento (giugno -78%, agosto -51%) e aumentano i contenuti digitali La campagna 'indifesa' di Terre des Hommes segnala che nell'ultimo anno, anche causa lockdown, sono cresciute del 3% le violenze in Italia a minori e che il 59,4% riguarda vittime femminili Giorgio Tirabassi, Giorgio Pasotti, Francesca Cavallin e molti altri partecipano da domani al 20 settembre all'Olbia Film Network, evento professionale di cinema dedicato ai corti e alle opere di debuttanti Si intitola 'Shared Passion' la campagna di Tbwa per Findomestic e i suoi Prestiti personali green, per finanziare le spese di progetti ecosostenibili. La campagna, oltre che in tv, va sui social e online 'It's okay not to be okay'. Lo cantano Marshmello e Demi Lovato nel disco realizzato in collaborazione con Hope for the Day e presentato ieri in occasione della Giornata mondiale per la prevenzione al suicidio Lucca Comics & Games diventa quest'anno Lucca ChanGes, e dal 29/10 si svolge parte dal vivo e parte in digitale, con oltre 100 'Campfire', avamposti sparsi in Italia per raccogliere le community del festival 10 settembre 2020 Anche Leroy Merlin,

con Civicamente, si impegna per la ripartenza della scuola. Lo fa sulla piattaforma Educazionedigitale.it con AmicoEco, progetto ambientale online, e Sportello Energia Si inaugura oggi pomeriggio, nella sede degli industriali di Latina, la mostra di Unindustria 'Imprese d'autore', con le foto di Renato Franceschin di interni di fabbriche, ambienti lavorativi anche privati Ancora scuola. Secondo un sondaggio di Kantar per Idealo.it, metà delle famiglie italiane è interessata all'acquisto di un dispositivo elettronico per la didattica online, mentre cala la vendita degli zaini Per supportare la Fondazione Ieo-Ccm è partita un'asta online: chi partecipa a 'Un viaggio RICERCATO', sulla piattaforma CharityStars, si aggiudica soggiorni nei più prestigiosi hotel italiani Di musica post Covid si occupa il Master in Comunicazione musicale dell'Università Cattolica, e il 16/9 organizza il webinar 'I concerti in streaming: come funzionano (e perché non possono sostituire il live)' Anche Enit partecipa alla Mostra di Venezia, con il premio (assegnato domani pomeriggio all'Excelsior) 'Sorriso diverso Venezia Award', per il film che meglio valorizza il tema del

viaggio 9 settembre 2020
Ripartire anche da dietro le quinte. Il documentario 'Ciak19', realizzato per Xiaomi Mi 10 e girato interamente in smartphone, è il backstage del film 'Revenge Porn' presentato a Venezia, e racconta le difficoltà del cinema ai tempi del Covid. Protagonista Leonardo Liu 8 settembre 2020 Ricky Tognazzi e Simona Izzo, con l'ideatore Fabrizio Conti, dirigono a Formia il Festival della commedia italiana (11-13 settembre). Ospite d'onore Massimo Boldi Torino torna in ballo. L'11 settembre si inaugura Torinodanza Festival, che riparte con artisti stranieri, un omaggio alle 'Signore della danza italiana' e prime nazionali Presentato a Venezia 'Immersi nel futuro', libro di Simone Arcagni sulla realtà virtuale, voluto da Rai Cinema per indagare sulle conseguenze della VR per chi opera nell'audiovisivo 463 milioni di studenti nel mondo (su 1,6 miliardi totali) in pandemia non hanno potuto accedere alla didattica a distanza. Sos Villaggi dei bambini pone l'attenzione sulla scuola e chiede che in Italia gli investimenti passino dal 3,8% al 5% (media europea) del Pil Ancora scuola: secondo l'associazione WAidid, più del contagio fisico per i bambini in lockdown ha

pesato quello psicologico, con un 75% affetto da sentimenti di solitudine 7 settembre 2020 La Fondazione Guggenheim a Venezia, che nei mesi di lockdown ha perso 2 milioni di euro, durante la Mostra del cinema propone 'Inspiring Venice', progetto di valorizzazione e riscoperta del patrimonio artistico In concomitanza con la Milano Fashion Week lo IED presenta una app (dal 23/9), Avant-défilé, vetrina virtuale con i migliori progetti di tesi dei diplomandi EY ha identificato con 'A Green Covid-19 Recovery and Resilience Plan for Europe' mille progetti per rilanciare subito, con 200 miliardi di euro, una economia sostenibile 'Tutto il possibile in presenza, tutto il necessario da remoto': l'Università Cattolica, che per ripartire ha investito 10 milioni, ha riaperto oggi con una formula mista, dal vivo e online Francesco Montanari (Foto Ansa/Claudio Onorati) 4 settembre 2020 Stasera, con 'Il giro del palazzo' e performance di Francesco Montanari, parte la festa in streaming del 'Fatto quotidiano'. Sabato e domenica incontri con Conte, Azzolina, Gualtieri e monologo di Travaglio Era prevista a marzo, aprirà il 16 settembre. A Roma, nella sua storica villa per la

prima volta aperta al pubblico, si inaugura la mostra 'Il centenario - Alberto Sordi 1920-2020? Il mercato del giocattolo, dopo un -14% in lockdown, ha registrato in giugno un +12% rispetto al 2019. Ma soprattutto adesso si prepara al Natale, che tradizionalmente rappresenta il 38% del fatturato annuo 'Heroes', evento a sostegno dei lavoratori della musica, si potrà seguire domenica dall'Arena di Verona sulla piattaforma di streaming interattivo A-live Il 14 settembre riapre la biglietteria del Piccolo Teatro e permette di ritirare i voucher cartacei a chi non ha potuto assistere a spettacoli non andati in scena causa lockdown Fra le ripartite di settembre, anche la satira ritrova spazio. Il 18 torna sul Nove 'Fratelli di Crozza', con il comico genovese impegnato in un nuovo inevitabile personaggio: la ministra Lucia Azzolina Bambini protagonisti nella scuola ma anche nella musica: l'altro giorno sono stati scelti i 16 solisti del 63° Zecchino d'oro, che andrà in onda a dicembre su Rai1, con la direzione artistica di Carlo Conti 3 settembre 2020 Nuove vetrine aprono. In via San Marco 1, in piena Brera, arriva il primo flagshipstore milanese di Snaidero: 230

mq progettati dall'architetto Emanuele Orlando e utilizzabili anche per eventi o incontri 2 settembre 2020 Si chiama Panther ed è in dotazione all'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo. Acquistato grazie alle numerose donazioni, permette di eseguire fino a mille tamponi al giorno (finora se ne poteva fare la metà) Con il patrocinio di Enit, parte venerdì dalla C a m p a n i a #Eviaggioitaliano, tour enogastronomico con veicoli elettrici, fra cui una cucina mobile a energia solare, che toccherà diverse regioni 180 mila euro per 6 progetti creativi. L'iniziativa di Mibact e Invitalia vuole promuovere un turismo sostenibile e di prossimità, in linea con le esigenze post Covid. Si può partecipare fino al 2 ottobre Prestiti da 500 a 1.500 euro, rimborsabili fino a 4 anni: XMe Studio Station è rivolto da Intesa Sanpaolo a famiglie in difficoltà, per l'acquisto di computer, abbonamenti Internet, software per la scuola a distanza Per aiutare la musica, in previsione del grande concerto di Verona (domenica in live streaming) 'Heroes- Il futuro inizia adesso', laFeltrinelli dona 1 euro per ogni album acquistato dei 42 artisti presenti La mostra su Raffaello ha chiuso con numeri record,

nonostante il lockdown: sono stati oltre 162 mila i visitatori, 6.500 dei quali sono entrati nelle Scuderie del Quirinale dalle 23 alle 9 di mattina Il testo è di Giuseppe Mascambruno, ex direttore della 'Nazione', le foto di Alessandro Montanari e la voce del fratello Francesco. Venerdì in streaming 'Il giro del palazzo', indagine su due mesi di lockdown (foto Ansa) 1 settembre 2020 Milano riparte dalla Scala. Venerdì in Duomo Riccardo Chailly dirige in omaggio alle vittime del Covid il Requiem di Verdi, alla presenza del presidente Mattarella, dell'arcivescovo Delpini e del sindaco Sala. Si può prenotare oppure ascoltare in diretta su Radio3 o Rai5 Per rilanciare le sale cinematografiche, anche quest'anno si svolgerà (23-30 settembre) 'Le vie del cinema', con 20 film della Mostra di Venezia Nonostante una estate made in Italy, spesso in affitto, le seconde case - il 16% del patrimonio immobiliare degli italiani - oggi sono le più svalutate del settore Conti di pre-autunno: secondo SpeedVacanze.it, per poter andare in ferie dopo il lockdown, 25 mila italiani si sono indebitati in media di 4 mila euro a testa Settembre, mese giusto per trovare nuove strade. E' rivolto a professionisti il

percorso executive di PoliHub - Elab, per diventare startup mentor Si intitola 'RiGenerazioni' la settima edizione del 'Tempo delle donne', che si presenta in forma digitale: online su Corriere.it e dal vivo in Triennale (Mi) dall'11 al 13 settembre 31 luglio 2020 Secondo un recente sondaggio, il 60% delle persone si sente a disagio su un mezzo pubblico. Anche per questo nasce il programma Eit Urban Mobility Accelerator Covid-19, per startup sulla nuova mobilità Si chiama 'The Art and Industry of Narration'. È il nuovo corso di laurea magistrale che l'Università Cattolica inaugura a ottobre, per formare i futuri narratori della letteratura, del cinema e della tv Da Rimini al Salento (full al 98%), senza dimenticare le Alpi: anche nell'anno Covid in Italia per Ferragosto Enit registra il 'quasi esaurito', con prenotazioni online vendute al 79% della capienza E mentre il turismo si riprende, il 1° settembre arrivano su Sky 8 nuove puntate di 'Bruno Barbieri 4 Hotel', sfida fra i migliori albergatori italiani Tornano in calendario le settimane milanesi. Dopo la Movie Week di settembre, in novembre (16-22) ci sarà la Milano Music Week, con sessioni di confronto sulla crisi del settore e le

modalità di rilancio HealthyFood, cui si deve la 'carta d'identità alimentare' usata oggi da 51mila persone, ha verificato una sempre maggiore attenzione alla qualità del cibo, con il 43% degli iscritti che ha un problema alimentare Per un sereno ritorno a scuola dei più piccoli, l'azienda Borinato Security propone delle postazioni a forma di orsetto per misurare la temperatura e boy-scout che 'giocano' a disinfettare le mani con i bambini 30 luglio 2020 Personalizzati con 'La ripartenza 2020': l'unione dei 100 ristoranti ristoranti del Buon ricordo festeggia così - con piatti decorati a mano da regalare ai clienti - la riapertura dei suoi cento locali Un festival 'all'insegna della montanità'. Nell'anno in cui la montagna diventa meta prediletta dell'estate, il Trento Film Festival presenta dal 27-8 un programma diffuso in tante location, live e in streaming A Montone (Pg) il 5-8 parte un altro festival cinematografico. Evento speciale 'Drawings 2020', un film realizzato illustrando i sogni dei bambini della scuola per il dopo lockdown Il magazine World & Pleasure riporta l'intervento della start up Sensorwoks sulla salute dei nostri ponti e la necessità di un 'monitoraggio dinamico',

perché le ondate di calore mettono a rischio le infrastrutture Tour della città a piedi o in bicicletta, calendario degli eventi, percorsi tematici: CityAround è una app gratuita progettata da Panorami elettronici per conoscere Torino e visitarla in totale sicurezza Stasera alle 20, al Museo Madre di Napoli, la Milanese inaugura la mostra fotografica di Carlo Verdone, intitolata 'Nuvole e colori' Il Premio OMaR dell'Osservatorio malattie rare è un riconoscimento a chi meglio ha comunicato (nell'anno 2020) in questo delicato settore, con articoli, video, fumetti, foto... Iscrizioni aperte fino al 3-1 In questi giorni, a Tokyo, si dovevano svolgere le Olimpiadi. In mancanza dei Giochi, l'attore Daniele Monterosi dedica 3 minuti sui suoi social a strane storie di atleti olimpici, con 'Daniele racconta' 29 luglio 2020 E' da tempo che i negozi vintage crescono (negli ultimi 5 anni: +33%), e tanto più sono destinati a farlo in periodo di crisi. Il portale Vidra offre così alcuni consigli per chi voglia aprire un negozio second hand Il tema 2020, appropriato a un anno così particolare, sono le 'Metamorfosi'. Il Food&Science Festival (Mantova, 2-4 ottobre) lo

declina parlando di cambiamenti climatici, grandi epidemie, genetica... Altre 'Metamorfosi': così, come l'ultimo album di Joseph Capriati, si intitola una linea di felpe e cappellini che unisce il mondo della musica a quello motociclistico di VR/46 Racing Apparel Disegnatore di sfondi Zoom? Allenatore di eSport? Ci sono lavori che fino a pochi anni fa nessuno aveva immaginato. Fiverr ha stilato l'elenco delle professioni digitali oggi più popolari Ripartire da un codice etico. Questo l'obiettivo di Nameless, festival della musica elettronica slittato al 2021 causa Covid ma deciso a ricominciare ponendo grande attenzione al territorio e a nuovi progetti 5 musicisti con disabilità e 4 tutor formano la InBand, che - anche se durante il lockdown non è si è potuta riunire - ha preparato con i Tropea un nuovo arrangiamento di 'Lost in Singapore', che adesso presenta Fischio di partenza il 3-10 a Milano, e poi in altre 13 città. Le donne dei 'Running team' della Fondazione Veronesi non smettono di correre, a dimostrazione che dopo la malattia si può tornare forti e decise Campari è per il terzo anno main sponsor della Mostra del cinema di Venezia (2-12 settembre).

Nello spazio allestito alla Terrazza Biennale, ospiterà registi e attori, a partire da Carolina Crescentini. Si conclude domani sera con due incontri - 'Mangia italiano: preserviamo il made in Italy' e 'Pingitore: l'uomo che inventò il Bagaglino' - il Magna Grecia Awards & Fest, dedicato quest'anno a Nadia Toffa. Domani è la Giornata mondiale dell'amicizia. Lo ricorda, sottolineando l'utilità di un vero amico soprattutto per chi in casa non ha riferimenti, 'Sos villaggi dei bambini', che si occupa di minori fuori famiglia. A volte i dati si contraddicono. Si era detto che in lockdown sono stati letti pochi libri, ma secondo l'ultima indagine Idealo, il consumo sarebbe aumentato del 75,7%, con un picco del +47,5% per gli ebook. Fra gli eventi che ripartono, anche il Lonato in festival, manifestazione di circo contemporaneo che per 4 weekend, a partire dal 31 luglio, si svolgerà all'aperto nella Rocca Visconteo Veneta. "Una legge quadro per ogni comparto dell'economia delle cultura": la chiede Innocenzo Cipolletta, presidente di Confindustria Cultura Italia, che ha incontrato il ministro Dario Franceschini il 27 luglio 2020. Anche la salute dell'ambiente ci riguarda. E' partita da Sorrento la

campagna di Marevivo 'Piccoli gesti, grandi crimini' contro i mozziconi abbandonati ovunque, in mare o per strada. Diva Tommei, sola italiana nelle 50 'Top Women in Tech', ha inaugurato IllimitHER, dedicato alle donne nella scienza e tecnologia, la cui presenza è fondamentale per il rilancio. In vista della ripresa delle scuole, Terre des Hommes e Ats Città di Milano promuovono NidoInsieme, portale per sostenere i genitori dei bambini da 0 a 3 anni. Si chiama Emergency Hospital 19 la nuova struttura di Humanitas per la cura delle malattie infettive, un mini ospedale nato durante la pandemia in sole 11 settimane. Sempre sperando nel nuovo anno scolastico: i detenuti del Carcere di Bollate hanno ridato vita a oltre 8 mila computer e materiali elettronici donati da Snam e da fornire alle scuole. 23 luglio 2020. Vacanze cultura-slow nella Provincia di Parma, che dal 26 luglio al 18 settembre promuove la sua 'Estate delle pievi': concerti, spettacoli e visite in questi gioielli dell'architettura religiosa. Se in lockdown le violenze domestiche sembravano congelate, adesso che purtroppo sono tornate di attualità. Vodafone, con Cadmi e Polizia dello Stato, presenta Bright Sky, app gratuita di

difesa. Sempre sui maltrattamenti di genere. 2.800 le firme raccolte finora su iniziativa di Terre des Hommes per chiedere al sindaco Sala di dedicare una statua a Milano a bambine e ragazze vittime di violenza. Sovrallenamento, diete drastiche, poca idratazione: sono 8 in totale le regole di Urban Sports Club per evitare, dopo i mesi passati immobili, un'estate dannosa per muscoli e fisico. Alla corsa contro la malattia si partecipa anche con Anlaids, che organizza un appuntamento per aiutare la ricerca su Hiv e Covid-19. L'ottava edizione di Arim si svolge il 19 e 20 settembre. Step by step, per rilanciare il cinema sono utili anche i tour. In attesa che 'Il grande passo' arrivi in sala il 20 agosto, il protagonista Giuseppe Battiston accompagna il film in alcune piazze d'Italia. C'è anche la cultura che non ce la fa. Il Musja di Roma, museo dedicato all'arte contemporanea e inaugurato solo un anno fa, è costretto a chiudere a causa delle limitazioni sanitarie. Torna l'attenzione su altre malattie, oltre al Covid. A.L.I.C.e, associazione che combatte l'ictus cerebrale (ne sono colpiti 150 mila italiani l'anno), consiglia: dieta estiva leggera, attività fisica e vitamina D. SILB, che

riunisce le imprese di intrattenimento da ballo, si sente trattata da "capro espiatorio": perché solo le discoteche non possono riaprire, mentre la gente si affolla in spiaggia o sui treni regionali? Zeta Service, azienda guidata da Silvia Bolzoni, che da cinque mesi opera in smart working, si è classificata fra i '15 Best Workplaces for Innovation 2020?', posto di lavoro innovativo e accogliente. Se nello studio della psicologa il ritratto di Freud viene scambiato per quello di un fondamentalista, allora sorridiamo con 'Un divano a Tunisi', uno dei film in cartellone all'AriAnteo fino al 17 agosto. Stasera alle 21, al Castello Sforzesco, la Milanese diventa con Enrico Ruggeri 'Una storia da cantare', con letture e musica 185 milioni di dollari. È quanto serve per affrontare la crisi Covid in Sahel, reclutare medici e g a r a n t i r e l'approvvigionamento d'acqua. La stima è dell'Alto commissariato Onu per i rifugiati. 20 luglio 2020 Il Premio GammaDonna dal 2012 riconosce le migliori imprenditrici. Quest'anno, in cui di competenze femminili si torna molto a parlare, il premio a fine ottobre sbarca anche in tv. Giovedì a Monza prima tappa del nuovo Rds Play On Tour Summer. Per l'occasione, ci sarà

un'animazione per chi ha combattuto il Covid-19 nell'ospedale San Gerardo. È uscita oggi la nuova campagna Tbwa per Lilt, dove si spiega che contro il cancro non c'è mascherina o distanziamento che tenga: bisogna riprendere a fare prevenzione, dopo lo stop causato dal Covid. L'importanza del culto religioso viene testimoniata dalla convenzione stipulata fra Conferenza episcopale e Ferrovie dello Stato: nelle chiese delle stazioni è garantita la presenza pastorale per tutti. Dai 'Consumi degli italiani dopo il lockdown', ricerca di Havas fatta a fine giugno, emerge la paura a tornare al pre-lockdown ma anche il bisogno di riposizionare i valori (etici e green) nella scelta degli acquisti. Le vacanze d'estate diventano ferie d'autunno. Secondo Enit, il 47,5% degli italiani sceglierà settembre-ottobre per allontanarsi dal lavoro, privilegiando gli alberghi e le destinazioni montane. Domani a Genova, manifestazione degli autotrasportatori. Secondo Trasportounited, i lavori, cantieri e conseguenti code stanno abbattendo un settore già molto indebolito dal lockdown. 16 luglio 2020 'Restart: convertire i nostri limiti in risorse' è un ciclo di incontri dell'università eCampus. Oggi, alle 18, si parla delle fasi dell'amore

(fiducia, impegno, lealtà, senso di colpa) con Federico Moccia Parte dalla Campania (domani a Torre del Greco, ore 18), per poi raggiungere Calabria e Sicilia, il tour 'Il digitale... è di strada', ideato da Alessandro Ghiani per sensibilizzare sull'uso della tecnologia. Si seguiranno in streaming, il 20 luglio, i v i n c i t o r i d i 'Cultura+Impresa' che premia la capacità di relazionarsi dei mondi culturale e imprenditoriale, con sponsorizzazioni, partnership, art bonus... Effetto viaggiare sicuri: in giugno l'immatricolazione di camper e caravan ha registrato un +50% rispetto al 2019. L'associazione (Apc) festeggia e l' a s s e m b l e a conferma Simone Niccolai presidente L'Università Cattolica, che durante la pandemia ha non ha mai smesso di essere attiva organizzando incontri e presentazioni online, ha confermato per il suo terzo mandato da rettore Franco Anelli. 15 luglio 2020 Nell'anno del Covid, l'offerta al pubblico è online e gratuita. Così gli spettatori possono vedere i 'Pardi di domani': 43 corti internazionali in concorso dal 5-8 al festival Locarno 2020 - For the Future of Films. Oggi a mezzogiorno la presidente della Corte costituzionale Marta

Cartabia dialoga alla Milanese con Piergaetano Marchetti sulla 'Leale collaborazione fra le istituzioni' Secondo I n c o n t r i - ExtraConiugali.com, dopo lo stress da virus e lockdown, questa sarà (come prima, più di prima) estate di tradimenti e avventure. Così ipotizzerebbe l'88% degli intervistati. Ci fidiamo? Andrea Iervolino, produttore che dall'Italia si è affermato negli Usa, lancia il canale per cortometraggi 'Young Artists to See'. I film andranno in streaming sulla piattaforma Tatatu Gli artisti stranieri tornano in Italia. Fra gli altri ospiti del Filming Italy Sardegna Festival (dal 22-7) di Tiziana Rocca, Isabelle Huppert e Matt Dillon. Si parlerà anche di Covid e cinema, con l'Apa e Giancarlo Leone 'Volevo nascondermi' di Giorgio Diritti, Orso d'argento a Berlino, causa virus uscirà solo il 19 agosto. Ma intanto è stato premiato anche con il Globo d'oro al miglior film e fotografia, firmata da Matteo Cocco All'ospedale Maggiore della Carità di Novara è entrata in funzione la nuova terapia intensiva realizzata grazie ai 500mila euro donati da De Agostini, con 7 posti letto 14 luglio 2020 La pandemia ha lasciato una frattura fra anziani malati e

giovani spaventati dal futuro. Il Comitato testamento solidale propone di comporla con un lascito, visto che la Silver Economy pesa 7 trilioni di dollari Intesa Sanpaolo Prossima, la struttura della banca dedicata all'Economia del bene comune, mette a disposizione del settore cultura e spettacolo dal vivo 5 milioni, per aiutare a finanziare le realtà più piccole Nella parziale riapertura di Fase 3, il Museo della scienza e tecnologia di Milano organizza visite guidate gratuite, picnic in esterni e apertura serale. In più, sperimenta una app che misura il distanziamento Bayer, che durante l'emergenza non ha smesso di garantire farmaci contro l'emofilia, continua a collaborare con World Federation of Hemophilia con altri 50 milioni di unità per il trattamento della malattia 'VEstiamo Vicini' è un'iniziativa a favore di Ieo-Ccm per sostenere medici e ricercatori che lavorano in ambito o n c o l o g i c o e cardiovascolare: uno shopping solidale online promosso da 70 brand della moda 13 luglio 2020 La sicurezza vien dal mare. Sabato Red Bull presenta un concerto gratuito con Salmo, al largo di Arbatax. Al Red Valley Sea Party si potrà partecipare solo dalla

propria barca, con distanziamento assicurato In risposta al lockdown, Italianway ha accelerato e adesso vara la prima Online Travel Agency italiana per affitti brevi in totale sicurezza: 130 destinazioni per ogni budget, a partire da 49 euro 1, 10,100 Lucca Comics & Games. La nuova e d i z i o n e della manifestazione, dal 29 ottobre, avrà molti più eventi digitali e una chiamata alle armi del fumetto in tutta Italia, attraverso l'iniziativa Campfire 200 locali con vetrofanie personalizzate e messaggi che invitano a mantenere le distanze di sicurezza. In giugno Jack Daniel's ha promosso sui suoi social le 7 regole d'oro, adesso le modula negli spazi vendita 10 luglio 2020 Domani a Genova Valentina Lodovini sarà protagonista del festival Genova Reloaded e alle 21 presenterà con Zerocalcare 'Rebibbia Quarantine', film realizzato durante il lockdown La presentazione è virtuale, i film saranno proiettati in sala (il primo, 'Cosa resta della rivoluzione', il 27 agosto). Il 17 su Zoom Wanted Cinema dà appuntamento con il nuovo listino Sono 8, compresa quella del Piccolo Teatro, le scuole che partecipano al Second International Student Festival, che doveva

svolgersi dal vero ma è su web dal 13-7 Non più eventi, party, matrimoni: il settore del banqueting & catering ha visto crollare dell'80% il giro d'affari. Perciò, con la sua associazione Anbc, chiede lo stato di crisi Il 16 luglio sarà presentato il report del Centro per il libro e la lettura e di Aie: prima indagine su lettura e consumi culturali durante il lockdown 8 luglio 2020 Perdite per circa 15 miliardi, 17mila i punti vendita a rischio chiusura. Sono i dati post Covid emersi da Ecomm Fashion 2020, stati generali della moda presieduti da Bassel Bakdounes Con l'iniziativa 1% (la percentuale, per ogni capo venduto, donata all'Oms), Mango ha raccolto 360 mila euro, destinati al 'Covid-19 Solidarietà Response Fund' per progetti di solidarietà Effetti collaterali: secondo Idealo, durante il lockdown le ricerche di sex toys sono cresciute del 110%, per poi diminuire del 31,2% quando si è tornati a uscire di casa e frequentare persone in carne e ossa In un momento crisi di tutto il turismo, la piattaforma Trustpilot ribadisce l'importanza di pubblicare recensioni aperte (nel bene e nel male) dei viaggiatori, per ricreare un clima di fiducia La raccolta fondi #SOSTegnostraordinario dei

dipendenti del gruppo Banco BPM ha raggiunto 500mila euro, che - con il supporto del Banco alimentare - andranno alle famiglie in difficoltà Sarà pronto per settembre. Il campus H-Farm a Ca' Tron (Tv) non solo ha piantato 2mila alberi, ma sta finendo di ampliare gli edifici che ne faranno il più grande polo dell'innovazione, in totale sicurezza 7 luglio 2020 Moderato da Maria Grazia Mattei, fondatrice di Meet, e da Ashley Benigno, Group director di Fjord, il 21 luglio si svolge un incontro online sui valori di cambiamento della società, oggi in grande trasformazione Il Rotary Club Roma Capitale, che durante la pandemia ha donato a un ospedale un respiratore da 18.500 euro, torna a impegnarsi contro l'Alzheimer, malattia che nel mondo colpisce 36 milioni di persone 6 luglio 2020 Adesso che tutti tornano in campo, il Politecnico di Torino presenta i prototipi delle mascherine giuste per proteggere chi pratica sport Oggi (ore 10) l'economia, domani al mattino la moda e al pomeriggio i bambini: sono i primi dialoghi streaming della settimana di 'Corriere della Sera' e Rcs Academy sulla ripartenza Proseguono gli appuntamenti anche 'fisici' della Milanesiana, che stasera ricorda i 25 anni

dell'uccisione di Rabin con il regista Amos Gitai e un videomessaggio di Enrico Ghezzi A Rimini, Firenze, Roma aumentano le prenotazioni estive. A Venezia invece, il 68% di camere è ancora libero. In generale però l'ultimo bollettino Enit misura un cauto ottimismo Fare il punto sugli ultimi mesi e immaginare i prossimi: l'Osservatorio Malattie Rare il 17 luglio approfondisce con un webinar 'Bisogni vecchi e nuovi. Ma anche nuove opportunità' Sotto le stelle, ma opportunamente distanziati. Il suggestivo Festival di Tavolara, che compie 30 anni, torna il 13 luglio con proiezioni dal vivo e video interviste 'Trasformare la paura in coraggio': un giusto proposito di questi tempi. E' il sottotitolo di 'Ritrova il tuo equilibrio', webinar con Paola Perego che si svolgerà giovedì Sempre più webinar provano a rielaborare ciò che abbiamo appena vissuto. 'Sanità. Cosa imparare dall'esperienza Covid 19' (9-7) ne parlerà anche con Walter Ricciardi 10 puntate di podcast su Intelligenza artificiale e Uomo: è il progetto #Iagoves2020 dell'Università Pontificia Salesiana, in preparazione a un convegno a Roma a settembre 2 luglio 2020 16 autrici, 5mila video e un obiettivo: realizzare, grazie

anche a una operazione di crowdfunding, un documentario su donne e lavoro ai tempi del lockdown. Titolo emblematico: 'Tutte a casa' 1 luglio 2020 Venerdì alle 21, nel Cortile delle armi del Castello Sforzesco, nuovo appuntamento dal vivo della Milanese 2020, di lettura e musica, con Elio e Rocco Tanica La fantasia in mascherina. Adesso anche il cinema finisce sulle bocche delle persone, con Cinemask, dispositivo di protezione personalizzato con i volti di attori e attrici. Iniziativa di Ttk e Universal In collaborazione con l'Apa presieduta da Giancarlo Leone, si svolge dal 22 luglio a Forte Village il Filming Italy Sardegna Festival, dedicato a cinema e tv, con attori e produttori, per un rilancio del settore Fondazione Istud, con il supporto di Angelini Pharma, mette a disposizione di medici e altri cittadini 'Spazio sicuro', un servizio di counseling per affrontare la Fase 3, che sta mettendo molti in difficoltà 30 giugno 2020 Live chat, pillole video, aggiornamenti: durante la pandemia Europa Donna Italia per stare vicina alle donne malate di tumore al seno ho rinnovato l'approccio virtuale e a fine anno lancia l'assistente digitale Anche Corona mette a disposizione

voucher vacanze in un 'paradiso italiano'. Sono 5mila gli euro in palio con un concorso, dal 1° luglio, aperto a chi acquista almeno 7 euro di birra 29 giugno 2020 Con 1 euro si dona 1 piatto: è l'Emporio della solidarietà di Caritas, catena di piccoli supermercati per aiutare le famiglie in crisi post Covid. La raccolta fondi è di For Funding, piattaforma di Intesa Sanpaolo Il suono della ripartenza arriva in Calabria, sulle note del Mediterraneo Radio Festival diretto dal maestro Filippo Arlia: dal 6 luglio appuntamento a Nocera Terinese, in agosto su Rai Radio3 26 giugno 2020 Il 61% degli italiani andrà in vacanza (il 62% con mezzi propri, auto o moto), ma solo l'8% userà il bonus. Così secondo il sondaggio del sito Zingarate. La regione più ambita: la Sicilia In lockdown ci sono stati 3.197 interventi di teleassistenza gratis ai malati di Parkinson. La gratuità del servizio di ParkinsonCare con Careapt è estesa fino al 30 settembre Riapre oggi, con la colonna sonora ideata da D'Uva, la visita alle Vatican Chapels dell'isola di San Giorgio a Venezia, nel bosco della Fondazione Cini Il mondo digitale come spazio della creatività. Se ne parla il 30 giugno su Meet con l'artista francese Maurice

Benayoun, che da anni esplora i confini di neurodesign, stampa 3D, token A chi non ha ancora deciso dove andare in vacanza la Tunisia fa sapere che l'Italia per il suo governo è zona verde: liberamente accessibile dal 27 giugno Il tema quest'anno è (opportunamente) la 'Socialità'. Se ne parlerà dal vivo, non solo online, durante il Festival della Comunicazione, a Camogli dal 10 settembre 25 giugno 2020 Legacoop, con la presidente Rita Ghedini, annuncia l'edizione post Covid di Think4Food, che mette a disposizione 10mila euro per progetti legati alla ripartenza agroalimentare Il 29 e 30 giugno si svolge in diretta Facebook, con la partnership di Mini, il Meet Music, primo evento italiano di music business, cui seguirà un concorso per giovani talenti Una 'Design Force' per progettare i nuovi luoghi di lavoro. Vi partecipa anche Degw del Gruppo Lombardini22: l'impegno comune è immaginare gli spazi del nostro quotidiano In collaborazione con Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia, EY ha messo a punto uno strumento di autovalutazione che aiuti le aziende nella fase post Covid 24 giugno 2020 Oggi a mezzogiorno, sui canali

social dell'Università Cattolica, si tiene il webinar 'La scelta universitaria ai tempi del Covid-19. Indagine rappresentativa sui maturandi italiani'. Dopo mesi di casalinghitudine forzata, ben vengano le uscite in parchi, giardini privati, riserve naturali. Sabato e domenica (previa prenotazione) se ne può godere grazie al Fai L'Istituto per il credito sportivo, Ales e Anci annunciano Art Bonus, che mette a disposizione dei Comuni 20 milioni di euro per interventi sui beni culturali L'82% delle 35-50enni italiane andrà in vacanza a metà luglio, prima destinazione la Calabria. A loro (ma non solo) CougarItalia.com propone una dieta post lockdown Non solo Covid: continua l'impegno per 'Combattere il fumo fino all'osso'. L'8 luglio in streaming sarà presentata un'indagine sui danni del fumo all'apparato scheletrico Secondo il 'Sunday Times', il 71% delle persone considera gli artisti inutili, una delle figure professionali meno essenziali. Situazione che si è aggravata in questa crisi 23 giugno 2020 Se in Italia la situazione femminile in lockdown soffre, in Francia crescono i film diretti da donne (+ 62% in 10 anni). Fra questi, 'Notre Dame' di Valérie Donzelli, che il 6

luglio chiuderà il festival 'Rendez-Vous' Come hanno vissuto le persone sordocieche (in Italia, lo 0,3% della popolazione) i mesi del lockdown? Si parlerà di questo, e del futuro, il 26 giugno, in un incontro streaming della Lega del Filo d'Oro 22 giugno 2020 'Fare femminista', contenitore di riflessioni e idee, si svolgerà su Zoom il 24 giugno, alle 11. A moderare l'incontro Myrta Merlino. Con lei, Mara Carfagna, Maria Latella e Michela di Biase Nel pacchetto delle difficili riaperture, tutte le sale dell'Anteo si sono accese. Quest'anno AriAnteo presenta anche una novità: da domani, oltre al cinema, c'è il cabaret con Zelig Media Company Nell'estate della riscoperta 'salutare' della montagna italiana, il Trento Film Festival, slittato dalla primavera al 27 agosto, si presenta con 100 titoli, in sala e in streaming, e si chiuderà con un film di Herzog Chi ha impiegato il lockdown esercitandosi ai fornelli può cogliere l'occasione e partecipare al casting della nuova edizione di 'Masterchef', come sempre su Sky Uno e Now Tv Mercoledì, ore 17.30, l'Associazione Privacy Academy lancia il primo di 10 webinar dedicati all'aggiornamento del Data Protection Officer, aperti a chiunque lavori nel digitale

Parma, capitale della cultura 'doppia' (2020+2021), comincia a riaccogliere i visitatori (con anche biciclette gratis) e riparte con due mostre 'Fornasetti Teatrum Mundi' e 'Florilegium' Ermal Meta, ospite giovedì alle 18 del webinar dell'Università eCampus 'Riconoscere il proprio talento', racconterà come riuscire a esprimere le proprie capacità aiuti a raggiungere un benessere interiore Oggi è il World Rainforest Day. Sensibile all'ambiente, Gran Cereale racconta di aver ripristinato 6 aree boschive italiane, salvaguardato 13 ettari di terreno e piantato 3.200 alberi Che cosa si faceva in lockdown, oltre a lavorare? il 63% degli uomini coltivava hobby, il 47,7% delle donne puliva casa. Il sondaggio di Fondazione Libellula conferma la permanenza del gap di genere La Fondazione Gimbe allerta contro fake news e azzardi medici sul Covid-19: "Ora che il pericolo non è più tangibile, il rischio di disorientare i cittadini è molto elevato", dice il presidente Nino Cartabellotta 19 giugno 2020 L'anno accademico lo aprirà con il campus che sta preparando. Ma le novità di H-Farm riguarderanno soprattutto corsi e master, online e in presenza, sempre più focalizzati su education e nuove

tecnologie Oggi alle 18, in diretta streaming sui canali Diversity: 'Welcome to the New era'. Ossia: come (non) ha funzionato la comunicazione sulla diversità, di etnia o di orientamento sessuale, in tempo di pandemia Un report di Allianz Partners analizza come cambierà la vita in casa (diventerà una 'fortezza digitale'), nei viaggi (per gli aerei serviranno anni prima del ritorno al pre-Covid), in ambito sanitario (con l'e-health) La scuola che in maggioranza vorrebbero è in presenza, per viverla con gli amici. Terre des Hommes ha indagato fra i ragazzi milanesi per capire come hanno vissuto il lockdown e cosa si aspettano a settembre Le vacanze 2020 saranno in coppia o in famiglia, non con gli amici. Meta l'Italia, si prolungheranno fino a ottobre con diverse toccate-e-fuga. Sono i dati emersi dall'ultimo bollettino Enit 18 giugno 2020 Lievitano le proposte culturali nel dopo emergenza. 219 artisti hanno risposto all'appello dell'Istituzione Bologna Musei per disegnare il nuovo Forno del pane, che sarà sede di produzione multidisciplinare Per un domani sostenibile, chi è il GreenVestor più attento? Ener2Crowd.com lo ha identificato in un 18-44enne maschio e residente in

Lombardia. L'appello è a una maggiore partecipazione femminile In risposta ai tanti blackout musicali nasce A-Live, piattaforma di streaming interattivo, che oltre a presentare concerti permette al pubblico di interagire con artisti e cantanti in tempo reale Lo sport in Fase 3 sperimenta nuove modalità. Da Brescia arriva Padelball, che permette di realizzare in tempi rapidi campi per giocare in totale sicurezza a volley, badminton o padel Ricordare Federico Fellini a un secolo dalla nascita e con gli strumenti di oggi: l'università telematica Uninettuno presenta oggi alle 17 un digital talk sul regista e sul progetto del museo a lui intitolato Iniziativa encomiabile, quella di Aunde, che lancia Technoprotex Crystal Gp: una mascherina che viene in aiuto ai non udenti, per capire il labiale dell'interlocutore grazie a una finestrella trasparente Una app di monitoraggio delle distanze di sicurezza: la sperimenta il Museo della Scienza e della Tecnologia, che riapre domani e che presenterà ai visitatori anche una nuova serie di podcast Sarà un 'Grido per un nuovo Rinascimento' quello che - fra giochi di luci e colori - gli operatori dello spettacolo lanceranno il 24 giugno alle 22 dagli Studios

Roma Oltre 500 progetti hanno partecipato a 'Covid-19 Challenge', proposto di Università campus bio-medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator per affrontare la nuova fase sanitaria, sociale ed economica 17 giugno 2020 Se durante l'emergenza la medicina si è occupata solo di Covid, adesso devono riprendere visite ed esami. Così, il ministro Roberto Speranza si impegna a monitorare la ripresa degli screening mammografici Oggi risotto , venerdì polenta: il gustoso podcast di Pergola Tv, su Spotify, vede giovani attori del gruppo INuovi impegnati a leggere brani letterari legati al cibo, di autori come Pascoli, Petrarca, Kerouac 8 puntate per parlare di trasformazione energetica, innovazione e sostenibilità. Il podcast realizzato da Snam con Doing si intitola 'Snamcast - Talks to inspire the world' Visitare una mostra all'una di notte? Si può: 'Raffaello 1520-1483' alle Scuderie del Quirinale, evento dell'anno con 200 opere, ha già venduto 70mila biglietti ed è sold out. Per questo l'orario viene prolungato 16 giugno 2020 Nella difficile fase 3 del cinema, c'è chi torna sul set. 'Lockdown - Le voci della città' di Giancarlo Cutrona e Giampiero Gangi, girato per le vie di Catania, racconta ciò che ha lasciato

la pandemia Dal 22 giugno, si può seguire in streaming 'Coltivare e custodire', manifestazione delle Aziende vitivinicole Ceretto e dell'università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, dedicata quest'anno al pane #Tuttomeritomio, programma di Fondazione Cr Firenze e Intesa Sanpaolo, apre fino al 10 luglio un bando di borse di studio per valorizzare il talento di 140 ragazzi (17-19enni) in condizioni disagiate 'Ogni diario in più è un cittadino in più': parola di Cesare Zavattini, cui è intitolato un premio, presentato online, per filmmaker under-35 che con materiale d'archivio girino corti ispirati alla realtà che viviamo Oggi alle 18, in diretta streaming, il nuovo appuntamento della Milanese ha per protagonista l'astronauta Luca Parmitano che dialoga con Candida Morvillo sui 'Colori della Terra visti dallo spazio' Si apre oggi con 'Storie' di Stefano Massini, accompagnato al piano da Paolo Jannacci, la stagione estiva del Piccolo Teatro, che torna fisicamente in scena nel Chiostro Nina Vinchi Con un 83% di calo del desiderio, la paura del Covid ha cambiato anche le abitudini sessuali. Durex crea così, con il professor Massimo Galli, una task force per una campagna di conoscenza e prevenzione

'Com'erano le vacanze degli italiani' è uno dei video tour che lancia Touring Club con la piattaforma di visite virtuali ArtAway: un modo per scoprire gli archivi TCI, 126 anni di immagini e storie del Paese 15 giugno 2020 Mascherine firmate Toiletpaper, come il magazine fondato da Maurizio Cattelan con Pierpaolo Ferrari. Sono quelle proposte da Seletti, e una parte del ricavato va a Fism, Fondazione italiana sclerosi multipla Dal 18 giugno One Idea for Good, piattaforma no profit per la formazione, e Italian Marketing Foundation organizzano 10 webinar sulla responsabilità sociale e il valore condiviso, il cui ricavo andrà a Unicef Passata l'emergenza sanitaria, resta quella economica: 20mila sono a Roma i nuclei familiari a rischio fame. Per questo, Fondazione Roma ha deciso di devolvere alla Caritas 1 milione di euro in buoni spesa Il contagio si estende alla narrativa. Il noir di Roberto Costantini, 'Anche le pulci prendono la tosse' (ed. Solferino), è ambientato fra il pronto soccorso, il corteo di bare e una storia di traffico di mascherine Esce oggi in digitale '#Zonarossa' di Lelio Alfonso e Gianluca Comin, fondatore della Comin & Partners. Il libro indaga su 'Infodemia e

comunicazione', nella convinzione che l'analisi possa indicarci la 'terapia' Passata l'emergenza, torna l'attenzione su altri studi della medicina. E il gruppo del professor Gioacchino Tedeschi, presidente della Società Internazionale di Neurologia, vince l'ambito Wolff Award Nel mondo dell'arte, anche le performance prendono atto del virus e cambiano linguaggio. Nora Lux ambienta la prima delle 6 stanze di 'Unus Mundus' in un antico sito e si riprende su Fb con due smartphone S. Pellegrino promuove con la campagna internazionale #SupportRestaurants il rilancio del settore ristorazione, e in Italia mette a disposizione 1 milione di euro in prodotto omaggio ai locali 12 giugno 2020 La nuova iniziativa di Linklaters in aiuto al Banco alimentare, che nel 2019 ha sfamato 204.458 persone, è una cena dello chef Filippo la Mantia consegnata gratis a casa da Cosaporto Partono il 15 giugno, giorno di riapertura dei teatri, le 'Summer Plays' di Torino, stagione organizzata dallo Stabile e da Tpe. Molti gli spettacoli, e una iniziativa 'Claustrofilia' che unisce arte dal vivo e da remoto Il 5% del fatturato di ogni video prodotto Plus+ lo devolverà alla Fondazione Ieo-Ccm. L'agenzia intende

coltivare un approccio creativo più 'umano' e per questo ha lanciato anche la **c a m p a g n a** **#unmetroinmeno** Nasce CPMTv, canale web della scuola di formazione musicale diretta da Franco Mussida. Nel palinsesto, che intende dare voce alla **musica popolare contemporanea**, concerti, workshop, interviste, incontri All'interno del Biografilm Festival, si svolge oggi e domani online 'Bio to B - Doc&Biopic Business Meeting' ', forum **internazionale** di professionisti del cinema, programmatori, di festival, produttori Per ricordare Luis Sepulveda, ucciso dal Covid il 16 aprile, ilLibraio.it presenta da lunedì 15 LibLive, serie di incontri con scrittori ma anche spazio per segnalare letture, nuove pubblicazioni, scoperte editoriali Cepas, società del gruppo Bureau Veritas, il 29 giugno organizza un corso di formazione di 'Sanificazione e igienizzazione degli **impianti** di condizionamento', per capire come lavorare in perfetta sicurezza Appuntamento martedì su Facebook: IoScrittore presenterà i finalisti (i vincitori in autunno) del premio che punta alla scoperta di talenti letterari I musei riaprono, le iniziative digitali chiudono. Non tutte.

Le **#storieaportechiuse** del Museo Scienza e Tecnologia di Milano dal 25 non sono più quotidiane, ma le si può seguire di lunedì (giorno di chiusura) 11 giugno 2020 Alfa Romeo compie 110 anni e il 24 giugno riapre il museo di Arese. Per la prima volta il pubblico potrà scoprire la collezione nascosta di 150 auto, motori, modelli, oltre alla nuova Giulia GT, in serie limitata 'Dona e partecipa'. Lo si può fare oggi, alle 19, con la masterclass del re del cioccolato Ernst Knam. Ma poi l'iniziativa dello Ieo per aiutare la ricerca contro i tumori prevede altri incontri digital di cucina, yoga... Concorso virtuale, premio reale. Meet Music, con Mini, seleziona artisti under-25. Per partecipare, un video e un questionario disponibile il 29 giugno. Il migliore potrà realizzare una produzione discografica Da lunedì, su Rai 3, voci e testimonianze della 'Maturità 2020 - Diari'. Niente gite scolastiche, niente pizze di addio, abbracci in lockdown: i maturandi dell'anno Covid si raccontano, tra paure e sogni Pasquale Ascione, ceo H48 10 giugno 2020 Con la collaborazione del calciatore Federico Bernardeschi, l'agenzia H48 ha lanciato la Spesa sospesa di Carrefour: iniziativa che in questi due mesi ha raccolto 325mila euro di sostegno alimentare

alle famiglie Con la voce di Claudio Santamaria e la partecipazione del signore delle pizze Gino Sorbillo, parte oggi 'Grand'Italia', spot di Nastro Azzurro dedicato alla riapertura di bar e ristoranti 'Lezione SOSpesa' di Sos Villaggi dei **bambini** propone videolezioni di cucina, inglese, gioco: una summer school digitale per i più **piccoli**, con la partecipazione di Maurizia Cacciatori, Lillo & Greg e tanti altri Riaprono molte delle oltre 100 strutture della catena Italy Family Hotels, specializzate nelle **vacanze familiari**. Animazione e mini club sono organizzati in sicurezza, con attività ludiche ma distanziate Con la collaborazione del Torino film festival e del Festival dei popoli, il 23 giugno si svolgerà online 'Showcase Italy', costola dello spazio dedicato al documentario del Marché del Festival di Cannes Paolo Rossi (il 13 luglio) è uno dei protagonisti del 'Teatro nei cortili', rassegna che in attesa della riapertura della sala il Teatro della cooperativa allestisce per il pubblico di alcune case di ringhiera milanesi Tremila occhiali protettivi per il personale sanitario della Lombardia: è la nuova donazione effettuata da Essilor Italia, azienda leader nella produzione di lenti da

vista Sarà Tiziano Ferro, con un video ispirato al claim 'Fai crescere le tue aspirazioni', a inaugurare l'11 giugno l'Open Week con cui l'Università Cattolica presenta online i suoi 195 master e corsi post laurea Un percorso per gli adulti e un circuito per i bambini: pochi giorni dopo essere stato riaperto, il Parco Archeologico di Ercolano presenta una audioguida, realizzata da D'Uva, per accompagnare tutti i visitatori L'edizione 2020 online del Locarno Film Festival nella sezione Open Doors avvicina all'industria del cinema giovani professionisti con la piattaforma di coproduzione Hub e il training per produttori Lab 9 giugno 2020 Domani, dalle 9 alle 13, un flash mob organizzato da Silb in piazza Montecitorio richiamerà l'attenzione del governo sulla necessità di riaprire i locali di divertimento. Claim: "Siamo il ballo, non lo sballo" Il valore del silenzio, la bellezza ma anche la paura. E l'importanza della musica, tanto più in questo periodo. Sono i temi del webinar (domani, ore 18) con Giovanni Allevi, organizzato dall'università eCampus Fondazione Italia Sociale ha lanciato Civic Action, iniziativa per selezionare i progetti di impegno civico nati in

periodo di emergenza ma che potranno essere replicati anche nel post Covid Bici elette, monopattini elettrici, skateboard: Idealo ha conteggiato che il bonus mobilità ha fatto aumentare, in Italia più che nel resto d'Europa, la ricerca online di questi prodotti, con un +1.285,3% per le bici SB Italia ha messo a punto Cov-Free, una app che il lavoratore può utilizzare a ogni accesso in azienda per verificare la sicurezza dell'ufficio e controllare il proprio stato di salute 8 giugno 2020 C'è tempo fino al 15 luglio per concorrere a StartCup Lombardia. Studenti, imprese e aspiranti imprenditori possono proporre il proprio progetto tecnologico o energetico, a favore della Regione Lombardia Annarosa Racca, rieletta presidente di Ferderfama Lombardia, ricorda il ruolo fondamentale delle farmacie nella gestione del Covid, dalla vendita dei dispositivi alle ricette dematerializzate 'Siamo tutti nella stessa situazione e dobbiamo aiutarci l'un l'altro': è il tema della campagna di sensibilizzazione post-Covid presentata da Patto trasversale per la scienza e dall'agenzia Armando Testa Dopo aver partecipato in aprile all'iniziativa solidale

della Cnmi, Dolce & Gabbana diventa socio della Camera Nazionale della Moda Italiana e dal 14 luglio partecipa alla prima Milano Digital Fashion Week Ripartire tutti insieme, come un'orchestra sul mondo. In TOuverture, ideato pro bono dall'Armando Testa, 30 membri della Filarmonica del Regio accompagnano un video girato in 30 location torinesi Un emendamento nel Decreto scuola permette agli studenti con patologie gravi o immunodepressi di seguire anche in futuro le lezioni da remoto. La richiesta era stata avanzata dall'associazione Apiafco Feeling blue... La Blue Economy, la filiera produttiva legata in qualche modo al mare (turismo, nautica, pesca...) prevede una perdita causa Covid di 125 miliardi, secondo i dati di BlueMonitorLab 5 giugno 2020 L'appello è: "Bisogna cambiare musica!". Silb, associazione che rappresenta locali notturni e discoteche, una categoria di 100mila lavoratori per 4 miliardi di fatturato, chiede con forza di poter riaprire Aperta la corsa alle riaperture, il Sole Luna Doc Film Festival, a Palermo dal 6 luglio, si qualifica come la prima rassegna cinematografica internazionale che torna a svolgersi in presenza del pubblico Oltre 300 milioni di

ricerche web sul turismo in Italia. Come illustra Enit, da tutto il mondo si aspetta la possibilità di venire in vacanza nel nostro Paese. Le mete più ricercate: il Duomo di Milano e la città di Pisa Domani open day al CPM Music Institute di Franco Mussida, scuola di alta formazione musicale che quest'anno presenta i suoi programmi in streaming, con classi virtuali per interagire con i docenti Chi ama il teatro può rinunciare per sostenerne il futuro, altrimenti fino al 16 giugno per gli spettacoli del Piccolo Teatro annullati causa lockdown si può chiedere il rimborso sulla piattaforma Vivaticket Porcelain Room, Fondazione Prada 4 giugno 2020 Riapre domani, nella Milano post lockdown, la Fondazione Prada. Tre le mostre temporanee che si possono visitare, dal venerdì alla domenica, con biglietti acquistati online: 'K', 'Porcelain Room', 'Storytelling' Nuova mostra virtuale, dall'archivio storico della Biennale di Venezia. Un viaggio nel teatro dal 1934 al 2016, con le immagini delle 'Registe alla Biennale', fra cui Judith Marina, Marguerite Duras, Pina Bausch La nuova edizione di Open Accelerator, iniziativa firmata Zcube, prevede premi speciali per start up con progetti digitali

focalizzati sull'interazione fra professionisti sanitari, comunità e industria 3 giugno 2020 Prime riaperture teatrali. Il 16 giugno al Pacta Salone di Milano debutta la stagione 'A cielo aperto', con tre spettacoli allestiti nel cortile del teatro La Open Week dell'Università Cattolica si è chiusa con 218.128 spettatori, che hanno assistito alla presentazione online, con 170 ospiti, dei corsi di laurea, con talk, proiezioni, performance L'idea del 'Ti tufferesti da un trampolino di 10 metri?' era già uno spot Saatchi & Saatchi, premiato qualche anno fa. In questo periodo di 'salti nel vuoto' causa virus, Groupama la ripropone in nuova versione Quattro tramonti streaming i giovedì di giugno, quattro occasioni di ballare insieme in sicurezza, ritmati dalla musica dei dj. E' 'Jager at your house', nella piattaforma #savethenight creata da Jagermeister 1 giugno 2020 Realizzata da D'Uva, azienda fiorentina che collabora con musei e chiese, la app Santa Croce conduce (gratuitamente, fino al 24 giugno) il visitatore alla scoperta della basilica, appena riaperta E' di scena il dopo pandemia. 'Decameron - Un racconto italiano in tempo di peste', finora presentato online dal Teatro Pubblico Ligure, dal

25 giugno si svolgerà dal vivo al Teatro romano di Fiesole Podcast di giovani filosofi, videopillole su grandi autori, un ebook con le storie di anziani cittadini. Milano Racconta Milano è una iniziativa del Comune che illustra la città, la sua storia e le sue trasformazioni E' stata affidata a Haltadefinizione, specializzata nella fotografia in Gigapixel, la digitalizzazione di 50 opere della Galleria dell'Accademia di Firenze, che permette al pubblico di esplorare online ogni dettaglio Si parte il 6 giugno con il 'Milano Django Festival' che, non potendosi svolgere dal vivo, andrà in radio. E si prosegue tutti i giorni h 24 con Spiritophono, web radio vintage con memorie di cabaret, anni '60 e '70 29 maggio 2020 Anche Fabio Volo il 10 giugno, alle 18, entra nel palinsesto di 'Officina Pasolini' e dei suoi tre laboratori (canzone, teatro, multimediale) di e-learning. Oltre a lui, fra gli altri, Rocco Tanica e Francesca Reggiani A bordo di una Vespa targata Italia parte il viaggio di Enit Virtual Reality. La app gratuita permette di immergersi totalmente nella scoperta del Paese, dagli aperitivi langaroli ai tour gastronomici napoletani L'aiuto non solo fisico ma psicologico è sempre più

importante con il passare della pandemia. La farmaceutica Boehringer Ingelheim ha attivato 'Wellness Green Line', numero verde di supporto per i dipendenti. L'obiettivo è individuare rapidamente i malati che svilupperanno il Covid-19 in forma più grave, per poter meglio intervenire. Al progetto AI-SCoRE stanno lavorando l'Ospedale San Raffaele, Microsoft e Nvidia. Dopo aver sperimentato in lockdown incontri online con autori e disegnatori, dal 3 giugno, ogni mercoledì alle 10, Sergio Bonelli Editore dà vita su Skype ai 'Bonelli Talks', con backstage e curiosità sui suoi eroi. Vector Illustration of World Multiple Sclerosis Day 28 maggio 2020. L'Italia è stata la prima a segnalare persone con sclerosi multipla ammalate di Covid. Da qui è partito lo studio MuSC 19 (sabato è la Giornata della SM), che sembra escludere una correlazione fra le due malattie. Parte oggi Food & Science Delivery, versione online del festival che si svolgerà a Mantova in ottobre. Medici, biologi, ricercatori, giornalisti si confrontano sul tema della 'Metamorfosi', ambientale e umana. Una community di 500 donne, dalla neoassunta alla manager: questo è GirlsRestart. Che nasce con

l'obiettivo di mettere a disposizione tempo e competenze per aiutare la ripartenza. Con un focus sugli effetti del Covid ma uno sguardo ampio sulle 'Donne professioniste in Italia', oggi a mezzogiorno viene presentata online la ricerca dell'Università di Padova e di Feminin Pluriel. Dallo studio di Humanitas sull'esposizione al virus della popolazione ospedaliera non sono emerse grandi differenze fra chi è in prima linea e chi lavora da remoto: importante è che l'ospedale sia ben protetto. La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna promuove una raccolta fondi di 150mila euro per sostenere centri estivi destinati a bambini e ragazzi dai 3 ai 17 anni. Heritage Online, lanciata dalla sezione industry del Festival di Locarno, è la prima piattaforma per condividere - professionisti del cinema e vod - cataloghi di film classici e da riscoprire. Engim, che appena scattato il lockdown ha avviato la formazione a distanza, fornisce un particolare aiuto agli studenti disabili: una web radio, l'uso dei Lego e altre attività compensano la mancata presenza. Si svolge domani un webinar organizzato da l'Istituto dei Tumori con DeAgostini Scuola. Scopo, in previsione

della Giornata contro il tabacco del 31, sensibilizzare soprattutto i ragazzi sui danni del fumo. 27 maggio 2020. L'edilizia è un settore che vale 65 miliardi, e che adesso che i cantieri sono riaperti si trova in grandi difficoltà: distanziamenti impossibili, Dpi troppo cari e irrimediabili, lamentano Cg Edilcoop e Cari Costruzioni. Domani e venerdì, alle 11, si svolgeranno due webinar organizzati da Amazon per aiutare startup e aziende nell'affrontare una ripartenza digitalizzata. 60mila euro per un progetto che combatta l'impatto del Covid. Li mette in palio il Politecnico di Milano nella nuova edizione di Switch 2 Product - Innovation Challenge, aperto a studenti e neolaureati. 26 maggio 2020. Sono tempi difficili per chi ha deciso di sposarsi e allestire una grande festa. Così, la wedding planner Michelle Carpentier propone il 'Matrimonio in casa', con tutti i consigli per un ricevimento domestico. Una piazza virtuale per parlare di atrofia muscolare spinale, prima causa di morte genetica infantile: il 5 giugno l'Osservatorio malattie rare e Famiglie SMA, con il contributo di Roche, danno vita a SMA space. Arreda.net, consorzio dell'arredo, festeggia un 2019 e inizio

2020 in crescita, ma non piange sui mesi seguenti: anche in lockdown ha continuato a lavorare, con una forte presenza digitale e il catalogo online. Con il supporto della piattaforma Microsoft 365, l'Istituto neurologico Carlo Besta prosegue l'attività di telemedicina, con terapie e percorsi di riabilitazione a distanza. Prodotti per uccelli: +235,6%. Per cani: +145,7%. Per gatti: +115,6%. Sono i dati, elaborati da Idealo, degli acquisti online per animali nel periodo del lockdown. Con una media di aumenti dei prezzi del 2,9%. Venerdì, una maratona di 24 ore collegherà milioni di persone nel mondo per una raccolta fondi benefica. All'iniziativa di Ohm Live partecipano Laura Pausini e Miguel Bosé, oltre ad attori, sportivi, artisti e i bambini? Tornano i campi estivi di H-Farm, garantendo condizioni di sicurezza con gruppi di 10 ragazzini nel Parco naturale del Sile. Per chi non può seguire dal vivo, sono previsti corsi e laboratori online. Si inaugura oggi con 'Favolacce', film Orso d'argento al festival di Berlino, il circuito nazionale #iorestoinsala, che permette l'acquisto di biglietti virtuali per la visione di prime cinematografiche e opere di qualità. Un segnale di ottimismo per eventi e

festival: mentre molte manifestazioni slittano oppure vanno solo online, il SiciliAmbiente Film Festival si svolgerà dal vivo, a San Vito Lo Capo (4-8 agosto). Come ha inciso psicologicamente il Covid-19 sui pazienti più piccoli? Il progetto Timmi avviato da Terre des hommes con l'Ospedale pediatrico Buzzi fornisce supporto gratuito a bambini e famiglie. Per garantire la conclusione degli studi e dell'anno accademico a tutti gli studenti, IED ha messo a punto un piano di servizi (laboratori virtuali, rendering esternalizzati...) e agevolazioni finanziarie. #Campbusadistanza è un appuntamento digitale, il 28, organizzato dal 'Corriere della Sera' per fare il punto su scuola e tecnologia, e per capire come gli istituti milanesi si stanno preparando al nuovo anno. Si chiama 'Quale futuro' e si svolge il 13 giugno: il nuovo appuntamento dei Visionary Days dà la parola ai 14-35enni, cui chiede idee per una politica che affronti il dopo pandemia e che li coinvolga direttamente. Uno zainetto per ripartire, che si riempie di sogni e di progetti. E poi tante brevi testimonianze. Sono i 227 secondi di #ioripartocON, video della MarroneCattelan e dell'agenzia 37.47, da domani su YouTube. 25

maggio 2020. Domani sulla piattaforma della Milano Digital Week si svolge il webinar #Oltreilmerito promosso dal Ring delle idee di Elisa Greco per una piena valorizzazione e centralità delle competenze femminili. 150 computer portatili donati a 14 istituti di Milano. L'iniziativa, che serve a favorire la didattica a distanza, è di Snam, che ha fornito l'hardware, e Accenture, che ha messo a punto programmi e tutorial. Lo chef Bruno Barbieri e il pastificio Sgambaro donano 1.500 chili di pasta all'Antoniano di Bologna per sostenere la mensa francescana Padre Ernesto, che ogni giorno fornisce 130 pasti caldi ai più indigenti. Altro capitolo dell'istruzione online, in tempi di Covid. Il 6 giugno, in diretta streaming dal teatro del Cpm, l'open day per la scuola di musica diretta da Franco Mussida, che prosegue i corsi da remoto. I musei riaprono, ma gli appuntamenti virtuali proseguono. Sabato il Museo nazionale di scienza e tecnologia organizza un viaggio all'interno del Titanic, esplorandone il relitto 4 mila metri sott'acqua. Savino Zaba conduce mercoledì, alle 18, un webinar sulla radio. Organizzato dall'Università eCampus, presenterà un excursus storico del mezzo e ne spiegherà il linguaggio,

dalle origini a oggi Le 'Voci del cambiamento' sono quelle di Milly Carlucci, Paola Turci, Paola Marella, Alessandra Sardoni e Annamaria Bernardini De Pace: donne nell'emergenza sanitaria, che si raccontano su DeABYDay 22 maggio 2020 Il 2 giugno, su Raiuno in prima serata, si svolgerà 'Non mollare mai - storie tricolori' condotto da Alessandro Zanardi, charity show a favore della Croce Rossa, con protagonisti dello sport e del cinema italiano. L'evento è organizzato da Rai e Master Group Sport, con la produzione esecutiva affidata ad Atomic, con lo scopo di valorizzare l'attività svolta dagli operatori della Croce Rossa Italiana. Andranno a Humanitas, per la ricerca contro il Covid-19, parte dei proventi del nuovo singolo di Pierdavide Carone 'Forza e coraggio!', da oggi in radio e in digitale Nuovi iniziativa di Casagit contro il coronavirus: un contributo annuo di 40 euro che si possono destinare ai test diagnostici o all'acquisto di dispositivi di protezione La 'call4ideas' di Università Campus Bio-medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator, nata per promuovere l'innovazione sanitaria ed economica, si arricchisce di un partner: Cisco, leader nel networking 21 maggio 2020 Nella

riapertura di musei e appuntamenti d'arte, dal 13 giugno si potrà visitare anche 'Van Gogh Multimedia & Friends': la prima mostra di Parma Capitale della Cultura a tornare accessibile Durante il lockdown sono state oltre 24.500 le video consulenze mediche. Nella Fase 2, monitorata da MioDottore, il 43% degli italiani non teme di tornare a farsi visitare di persona dagli specialisti Il 9 luglio, su Zoom, appuntamento virtuale di ShortS International Film Festival con Saverio Costanzo, regista dell'"Amica geniale", che riceverà anche il premio Cinema del presente Chiama Milano 020202. Il servizio del Comune, su WhatsApp, serve a fornire ai cittadini informazioni aggiornate, sul coronavirus ma anche sui servizi pubblici, la viabilità, le attività aperte Dopo i 180mila euro raccolti dai dipendenti e altre donazioni, adesso Ericsson si prepara alla maturità e regala 60 computer per aiutare gli studenti abruzzesi a prepararsi L'idea arriva da Brescia, dall'imprenditore Steven Basalari, che ha convinto il dj Bad Vice a remixare il pezzo di Tara McDonald 'I Need a Miracle' e a devolvere le royalties all'Unicef 20 maggio 2020 Nelson Whitman è il

canarino di un libro per bambini di Marco David Benadì. Adesso però, grazie al suo autore, la sua immagine è anche disegnata a mano su mille mascherine donate agli ospedali pediatrici Il progetto globale di Spotify 'Covid-19 Sosteniamo la musica' arriva in Italia grazie a Music Innovation Hub e apre le candidature, per ottenere sostegni, ai lavoratori di audiovisivo e fonografico in difficoltà Il festival Filosofi lungo l'Oglio, ideato da Francesca Nodari, sposta da giugno a settembre la data d'inizio della XV edizione, che avrà come focus 'Essere umani' Fra disdette e rinvii, una conferma: a luglio e agosto 'Cinema in piazza' ci sarà. Proiezioni a Roma e Ostia, in diverse location, con accesso gratuito. Perché va bene il distanziamento fisico, non quello sociale Si sentono la Cenerentola della crisi: nel Decreto Rilancio, come 'imprese culturali' sono citati editoria, musei, librerie. Non la musica, che aveva proposto un rilancio in 10 punti e che adesso protesta Sono due milioni le mascherine che Casse Depositi e Prestiti ha acquistato e donato all'Arma dei Carabinieri per i militari impegnati nella vigilanza sul territorio L'Amore virtuale della pandemia è anche un

Festival digitale, che debutta domani con la partnership della Triennale di Milano la cui direttrice Lorenza Baroncelli dialoga in diretta con la scrittrice Sofia Viscardi 19 maggio 2020 Da Rossini a Eduardo, prosegue lo 'Strano interludio' dello Stabile di Torino. Sono ricette per affrontare la pandemia, parlando di cucina con le voci di grandi autori e montando i testi sotto forma di corti Il 6 giugno i 'Racconti in tempo di peste' del Teatro Ligure riproporranno, con un progetto di Corrado D'Elia, i vecchi 'intervalli' Rai con un montaggio di immagini dalle nostre città, stavolta deserte All'interno della Milano Digital Week, che racconta le modificazioni urbane dopo la pandemia, dal 26 al 28 maggio si alterneranno 11 eventi organizzati da H-Farm per discutere di smart prices, e-commerce... Ludovico Einaudi, Paolo Jannacci e molte altre le adesione al 'Preludio' di Milano Piano City: tre giorni di concerti streaming e live per le strade (22-24 maggio) in attesa della manifestazione, slittata all'autunno Un canale pop-up: Sky Uno - Vacanze italiane lo si può vedere sul 109 dal 2 al 21 giugno. Uno spazio contenitore, ideato con laF e Gambero Rosso, dedicato all'Italia dell'arte, della

ristorazione, dell'ospitalità Il festival Cinemambiente e Cop (Consorzio delle ong piemontesi) presentano dal 25 al 31 maggio 'Frame Voice, Report!', rassegna online di 7 reportage sullo sviluppo sostenibile La piattaforma di recensioni Trustpilot ha lanciato la campagna 'Thanks a Million', con menzioni alle aziende che meglio hanno agito durante la pandemia. Le più nominate sono nel settore della telefonia 'Ania is Calling' è l'appello lanciato dall'associazione degli assicuratori ai giovani universitari. Alla ricerca di proposte per nuovi prodotti auto, più adeguati a un contesto urbano reduce dal Covid 'Dentro il Quirinale', viaggio nel palazzo del Presidente narrato da Pannofino, è stato girato prima dell'emergenza, ma andrà in onda per la festa della Repubblica, il 2 giugno, visibile gratuitamente su Sky Arte 'Gita a Pisa', 1935 18 maggio 2020 Il nuovo archivio del Mibact si chiama 'Scene da un patrimonio' e raccoglie le immagini che hanno fotografato la storia degli italiani, divise per sezioni, dalle gite alla religione al pallone Si inaugura il 21 maggio, con 'Magari' diretto da Ginevra Elkann e interpretato da Scamarcio e Rohrwacher, su RaiPlay un ciclo di 4 nuovi film, in

origine destinati all'uscita in sala 3,5 milioni di euro. E' l'investimento dell'Università Cattolica per la riqualificazione tecnologica, in previsione dell'eventualità di dover proseguire anche con la didattica a distanza Confcommercio e Giglio Group hanno stretto un accordo per la realizzazione di un portale e l'acquisizione di mascherine, che saranno disponibili a condizioni speciali per gli associati Dopo settimane di esercitazioni on line, la piattaforma OnDance dal 25 lascerà il posto alle scuole di danza dal vivo, pronte a riaprire. Lo annuncia Roberto Bolle, invitando tutti a tornare a danzare Italianway, che gestisce le prenotazioni di oltre 900 fra ville, chalet, residenze d'epoca, ha messo a punto un protocollo di pulizia e sanificazione per garantire la massima sicurezza ai propri ospiti Il focus della Fase 2 sono i protocolli sicuri. #Restart è un codice di comportamento messo a punto da Bureau Veritas per aiutare le imprese nella stesura delle procedure corrette per limitare i rischi Claudio Baglioni, Gianna Nannini, anche Willie Peyote: si stanno moltiplicando gli annunci dei tour slittati all'estate 2021. Mentre Zuccherò aspetta di capire se potrà

esibirsi all'Arena di Verona in settembre Il primo a riaprire domani è il MAMbo, ma nel corso della settimana tutti i musei di Bologna riaprono, con orari differenziati e con nuove offerte digitali A 500 anni dalla morte, la mostra su Raffaello alle Scuderie del Quirinale era l'evento 2020. Chiusa causa Covid, dal 2 giugno riapre, ed è prorogata fino al 30 agosto con orario lungo, 9-22 15 maggio 2020 Il 15 maggio 1910 la Nazionale italiana giocò, a Milano, la prima partita, in maglia bianca, contro la Francia. La Figc, in attesa dei festeggiamenti dal vivo, ha realizzato una campagna con i protagonisti di allora Lunedì, giornata dedicata ai musei, le Gallerie d'Italia presentano un tour virtuale nella mostra 'Canova - Thorvaldsen. Nascita della scultura moderna' ideata da Intesa Sanpaolo Oltre 70mila flaconi e 500mila bustine di gel di Amuchina vengono donati da Angelini Pharma alle associazioni di medicina generale, per rendere più sicure le visite, per medici e pazienti Giovedì 21, nella nuova puntata di 'Scienza contagiosa', sui canali Facebook e YouTube di Frascati scienza, si parlerà degli 'Strateghi del cambiamento', animali che si adattano all'ambiente nei modi più curiosi Soddisfatti

ma non pienamente: i rappresentanti di disabili e malati rari osservano che nel dl Rilancio sono previsti interventi di aiuto con distribuzione farmaci e assistenza. Manca però l'attenzione ai caregiver Arriva anche TeodoraFilm sulla piattaforma di cinema d'autore on demand MioCinema. Lo fa con due film Palma d'oro (proprio in questi giorni doveva svolgersi il festival di Cannes): 'Amour' e 'The Square' Sono "i primi passi nel pensiero di una nuova vita comunitaria": Parma festeggia il titolo di Capitale della cultura, che il decreto Rilancio estende dal 2020 a tutto il 2021 Alle prime 100 piccole e medie imprese italiane che ne faranno richiesta, Everis metterà a disposizione un servizio gratuito di consulenza e supporto per la gestione dello smart working Mascherina, gel igienizzante, guanti in lattice e poggiatesta monouso: ai passeggeri di Frecciarossa e Frecciargento Trenitalia da oggi offre questo kit gratuito 14 maggio 2020 Dal 18 giugno, in libreria e online, esce '100 disegni in 100 giorni', edito dal 'Sole 24 Ore', in cui l'illustratrice americana Jennifer Orkin Lewis propone una serie di attività creative per un diario della pandemia Adesso che l'isola si riapre,

TeleCapri sostiene la sicurezza donando due mascherine per nucleo familiare. L'iniziativa si aggiunge al programma quotidiano dell'emittente 'Il problema coronavirus' Condé Nast Johansens lancia fra i suoi lettori un concorso, aperto fino a giugno, per premiare il personale sanitario. I vincitori potranno godere di un soggiorno in uno degli hotel di lusso affiliati alla guida In occasione della ripartenza, Hertz ha messo a punto (finora disponibile negli Usa, presto in Italia) il servizio 'Gold Standard Clean', con sanificazione certificata in 15 step e un sigillo di sicurezza 'Give a memory' è un buon gioco. Mentre lo si fa, mettendo alla prova la propria memoria con il videogame, si avvia una donazione per l'ospedale di Bergamo. L'idea e la realizzazione sono di Tbwa Il 37% dei malati ha avuto problemi a gestire l'epilessia durante il lockdown: è il risultato di un'indagine condotta dalla Lega italiana della lotta contro l'epilessia, che chiede maggior supporto dalla telemedicina Sul sito del Garante della Privacy sono stati pubblicati alcuni chiarimenti relativi ai test sierologici sui luoghi di lavoro, con indicazioni su chi può deciderli e consultarli In uscita dal tunnel pandemia, si torna al

tunnel carpale. Siot, Società italiana di ortopedia e traumatologia, annuncia il progressivo ripristino delle visite e degli interventi non urgenti, in totale sicurezza. La didattica a distanza ha creato problemi in molte famiglie che si dovevano dividere l'accesso e la disponibilità Internet. Tim regala una card a giga illimitati per accedere alle piattaforme di e-learning. 13 maggio 2020. Da lunedì, apre la rubrica virtuale la Libronauta, L'appuntamento settimanale condotto da Franca Rizzi Martini, in collaborazione con News, promette incontri con scrittori, libri, mostre. Un siriano, un olandese, un cinese: aperitivo 'Sesamo'. I tre hanno battezzato così la loro start up di B2B online: nata a Padova in pieno coronavirus, promette prezzi bassi e tempi di consegne rapidissimi. Tornano a giocare, ma stavolta in campo letterario. 12 calciatrici di Serie A raccontano in video la loro passione per la lettura. L'iniziativa 'Libri in gioco' è sostenuta dal Mibact e dal Salone del libro di Torino. 'E' possibile riaprire i teatri?': se lo chiede anche il regista Gabriele Vacis, che ne parlerà domani in un 'Dialogo in tempo di peste' organizzato su Facebook da Teatro Ligure e Compagnia Corrado D'Elia. 8 film - cartoon, horror o commedie

- distribuiti da Adler Entertainment andranno per la prima volta sulla piattaforma Amazon Prime Video. Dopo le giornate virtuali per la presentazione delle lauree magistrali, dal 18 maggio la Cattolica replica con le triennali e quelle a ciclo unico. All'Open Week Unicatt partecipano oltre 100 presidi e docenti. 12 maggio 2020. Con la regia da remoto di Lorenzo Loris, tre attori (Harriet Carnevale, Giacomo Carson e Davide Pinardi) interpretano questa settimana la pillola pirandelliana 'Uno nessuno e centomila' per il Teatro Out Off Caselli liberi per il personale sanitario. Autostrade per l'Italia proroga fino al 31 maggio l'esenzione dal pedaggio per medici, ambulanze, volontari in servizio. Quanti saranno i figli della quarantena? C'è chi dice che diminuiranno per paura del domani, chi sostiene che aumenteranno causa chiusura. In ogni caso, se invece volete divorziare, a Torino si potrà fare via email. Con il patrocinio gratuito di Fondazione Cariplo, Telefono Donna ha dato vita a una campagna sui maltrattamenti durante la pandemia. Headline: 'Il mio virus è', seguito dal nome del massacratore. Un altro festival del cinema lascia le sale e approda online. Lo ShorTS di Trieste,

organizzato da Maremetraggio, sarà sul web (4-12 luglio), con una nuova sezione per i corti dedicati a 'Science & Society'. Al Nastro d'arrivo ci sono 500mila euro: è la cifra raccolta da Peroni per sostenere piccole e medie imprese della ristorazione con l'acquisto di dispositivi di sicurezza individuale. Ci si può candidare da giovedì. Con l'endorsement di Alex Zanardi, Apt Servizi Emilia Romagna presenta dal 14 maggio il secondo 'Motor Valley Fest'. Stavolta si corre in Rete, dove si svolgerà anche un convegno sul futuro della mobilità. Come sarà 'Il mondo che verrà'? Wwf chiede a tutti i cittadini di ipotizzarlo, immaginando che cosa si dovrebbe fare - usciti dalla pandemia - per rendere il pianeta più vivibile. Il 13 maggio 1950 partiva a Silverstone il primo gran premio di F1. Domani alle 10.30, su FB, Quattroruote lo ricorda in un talk con Piero Ferrari, dove si parlerà anche delle prospettive per la ripartenza. Primi piani di lucchetti, campi lunghi di Trinità dei Monti deserta: 'Lockdown Roma 2020' è stato filmato con un iPhone dal videomaker Marco Taormina, che l'ha dedicato a tutti gli operatori dell'audiovisivo. La ong Azione contro la fame, in collaborazione con la

piattaforma SquadEasy, ha messo a punto una app per coniugare attività sportiva e finalità benefiche Il Festival di Locarno in aiuto al cinema. La nuova edizione, con il progetto The Films After Tomorrow, premierà anziché film già ultimati, produzioni che si sono dovute interrompere per la pandemia Intesa Sanpaolo offre il proprio supporto anche a Federalberghi. Per il rilancio del settore alberghiero, ha messo a punto un pacchetto di nuovi finanziamenti, liquidità, sospensione straordinaria dei prestiti Per sollevare almeno in parte dalla solitudine i pazienti sordi malati di Covid-19, Tim mette a disposizione oltre mille device, che permettono ai medici di accedere al servizio di interpretariato della lingua dei segni La nuova edizione del festival di musica elettronica è rimandata al 29 maggio 2021. Nameless però in questo periodo non è stato 'zitto' e in un paio di mesi ha raccolto 100mila euro destinati all'Asst di Lecco 'Nessun dorma', 'O sole mio' e 'Grande amore': i tre brani, cantati dal trio Il volo, si possono ascoltare sull'instagram di Dolce&Gabbana e fanno parte di una campagna di raccolta fondi per Humanitas 11 maggio 2020 E' opera di Mimmo Paladino il merlo canterino offerto

come immagine simbolo ai musicisti italiani per il loro appello al governo , firmato da Baglioni a Zuccherò, da Bocelli a Venditti Domani, alle 18, un webinar interattivo su 'Asma e Covid'. Il professor Galli e il dottor Micheletto risponderanno a quesiti e paure di malati e caregiver L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria pubblica un video per promuovere la 'comunicazione trasparente', dove il messaggio promozionale (di influencer, blogger, celebrity...) sia identificato chiaramente Da 'Un posto al sole' a 'Un posto a casa': geniale copywriting per lo spin off della famosa soap di Raitre, che dopo settimane di repliche propone da oggi su Raiplay (ore 18) 40 puntate a casa con Raffaele e soci Ai primi 50 milioni di dollari Google.org ne aggiunge altrettanti: un totale di 100 milioni a supporto della sanità, della didattica online e dell'economia, per combattere il coronavirus Dopo la donazione di 6 milioni di dollari (100mila euro per l'Italia), American Express modula la Fase 2 del proprio impegno solidale con una serie di sconti e agevolazione sia per i clienti sia per gli esercenti 40 opere della mostra 'Noli me tangere' vanno all'asta per sostenere il progetto di Terre des homes 'Una spesa

per i bambini': con il ricavato saranno acquistati pacchetti alimentari e beni per l'infanzia Difficoltà di coppia in lockdown? Può succedere anche fra 'celebri'. 'Il giorno e la notte', film che Daniele Vicari realizza tutto da remoto, ne parla con, fra gli altri, Vinicio Marchioni e la moglie Milena Mancini Disabilità e lavoro ai tempi del coronavirus: tutti i mercoledì, su Rai Radio 1 alle 17.45, Roberta Venturi, legale dell'Osservatorio Malattie Rare, risponde in diretta ai dubbi di centinaia di pazienti Piano piano si ricomincerà. Intanto però Piano City Milano si presenta in versione minimal e prepara per i giorni in cui doveva svolgersi la nona edizione, dal 22 al 24 maggio, un evento online Mercoledì si parla dei possibili effetti di Covid-19 sulla salute mentale, giovedì ci si immerge con il sottomarino Toti: alcuni degli appuntamenti della settimana del Museo della Scienza e della tecnologia Un'intervista a Salgado, una conferenza di Scurati, un ricordo di Sepulveda: questo e molto altro nel palinsesto online del festival di Pistoia 'Dialoghi sull'uomo', dal 22 al 24 maggio Un mare di foto, una valanga di ricordi, un'idea di Msc Crociere, che invita a postare e

condividere le immagini delle vacanze più belle Per garantire, soprattutto in questo periodo, l'accesso più sicuro all'erogazione di servizi sanitari Illimity e Aon propongono insieme una ampia offerta di servizi di telemedicina 8 maggio 2020 L'unione fa la strada. 60 street artist di tutto il mondo partecipano a Color4Action, raccontando su murales la loro interpretazione dell'emergenza globale. Li ha chiamati a raccolta la ong Urban2030 Una settimana di 'Maestri d'Italia': da lunedì a venerdì prossimi, cinque lezioni della scuola online promossa da Tim con Treccani, che ha scelto come professori 5 protagonisti della cultura e della scienza L'idea è di Max Calderan, 52enne che ha attraversato a piedi 1.200 km di deserto e che propone una gara da 3, 5 o 10 km. Il tutto correndo in casa o in giardino. 'Home Sweet Run' è aperta fino al 17 maggio Intesa Sanpaolo mette in campo nuove misure a favore di Confartigianato, con plafond di finanziamenti e liquidità, e sospensione dei mutui Maggio in rosa. Le librerie MarcoPolo di Venezia e Librati di Padova in questi giorni promuovono il 'Feminist Book Fortnight', e attraverso la vendita di opere femministe

sostengono anche donne maltrattate Aggiornamenti, informazioni su sicurezza sul lavoro, misure fiscali ed economiche: in questo periodo Assolombarda ha fornito oltre 38mila consulenze, contando quasi 2,5 milioni di visualizzazioni Fondazione Mondo Digitale e Janssen Italia, del gruppo Johnson & Johnson, hanno realizzato una ricerca su come i ragazzi vivono le patologie altrui: oltre il 40% prova un forte disagio a contatto con i malati Domani alle 15 il grande fotografo Sebastiao Salgado, che in questi giorni ha lanciato un appello per salvare i popoli dell'Amazzonia dalla pandemia, dialoga sui canali del MAXXI con Giovanna Melandri Fandango Club mette a disposizione gratuitamente diverse interpretazioni artistiche di abbracci, che si possono spedire alle persone care. Le opere saranno poi vendute per sostenere la Croce Rossa Passato dalla produzione di vele a quella di mascherine, Giorgio Scarpa ha ideato anche con la fondazione F. Rava 'Velisti in azione', asta benefica su CharityStars, prorogata fino al 22 maggio La cantante Melody Gardot apre un casting digitale per registrare il nuovo pezzo 'From Paris with Love': musicisti di tutto il mondo possono partecipare, i

prescelti (retribuiti) andranno a formare l'orchestra Da domani, ogni sabato in seconda serata, torna su Tv2000 'Today', programma di racconti degli italiani all'estero, che nelle prossime puntate spiegheranno com'è la pandemia vista dal Perù o dalla Svezia Dirotta su Cuba (foto Ansa) 7 maggio 2020 'The Power of Love', reinterpretato a scopo benefico per l'Ospedale di Bergamo. Coordinata dai Dirotta su Cuba, l'iniziativa di Music4Love ha coinvolto diversi artisti, da Mietta a Fabrizio Bosso Quali sono le emozioni prevalenti in questo periodo? Quali le preoccupazioni? Chi vuole, lavoratori di ogni settore e tipologia, può rispondere entro il 18 maggio al sondaggio di Fondazione libellula Arrivano i primi annunci di riaperture culturali. La mostra 'Sguardi di Novecento - Giacomelli e il suo tempo', chiusa per lockdown, riapre a Senigallia (An) il 20 maggio Domani alle 21, in contemporanea con il 65° David di Donatello in diretta su Raiuno, le sale di tutta Italia, i 4mila schermi chiusi per lockdown, accenderanno simbolicamente luci e schermi L'unico motore che non può fermarsi è la cultura dell'innovazione: lo dice Audi lanciando la terza edizione di Audi We

Generation, rivolta alla formazione di giovani. Il 'Va pensiero' con la tromba di Marco Pierobon: è la colonna sonora verdiana di un video girato il 3 maggio dalla Società dei Concerti in omaggio alla città di Parma, duramente colpita dal Covid-19 Parte sabato 'In viaggio con Hector', ideato dalle Gallerie d'Italia per avvicinare i bambini all'arte e alle collezioni di Intesa Sanpaolo con video interattivi, quiz, proposte creative 5 start up - progetti di tecniche diagnostiche, soluzioni terapeutiche, dispositivi per malattie degenerative - si dividono il premio da 1 milione 'Live Science Innovation 2020' di Fondazione Golinelli e G-Factor Se 'Pata Pata', scritto 53 anni fa da Miriam Makeba, significa 'Tocca tocca', ai tempi del coronavirus il pezzo, reinterpretato da Angélique Kidjo su proposta di Unicef, cambia e spiega come tenere le distanze Domani alle 17, sulla pagina Facebook di Codice Edizioni, il tema della diretta è 'Come può cambiare la scuola?', con la partecipazione di esperti di pedagogia e insegnanti Proposte e progetti creativi: li sta cercando IED che alla sua community di 15mila fra studenti e docenti si è rivolta per chiedere idee rivolte al bene comune Per

mantenere la giusta distanza, Raben Group, specialista di trasporti e logistica, inaugura il sistema Picture Confirming Delivery, che con tre foto e senza bisogno di contatti testimonia le avvenute consegne 6 maggio 2020 Per quando riapriranno, il 18 maggio: l'1% di ogni acquisto effettuato in un negozio Mango sarà devoluto all'Oms, con un intervento solidale per i più colpiti dal Covid nel mondo Uber risponde all'iniziativa della Regione Lazio, che ha stanziato 1 milione di euro, per favorire gli spostamenti medico-sanitari. Lo fa con una tariffa agevolata e senza commissioni 'Sos Fai da noi' sono mille interventi gratuiti di piccola manutenzione e riparazioni offerti da Leroy Merlin in partnership con Anci, l'associazione dei Comuni, nei territori più colpiti dalla pandemia Uno spot che parte da Milano, e dalle 2mila imprese del settore, ma che coinvolge tutta Italia: 'No Signal' è un appello contro il silenzio lanciato da Cna Cinema e Audiovisivo Le scuole hanno bisogno di tablet e computer. Tuttinrete, iniziativa promossa da Mille respiri per Bergamo e Monza Brianza, raccoglie e formatta apparecchi usati, per la didattica a distanza In astinenza sortiva forzata,

secondo un'analisi di Semrusch molti rivedono online vecchie partite, soprattutto Mondiali. E Nando Dalla Chiesa pubblica un libro sulla 'Partita del secolo. Italia Germania 4 a 3' Il festival Fabula ha deciso di dare la voce ai ragazzi che vogliono scrivere un racconto su come stanno vivendo il tempo del coronavirus. Sono arrivati oltre 100 lavori di autori 16-20enni Leader italiano nelle verifiche di conformità, Imq offre il proprio supporto 'terzo', con tempi rapidi di controllo e rilascio attestato, alle aziende che devono mettere a punto le norme di sicurezza per la ripartenza Dopo una prima donazione di 100mila euro ad alcune strutture sanitarie, adesso Borsa Italiana devolve 1 milione al Fondo mutuo soccorso del Comune di Milano Domani, alle ore 17 dalla Triennale di Milano, proseguono gli appuntamenti con artisti e pensatori, protagonista Bifo (Franco Berardi), uno dei fondatori di Radio Alice, scrittore e filosofo La Civica scuola di cinema Luchino Visconti propone su Facebook incontri con attori e registi. La prossima ospite, giovedì alle 14.30, è Irene Dionisio, già vincitrice di un Premio Solinas con 'Sponde' 5 maggio 2020 Si comincia con un'ora di yoga, si finisce a ritmo di

dj. In mezzo, incontri e tavole rotonde musicali. In streaming dal 28 al 30 giugno, Meet Music cercherà idee per la musica elettronica alle prese con la pandemia I 400mila euro, metà dei quali donati dai dipendenti, raccolti da Edison a scopo solidale saranno destinati a iniziative individuate con gli stessi lavoratori, in aiuto a famiglie in difficoltà, da Milano alla Campania Proiezioni gratuite e video interviste: dal 5 giugno, si svolge la versione online del Biografilm Festival, film che raccontano vite famose, come quella quest'anno della scrittrice Margaret Atwood Scf, gestione collettiva dei diritti connessi musicali, nel bilancio 2019 ha registrato +9% di bilancio. Per la nuova stagione, in difficoltà da Covid-19, annuncia forti sconti a chi detiene diritti inferiori a 10mila euro Il premio speciale Lattes Grinzane 2020, il cui vincitore sarà annunciato a ottobre, andrà alla Protezione civile. 5 i finalisti: Giorgio Fontana, Daniel Kehlmann, Eshkol Nevo e Valeria Parrella, Elif Shafak Chi soffre di malattie croniche della pelle, causa di ulteriori ansie durante il lockdown, adesso ha la possibilità di accedere a un servizio di supporto psicologico. Lo offre DermatologicaMente

Si rivolge a 3mila pazienti e caregiver il webinar che il 12 maggio (ore 18) affronterà parlerà di asma e Covid-19. Interverranno il professor Massimo Galli del Sacco e lo pneumologo Claudio Micheletto Anche l'Italia partecipa stasera ad 'Altissimo Live!' appuntamento musicale per raccogliere fondi per i 2,5 milioni di lavoratori agricoli americani. Con Eva Longoria, Andy Garcia e molti altri, il trio Il Volo Che cosa si può fare nel 'Tempo di una birra' gustata online? Peroni, in collaborazione con gli Chef in camicia, ce lo mostrerà il 15 maggio con alcuni video Discovery affianca Save the Children nel progetto 'Non da soli', focalizzato sulle famiglie e le età più fragili. Lo fa anche con un video-favola rivolto ai bambini, per sensibilizzarli in questo periodo di emergenza Il Théâtre de La Ville di Parigi e la Pergola di Firenze lanciano lo spettacolo personalizzato: un attore telefona a uno spettatore e gli legge una poesia, che varia a seconda dello stato d'animo di chi la ascolta La Schedina Sisal compie 74 anni: quando nasceva, dall'idea di tre giornalisti sportivi, voleva anche rilanciare l'Italia colpita dalla guerra. Lo stesso obiettivo che si pone oggi, in un altro genere di emergenza La richiesta di

O.Ma.R. in audizione al Senato è una maggiore attenzione ai due milioni di persone affette da malattie rare, che soprattutto in questo periodo hanno bisogno di cure e assistenza domiciliare 4 maggio 2020 'Laviamoci le mani insieme!' è un video musicale in onda su Cartoonito, protagonisti i Paw Patrol, personaggi animati molto amati dai bambini, che adesso insegnano loro le prime regole igieniche Covid-19, effetti collaterali: durante i quasi due mesi di lockdown, è lievitato l'accesso ai siti di incontri (e tradimenti) virtuali. Lo afferma il portale Incontri-ExtraConiugali, che ha raddoppiato i nuovi iscritti 50 artisti della musica italiana interpretano 'Ma il cielo è sempre più blu'. Il brano, da oggi in pre order, esce l'8 maggio e i proventi andranno alla Croce Rossa Italiana. L'iniziativa è di Franco Zanetti Come lo sport, anche il teatro dovrebbe poter ripartire, magari a porte chiuse: lo chiede, in una lettera aperta al premier Conte e al Ministro Franceschini, il giovane tenore Matteo Macchioni Altre luci tricolori nella notte. Questa volta, in occasione della ripartenza, a illuminarsi è stato lo stabilimento di Snaidero a Majano (Ud), disegnato dall'architetto Angelo Mangiarotti 'La scuola

digitale per la Generazione Z': nella ricerca commissionata da Terre des Hommes e Scuolazoo, la didattica online viene bocciata e solo il 10% degli studenti crede che dia risultati positivi. Il mal di testa può essere sintomo di contagio, ma normalmente sono 6 milioni gli italiani che soffrono di emicrania. Dal 9 al 15 maggio, ci saranno così dirette con esperti sulla patologia e la gestione del dolore. Si è svolta oggi, naturalmente online, la presentazione della Green Guide 2020, con i migliori ristoranti mondiali vegetariani e vegani, valutati in 'ravanelli'. 31 dei premiati sono italiani. Banco Bpm affianca Credimi, azienda di finanziamento digitale alle imprese, nella cartolarizzazione 'italianonsiferma', con l'obiettivo di sostenere le Pmi in seguito alla crisi coronavirus. 'Un passo alla volta', con l'accompagnamento di Ghali che racconta il post lockdown e le immagini di cinque milanesi che tornano al lavoro. Lanciato con il brand YesMilano, il film è stato ideato da Tbwa/Italia. Nasce da un'idea di Iva Lulashi, Adrian Paci e Fabio Roncato il 'Poster quotidiano': 26 artisti realizzano un manifesto a tiratura ridotta e i ricavi Vanni alla onlus Progetto

Arca, che assiste i senzatetto. Chi sostiene che con l'arte non si mangia deve andare a Bologna, dove all'interno del MamBo, museo di arte moderna, nasce il 'Nuovo forno del pane', officina creativa per artisti senza sede. 30 aprile 2020 Si chiamerà Circus e vuole essere, secondo l'ideatore Oliviero Toscani, "il Netflix della fotografia". Una piattaforma interattiva con contenuti inediti. Il fotografo la presenta il 3 maggio su Zoom. Quali sono 'I film della nostra vita'? Per celebrare Torino Città del Cinema 2020, Ciak e la Film Commission piemontese propongono questo gioco: 500 i titoli in lizza, per 14 categorie. Le votazioni dal 1° maggio. Da 20 a 100 tonnellate al mese è la cifra record di gel disinfettante prodotto da Menarini, che ha riconvertito uno stabilimento. L'azienda ha inoltre donato 700 mila mascherine e oltre 20 mila Dpi. Ultimo giorno oggi per iscriversi al torneo letterario di aspiranti scrittori organizzato dal gruppo editoriale Mauri Spagnol. I vincitori saranno resi noti a BookCity, e il loro lavoro sarà pubblicato. Un weekend di 'Risvegli'. Fino al 3 maggio, Paolo Giordano, il biologo Jared Diamond, il filosofo Telmo Pievani parlano online dei tempi che viviamo. L'iniziativa è dell'Orto botanico

dell'Università di Padova. Officina Pasolini prosegue in maggio l'attività di e-learning di canzone, teatro e multimediale. Sabato 2, Erri De Luca si confronta con Gino Castaldo, il 6 Paola Cortellesi incontra Giorgio Capuzzo. Per avvicinare le ragazze agli studi tecnico-scientifici, il Comune di Milano promuove con Amazon 'STEMintheCity for Italy'. Il webinar, oggi alle 15, è rivolto alle studentesse di secondo grado. Ripartire in sicurezza, tutelando tutti i lavoratori: per poterlo fare, Marzotto Group ha firmato un protocollo di sicurezza che porta il sigillo del Dipartimento di microbiologia e virologia dell'Università di Padova. Acri, Associazione di fondazioni e casse di risparmio, e Intesa Sanpaolo hanno firmato una convenzione a favore del terzo settore, con una modalità di 'Prestito sollievo' fino a 100 mila euro. Per partecipare a #TogetherWeBalance, campagna di WeWorld con Elisa di Francisca, che raccoglie fondi per bambini in difficoltà, basta fotografarsi con 5 oggetti che ci aiutano oggi a mantenere un equilibrio. La Cina è più vicina (all'uscita), e così Huawei condivide il video della Compagnia di danza di Shanghai che ha ricominciato a lavorare.

Seguiranno webinar ed eventi online per accompagnare la Fase 2. Andranno all'organizzazione umanitaria tedesca humedica i profitti delle mascherine di tessuto vendute da Zalando (a prezzi accessibili) nei suoi 17 mercati europei. 'Discoteca' è termine che, dicono gli addetti, non è mai stato nominato dal governo, anche se il settore impiega 50 mila persone, e un fatturato di 4 miliardi. La protesta arriva dal Sindacato dei locali da ballo Domenica, alle 9.15 su Raidue, durante 'O anche no', docureality dedicato all'inclusione, si collegheranno anche il figlio di Pierangelo Bertoli e la giovanissima 'alfiere della Repubblica' Elena Salvatore. Il festival del documentario Visioni dal mondo, da quest'anno diretto da Maurizio Nichetti, in attesa della versione live in settembre, presenta alcune video pillole di registi. Domani, nel cast del Cocertone virtuale in onda su Rai3 e in contemporanea su Rai Radio 2, e condotto da Ambra Angiolini, si esibisce da Londra anche Sting. Cinque podcast per cinque città. Radio 24 propone un viaggio virtuale nelle metropoli ai tempi del coronavirus. Le mete sono Wuhan, Stoccolma, Londra, Berlino e New York. Un piccolo sorriso anche nella

sofferenza. Le aziende di giocattoli, assieme a Discovery, regalano oltre 800 giochi agli ospedali pediatrici italiani delle zone più colpite dal contagio. 29 aprile 2020 'Il mondo che verrà' lo si immagina con le parole di 16 pensatori e le immagini di 50 fotografi che danno vita a una mostra virtuale proposta IL, il magazine del 'Sole 24 Ore' in edicola domani. Si arricchisce il palinsesto di Firenze Tv, iniziativa della Fondazione Teatro della Toscana organizzata con Controradio: stasera appuntamento alle 20.45 con Carolina Rosi, domani con Luca Zingaretti. Dal 1° maggio, ogni venerdì alle 19.35, su DeAKids va in onda 'Le cose che... nessuno ha il coraggio di dirti prima dei 10 anni', format di risposta alle paure dei bambini, dal coronavirus al terrorismo. L'annunciata riapertura dei musei, il 18 maggio, produce i primi risultati: a Parma la mostra 'Van Gogh Multimedia & Friends' riparte il 13 giugno, ed è prorogata fino al 13 settembre. "Siamo un popolo di Artisti, di Lavoratori". Comincia così la lettera aperta del violinista Alessandro Quarta a Giuseppe Conte e al ministro Dario Franceschini, in difesa dei professionisti dello spettacolo. Il 1° e 2° maggio UDJ 4 Italy organizza, dalle 18 a notte

fonda, un secondo weekend benefico con musica e balli ritmati da dj internazionali. Il 5 maggio, alle 9, si svolge il nuovo appuntamento di 'Sharing is Caring', incontro curato da Connexia dove si parlerà del perché oggi la reputazione di un brand è più importante che mai. Nuovi ventilatori ed ecografi arrivano agli ospedali lombardi da Che Banca!, che ha investito 300 mila euro e che con la onlus Hope ne prevede, a emergenza finita, un riutilizzo in altre situazioni. Critiche Groupon coinvolge i suoi oltre 9 milioni di iscritti in una campagna di raccolta fondi (con un click si possono donare 5, 10 o 15 euro) a favore della Croce Rossa. Sul sito della Biennale di Venezia, in occasione del ventennale della sezione Danza, fino al 5 maggio si susseguono interviste e spettacoli, protagonisti grandi come Carolyn Carlson o Pina Bausch. Oltre 100 i progetti che partecipano alla call4ideas di Università campus bio-medico e di Roma e Marzotto Venture Accelerator, partner Tim, per promuovere l'innovazione sia sanitaria sia economica. 28 aprile 2020 La piattaforma Subito lancia il progetto #aiutodacasa: volontariato virtuale in cui è possibile mettere a disposizione ore del proprio tempo,

insegnando le tabelline, proponendosi come tuttofare digitali... Grazie all'iniziativa 'Ore etiche', i dipendenti di Open Fiber hanno donato oltre 61 mila euro alla Protezione civile. A questi, per combattere il coronavirus, l'azienda ha aggiunto altri 120 mila euro Il tricolore con un taglio che ricorda Fontana ma apre anche uno spiraglio di luce. 100 copie di Vanity Fair con questa copertina firmata da Francesco Vezzoli da domani sono protagoniste di un'asta benefica Artista che si concentra soprattutto su contemporaneità e trasformazioni sociali, giovedì alle 18.30 Francesco Jodice è protagonista di un talk sull'Instagram di Camera, Centro italiano per la fotografia A 45 anni dall'uscita del brano di Rino Gaetano, 'Ma il cielo è sempre più blu' viene interpretato il 7 maggio da Emma, Fedez, Elodie e molti altri. Amazon per lanciare l'iniziativa ha donato 500 mila euro Non c'è artista che non partecipi a una iniziativa benefica. Saturnino, come gli Eiffel 65, Massimo Cotto e molti altri, lo fanno con FiloBlu, mettendo all'asta oggetti personali o lezioni musicali in streaming Iniziativa solidale e sostenibile, quella in corso a Napoli. Snam e la app Wetaxi organizzano, su

veicoli a gas naturale, un servizio di consegna gratuita di cibo e beni di prima necessità alle famiglie bisognose 27 aprile 2020 Afic, l'associazione dei festival italiani di cinema, con il contributo del Mibact promuove una app per scoprire gli oltre 75 appuntamenti presenti in Italia In un periodo in cui i bambini sono a casa e l'alimentazione spesso eccede, Nutripiatto, progetto sviluppato da Nestlé con la Società italiana di pediatria, vuole fornire linee guida per un cibo sano 75 azioni offerte a ognuno dei 12 mila dipendenti: Atlantia, i cui presidenti e ad si sono ridotti del 25% il proprio compenso fisso fino a fine anno, vuole così fidelizzare il rapporto con i suoi lavoratori I podcast sono un fenomeno sempre più presente nelle nostre vite. Ma come 'crearli e fare content marketing'? Lo spiegherà il 6 maggio Giulio Gaudiano, con un corso online organizzato da Anesi Nella nuova sezione 'Home Edition' di Più Generali una serie di offerte con voucher e sconti: dai film su Infinity a un catalogo di 100 mila audiolibri e podcast, dal personal trainer alle consegne di pesce fresco Si svolge il 29 aprile il primo festival del Design virtuale. Organizzato da Ventura

Projects, propone incontri online con designer internazionali e presenta i progetti di 10 accademie, fra cui l'italiana Naba 100 i progetti che hanno partecipato alla campagna di rigenerazione urbana e street art, ideata da IGP Decaux e patrocinata dal Comune, 'Segnali d'Italia chiama Milano'. Main partner Edison e Viacom CBS EMeeting è uno strumento voluto da KiboTours come supporto e formazione, in questo periodo difficilissimo per il settore, degli agenti di viaggio, e offre la possibilità di organizzare turismo tailor made Quella lanciata da Ener2Crowd è una campagna da 40 mila euro (con 300 di investimento minimo) di crowdfunding energetico, per una ripartenza sostenibile Sempre più spesso si parla di emergenza psicologica da quarantena. Tim mette a disposizione un numero verde (800.833.833) dove professionisti risponderanno alle richieste di aiuto Live realizzati in sicurezza, all'Auditorium di Roma. Artisti come Vasco, Gianna Nannini, Zuccherò e moltissimi altri. Anche in emergenza, il 1° maggio avrà il suo concertone, in diretta su Rai3 e Rai Radio Due Da domani, attori e registi dello Stabile di Torino presenteranno la propria ricetta di

sopravvivenza al coronavirus, con clip dedicate alla cucina e al cibo. Lo hanno chiamato 'Caro cinema', evocando il morettiano 'Caro diario'. Anteo, Fuoricinema, Lumière & Co. si sono uniti in un progetto che chiede agli spettatori di filmare in 2 minuti ricordi e sogni di film. Da domani, ogni martedì per quattro settimane, un progetto dedicato ai non vedenti, con le descrizioni di opere esposte al MAXXI di Roma. La prima voce che illustra i quadri è quella di Neri Marcorè. Non tutto è smart nel lavoro da remoto: cattiva alimentazione, postazioni non idonee, problemi psicologici... Per aiutare le aziende ad aiutare i dipendenti, ShapeMe ha attivato webinar e consulenze online. 139 lezioni, 450 ore di webinar live con 95 fra docenti e testimoni: sono i numeri di marzo della Rcs Academy, che dal 29 propone anche gli 'Online Talks', dove si parla di economia e innovazione. 9,8 milioni di persone in condizioni di povertà assoluta: queste le previsioni per fine giugno. Pensando a loro, Terre des Hommes, da sempre a fianco dei più fragili, lancia il progetto 'Una spesa per i bambini'. Clickutility on Earth da tempo studia la mobilità urbana. Adesso,

con le nuove norme sugli spostamenti, dà vita a 'Citytech Live', con riflessioni di esperti e politici su come cambierà il nostro modo di muoverci. Casa Morandi 24 aprile 2020. Giorgio Morandi, cui il 'Financial Times' ha appena dedicato un lungo articolo, è uno dei protagonisti delle pillole video del MAMBo, il museo bolognese dove ogni giorno esperti raccontano gli artisti in collezione. Per la Festa della Liberazione il Teatro della Cooperativa e l'Elfo mettono a disposizione in streaming lo spettacolo 'Mai morti' di Reanto Sarti, protagonista Bebe Storti nei panni di un fascista mai pentito. 'Aboca Live Magazine', curato da Giovanna Zucconi, è un nuovo giornale web voluto dall'azienda healthcare per promuovere (ogni venerdì) il dibattito sulla salute dell'uomo e della Terra. Fra le altre cose, chiedono nuove modalità di programmazione, magari online: è una delle risposte delle 114 manifestazioni che hanno aderito al sondaggio promosso dall'Associazione dei festival di cinema. Una donazione mirata, quella di Kimbo, che ha procurato all'ospedale Domenico Cotugno di Napoli un impianto di telemetria per il monitoraggio costante di 50 pazienti affetti da Covid-19. Google Arts & Culture è l'ideatore di 'Art

for Two', format internazionale cui ha aderito la Fondazione Torino Musei. L'idea è allestire una conversazione a distanza fra un direttore di museo e un influencer. 'Stay Home Live Lounge', organizzato da Bbc Radio 1, ha visto la partecipazione di Dua Lipa, Chris Martin, Ellie Goulding e molti altri artisti. Tutti impegnati in una raccolta fondi contro il Covid-19. United Rainbows of Benetton. L'azienda di Treviso e il direttore creativo Jean-Charles de Castelbajac propongono di reinterpretare su Instagram gli arcobaleni che hanno tappezzato i nostri balconi. 23 aprile 2020. Oggi, Giornata del libro, dalle 11 in diretta streaming, si svolge la maratona letteraria organizzata dalla Fondazione De Sanctis. Conducono Paolo Di Paolo e Andrea Velardi. La Guida BlueBlazeR pubblica una ricerca sulle ripercussioni del Covid-19 sui cocktail bar - di hotel, ristoranti, bistrot - italiani: oltre la metà prevede una perdita di almeno il 50% nell'anno. Nasce per aiutare la sanità **c a l a b r e s e** e **#MusicaeCoraggio**, concerti e incontri che si svolgeranno il 25 aprile e il 1° maggio. Li organizza Pierluigi Virelli, fra gli ospiti Sergio Cameriere. Domani su Radio 24 l'intera giornata sarà dedicata a capire come

affrontare la questione scolastica post emergenza. Titolo: #la scuola impossibile? Per aiutare 'Milano aiuta', SB Italia mette a disposizione di Emergency, i cui volontari gestiscono per il Comune alcuni servizi ai cittadini come la spesa e altre commissioni, la piattaforma Docsweb Il primo dei 10 punti di domusFORDESIGN è: "Il design è uno degli elementi fondanti dell'identità culturale italiana". Il manifesto firmato da Domus vuole essere un segnale positivo e propositivo per il settore Un prontuario per riaprire in sicurezza. Lo ha messo a punto ConfCultura che, nell'attesa che il pubblico possa tornare a visitare musei e mostre, mette a disposizione le linee guida anti contagio Nei disegni ci sono il cuore, le speranze e le paure dei bambini. Così, in occasione della Giornata mondiale del disegno, il 27 aprile, Sos Villaggi dei bambini ha raccolto i loro lavori, arrivati da tutto il mondo Come sarà la scuola di domani non si sa, ma Intesa Sanpaolo mette intanto a disposizione degli insegnanti sulla piattaforma Webecome consigli e strumenti per la formazione a distanza Lavazza ed Elliott Erwit: 5 immagini della mostra del grande fotografo americano, allestita al Mudec di Milano, tornano in

versione virtuale, grazie allo sponsor e con le video pillole di Biba Giacchetti 'Come il Covid-19 colpisce il paziente oncologico' è (domani, 14.30) un webinar della Fondazione Veronesi. Lunedì 27 seguirà 'Il futuro del lavoro'; il 30 'Cosa stiamo vivendo, quanto durerà l'emergenza' Educazione stradale a distanza: la propone Automobile Club Roma con l'Istituto Morvillo. Destinata ai ragazzi delle medie, l'iniziativa prosegue un progetto già avviato dal vivo 121 veicoli a disposizione della Croce Rossa per il trasporto di personale e materiale sanitario. Promotore, Avis Budget Group Obiettivo coronavirus. Il progetto #CreateYourLight, voluto da Nikon Europe, convoca fotografi più o meno esperti per testimoniare con le loro immagini il momento che si sta vivendo. La onlus, presieduta da Anna Foglietta, si chiama Every Child Is My Child e in tempi di emergenza il suo operato è prezioso. Con il Banco Alimentare promuove una raccolta fondi per l'acquisto di cibo 'L'uliveto di Mo' e Nini' è un progetto digitale di educazione alimentare, ambientale e motoria rivolto agli studenti di elementari e medie. Lo presenta Monini, assieme a La Fabbrica di Milano 'Studiare è un gioco da ragazzi': una guida

pratica per affrontare interrogazioni e verifiche anche ai tempi della scuola digitale. La propone Il Sole 24 Ore, in edicola domani Senhit (ph Fabrizio Cestari) 22 aprile 2020 Sarà l'italiana Senhit a rappresentare San Marino a 'Europe Shine a Light', show omaggio (il 16 maggio, su Raiuno e in tutta Europa in contemporanea) agli artisti che dovevano esibirsi a Eurovision Song Contest Cybestar, gioco da tavolo sui rischi della Rete presentato da Aim (associazione interessi metropolitani) e Intesa Sanpaolo, viene testato da alcune classi della Bacone in occasione della digital week di maggio Decalogo di regole per il public speaking in tempi digitali. Lo fornisce Massimiliano Cavallo, dopo aver osservato il boom di video (di istituzioni, scuole, videomaker) e le difficoltà a comunicare con il pubblico Altre regole, in questo caso 8, per chi voglia aiutarsi nella quarantena con la meditazione. Le propone Urban Sports Club con i professionisti di Yoga Suite, a g g i u n g e n d o un programma settimanale di esercizi E' rivolta in particolare alle persone affette da emofilia, ma tutti possono esercitarsi con le 6 video pillole proposte da Bayer per mantenersi in

forma anche in casa La reintegrazione dei voucher è la nuova richiesta al governo da parte dell'Unione ristoranti Buon Ricordo, che ribadisce l'allarme lanciato il 30 marzo sulla criticità del settore Gli 'Audiopensieri' riflettono sull'attualità, l'economia, la cultura, per voce di attori, scrittori... Li propone il Festival della comunicazione di Camogli, che in passato ha ospitato Eco, Benigni e altri grandi nomi Forte di dieci anni di campagne, progetti di motion e graphic design e tante attività, DeAgostini lancia un hub creativo affidato a Marco Pelliccioli, per campagne di comunicazione multi platform Un concorso, aperto ad autori under-35, per cortometraggi cartoon, rivolti ai bambini e centrati sul tema delle emozioni: questo è Animiamoci. Lo propone Videocittà, con Rai e Anica Fra le iniziative che preparano la fase 2, la piattaforma messa a punto da Everis è interessante per l'assistenza e il monitoraggio da remoto dei pazienti non ricoverati Anche i ristoranti, tra le categorie più in difficoltà per le riaperture. iniziano a organizzarsi. Lo fanno con la app MyCIA, che offrirà una serie di servizi, dalle prenotazioni online al menu digitalizzato 20 milioni di euro per l'acquisto di

materiali sanitari e l'aiuto a enti in difesa delle persone più fragili. Snam li mette a disposizione anche con il contributo dei suoi manager e dipendenti che si tagliano lo stipendio Da domani è online la piattaforma della Bologna Children's Book Fair, la cui 57esima edizione si svolge in versione digitale, con un fitto palinsesto di webinar, presentazioni, mostre ed eventi Sono oltre 500 mila le persone raggiunte dal #FestivalUniCatt che si è concluso oggi e che in sei giornate di incontri virtuali ha presentato ai potenziali studenti i 57 corsi di laurea magistrale della Cattolica Dacia Maraini 21 aprile 2020 Primo tassello del progetto CercaCovid della Regione Lombardia, la app AllertaLOM permette di ricevere notizie sul virus e compilare un questionario anonimo che raccoglie i dati per combattere la pandemia "Leggendo, non si è mai davvero soli": oggi alle 15, Dacia Maraini è uno degli ospiti del palinsesto settimanale organizzato dal MaXXI. Giovedì, intervverrà lo psicoanalista Luigi Zoja su 'Pandemia e paranoia' La campagna #NonFermateci parte da una domanda: dopo l'emergenza, chi si occuperà di anziani, bambini, persone fragili? La promuove il Forum del terzo settore, che rappresenta 5,5 milioni di volontari A

tombola col virus. I 'Velisti per caso' Syusy Blady e Patrizio Roversi, assieme a Italo, propongono un gioco virtuale in cui a ogni numero estratto corrisponde una video pillola su un futuro sostenibile Per la prima volta in live streaming, dal 5 al 7 maggio, il Festival dei diritti umani tratterà di disabilità e resilienza, con fotografie, talk e documentari disponibili grazie alla collaborazione con Arte Il Dig Festival, manifestazione di video giornalismo investigativo, è slittato a ottobre. Ma nel frattempo mette a disposizione online 12 documentari che hanno partecipato alle ultime cinque edizioni 'Love Stories - A Sentimental Survey by Francesco Vezzoli' si trova dal 4 maggio sull'Instagram della Fondazione Prada. L'artista propone alcune domande per approfondire lo stato psico-emotivo dei giocatori Video e racconti da l m o n d o . #TogetherInTravel, ideato da World Travel & Tourism Council, contribuisce al rilancio del settore turistico con contributi emozionali di viaggiatori di tutto il mondo 'Getting Greener' è una iniziativa del Gruppo Hearst centrata sulla sostenibilità ambientale e sociale, e si articolerà in diversi progetti a favore delle donne, dell'ambiente, della

valorizzazione di talenti Netflix a fianco delle scuole. Una serie di documentari su arte, scienza o filosofia sono a disposizione di insegnanti e studenti sul canale YouTube Us della piattaforma Sul sito del Giornale di Brescia e su Facebook si ascolta e si vede un riadattamento di 'Grazie mille' degli 883, come ringraziamento a medici e infermieri di Brescia. Idea di Davide Brio Briosi Una giornata in mare con un velista di Luna Rossa o un navigatore solitario: è un'asta benefica di Velisti in azione, destinatario la Fondazione F. Rava che acquisterà così ventilatori e altri strumenti anti virus Per prepararsi al rientro si può accedere all'e-learning gratuito proposto dall'Automobile Club d'Italia per una guida sicura, con lezioni e quiz dall'uso del volante alle frenate d'emergenza La campionessa di pallavolo Maurizia Cacciatori e lo psicologo dello sport Pietro Trabucchi sono domani i protagonisti di Move On, un talk di Roi in otto puntate su come ricominciare dopo il lockdown Claudio Bisio (foto Ansa) 20 aprile 2020 Un'altra maratona antivirale, stavolta letteraria, organizzata dalla Fondazione De Sanctis. Giovedì 23, dalle 11 alle 18, la lettura di passi della grande letteratura, con le

voci di Bisio, Magris, Lagioia, Popolizio... Superati i test previsti dall'Istituto Superiore di Sanità, Natuzzi ha avviato la produzione di mascherine chirurgiche nello stabilimento di Ginosa (Ta) Kiko ha donato 50 mila mascherine a Bergamo: 10 mila all'ospedale da campo allestito nello spazio fiero, le altre all'Ats, che le distribuirà a mille medici di base e pediatri e a 65 case di riposo 1 milione di dollari: SC Johnson ha fatto una nuova donazione a 15 Paesi europei per le iniziative anti Covid-19. L'azienda ha reso finora disponibili 10 milioni di dollari per aiutare le organizzazioni sanitarie Un secolo di storia femminile nel mondo. 'Women. Un mondo in cambiamento' è una mostra (diventata) virtuale di National Geographic e Genus Bononiae, condotta da Marco Cattaneo Nello Hubei si calcola che i casi di violenza in famiglia siano raddoppiati, causa quarantene. Sos Villaggio dei bambini lancia l'allarme e si attiva per la protezione di mamme e figli in strutture protette La donazione è rock. 100 mascherine per il Policlinico Tor Vergata di Roma: Radio Rock 106.6 ha regalato i dispositivi, personalizzati (con il supporto della pelletteria Amici per la

pelle) con il logo dell'emittente Il lockdown non provoca solo crisi. Alcuni settori, secondo l'osservatorio Idealo, stanno avendo crescita vertiginose. Primi fra tutti, i prodotti per il fitness hanno un +3.909%. Se le accise sulle sigarette elettroniche, molto più basse di quelle sul tabacco, venissero rialzate, gli introiti potrebbero andare immunodepressi, malati di fibrosi cistica... Lo auspica l'Osservatorio malattie rare Che cos'è la scienza, oggi? Lo chiede Vittorio Bo, presidente di Codice edizioni, convinto che una riflessione in merito sia indispensabile. Moltissime le risposte: Ian McEwan, Chiara Valerio, Antonio Pascale... La Biennale Architettura, che apre il 29 agosto, si intollererà 'How will we live together?'. In attesa di risposte, Venezia cambia le date dei suoi festival: il Teatro si inaugura il 14 settembre, la Danza il 13 ottobre Per 4 italiani su 5 il comportamento delle aziende durante l'emergenza influenza gli acquisti, mentre il 40% è più preoccupato di prima di eventuali truffe. Sono alcuni dati emersi da un'indagine Trustpilot Teatro virtuale in scena, ma anche in platea. L'iniziativa 'SoFà Teatro' di Officine Papage propone appuntamenti in diretta con

scambi fra attori e spettatori. La 'prima' il 24, tema 'Piccoli esercizi di resistenza' 169 mila persone, quasi 5 miliardi di euro. Tanto vale il comparto musicale, che chiede al governo interventi immediati e avanza 10 proposte per affrontare la crisi Una volpe, una mascherina, un ospedale. Il nuovo spot in animazione della Foxy a favore dell'Unicef che testimonia come ai tempi del coronavirus chiunque può aiutare. Agenzia Havas Milan I 3.800 dipendenti di Elica, leader delle cappe da cucina, sono 'People on Air'. Due volte alla settimana, Radio Elica propone un microfono aperto con l'azienda, oltre a interviste e intrattenimento Appuntamento per soli uomini. Mercoledì 22, ore 17.30, il webinar organizzato da Havas pr con Automoto e Hellodì 'Non pensiamo sempre e solo a una cosa' tratterà di nuovi codici di comunicazione Imprenditori, manager, professionisti hanno aderito alla campagna #RipartiItalia lanciata dall'agenzia di comunicazione Close to Media per condividere idee e soluzioni per il dopo fase 1 L'Associazione dimore storiche italiane ha realizzato un video per promuovere la campagna

#IoRestoinItalia e invitare, a fine lockdown, a visitare il nostro grande patrimonio artistico e paesaggistico Anche Renzo Arbore, storico testimonial della Lega del filo d'oro, lancia l'appello: una raccolta fondi in aiuto di sordociechi, perché l'associazione possa acquistare dispositivi di protezione individuale Alina Marazzi 17 aprile 2020 Alla Triennale di Milano proseguono gli appuntamenti di 'Decameron' con giornalisti, scrittori, artisti. Domani, la regista Alina Marazzi parlerà di 'Instant Corona', film collettivo ideato da Mir Cinematografica Un altro tricolore illumina l'Italia. Si è acceso, come segno di solidarietà nella crisi, sul palazzo Mondadori che Oscar Niemeyer disegnò a fine anni Sessanta La forzata quarantena ha fatto crescere abbondantemente il consumo tv. Nasce così Orientaserie, promosso da Aiart, Corecom e Cattolica per fornire una guida alle famiglie nella scelta di che cosa vedere Un'asta benefica di gioielli e orologi, il cui ricavato andrà interamente alla Comunità Sant'Egidio. La promuove, da domani fino al 25 aprile, la casa d'aste Faraone Sungal, azienda di beachwear che già dagli inizi dell'emergenza ha lanciato Maskitalia, produzione di mascherine,

devolve il 10% di ogni acquisto a diverse realtà, dalla Protezione civile al Banco alimentare Un network di 30 aziende in difesa delle donne: il Progetto Libellula diventa Fondazione. E propone una serie di webinar condotti da Annalisa Valsasina. Il primo, lunedì, affronta emozioni femminili e coronavirus Casagit pubblica online il regolamento per l'accesso alla copertura Covid-19. Per accedere, bisogna allegare a una mail la lettera di dimissioni dell'ospedale, indicando l'eventuale obbligo di quarantena Che primo maggio sarebbe senza il Concertone? Quest'anno, in diretta su Raitre, tema 'Il lavoro in sicurezza', si svolgerà soprattutto all'Auditorium Parco della musica di Roma, location 'garantita' I 'Racconti in tempo di peste' del Teatro pubblico Ligure e di Corrado D'Elia diventano strumenti di didattica a distanza, con la videolezione di Roberto Vecchioni su Ulisse o l'Iliade letta da Maddalena Crippa Nella carenza generale di materiale sanitario, Mango dà il proprio contributo realizzando, con la collaborazione della Fondazione Pablo Horstmann, 13 mila camici usa e getta 'Strategy Isn't an Option. Beyond the New Normal': su questo tema

verterà il webinar del 21 aprile, ore 9, organizzato da Connexia, in un ciclo di appuntamenti per la condivisione di esperienze digitali 10 milioni di dollari sotto forma di inventory pubblicitaria: Verizon Media li dona per dare spazio alle campagne di chi tratta il disagio mentale in tempi di Covid-19 Riaprono 200 dei 500 punti vendita di Original Marines. Dal Trentino alla Calabria, le riaperture del brand di abbigliamento per neonati e bambini avverranno secondo tutti gli standard di sicurezza necessari 'Entra. Scopri. Conosci. Ama'. La Biblioteca universitaria di Pavia presenta, nei saloni disegnati a fine Settecento dal Piemarinini, i suoi tesori e un patrimonio di 45 mila volumi Set: la casa. Testimonial: il consumatore. Regista: lo stesso, oppure un parente. Nella nuova frontiera degli spot, non si scambiano fustini ma si lavano le mani. Un montaggio di mani pulite, firmato Bottega Verde Start Hub articola un sito con tre opzioni solidali: con una si possono chiedere o donare dispositivi sanitari, con la seconda si aiuta la produzione destinata a Bologna, la terza supporta le Pmi nella ripartenza 16 aprile 2020 Il gap fra chi può accedere o meno alla scuola online lo colma in parte TEDxVarese, con la

piattaforma Digitale per Varese, dove accedono aziende e privati che mettono a disposizione strumenti per i ragazzi 'Inside Out', come il bel film sulle emozioni: è il titolo del contest fotografico di BoomImages e Manfrotto. Tema: la rappresentazione per immagini del mondo (esterno come interno) al tempo del coronavirus Non per tutti è lockdown: c'è chi continua a comunicare annunci di vacanze meravigliose, dai weekend in Grand Hotel alle attività equestri in Sardegna. Messaggi di speranza o di sadismo? La filiera alimentare, in prima linea anche in questo periodo, richiede sempre più attenzione alla qualità. Per questo, Bureau Veritas Italia ha approntato un 'bollino di qualità' sulle materie prime importate Una grande raccolta fondi per la comunità del New Jersey. Il 'New Jersey Pandemic Relief Fund' si svolgerà il 22 aprile e vi partecipano, fra gli altri, Whoopi Goldberg, Bruce Springsteen, Danny De Vito Università Cattolica, preoccupata di una possibile dispersione di 'capitale umano' in seguito a emergenza e crisi, costituisce il Fondo Agostino Gemelli: 1 milione di euro di sostegno per gli studenti Anche di questo c'è bisogno: 11 mila indumenti

intimi vengono donati da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Calzedonia, per i malati di coronavirus ricoverati in ospedale Per i volontari della Croce Rossa e per chi debba trasportare materiale sanitario di prima necessità, Italo offre il viaggio gratis Un tricolore a picco sul mare. Sulla costiera amalfitana, il Monastero di Santa Rosa di Conca dei Marini, nominato quest'anno Hotel of the Year, illumina la sue facciate seicentesche con i colori italiani S.o.s. Alzheimer. La Società italiana di neurologia mette in guardia sull'aggravamento delle condizioni delle persone affette da demenza, la cui ansia cresce con la forzata chiusura e la chiusura dei centri diurni Un approfondimento sulla cattiva scrittura dell'autore torinese Enrico Remmert, ma anche ricette, lezioni di ballo, fitness... Klépierre Italia moltiplica le iniziative nei suoi centri in Veneto, Piemonte, Sardegna Dopo i veicoli dati nei giorni scorsi agli ospedali, adesso Hyundai mette a disposizione suv e city car per operatori e volontari impegnati nell'assistenza domiciliare o nella consegna di beni di prima necessità Domenica, alle 18.10 su National Geographic (Sky, 403), va in onda 'One

World: Together at Home', speciale benefico di due ore in collaborazione con Lady Gaga, con ospiti come Alicia Keys o Jennifer Lopez Il rettore della Luiss e lo scrittore Paolo Giordano si incontrano virtualmente domani, alle 18, per inaugurare una serie di dialoghi digitali con esperti internazionali sulla pandemia e i suoi effetti L'Associazione dimore storiche italiane ha realizzato un video di antichi palazzi e parchi secolari. Lo scopo è rilanciare la campagna #IoRestoinItalia e invitare, a fine lockdown, a scoprire il nostro patrimonio 15 aprile 2020 Riapre a Milano il poliambulatorio della Associazione Lombarda Giornalisti in viale Monte Santo. Le visite urgenti, che erano state sospese causa virus, adesso si potranno tornare a prenotare Oggi, dalle 18 alle 18.45, si svolge il webinar 'Fuori quota' dove il dg dell'Enciclopedia Treccani Massimo Bray e Francesco Luccisano affrontano il tema della scuola a distanza e di come evitare la disparità Domani è un altro giorno. Fra le call per la ripresa, il #ripartiamoinsieme di BizPlace, che offre un servizio di advisory a startup e Pmi che meglio stiano progettando il post emergenza In Italia un mese o l'altro arriverà al

cinema. Intanto, dopo l'uscita del 10 aprile nel mondo (ma non da noi), 'Love Wedding Repeat', coprodotto da Notorius e girato a Frascati, è diventato il film più visto su Netflix Mille euro in palio, tempo fino al 28 aprile. Sono i termini di 'A casa con Oberon media', festival del cortometraggio aperto gratuitamente a videomaker in quarantena. I selezionati saranno diffusi sui social Canali&C, agenzia di comunicazione, ha progettato Mondadori Stor(i)e: il formato creativo con cui Mondadori Store intrattiene quotidianamente a casa con un palinsesto di appuntamenti, libri, giochi Trasformare la crisi in opportunità: Corsetty, piattaforma di e-learning rivolta alle donne, propone una serie di corsi online per apprendere nuove competenze e imparare a gestirle anche online Due ragazzi a Roma, cresciuti in fretta, un'unica passione... il cricket. Il documentario di Jacopo de Bertoldi 'This Is Not Cricket', presentato al festival di Roma, arriva adesso in vod su ZaLab La ricetta per una scorpacciata di sorrisi? Sono 10: i dieci 'Momenti di pasta' che, in altrettanti momenti della giornata, propone il food influencer Marco Bianchi, a fianco del Pastificio Granoro Webinar, corsi con quiz, interviste, tallio, eventi in

streaming: è questa l'offerta di H-Farm Plus, piattaforma di edutainment cui si può accedere gratuitamente Banco BPM ha donato 800 mila euro per approntare, con l'Università di Milano e l'Asst Fatebenefratelli Sacco, una 'Banca biologica' che permetta di studiare il Covid-19 e lavorare a strategie terapeutiche Il numero verde, attivato dall'Istituto Serafico, è 800090122. Dal lunedì al venerdì (ore 15-17) lo si può chiamare per chiedere aiuto. Risponde una equipe di medici pronti a occuparsi di persone con disabilità. In attesa che le librerie riaprano in tutta Italia, parte da Napoli #adottaunalibreria, iniziativa dell'associazione Ricomincio dai libri con la Fondazione Quartieri spagnoli, per sostenere le realtà più piccole A noi ci piace: Kimbo, azienda leader del caffè, da marzo dà un premio mensile di 200 euro ai suoi dipendenti, oltre a un bonus, come ringraziamento per lavorare (e rischiare) in tempi così complicati Graphic novel, saggi e libri per bambini sono stati i più venduti nella prima giornata in cui la libreria MarcoPolo di Venezia ha riaperto, visitata da 40 persone 14 aprile 2020 'Leonardo Da Vinci - Il genio e le invenzioni', mostra romana chiusa

causa virus, lancia un blog in cui si va alla scoperta dei segreti dietro i progetti futuribili di Leonardo, dal paracadute al carro armato. Mentre le librerie riaprono, ma solo in alcune regioni (in Lombardia restano chiuse), Mondadori interviene con rateizzazione e posticipi per sostenere i suoi 500 Store. Un crowdfunding energetico: lo propone Ener2Crowd, piattaforma di raccolta fondi ambientale, che punta sulla green economy e ha appena lanciato una campagna da 40mila euro. 'Il futuro che ci aspetta' è domani: in seconda serata su Tv8 in onda la quarta e ultima puntata, con gli interventi di Mario Monti, Carlo Cottarelli e del fisico del clima Antonello Pasini. La Camera nazionale della moda italiana fa quadrato, #TogetherForTomorrow. Per appoggiare i giovani designer più in difficoltà, organizza una raccolta fondi e alcuni webinar con la consulenza di esperti. DS Automobiles combatte la pandemia con diversi mezzi: alla linea privilegiata riservata ai veicoli destinati a chi è in prima linea contro il virus, ha aggiunto la produzione di 10 mila respiratori. Scuola e università sono chiuse. Ma non per sempre. Fino al 21 aprile, la Cattolica organizza sul web una serie di

presentazioni dei suoi 57 corsi di laurea e delle sue 11 facoltà. Il 24 e 25 aprile, dalle 18 alle 3 di notte si svolge United DJs for Italy, maratona di dj set che quest'anno avviene giocoforza online. L'iniziativa benefica devolverà gli incassi alla Protezione civile. 7 mila ore di lavoro le donano i dipendenti, altrettante le regala Italgas. Questo il risultato della raccolta a sostegno della Protezione civile, avviata dal Gruppo il 27 marzo. Emergenza nell'emergenza: contro il maltrattamento delle donne l'imprenditrice Natasha Slater, londinese che vive a Milano, promuove la raccolta fondi 'End Violence Against Women #Covid 19'. Come ormai si sa, seguire i flussi di movimento è diventato fondamentale. Enel X e Here Technologies hanno messo a punto City Analytics - Mappa di mobilità a supporto delle Pa e della Protezione civile. Gli occhiali dell'oro a Pechino 2008 e gli abiti di 'Italia's Got Talent'. 59 cimeli in tutto, che Federica Pellegrini mette all'asta per aiutare l'ospedale Giovanni XXIII. La speranza non va in vacanza. Donazioni oppure acquisto di voucher per soggiorni o consumazioni da utilizzare in un futuro (non meglio precisato, al momento): questa l'idea del consorzio Grado Turismo

10 aprile 2020. Si trova online un corso gratuito di formazione per infermieri e personale sanitario, con le procedure per la gestione sicura del Covid-19. Promotore, la direzione scientifica del San Raffaele. 'Never Give Up' è la campagna partita oggi su idea di Lapo Elkann, in cui testimonial come Valeria Golino, Cristiano Ronaldo, Bebe Vio o lo stesso Lapo invitano a fare donazioni alla Croce Rossa Italiana. L'associazione di documentaristi Doc/it amplia la piattaforma Italiandoc, dove si trovano già 1.700 titoli, affiancando alla sezione Professional, una Distributiva per la visione on demand e una Educational. Un'ora o più del loro lavoro: tanto hanno donato i dipendenti Eni, per un ammontare complessivo di 600mila euro in tre settimane, a favore della Croce Rossa Italiana Scatti solidali. I fotografi di ColornoPhotoLife e Stop, festival indipendente della fotografia hanno messo in vendita le loro immagini per sostenere la terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Parma. Kitchenfilm, che ha organizzato uno streaming gratuito con 'Cinericette di resistenza', per il 14 aprile annuncia un evento a sorpresa in cui 'parlare insieme degli ingredienti del nostro futuro'. Luca

Zingaretti e Cesare Bocci 9 aprile 2020 Il 14,2% dei minori non ha pc né tablet. Ma questo è solo uno dei problemi: Save the Children calcola che a fine emergenza ci sarà 1 milione in più di bambini poveri #Piattodelcuore supporta l'aiuto di Save the Children a 22mila bambini e famiglie in difficoltà. Alcune celebrity, da Cesare Bocci a Elisa, preparano il loro piatto preferito dell'infanzia per raccogliere fondi Oltre 1 milione di visitatori unici al giorno: sul portale della Treccani sempre più utenti cercano le giuste definizioni di termini ormai di uso comune, da droplet a virus. Le trovano nella sezione 'Le parole valgono' L'Ospedale di Cattinara di Trieste, ma anche le case di riposo della città: sono questi i destinatari della donazione di 1 milione di euro fatta da Generali 'Italia per sempre', progetto di Lapo Elkann, è una serie musicale di dirette Instagram, condotta da Stefano Fontana, con ospiti, come Malika o La Pina. Il primo appuntamento oggi, alle 12.30, con Linus e Lapo Dal giorno di Pasqua, alle 21, su DeAKids arriva, reduce da 'Amici 19', Francesco Bertoli, con interviste e videoclip destinati al pubblico teen, per una tv tutta da ballare Anes, associazione nazionale di editoria di settore, organizza la prima

edizione online di una masterclass dedicata a 'Intelligenza artificiale: come implementarla operativamente in azienda' 'Conosci il tuo nemico', del fisico Valerio Rossi Albertini, è il primo di una serie di ebook Longanesi. Obiettivo della collana: offrire strumenti che affrontino i problemi del periodo con chiarezza e competenza Dal 17 aprile si possono vedere in streaming gratuito i film del TFFF (Terra di tutti i film festival), manifestazione di corti e mediometraggi dedicati a temi sociali. L'iniziativa è di Open Ddb - Iniziative dal basso Un 'Virtual Showroom' per far scoprire le nuove collezioni moda a stylist e influencer. Guitar PR&Communication Consultancy lancia il primo press day in versione digitale Ennesimo pezzo (in questo periodo è già successo con film e canzoni) intitolato 'Andrà tutto bene': lo canta il portoghese Flavio Cristovam e da domani si trova negli store digitali Viaggiare all'ora del tè: l'editore Neos propone un appuntamento quotidiano alle 17 in cui ascoltare racconti e storie di viaggi. A condurre la mezz'ora di esplorazione virtuale, Franca Rizzi Martini Emanuele Farneti (foto Condé Nast) 8 aprile 2020 Per la prima volta nella sua storia, 'Vogue' esce con una

copertina interamente bianca, come "segno di rispetto e come omaggio ai camici di medici e infermieri", spiega il direttore Emanuele Farneti Pedalate virtuali. Cipollini, Moser, Bugno e tanti campioni correranno a Pasqua una tappa web del Giro d'Italia. Sabato 18 partirà un altro Giro a cadenza bisettimanale, per una raccolta fondi per la CRI Dona energia alla Protezione civile. GSE, Gestore dei servizi energetici lancia l'appello a cittadini e operatori delle rinnovabili che percepiscono incentivi, affinché offrano '1 kWh per il Paese' Videoletture per bambini fino a 6 anni, consigli di libri per i più grandicelli, un supporto psicologico per i ragazzini con bisogni educativi speciali: la biblioteca di Chieri amplia l'offerta virtuale per le famiglie Stress da virus? Ne sono colpiti soprattutto i genitori single: l'80% donne, il 92% uomini. Il sito ByParent.com mette in comunicazione virtual-platonica quelle mamme e papà che non vivono in coppia A fianco dell'Istituto dei tumori - Fondazione G. Pascale di Napoli, Innovaway diventa l'interfaccia dei pazienti che in tempo di Covid-19 abbiano bisogno di informazioni o di organizzare visite mediche

Sulla piattaforma di crowdfunding GoFundMe il brand di gioielleria Stroili ha avviato una raccolta fondi, che coinvolge i 2.500 dipendenti. Destinatario: il Giovanni XXIII di Bergamo Uova non pasquali ma benefiche. Il gruppo Eurovo dona 100mila euro a sostegno delle unità mobili di intervento domiciliare, per l'assistenza a casa dei pazienti nella provincia di Imola Sul sito della Pinacoteca di Brera, grazie al contributo di Haltadefinizione, si possono oggi ammirare alcuni capolavori di Raffaello o Hayez in visione ravvicinata, come nemmeno dal vivo sarebbe possibile Posso.it è la piattaforma ideata da One More Pictures in cui protagonisti dello spettacolo, dello sport, dei campi più disparati mettono a disposizione le proprie competenze in questo periodo difficile 7 aprile 2020 Luciana Littizzetto, Fiorella Mannoia, Paola Minaccioni e molti altri sono alcuni dei professori virtuali che da mercoledì a tutto aprile parteciperanno al laboratorio creativo Officina Pasolini Ci saranno anche quest'anno le proiezioni nella Piazza grande del LocarnoFilmFestival? Nel dubbio (la data sarebbe inizio di agosto), la manifestazione mette in streaming i film più belli

della sua storia Largentaria, associazione di artigiani dell'eccellenza, orafi e illustratori, esperti di packaging e fotografi, devolve il 20% delle vendite effettuate sul suo e-shop alla Croce Rossa italiana. Anche Swisse, brand australiano che si occupa di integratori alimentari, partecipa al 'Tempo della gentilezza' della Croce Rossa, cui ha donato moltissimi prodotti che i volontari consegnano a chi è in difficoltà Windtre dona 1.500 fra smartphone e tablet ai pazienti Covid-19 ricoverati in isolamento, in diversi ospedali di tutta Italia Al 50° appuntamento, i 'Racconti in tempo di peste' del Teatro pubblico ligure e di Corrado D'Elia passano la mano e invitano gli spettatori a inviare i loro video, che si vedranno il 27 aprile con una maratona Lanciato con il claim 'Stay Home and Design Your Future!', l'Open Day 2020 dello Ied si è svolto online e ha superato i tremila partecipanti. Sono attive anche 104 borse di studio triennali ConfCultura lancia un appello a Conte per salvaguardare la 'ecologia della cultura' e rilanciare un settore che occupa 117mila persone e sta registrando perdite stimate in 20 milioni di euro al mese Ogni martedì, alle 17, le videodirette Instagram del Sole 24 Ore con Talent

Garden, battezzate 'Stories di successo - Home Edition' 'Il tuo libraio' sono i consigli per la lettura degli esperti dei negozi Mondadori, cui si aggiungono letture con incipit classici, un oroscopo letterario del mattino, sfide a tema e tanti eventi e incontri Il Gruppo Editoriale San Paolo, attraverso la società Diffusione San Paolo, lancia l'iniziativa '#Chileggenonsiferma', per lettori e librerie indipendenti. Il progetto consente di richiedere alla propria libreria di fiducia tutti i prodotti desiderati - libri, film in dvd, cd musicali, oggettistica - ricevendoli a casa gratuitamente. I costi di spedizione completamente a carico della Diffusione San Paolo Il Gruppo Banco PM mette a disposizione oltre 2,5 milioni di euro per aiutare le famiglie in difficoltà. Avvia inoltre una attività di crowdfunding, mentre i suoi top manager si autotassano volontariamente La famiglia Della Valle, anche a nome dei dipendenti, dona 5 milioni per i familiari del personale sanitario che ha perso la vita affrontando il coronavirus. L'iniziativa è stata chiamata 'Sempre con voi' Per chi ha figli da 0 a 14 anni: la facoltà di psicologia dell'università eCampus ha promosso l'indagine 'Famiglie e coronavirus' per capire

come la crisi influenzi i rapporti familiari. Un concorso fotografico online dedicato alla mostra su Helmut Newton che il Gam di Torino aveva previsto per questi giorni. Tema: la foto imperfetta. AliExpress, del gruppo AliBaba, dal 18 aprile per due mesi, ha deciso di sospendere le commissioni sulle vendite e dare particolare evidenza ai prodotti dei venditori italiani presenti sulla piattaforma. 500 chili di riso donati alla Croce Rossa a supporto dello chef Umberto De Martino, che ogni giorno prepara 500 pasti per i volontari. La donazione arriva da Meracinq, azienda risicola fondata da 5 sorelle. Geronimo Stilton 6 aprile 2020 'Famiglia Cristiana' offre la possibilità di regalare un abbonamento agli anziani isolati a casa o nelle case di riposo. Sul sito le istruzioni per aderire alla campagna 'Un gesto di solidarietà - Dona un abbonamento'. Da martedì 7 ogni settimana Geronimo Stilton pubblica sul sito una storia nuova del famoso topo. A questo si aggiungono giochi, libri e materiali didattici per insegnanti, a disposizione online gratuitamente. Lo hanno chiamato 'Comfort kit'. Comprende prodotti di informazione, intrattenimento, fitness, ed è offerto per un mese da Coop assieme a Storytel e

Rakuten tv "Keep the distance!": comincia così la 'No Co Dance' lanciata dal BigM Kids Songs, neonata società dell'audiovisivo, per far ballare bambini e genitori. Domani 7, alle 9.15, un mini episodio speciale di 'Masha e Orso', in onda su DeAJunior (Sky, 623), spiegherà ai bambini 'Cosa fare durante la quarantena', compiti e pigiama party compresi. Enel crea, in accordo con i sindacati, la 'Banca delle ferie' per i dipendenti che non possono lavorare da remoto: giornate di permesso retribuito, con recupero in futuro, e donazione fra dipendenti di tempo lavoro. Fastweb dona 40 tablet (con Sim voce e dati) alla Regione Lombardia e al San Matteo di Genova, perché possano metterli a disposizione dei malati e dar loro la possibilità di comunicare con le famiglie. 'Io ti vedo. Tu mi senti?' è il titolo del nuovo programma con cui, ogni martedì e venerdì, Sky Arte porta il mondo dell'arte e degli artisti a casa degli spettatori. Conduce Nicolas Ballario, con interviste virtuali. A Pasqua, sulle piattaforme on demand arriva 'Un figlio di nome Erasmus', commedia italiana della Eagle che (prima dell'emergenza) era attesa in sala per il 19 marzo. Una piattaforma dove si ritrovano i

professionisti degli allestimenti di concerti ed eventi temporanei: questo è #Chiamatenoi. I suoi aderenti si mettono a disposizione per costruzione di ospedali e altre iniziative. Un ebook collettivo firmato da 36 autori, molti dei quali giornalisti: questo è 'Ai tempi del virus', editore All Around, che racconta paure e fantasie vissute in questo periodo. Che cos'è 'Il piacere di leggere'? Lo raccontano Alberto Asor Rosa, Paolo Mieli, Enrico Mentana e molti altri protagonisti negli ultimi 14 anni del festival Capalbio libri. Advertising & Charity 4 aprile 2020. I messaggi pubblicitari sui circuiti Exomedia, schermi da 65 pollici in 135 edicole di Milano e 35 centri commerciali, si concludono con un hashtag anti Covid. Il 40% andrà in charity alla Protezione civile. Prosegue fino al 13 aprile l'iniziativa The Film Club: la piattaforma di video on demand di Minerva Pictures mette a disposizione gratuitamente la visione di 100 film. Logo di Pistoia - Dialoghi sull'uomo 3 aprile 2020. Biondillo, Carrisi, Vichi, Vitali... 25 scrittori hanno aderito al progetto dell'editore Mauri Spagnol. 25 i racconti, raccolti nell'ebook 'Andrà tutto bene', i cui proventi saranno devoluti al Giovanni XXIII Al cinema e

a teatro questa è stata la stagione di Pinocchio. Lo è anche in tempo di coronavirus: sul sito del Teatro sociale di Camogli, da domenica 5, Andrea Nicolini legge ai bambini le avventure del burattino Un ponte che unisce le calli ma anche le persone: parte in questi giorni la campagna solidale Noi siamo Venezia. L'iniziativa crossmediale è di due agenzie veneziane, Arzanà e Alessandro Scarpa Studio Per la prima volta, e a causa ovviamente del calo drastico di spostamenti, il mensile La freccia di Trenitalia, tradizionalmente distribuito sui sedili dei treni, viene pubblicato in versione digitale Aidr (Associazione italiana digital revolution) e Canon hanno scelto di dare il proprio contributo contro l'emergenza donando agli ospedali stampanti, utili per la gestione documentale 'Tutte a casa - Donne, lavoro, relazioni ai tempi del Covid 19' è un documentario che affronta l'emergenza con testimonianze femminili. Lo hanno ideato le 'Mujeres nel cinema', professioniste dello spettacolo AFIC, associazione dei festival italiani di cinema, ha chiesto l'apertura di un tavolo di crisi per "dare garanzie economiche ai lavoratori" e affrontare l'emergenza Annullata l'XI edizione di Pistoia - Dialoghi

sull'uomo, che doveva svolgersi dal 22 al 24 maggio. Ma alcuni contributi, da quello di Ascanio Celestini a quello di Vittorio Lingiardi, sono visibili in video La Regione Veneto lancia un bando da 5 milioni di euro per sostenere la produzione dell'audiovisivo in forte crisi e per la realizzazione di lungometraggi, serie, animazioni, corti o documentari Un segnale positivo: confermata, dal 2 all'8 ottobre, la 25esima edizione di Milano Film Festival, diretta da Beniamino Saibene Restano chiuse fino al 14 aprile le sedi del Circolo dei lettori, ma si arricchiscono le attività digitali della fondazione, con approfondimenti letterari (anche videolezioni per i maturandi) e sull'attualità Il Cirque du Soleil si mette avanti: già iniziate le vendite per il suo spettacolo 'Totem'. Le nuove date: a Roma dal 17 marzo, a Milano dal 5 maggio. 2021, s'intende Non si ferma Europa Donna Italia, 151 associazioni per le donne malate di tumore alla mammella. Il volontariato, virtuale o diretto, prosegue, con accompagnamento fisico e psicologico 'Qualcosa si è rotto', backstage (foto Gabriele Coradeschi) 2 aprile 2020 26 milioni di dollari per 30 Paesi: è l'impegno di Ikea

nel mondo. Mascherine, guanti, letti; ma pure giochi, cibo e musica: l'azienda presente nelle case di milioni di famiglie è al loro fianco anche in questi giorni Medusa mette in streaming 5 film usciti prima di Natale, compresi i campioni di box office Ficarra & Picone e 'Luomo del labirinto'. Li si trova sulle piattaforme: Chili, Infinity, Sky Prima Fila, TimVision, Rakuten Tv #Backontrack, progetto sviluppato dal mensile Quattroruote, è la risposta dell'editoriale Domus ai problemi di spostamenti legati all'emergenza, con l'intento di divulgare le iniziative della filiera della mobilità Sabato alle 17 va in onda su La7 'Qualcosa si è rotto': dedicato all'acqua e alle donne africane, il cortometraggio è presentato da Licia Colò e narrato dalla voce di Fiorella Mannoia Ibm ha donato 250mila euro al Giovanni XXIII di Bergamo. Questa si affianca ad altre iniziative già avviate, per attenuare con nuove piattaforme e applicazioni il disagio sociale dell'emergenza Netflix e Italian Film Commissions creano il Fondo di Sostegno per la tv ed il cinema - da 1 milione di euro - per supportare i lavoratori del settore colpiti dallo stop alle produzioni per il coronavirus. L'iniziativa fa

parte del fondo da 100 milioni, attivo a livello globale, che Netflix ha annunciato lo scorso 20 marzo Un weekend (lungo) al museo: il MAXXI di Roma da venerdì a lunedì allestisce un palinsesto di appuntamenti virtuali, con le videoartiste Shirin Neshat e Cao Dei, con Stefano Boeri e molte altre proposte. Se lo spettatore non va alla montagna, è la montagna ad andare dallo spettatore: sul canale YouTube del Cai, con la collaborazione del Sondrio Festival, una serie di film di alpinismo, ogni sera alle 21 'Difficoltà in opportunità' sono pillole di teatro, ideate da Andrée Ruth Shammah e dal suo Franco Parenti. La regista racconta aneddoti, frammenti di una lunga storia artistica, incontri con Eduardo o Testori. Emma Marrone 1 aprile 2020 Il Gruppo Sapio, assieme ad Allianz, ha fornito gli impianti di ossigeno per i 200 posti del nuovo ospedale costruito alla ex Fiera di Milano in tempo record. Bologna Children's Book Fair, principale appuntamento mondiale di letteratura per l'infanzia, che doveva svolgersi a marzo, diventa virtuale e il 4 maggio inaugura un hub per lo scambio di diritti online. In attesa di cantare tutte insieme dal vivo in settembre, prosegue con Emma (domani, su Raitre)

la musica virtuale di '7 donne - AcCanto a te', iniziativa in appoggio alle donne maltrattate. L'Associazione Pizza Tramonti, che raggruppa circa 2.000 attività nel mondo, chiede al governo un tavolo di lavoro per affrontare l'emergenza, che sta mettendo a rischio pizzaioli e ristoratori. Un particolare della Diamond Princess, rielaborato come facciata architettonica, è la copertina del numero di Domus che esce il 4 aprile, con una serie di riflessioni e immagini sul momento che viviamo. A.L.I.Ce, associazione per la lotta all'ictus, propone una serie di esercizi per mantenersi in forma anche a casa, con mezz'ora di attività fisica quotidiana. Tint, piattaforma da 4 milioni di utenti in 195 Paesi, lancia una call creativa con le Nazioni Unite per raccogliere progetti su come comunicare in modo efficace le misure anti contagio dei governi. Javier Cercas (foto wiki free cco) 31 marzo 2020 Bnp Paribas avvia in Italia una campagna di sostegno alla Croce Rossa: 500mila euro già stanziati, cui si aggiungeranno le donazioni dei collaboratori e di chi vorrà partecipare. Due iniziative del Sole 24 Ore, per affrontare l'emergenza con consapevolezza: un abbonamento prova a 9,90

euro per i lettori, l'accesso gratuito per i professionisti ai prodotti specializzati. E' una delle regioni più colpite, ma non si arrende: Visit Emilia permette di viaggiare virtualmente nelle sue province, fra arte e cibo. SEMrush ha effettuato un'indagine sulle ricerche online in tempi di Covid-19: i musei più cercati (quasi 900mila) sono gli Uffizi, gli 'esercizi in casa per dimagrire' 160mila. Catherine Dunne e molti altri autori. Guanda intervengono sui canali Facebook e Instagram dell'editore per parlare di futuro. Il 1° aprile si comincia con Javier Cercas. Alberto Calcagno, ad Fastweb (Foto ANSA/DANIEL DAL ZENNARO) 30 marzo 2020 Leroy Merlin collabora con l'associazione Mai Più Solo per la realizzazione di mascherine usa e getta, vendute a prezzi contenuti. L'Ordine di Malta prosegue nell'opera di assistenza ad anziani e persone in difficoltà, con la consegna di prodotti alimentari, farmaci e generi di prima necessità. Fino al 14 aprile Fastweb, che ha già donato 1 milione di Giga di traffico internet, con Mondadori offre gratuitamente ai propri clienti 6 mesi di abbonamento a diverse testate. Idealo lancia (oggi e domani) due shopping days, in cui sarà possibile

acquistare con lo sconto di almeno il 10% nei 18 e-shop aderenti all'iniziativa 27 marzo 2020 Sungal, società che distribuisce il brand beachwear Bikini, ha deciso di riconvertire la produzione in mascherine in lycra, con la linea MaskItalia Alessandro Borghi, Ferzan Ozpetek, Catrinel Marlon, Greta Scarano: ogni settimana uno di loro mette online le proprie scelte cinematografiche. Un'iniziativa Campari Cinema Club Secondo la startup di sanità digitale Plusimple.com, sul web sono lievitate le domande mediche, 'coronavirus' è la parola più ricercata dagli italiani, seguiti da spagnoli e irlandesi. 23.03.2020 - #Iosuo nodacasa: grazie a oltre 200 concerti casalinghi, sono arrivati 25mila euro di donazioni, destinati ad aumentare i posti in terapia intensiva a Niguarda 23.03.2020 - Lezioni in diretta streaming per continuare ad allenarsi anche in casa: le offre Urban Sports Club 23.03.2020 - Sul canale YouTube del Mibact si possono seguire i lavori in corso sul Cenacolo di Leonardo 21.03.2020 - Il Teatro di Roma va in scena online. Il primo appuntamento è la maratona 'Voce' con le parole di 15 poeti. Apre il

direttore del teatro, Giorgio Barberio Corsetti 20.03.2020 - Le Scuderie del Quirinale presentano la mostra 'Raffaello 1520-1483' in versione online, con videoracconti, approfondimenti, backstage 19.03.2020 - Believe lancia un programma di finanziamenti per giovani artisti: #Curiamocidimusica. Si può partecipare con un video di almeno 15? con esibizioni musicali live 18.03.2020 - La Federazione Motociclistica Italiana si rivolge ai propri iscritti e agli appassionati per effettuare donazioni destinate alla Protezione civile 18.3.2020 - A Torino i circoli Arci organizzano corsi di letteratura e di cinema online, ma anche consegne a domicilio per i cittadini in difficoltà, e distribuiscono pasti caldi a senza casa 18.3.2020 - Per dare un contributo a uno dei settori più in crisi, Bto - Buy Tourism Online ha pubblicato i video dell'edizione 2020: talk e workshop utili per la formazione a distanza degli operatori del turismo 18.3.2020 - Agenzia Nova offre gratuitamente i contenuti del proprio sito web, consultabili senza sottoscrivere alcun abbonamento 18.3.2020 - Afic, associazione che rappresenta oltre 70 festival di cinema italiani, comunica

lo slittamento delle manifestazioni e chiede al Mibact l'istituzione di un fondo speciale 18.3.2020 - WhatsApp lancia il Coronavirus Information Hub, una guida rivolta a operatori sanitari, educatori, governi per comunicare nel modo più efficace possibile e sfruttare al meglio le sue potenzialità 18.3.2020 - Manpower Group ha pubblicato il report 'Il mondo del lavoro al tempo del covid 19', con linee guida e strumenti tecnologici per mitigare gli impatti occupazionali dell'emergenza 18.3.2020 - Cresce l'interesse virtuale per la natura. Wwf propone un Diario dal balcone, con info su uccelli e piante visibili dalla finestra, e un ecopalinsesto che parla di differenziata o ricette km zero 18.3.2020 - Venerdì alle 11, quando tutte le radio trasmetteranno contemporaneamente l'Inno di Mameli, Radio Rock sarà in onda con una versione 'alla Hendrix' interpretata da Federico Paciotti 18.3.2020 - In tempo di spostamenti difficili, nasce a Roma Wetaxi Delivery, che può essere chiamato per consegnare la spesa, merci urgenti, beni di necessità 18.3.2020 - Il Parco divertimenti di Roma Zoomarine ha realizzato con gli 'ospiti' che ci vivono alcuni video, anche educativi, per raccontare il

mondo animale a bambini e ragazzi 18.3.2020 - Interviste (a debita distanza) di Diletta Leotta ai protagonisti dello sport: è Dazn Calling, format per tutti i tifosi 18.3.2020 - 'La verità in diretta - Racconti di vita quotidiana' è una iniziativa di Associazione Comunali rivolta ad anziani e disabili, per offrir loro una voce amica contro paura e solitudine 18.3.2020 - La 'Mappa della bellezza' contro la 'Mappa del contagio': Touring Club inaugura un viaggio in Italia online, luoghi e itinerari, con approfondimenti dei suoi giornalisti e immagini dell'archivio storico 17.3.2020 - Fondazione Vodafone ha donato 500mila euro, con cui l'ospedale milanese Buzzi potrà allestire 4 postazioni di rianimazione, e la Croce Rossa potrà acquistare materiali sanitari 17.3.2020 - Anche gli illusionisti si danno da fare. Su iniziativa del Centro formazione magica, filmano da casa numeri di prestigio e racconti 'magici' per portare nelle case "pensieri positivi" 17.3.2020 - Intesa Sanpaolo ha stanziato 15 miliardi di euro per le imprese italiane: 10 di liquidità per i pagamenti urgenti e 5 come plafond per nuove linee di credito 17.3.2020 - Automobile Club Italia ha avviato un nuovo servizio di assistenza

per gestire le pratiche automobilistiche. Numero verde: 800.18.34.34 17.3.2020 - 'Storie della quarantena', a cura dell'attrice Letizia Bravi, è un podcast di Storytel: 14 episodi in cui psicologi, registi, insegnanti raccontano come affrontano la chiusura da coronavirus 17.3.2020 - Per tre giovedì, a partire dal 19, Codemotion e Amazon propongono agli insegnanti un seminario web gratuito. L'obiettivo è avvicinare gli studenti alle materie tecnico-scientifiche 17.3.2020 - Domani, alle 17, Victoria Cabello interviene online su come cambia il mondo del teatro e dello spettacolo, causa virus. L'iniziativa fa parte del programma in streaming di Triennale Milano. 17.3.2020 - Prosegue l'impegno sociale di Condé Nast. Il prossimo numero di Vanity Fair sarà dedicato a chi in ospedale lavora e soffre. Tutto il ricavato andrà all'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo 17.3.2020 - Bookabook, editrice che pubblica libri attraverso il crowdfunding, fino al 3 aprile permette di scaricare gratuitamente un suo titolo, scelto fra otto di argomenti e autori diversi 17.3.2020 - Fino al 5 aprile, MyMovies mette a disposizione in streaming 50 film, fra cui 5 prime visioni. Si comincia stasera, con 'The Artist' e la prima

'Che fare quando il mondo è in fiamme?' 17.3.2020 - Il Mibact, con l'editrice Coconino Press - Fandango, ha messo online 'Hic' di Roberto Grossi: il fumetto sul Colosseo è uno dei 51 albi su parchi archeologici e musei che saranno pubblicati 17.3.2020 - 'Storie di resistenza al virus': aspiranti scrittori possono aderire all'iniziativa di Paesi Edizioni con un racconto ispirato alla situazione di oggi e agli scenari di domani 17.3.2020 - Contro la paura e l'ansia da coronavirus si mobilitano gratuitamente anche 250 neuropsicologi di Assomensana, che offrono a chi sta soffrendo sedute virtuali da 50 minuti 17.3.2020 - Ugo, app di party notturni e vendita biglietti, con Reboot - Ricominciamo a ballare propone l'acquisto di un biglietto simbolico a 5 euro, che saranno devoluti alla Croce Rossa 17.3.2020 - Anche Pirelli HangarBicocca dà una mano digitale all'arte e propone percorsi virtuali per i bambini, approfondimenti video e una playlist della musica preferita dagli artisti 17.3.2020 - Un'altra iniziativa di smart home: #StateACasaNostra è lanciata da sei società di affitti brevi e rivolta (gratuitamente) agli operatori sanitari che necessitano di un alloggio

nell'emergenza 17.3.2020 - La Verdi, orchestra sinfonica di Milano, propone A Classical Background for Smart Working: playlist di musica classica per accompagnare chi lavora da casa 17.3.2020 -La casa editrice siciliana Bonferraro ha chiesto ai propri autori di presentare da casa i loro libri, con video dirette quotidiane (dal 18.3, ore 18.30) in cui leggeranno anche brevi estratti 17.3.2020 - Vogue Italia apre gratuitamente per tre mesi i propri archivi - foto, servizi, campagne - nati nel 2013, in occasione dei 50 anni della testata diretta da Emanuele Farneti 16.3.2020 - Il Salone del libro di Torino, che doveva svolgersi dal 14 al 18 maggio, è stato rimandato a data da destinarsi, probabilmente in autunno 16.3.2020 - Il museo di Scienza e tecnologia di Milano tutti i giorni su Facebook e Instagram mantiene il dialogo con il pubblico, mostrando il proprio 'Dietro le quinte' e raccontando la propria 'Storia' 16.3.2020 - L'Università di Torino offre (da mercoledì 18) colloqui psicologici di supporto a distanza. Ne possono usufruire studenti, docenti e personale tecnico amministrativo dell'università 16.3.2020 - La famiglia e il gruppo Caltagirone donano 1

milione di euro allo Spallanzani e al Gemelli di Roma per "sostenere gli sforzi del personale sanitario" 16.3.2020 - Ciaoalido, piattaforma di autisti che oltre a fungere da driver delle auto dei clienti effettuano per loro piccole commissioni, offre il proprio servizio senza commissioni agli over 65 16.3.2020 - Contro l'emergenza, Huawei mette a disposizione la propria competenza tecnologica, con apparecchiature per reti wifi e nuove piattaforme per videoconferenze mediche 16.3.2020 - Lo Stabile di Torino, in attesa poter riportare in scena i propri artisti, ha inaugurato #stranointerludio: poesie, pensieri, clip di attori e autori in riposo forzato, e in più un gioco quiz teatrale 16.3.2020 - Audible mette a disposizione centinaia di titoli del suo catalogo, audiolibri e podcast di informazione, scientifici, per i bambini, e grandi classici 16.3.2020 - Policlinico di Milano, Spallanzani di Roma, Policlinico di Bari: a ciascuno di questi ospedali Fastweb dona 100mila euro per l'acquisto di macchinari e l'ampliamento delle terapie intensive 16.3.2020 - #Iocimettolacasa: The Best Rent, specializzato in affitti brevi, con la collaborazione dei proprietari, mette a disposizione gratis case per

medici e infermieri impegnati contro il coronavirus 16.3.2020 - Focus Junior propone ogni giorno, sul sito e sui social, dalle 9 del mattino, una serie di approfondimenti e lezioni per i ragazzi a casa da scuola, dalla matematica ai laboratori creativi 16.3.2020 - La Filarmonica della Scala, con Musicom.it e Cecchi Gori Entertainment, mette a disposizione in noleggio alcuni concerti (Schubert, Mahler, Gershwin...) della serie MusicEmotion 16.3.2020 - 'A casa con l'autore': l'editore Bonelli presenta una serie di incontri e anteprime virtuali con i suoi autori. Fra gli altri, intervengono Roberto Recchioni su Dylan Dog, Mauro Boselli su Tex 16.3.2020 - Venerdì 20, ore 11: per la prima volta in 95 anni di storia radiofonica italiana, tutte le radio diffondono contemporaneamente l'Inno di Mameli e tre canzoni del nostro patrimonio 16.3.2020 - Cineclub internazionale distribuzione inaugura, sulla piattaforma Vimeo, un servizio di video on demand per il noleggio e acquisto digitali di alcuni titoli della sua library 16.3.2020 - Prosegue #iosuonodacasa, iniziativa di Franco Zanetti, direttore di Rockol, raccolta da molte testate musicali online, con artisti musicali che si

esibiscono ogni giorno
14.3.2020 - Pitch2Script, iniziativa che favorisce l'incontro fra aspiranti autori e produttori cinetelevisivi, organizza via Skype una sessione extra il 17 aprile: progetti e storie da inviare a segreteria@agici.eu
14.3.2020 - DeAJunior (Sky, canale 623) incrementa la programmazione per i bambini costretti a casa: 'Yo Yoga!' al mattino, poi lavori per la camerette, consigli sui cuccioli, e infine 'Masha e Orso'
13.3.2020 - "Uniamo le forze della ricerca e dell'innovazione dell'Ue". È l'appello al governo di Alisei, Cluster tecnologico nazionale Life Science, Farindustria, e Assolombarda per la ricerca del vaccino contro il Covid-19.
13.3.2020 - Lo ha battezzato 'Covid Freestyle'. E' il nuovo brano di Emis Killa, pubblicato sui social: "Resta a casa salva il mondo / questo scemo dice 'no no' / fino a che gli muore il nonno"
13.3.2020 - Il presidente del consiglio nazionale dell'Odg Carlo Verna ribadisce la "funzione essenziale" svolta in questo periodo dai giornalisti e chiede ai direttori più attenzione allo smart working
13.3.2020 - Cartoon Italia, per voce della presidente Anne Sophie Vanhollebeke, ha spedito un messaggio ai

partner internazionali, con cui coproduce progetti di animazione: si continua a lavorare
13.3.2020 - Cortinametraggio, festival del cinema in cartellone a Cortina dal 23 al 28 marzo, ha cambiato formula: i 25 corti in concorso e i 20 video saranno presentati in streaming
13.3.2020 - Il Teatro della Toscana ha dato il via a Firenze tv: un canale YouTube con video originali di artisti che portano il teatro a casa. Si comincia stasera, ore 20.45, con Stefano Accorsi
13.3.2020 - Dieci dei principali musei del mondo, dalla Pinacoteca di Brera ai Musei Vaticani, dal Louvre al British Museum, si possono visitare virtualmente da casa
13.3.2020 - Istituto Luce - Cinecittà mette a disposizione gratuitamente filmati, documentari, materiali del suo ricchissimo archivio con oltre 70mila video e 400mila fotografie
13.3.2020 - Flashmob ai tempi del contagio. Pianeta Mamma propone sabato 14 marzo, alle 12, di aprire le finestre e cantare tutti #Distantimauniti
13.3.2020 - 'Attiviamo energie positive' è un ciclo di webinar gratuiti per la formazione nel terzo settore, promotore Produzioni dal Basso con Banca Etica e gruppo Assimoco
13.3.2020 - Kia Motors offre ai propri clienti

la possibilità di visionare gratuitamente 3 film scelti dall'offerta di palinsesto di Rakuten tv
13.3.2020 - Fra le proposte di intrattenimento di Condé Nast durante l'emergenza, oggi in streaming su Wired.it il direttore Ferrazza intervista Paola Pisano, autrice del progetto Solidarietà digitale
13.3.2020 - #VFQuarantineStories è una iniziativa di Vanity Fair: conversazioni a distanza (oggi fra il virologo Roberto Burioni e l'ad Fedele Usai) in diretta streaming, moderate da Malcom Pagani
13.3.2020 - WeWorld, organizzazione che da anni opera in difesa di bambini e donne maltrattate, ha gli uffici chiusi ma può essere contattata per casi individuali di sostegno: ascoltodonna@weworld.it
13.3.2020 - 'Insieme a te per l'Italia' è il messaggio di Pam Panorama: una campagna a sostegno dell'economia nazionale avviata dal gruppo di grande distribuzione, con la promozione di merci italiane
13-3-2020 - Il ministero della Difesa ha deciso di sospendere per Covid-19 le attività didattiche presso tutti gli istituti di formazione, per mantenere intatta l'operatività delle Forze armate
13.3.2020 - Il gruppo Hearst offre per tutte le proprie testate (Gente, Elle, Marie Claire,

Cosmopolitan, Esquire, Elle Decor, Marie Claire Maison) tre mesi di abbonamento digitale gratuito 13.3.2020 - Fino al termine dell'emergenza sanitaria anche Avvenire apre la propria edizione digitale gratuitamente a tutti: "Senso di responsabilità e solidarietà sono per noi valori irrinunciabili" 12.3.2020 - L'Associazione italiana editori (Aie) chiede aiuti per i libri, le cui vendite - crollate del 25% a inizio emergenza - rischiano il tracollo dopo la chiusura delle librerie 12.3.2020 - 'Io nerdo a casa' è la campagna di Lucca Comics & Games rivolta alla propria community, cui chiede di raccontare 5 attività nerd che svolgono a casa in periodo di Covid-19 12.3.2020 - Radio Maria fa un appello agli ascoltatori che non riescono ad andare in posta per i soliti versamenti a sostegno: al numero verde (800001133) trovano le istruzioni per un Sepa straordinario 12.3.2020 - Parma capitale della cultura 2020 è al momento sospesa. Si attende dal ministro Franceschini la notifica su quando riprenderà: in settembre, oppure con l'anno nuovo 12.3.2020 - Un 'Reddito di quarantena' per i giornalisti precari e freelance: lo chiede al governo Senza bavaglio

12.3.2020 - L'Inter e il suo presidente Steven Zhang hanno donato 300mila mascherine anticontagio al Dipartimento della Protezione civile, oltre a indumenti protettivi e prodotti per la disinfezione 12.3.2020 - Rtl 102.5 lancia l' iniziativa #congliocchideibambini: come i piccoli vedono il Coronavirus. I disegni che saranno spediti alla mail social@rtl.it verranno poi pubblicati in una fotogallery 12.3.2020 - Emilio Carelli, giornalista e deputato 5 Stelle, lancia un appello a tutela di operatori e giornalisti tv per evitare il contagio e lavorare il più possibile online 12.3.2020 - Il sottosegretario alla Presidenza del consiglio Andrea Martella ha accolto la richiesta di tenere aperti stampatori ed edicole: "Nelle emergenze sanitarie i giornali sono come farmaci" 12.3.2020 -L'università Cattolica proroga dal 30 aprile al 30 giugno la scadenza per il versamento dell'ultima rata dei contributi 12.3.2020 - Banca Mediolanum dona altri 140mila euro (ne aveva già messi a disposizione 100mila) all'Ospedale Sacco, per l'acquisto di una macchina per l'unità operativa di Virologia e Bioemergenze 12.3.2020 - Msc Crociere mette a disposizione una grande nave passeggeri da

trasformare in un ospedale attrezzato per accogliere i malati e sopperire alla mancanza di posti letto 11.3.2020 - Alla raccolta fondi Italia a tavola, a favore degli ospedali Giovanni XXIII di Bergamo e Spallanzani di Roma, hanno aderito diversi chef, testimonial di un video su Go.FundMe.com 11.3.2020 - La Repubblica chiede che il governatore della Lombardia Attilio Fontana inserisca le edicole nell'elenco delle attività 'essenziali' da tenere aperte, come farmacie e alimentari 11.3.2020 Il manifesto ha deciso di abbattere il paywall del sito, rendendolo interamente gratuito. Perché "l'informazione diventa un bene ancora più prezioso in tempi di emergenza". 11.3.2020 - Edelman risponde all'emergenza assistendo i clienti nella comunicazione, interna ed esterna, e formando con la piattaforma wokplace i colleghi del gruppo, 7.000 nel mondo 11.3.2020 - Parkinsoncare offre teleassistenza gratuita ai malati. Promotori la Confederazione Parkinson Italia e la startup Zambon, specializzata in soluzioni digitali per malattie neurodegenerative 11.3.2020 - Profumi di vini (virtuali). Ogni sera alle 19 l'imprenditore piemontese Luca Balbiano stappa in

diretta Facebook una bottiglia e guida alla sua **d e g u s t a z i o n e** : #stappatincasa 11.3.2020 - La fondazione Cineteca di Milano ha reso gratuito il catalogo in streaming dei suoi film 11.3.2020 - L'eco del Chisone, settimanale 'di comunità' del Pinerolese, ha attivato il numero verde 800909224, per fornire (con il Comune e la Caritas) aiuto a chi soffre per l'emergenza sanitaria 11.3.2020 - "Postate sui social le foto ricordo di momenti felici in Italia": un viaggio virtuale, suggerito da Ivana Jelic, presidente Fiavet (Federazione italiana agenzie di viaggio e imprese turistiche) 11.3.2020 - Marco Durante, fondatore e ceo di LaPresse, ha lanciato un appello chiedendo di "adottare una linea durissima" contro il Coronavirus, e di "sigillare" la Lombardia per almeno 15 giorni 11.3.2020 - Fondazione Pubblicità progresso e Comunicazione pubblica aderiscono alla rete delle associazioni di comunicatori e manager per una "comunicazione capillare" che affronti l'emergenza 11.3.2020 - Lo hanno chiamato 'Racconti in tempo di peste': una stagione teatrale via web (anche su FB), progetto di Sergio Maifredi, Corrado D'Elia e Lucia Lombardo con il Teatro pubblico ligure 11.3.2020 - Assorel,

associazione delle imprese di comunicazione e relazioni pubbliche, non si ferma: "La comunicazione è una risorsa imprescindibile sia per l'informazione sia per le imprese". 11.3.2020 - Su InBlu Radio, dal 12 marzo, ogni giorno alle 7 si può ascoltare la Messa da Santa Marta celebrata dal Papa. Alle 19, quella del cardinale Angelo De Donatis, dal Divino amore 11.3.2020 - La Scuola della Cucina Italiana di Condé Nast offre un free pass di tre mesi per i suoi corsi digitali 11.03.2020 - Humanitas comunica gli sforzi di medici, infermieri, tecnici di laboratorio e di tutto il personale nell'emergenza 11.3.2020 - Condé Nast mette a disposizione tre mesi di copie digitali gratuite di tutte le testate, per i prossimi tre mesi 10.3.2020 - Le Frecce fanno posto. Per prevenire il contagio FS ha elaborato una nuova assegnazione delle sedute (mai vicine). L'iniziativa si aggiunge ai dispenser di disinfettante e alla sanificazione dei treni 10.3.2020 - Collezione Peggy Guggenheim: resta virtualmente aperta attraverso i canali social dove si racconta la vita della fondatrice, si mostrano i capolavori esposti e si può partecipare a un quiz artistico 10.3.2020 - 2 minuti di MAMbo: il Museo d'arte

moderna di Bologna apre le porte virtuali pubblicando ogni giorno su YouTube MAMbo Channel un nuovo contenuto video delle sue mostre e collezioni 10.3.2020 - Flexible Working è la piattaforma informativa firmata da un gruppo di operatori del settore Ict (4ward, Durante, Far Networks, Lantech Longwave, Var Group) per facilitare l'uso dello smart working 10.3.2020 - OpenDDB, rete distributiva di produzioni indipendenti in Europa, lancia lo streaming di comunità: video, film, documentari gratis al link openddb.it/streaming-di-comunita/. 10.3.2020 - Solidarietà digitale. Il ministero per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione mette a disposizione una serie di servizi: l'elenco delle società aderenti 10.3.2020 - Il nuovo numero di Vanity Fair è interamente dedicato a Milano: 64 personalità dello spettacolo, della cultura, della moda intervengono sotto l'hashtag #iosonomilano. 10.3.2020 - Ascolta La7 è il podcast con cui si può ascoltare la versione integrale del TgLa7 e di 'Otto e mezzo', oltre che estratti di altri programmi di informazione 10.3.2020 - Accenture Italia apre un canale Telegram dedicato ad aggiornamenti, notizie e ricerche a cura del team di

Media Relations:
<https://t.me/accentureitalia>
news 10.3.2020 - Intesa con il Prefetto di Milano: i giornalisti in servizio (muniti di tesserino) possono circolare nell'area metropolitana 10.3.2020 - Fino al 3 aprile uffici ALG-CASAGIT-INPGI di Milano aperti solo su appuntamento 10.3.2020 - AiutiAMOBrescia: la raccolta fondi per gli ospedali bresciani attivata dal Giornale di Brescia 10.3.202 - L'Italia chiamò. Il 13 marzo in streaming dalle 6 alle 24 una maratona di conduttori (Anna Pettinelli, Pierluigi Diaco, Andrea Pezzi...) per raccogliere fondi a sostegno di chi combatte il coronavirus.

Pharma Media Day: Bayer presenta oltre 50 progetti in fase di sviluppo clinico

LINK: <https://www.osservatoriomalattierare.it/news/sperimentazioni/16902-pharma-media-day-bayer-presenta-oltre-50-progetti-in-fase-di-sviluppo-clinico...>



Sperimentazioni Pharma Media Day: Bayer presenta oltre 50 progetti in fase di sviluppo clinico Autore: Redazione 22 Gennaio 2021 L'obiettivo è quello di offrire trattamenti innovativi ai pazienti con malattie rare e croniche In occasione del Pharma Media Day virtuale, organizzato da Bayer il 13 gennaio 2021, l'azienda ha presentato i progressi ottenuti grazie a innovazioni che aiuteranno significativamente i pazienti con patologie ancora difficili da trattare. L'azienda ha recentemente investito in misura considerevole in partnership caratterizzate da forte innovazione con un numero senza precedenti di oltre 25 accordi di collaborazione e acquisizioni. "È in corso una rivoluzione biomedica e tecnologica che sta trasformando il mondo della salute a un ritmo senza precedenti. La nostra azienda è all'avanguardia nell'ondata di innovazione che riguarda la terapia cellulare e genica e la salute

digitale", ha dichiarato Stefan Oelrich, membro del Consiglio di Amministrazione di Bayer AG e Presidente della divisione Pharmaceuticals di Bayer. "Stiamo guidando questa trasformazione e facendo crescere il nostro promettente portfolio di sviluppo insieme ai nostri partner. L'obiettivo comune è quello di offrire trattamenti innovativi ai pazienti e di rendere i sistemi sanitari più sostenibili a medio e lungo termine". In occasione del Pharma Media Day, i relatori Bayer, i suoi partner e i principali esperti del settore hanno dimostrato, guidati dal tema 'Transforming Healthcare. Transforming Bayer', come l'azienda sia impegnata nella sua strategia di miglioramento delle condizioni di vita dei pazienti con soluzioni innovative nelle aree della terapia cellulare e genica, della salute digitale. Terapia cellulare e genica Le terapie cellulari e geniche offrono

per la prima volta la possibilità di affrontare la causa principale della malattia, fornendo opzioni per condizioni considerate fino a ora incurabili o in cui l'attuale standard di cura affronta solo i sintomi. I crescenti investimenti di Bayer nel settore stanno consolidando la leadership emergente dell'azienda e confermano la sua importanza strategica come motore di crescita nel settore farmaceutico. Bayer ha appena creato una nuova piattaforma per la terapia genica e cellulare. La piattaforma guida la strategia di Bayer in quest'ambito e controlla tutte le attività lungo la catena del valore, fornendo un ecosistema d'innovazione per tutti i partner, tra cui BlueRock Therapeutics e Asklepios BioPharmaceutical (AskBio), due società di esclusiva proprietà Bayer ma gestite in modo indipendente. Il portfolio di sviluppo per le terapie cellulari e geniche comprende già sette attività

avanzate in diverse fasi di sviluppo clinico che si concentrano su molteplici aree terapeutiche con elevate esigenze non soddisfatte, come le indicazioni neurodegenerative, neuromuscolari e cardiovascolari, con programmi nella malattia di Pompe, nella malattia di Parkinson, nell'emofilia A e nell'insufficienza cardiaca congestizia. Con oltre quindici attività precliniche nel campo della terapia cellulare e genica, ci si aspetta una crescita costante della pipeline di anno in anno. "Le terapie cellulari e geniche mantengono la promessa di avere un impatto significativo sulla vita dei pazienti passando dal trattamento dei sintomi ad approcci potenzialmente curativi", ha dichiarato Wolfram Carius, Executive VP e capo di Cell and Gene Therapy presso Bayer. "Insieme ai nostri partner, vogliamo accelerare l'innovazione sin dalle sue fondamenta e lungo tutta la catena del valore per garantire una rapida traduzione della scienza in terapie per i pazienti per i quali il tempo è un fattore fondamentale per l'efficacia delle cure". BlueRock Therapeutics ha recentemente annunciato che la Food and Drug Administration (FDA)

statunitense ha accettato la richiesta di approvazione di un nuovo farmaco sperimentale per procedere con uno studio di Fase I condotto su pazienti affetti da malattia di Parkinson avanzata. Sarà la prima sperimentazione negli Stati Uniti a valutare i neuroni dopaminergici derivati da cellule staminali pluripotenti in pazienti con il Parkinson, un enorme passo avanti nel campo delle cellule staminali. Salute digitale: assistenza integrata per i pazienti L'offerta digitale è diventata un pilastro importante della sanità moderna. La combinazione di approcci sanitari convenzionali con tecnologie digitali innovative consente di offrire soluzioni efficienti che rispondono a diverse esigenze. Bayer sta sviluppando approcci di assistenza integrata in grado di offrire un supporto personalizzato in un contesto di sfide sanitarie complesse. L'assistenza integrata è un elemento chiave della strategia aziendale digitale di Bayer. Bayer, in collaborazione con la società di digital health Informed Data Systems (IDS/One Drop), sta espandendo il proprio business sulla base dell'esistente piattaforma di gestione del diabete di IDS. Questa soluzione ha registrato oltre 3 milioni di

download. Le due aziende stanno ora creando nuove offerte sanitarie per rispondere alle esigenze dei pazienti nelle aree delle malattie cardiovascolari, della salute delle donne e dell'oncologia, lavorando sui primi due moduli, che saranno disponibili entro un anno. "Concentrandosi sul singolo paziente, e non sulla malattia, l'assistenza integrata è il percorso verso un'assistenza sanitaria veramente inclusiva e personalizzata", ha dichiarato Jeanne Kehren, Senior VP di Digital & Commercial Innovation e membro del Comitato Esecutivo Pharmaceuticals di Bayer AG. "Siamo determinati a rendere le soluzioni di assistenza integrata un pilastro fondamentale del settore farmaceutico della nostra azienda. Basandoci sulla nostra esperienza, possiamo colmare il divario tra tecnologia e sanità. Nei prossimi dieci anni, ci aspettiamo che le offerte sanitarie digitali rappresentino una parte significativa della nostra attività". Nuovi approcci per le esigenze mediche non soddisfatte Bayer continua a proporre una forte pipeline di sviluppo di oltre 50 progetti clinici, con particolare attenzione alle malattie cardiovascolari, all'oncologia e alla salute delle donne. L'infarto e

l'ictus rappresentano ancora un peso importante per i sistemi sanitari e sono necessarie nuove e più efficaci opzioni terapeutiche nella prevenzione della trombosi. L'azienda sta portando avanti un promettente programma in fase intermedia di composti che ha come target il fattore XI (FXI), una nuova classe di anticoagulanti, che comprende tre attività di sperimentazione. Ha avviato un programma di Fase IIb (PACIFIC) su un inibitore FXIa orale a piccole molecole in cui si pianifica l'arruolamento di oltre 4.000 pazienti in totale. Inoltre, Bayer ha recentemente avviato studi di Fase II, su licenza esclusiva di Ionis Pharmaceuticals, su un anticorpo anti-FXIa e un oligonucleotide antisense coniugato al ligando FXI (FXI-LICA), rivolto a pazienti affetti da malattia renale allo stadio terminale. L'inibizione del percorso FXI può offrire protezione da eventi tromboembolici senza aumentare il rischio di emorragie, fornendo così un'opzione di trattamento per i pazienti per i quali attualmente non sono disponibili terapie adeguate. Con il suo programma multi-indicazione P2X3, Bayer ha evidenziato un altro candidato importante nella fase intermedia di sviluppo. In Bayer, la

promessa degli antagonisti di P2X3 è stata identificata per la prima volta per l'endometriosi nell'ambito dell'alleanza strategica di ricerca aziendale con Evotec, una società tedesca che si occupa di scoperta e sviluppo di farmaci. L'endometriosi è una condizione clinica che colpisce circa il 10% delle donne in età fertile, molte delle quali soffrono di forti dolori cronici con effetti debilitanti sulla loro vita professionale, personale e sociale. P2X3 ha anche un ruolo di primo piano in diverse altre condizioni mediche associate al dolore e all'ipersensibilità neurogena, come la tosse cronica, la vescica iperattiva e il dolore neuropatico. Sebbene queste malattie non siano pericolose per la vita, hanno un forte impatto sulla qualità della vita di un numero molto elevato di pazienti - e gli antagonisti P2X3 potrebbero offrire un nuovo approccio terapeutico e sollievo a questi pazienti. Per la sua strategia di sviluppo, Bayer ha deciso di esplorare un nuovo percorso di ricerca e sviluppo che persegue non una ma molteplici possibili indicazioni in fase iniziale e in parallelo nella clinica. A partire da oggi, Bayer ha avviato la Fase IIb di sperimentazione clinica per la tosse cronica refrattaria e/o inspiegabile, con uno

studio sull'endometriosi che seguirà presto. Inoltre, sono iniziati gli studi clinici di Fase IIa per la vescica iperattiva e il dolore neuropatico diabetico. "Le nostre ricerche nel campo degli inibitori del fattore XI e degli antagonisti dei recettori P2X3 sono solo due esempi promettenti di programmi in fase intermedia che dimostrano il nostro costante impegno nella realizzazione e nel perfezionamento di una forte pipeline di sviluppo", ha affermato Stefan Oelrich. "Posizionando Bayer come leader in un ambito altamente dinamico dell'innovazione sanitaria, continueremo a eccellere nel settore portando nuove soluzioni ai pazienti". Allo stesso tempo l'azienda dispone di una pipeline in fase avanzata nelle aree dell'oncologia e delle malattie cardiovascolari. Nell'area dell'oncologia, ad esempio, darolutamide (sviluppato insieme a Orion Corporation), un'opzione terapeutica differenziata che prolunga la sopravvivenza degli uomini affetti da carcinoma prostatico resistente alla castrazione non metastatico, a elevato rischio di sviluppare la forma metastatica (nmCRPC), e che mostra un profilo di sicurezza favorevole. Il prodotto ha ricevuto l'approvazione

normativa in diversi mercati, fra cui Stati Uniti, Unione Europea (UE), Brasile, Canada e Giappone. Lo studio di Fase III ARASENS nell'indicazione per il carcinoma prostatico metastatico ormonosensibile (mHSPC) prevede la valutazione dei dati nel 2021. Larotrectinib è un trattamento oncologico capostipite di precisione, concepito per trattare i pazienti con tumori solidi che presentano una fusione dei geni del recettore tirosin-chinasi neurotrofico (NTRK). Il prodotto è approvato in oltre 40 paesi, fra cui Stati Uniti e paesi dell'UE. È stato il primo trattamento nell'UE a ricevere un'indicazione tumore-agnostica. Il finerenone è un trattamento sperimentale capostipite per pazienti affetti da malattia renale cronica (CKD) e diabete di tipo 2 (T2D), una condizione con elevate necessità mediche non soddisfatte e opzioni terapeutiche limitate. Per il finerenone è stata richiesta l'approvazione all'immissione in commercio negli Stati Uniti e nell'Unione europea sulla base dei dati di Fase III dello studio FIDELIO-DKD. Il programma di Fase III che coinvolge il finerenone è il programma di sperimentazioni cliniche di Fase III più ampio finora relativamente a CKD e T2D.

Comprende due studi che valutano l'effetto del finerenone rispetto al placebo in aggiunta allo standard di cura, sia per quanto riguarda i risultati renali che quelli cardiovascolari. La seconda sperimentazione di Fase III condotta su pazienti affetti da CKD in T2D, FIGARO-DKD, è ancora in corso. Il vericiguat, sviluppato insieme a MSD, è attualmente in fase di sviluppo per il trattamento dei pazienti che manifestano un peggioramento dell'insufficienza cardiaca cronica e ridotta frazione di eiezione (HFrEF). Potrebbe offrire un meccanismo d'azione specifico per ripristinare il funzionamento di un percorso critico, finora non trattato dalle terapie attuali. Per vericiguat è stata richiesta l'approvazione all'immissione in commercio negli Stati Uniti, Unione europea, Giappone e Cina nonché in vari altri Paesi. Nel campo della salute femminile, Bayer ha recentemente aggiunto un asset altamente interessante in merito al suo portfolio di sviluppo tramite l'acquisizione di KaNDy Therapeutics. BAY-342 (in precedenza NT-814) è un antagonista capostipite non ormonale del recettore della neurochinina-1,3 da assumere per via orale una

volta al giorno, per il trattamento di sintomi vasomotori (vampate di calore e sudorazione notturna) in menopausa, per cui si pianifica di avviare lo sviluppo di Fase III nel 2021.

Bayer: innovazioni rivoluzionarie per trasformare il mondo della salute

LINK: <http://www.ifarma.net/bayer-innovazioni-rivoluzionarie-per-trasformare-il-mondo-della-salute/>



Bayer: innovazioni rivoluzionarie per trasformare il mondo della salute L'AZIENDA Bayer: innovazioni rivoluzionarie per trasformare il mondo della salute L'azienda è all'avanguardia nell'ondata innovativa che interessa la terapia cellulare e genica e la salute digitale. Trasformare rapidamente la scienza in terapie consente di rendere i sistemi sanitari più sostenibili nel medio e lungo termine 21 gennaio 2021 di Claudio Buono In occasione del Pharma Media Day virtuale, promosso da Bayer lo scorso 13 gennaio, la multinazionale biofarmaceutica tedesca ha presentato gli esaltanti progressi ottenuti grazie a innovazioni rivoluzionarie che saranno di notevole supporto per tutti quei pazienti affetti da patologie ancora difficili da trattare. L'azienda ha recentemente effettuato importanti investimenti in partnership con imprese che operano in settori caratterizzati da forte innovazione, e che

hanno portato a un numero senza precedenti di ben oltre 25 acquisizioni e accordi di collaborazione. "Transforming Healthcare. Transforming Bayer" è stato il tema centrale della tavola rotonda che ha visto partecipare, accanto ai relatori Bayer, partner dell'azienda ed esperti del settore. «È in corso una rivoluzione biomedica e tecnologica che sta trasformando il mondo della salute a un ritmo mai verificatosi prima», ha dichiarato Stefan Oelrich, membro del Consiglio di amministrazione di Bayer AG e presidente della divisione Pharmaceuticals di Bayer. «La nostra azienda è all'avanguardia nell'ondata innovativa che interessa la terapia cellulare e genica e la salute digitale. Assieme ai nostri partner siamo alla guida di questa trasformazione e parallelamente stiamo facendo crescere il nostro promettente portfolio di sviluppo. L'obiettivo comune è quello di offrire

trattamenti innovativi ai pazienti all'interno di una strategia di miglioramento delle condizioni di vita dei pazienti stessi, e di rendere i sistemi sanitari più sostenibili nel medio e lungo termine». Terapie cellulari e geniche Entrambe offrono per la prima volta la possibilità di affrontare la causa principale della malattia, fornendo opzioni per condizioni considerate fino a ora incurabili o in cui l'attuale standard terapeutico contrasta solo i sintomi. Bayer ha appena creato una nuova piattaforma in questo ambito, fornendo un ecosistema d'innovazione per tutti i partner, tra cui BlueRock Therapeutics e Asklepios BioPharmaceutical (AskBio), due società di esclusiva proprietà Bayer ma gestite in modo indipendente. Il portfolio di sviluppo per le terapie cellulari e geniche comprende già sette attività avanzate in diverse fasi di sviluppo clinico, che si concentrano su molteplici

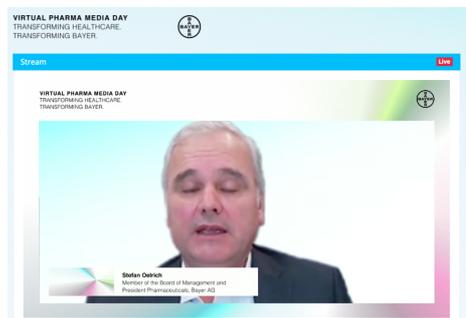
aree terapeutiche con elevate esigenze non soddisfatte quali le indicazioni neurodegenerative, neuromuscolari e cardiovascolari e con programmi leader nella malattia di Pompe, nel morbo di Parkinson, nell'emofilia A e nell'insufficienza cardiaca congestizia. «Assieme ai nostri partner vogliamo accelerare l'innovazione sin dalle sue fondamenta e lungo tutta la catena del valore, al fine di garantire una rapida traduzione della scienza in terapie per i pazienti per i quali il tempo è un fattore fondamentale per l'efficacia delle cure», ha dichiarato Wolfram Carius, Executive VP e capo di Cell and Gene Therapy presso Bayer. Salute digitale La combinazione di approcci sanitari convenzionali con tecnologie digitali innovative consente di offrire soluzioni efficienti che rispondono a diverse esigenze. Bayer, in collaborazione con Informed Data Systems Inc. (Ids/One Drop), società di digital health, sta espandendo il proprio business sulla base dell'esistente piattaforma di gestione del diabete di Ids. Le due aziende sono ora in procinto di creare nuove offerte sanitarie per rispondere alle necessità terapeutiche dei pazienti

nelle aree delle malattie cardiovascolari, della salute delle donne e dell'oncologia, lavorando sui primi due moduli, che saranno disponibili entro un anno. «Siamo determinati a rendere le soluzioni di assistenza integrata un pilastro fondamentale del settore farmaceutico della nostra azienda», ha dichiarato Jeanne Kehren, senior Vp di Digital & Commercial Innovation e membro del Comitato esecutivo Pharmaceuticals di Bayer AG. «Nei prossimi dieci anni, ci aspettiamo che le offerte sanitarie digitali rappresentino una parte significativa della nostra attività». I progetti clinici Bayer dispone oggi di una forte pipeline di sviluppo di oltre 50 progetti clinici, con particolare attenzione alle malattie cardiovascolari, all'oncologia e alla salute delle donne. In particolare, l'azienda ha evidenziato due promettenti programmi pipeline in fase intermedia di sviluppo: il primo, relativo alla prevenzione della trombosi, ha come target il fattore XI (FXI), una nuova classe di anticoagulanti; il secondo, relativo all'endometriosi, vede la ricerca impegnata nel capo degli antagonisti dei recettori P2X3. Allo stesso tempo l'azienda dispone di una pipeline in fase avanzata nelle aree

dell'oncologia e delle malattie cardiovascolari, inclusi anche alcuni potenziali prodotti blockbuster. Nel campo della salute femminile, Bayer ha recentemente aggiunto un asset altamente interessante in merito al suo portfolio di sviluppo tramite l'acquisizione di KaNDy Therapeutics e pianifica di avviare quest'anno lo sviluppo di Fase III di BAY-342 (in precedenza NT-814), un antagonista capostipite non ormonale del recettore della neurochinina-1,3 per il trattamento di sintomi vasomotori (vampate di calore e sudorazione notturna) in menopausa.

Transforming Healthcare. Transforming Bayer: l'innovazione rilancia la sanità

LINK: <https://www.affaritaliani.it/medicina/transforming-healthcare-transforming-bayer-innovazione-rilancia-la-sanita-716289.html>



Transforming Healthcare. Transforming Bayer: l'innovazione rilancia la sanità Grazie a 25 accordi, tra acquisizioni e partnership, la multinazionale tedesca allarga il portfolio, aumentando l'efficacia e la sostenibilità delle cure. Di Lorenzo Zacchetti In un mondo costretto a cambiare radicalmente i paradigmi acquisiti, l'innovazione tecnologica offre enormi opportunità sia nel rendere la medicina più efficace, sia nel rendere i sistemi sanitari più sostenibili. Se ne è discusso nel corso del "Pharma Media Day", organizzato da Bayer in modalità da remoto per illustrare alcune significative novità. In seguito a una massiccia serie di acquisizioni e accordi di collaborazione (25, in totale), il Consigliere di Amministrazione Stefan Oelrich può a buona ragione dire che quella in corso è "una rivoluzione biomedica e tecnologica che sta trasformando il mondo della

salute a un ritmo senza precedenti. La nostra azienda è all'avanguardia nell'ondata di innovazione che riguarda la terapia cellulare e genica e la salute digitale". Oelrich, che è anche Presidente della divisione Pharmaceuticals di Bayer ha aggiunto: "Stiamo guidando questa trasformazione e facendo crescere il nostro promettente portfolio di sviluppo insieme ai nostri partner. L'obiettivo comune è quello di offrire trattamenti innovativi ai pazienti e di rendere i sistemi sanitari più sostenibili a medio e lungo termine". Il fil-rouge del "Pharma Media Day" si è incarnato nel tema "Transforming Healthcare. Transforming Bayer", un'articolata strategia di miglioramento condizioni di vita dei pazienti con soluzioni innovative nelle aree della terapia cellulare e genica, della salute digitale, sostenendo il promettente portafoglio del brand tedesco. Per ciò che

ottiene alla terapia cellulare e genica, il loro sviluppo offre l'inedita possibilità di affrontare la causa principale della malattia, fornendo opzioni per condizioni considerate fino a ora incurabili o in cui l'attuale standard di cura affronta solo i sintomi. I crescenti investimenti di Bayer nel settore stanno consolidando la leadership emergente dell'azienda e confermano la sua importanza strategica come motore di crescita nel settore farmaceutico. Da poco, infatti, è stata creata una nuova piattaforma specifica, che controlla tutte le attività lungo la catena del valore, fornendo un ecosistema d'innovazione per tutti i partner, tra cui BlueRock Therapeutics e Asklepios BioPharmaceutical (AskBio), due società di esclusiva proprietà Bayer, ma indipendenti sotto il profilo gestionale. Il portfolio di sviluppo per le terapie cellulari e geniche comprende già sette attività avanzate in diverse fasi di

sviluppo clinico che si concentrano su molteplici aree terapeutiche con elevate esigenze non soddisfatte, come le indicazioni neurodegenerative, neuromuscolari e cardiovascolari, con programmi leader nella malattia di Pompe, nel morbo di Parkinson, nell'emofilia A e nell'insufficienza cardiaca congestizia. Con oltre quindici attività precliniche nel campo della terapia cellulare e genica, Bayer si aspetta una crescita costante della pipeline di anno in anno "Le terapie cellulari e geniche mantengono la promessa di avere un impatto significativo sulla vita dei pazienti passando dal trattamento dei sintomi ad approcci potenzialmente curativi", ha dichiarato Wolfram Carius, Executive VP e capo di Cell and Gene Therapy presso Bayer. "Insieme ai nostri partner, vogliamo accelerare l'innovazione sin dalle sue fondamenta e lungo tutta la catena del valore per garantire una rapida traduzione della scienza in terapie per i pazienti per i quali il tempo è un fattore fondamentale per l'efficacia delle cure". BlueRock Therapeutics ha recentemente annunciato che la Food and Drug Administration (FDA)

statunitense ha accettato la richiesta di approvazione di un nuovo farmaco sperimentale per procedere con uno studio di Fase I condotto su pazienti affetti da morbo di Parkinson avanzato. Sarà la prima sperimentazione negli Stati Uniti a valutare i neuroni dopaminergici derivati da cellule staminali pluripotenti in pazienti con il morbo di Parkinson, un enorme passo avanti nel campo delle cellule staminali. Salute digitale: assistenza integrata per i pazienti L'offerta digitale è diventata un pilastro importante della sanità moderna. La combinazione di approcci sanitari convenzionali con tecnologie digitali innovative consente di offrire soluzioni efficienti che rispondono a diverse esigenze. Bayer sta sviluppando approcci di assistenza integrata in grado di offrire un supporto personalizzato in un contesto di sfide sanitarie complesse. L'assistenza integrata è un elemento chiave della strategia aziendale digitale di Bayer. In collaborazione con la società di digital health Informed Data Systems Inc. (IDS/One Drop), Bayer sta espandendo il proprio business sulla base dell'esistente piattaforma di gestione del diabete di IDS. Questa soluzione ha registrato oltre 3 milioni di

download. Le due aziende stanno ora creando nuove offerte sanitarie per rispondere alle esigenze dei pazienti nelle aree delle malattie cardiovascolari, della salute delle donne e dell'oncologia, lavorando sui primi due moduli, che saranno disponibili entro un anno. "Concentrandosi sul singolo paziente, e non sulla malattia, l'assistenza integrata è il percorso verso un'assistenza sanitaria veramente inclusiva e personalizzata", ha dichiarato Jeanne Kehren, Senior VP di Digital & Commercial Innovation e membro del Comitato Esecutivo Pharmaceuticals di Bayer AG. "Siamo determinati a rendere le soluzioni di assistenza integrata un pilastro fondamentale del settore farmaceutico della nostra azienda. Basandoci sulla nostra esperienza, possiamo colmare il divario tra tecnologia e sanità. Nei prossimi dieci anni, ci aspettiamo che le offerte sanitarie digitali rappresentino una parte significativa della nostra attività". Bayer: sviluppare una solida pipeline, nuovi approcci per le esigenze mediche non soddisfatte Bayer continua a proporre una forte pipeline di sviluppo di oltre 50 progetti clinici, con particolare attenzione alle malattie cardiovascolari,

all'oncologia e alla salute delle donne. L'azienda ha evidenziato due promettenti programmi pipeline in fase intermedia di sviluppo che confermano la spinta innovativa di Bayer. In qualità di leader dell'innovazione nel campo delle malattie cardiovascolari con una profonda conoscenza di queste patologie e una lunga storia di sviluppo di farmaci in questo campo, Bayer è particolarmente impegnata nel campo dell'anticoagulazione. L'infarto e l'ictus rappresentano ancora un peso importante per i sistemi sanitari e sono necessarie nuove e più efficaci opzioni terapeutiche nella prevenzione della trombosi. L'azienda sta portando avanti un promettente programma in fase intermedia di composti che ha come target il fattore XI (FXI), una nuova classe di anticoagulanti, che comprende tre attività di sperimentazione. Ha avviato un programma di Fase IIb (PACIFIC) su un inibitore FXIa orale a piccole molecole in cui si pianifica l'arruolamento di oltre 4.000 pazienti in totale. Inoltre, Bayer ha recentemente avviato studi di Fase II, su licenza esclusiva di IONIS Pharmaceuticals, su un anticorpo anti-FXIa e un oligonucleotide antisense

coniugato al ligando FXI (FXI-LICA), rivolto a pazienti affetti da malattia renale allo stadio terminale. L'inibizione del percorso FXI può offrire protezione da eventi tromboembolici senza aumentare il rischio di emorragie, fornendo così un'opzione di trattamento per i pazienti per i quali attualmente non sono disponibili terapie adeguate. Con il suo programma multi-indicazione P2X3, Bayer ha evidenziato un altro candidato importante nella fase intermedia di sviluppo. In Bayer, la promessa degli antagonisti P2X3 è stata identificata per la prima volta per l'endometriosi nell'ambito dell'alleanza strategica di ricerca aziendale con Evotec, una società tedesca che si occupa di scoperta e sviluppo di farmaci. L'endometriosi è una condizione clinica che colpisce circa il 10% delle donne in età fertile, molte delle quali soffrono di forti dolori cronici con effetti debilitanti sulla loro vita professionale, personale e sociale. P2X3 ha anche un ruolo di primo piano in diverse altre condizioni mediche associate al dolore e all'ipersensibilità neurogena, come la tosse cronica, la vescica iperattiva e il dolore neuropatico. Sebbene queste malattie non siano pericolose per la vita, hanno un forte impatto

sulla qualità della vita di un numero molto elevato di pazienti - e gli antagonisti P2X3 potrebbero offrire un nuovo approccio terapeutico e sollievo a questi pazienti. Per la sua strategia di sviluppo, Bayer ha deciso di esplorare un nuovo percorso di ricerca e sviluppo che persegue non una ma molteplici possibili indicazioni in fase iniziale e in parallelo nella clinica. A partire da oggi, Bayer ha avviato la Fase IIb di sperimentazione clinica per la tosse cronica refrattaria e/o inspiegabile, con uno studio sull'endometriosi che seguirà presto. Inoltre, sono iniziati gli studi clinici di Fase IIa per la vescica iperattiva e il dolore neuropatico diabetico. "Le nostre ricerche nel campo degli inibitori del fattore XI e degli antagonisti dei recettori P2X3 sono solo due esempi promettenti di programmi in fase intermedia che dimostrano il nostro costante impegno nella realizzazione e nel perfezionamento di una forte pipeline di sviluppo", ha affermato Stefan Oelrich. "Posizionando Bayer come leader in un ambito altamente dinamico dell'innovazione sanitaria, continueremo a eccellere nel settore portando nuove soluzioni ai pazienti". Allo stesso tempo l'azienda dispone di una pipeline in fase avanzata nelle aree

dell'oncologia e delle malattie cardiovascolari, inclusi anche alcuni potenziali prodotti blockbuster. Nell'area dell'oncologia, ad esempio, darolutamide (sviluppato insieme a Orion Corporation), un'opzione terapeutica differenziata che prolunga la sopravvivenza degli uomini affetti da carcinoma prostatico resistente alla castrazione non metastatico, a elevato rischio di sviluppare la forma metastatica (nmCRPC), e che mostra un profilo di sicurezza favorevole. Il prodotto ha ricevuto l'approvazione normativa in diversi mercati, fra cui Stati Uniti, Unione europea (UE), Brasile, Canada e Giappone. Lo studio di Fase III ARASENS nell'indicazione per il carcinoma prostatico metastatico ormono-sensibile (mHSPC) prevede la valutazione dei dati nel 2021. Larotrectinib è un trattamento oncologico capostipite di precisione, concepito per trattare i pazienti con tumori solidi che presentano una fusione dei geni del recettore tirosin-chinasi neurotrofico (NTRK)1. Il prodotto è approvato in oltre 40 paesi, fra cui Stati Uniti e paesi dell'UE. È stato il primo trattamento nell'UE a ricevere un'indicazione tumore-agnostica. Il

finerenone è un trattamento sperimentale capostipite per pazienti affetti da malattia renale cronica (CKD) e diabete di tipo 2 (T2D), una condizione con elevate necessità mediche non soddisfatte e opzioni terapeutiche limitate. Per il finerenone è stata richiesta l'approvazione all'immissione in commercio negli Stati Uniti e nell'Unione europea sulla base dei dati di Fase III dello studio FIDELIO-DKD. Il programma di Fase III che coinvolge il finerenone per CKD in T2D è il programma di sperimentazioni cliniche di Fase III più ampio finora relativamente a CKD e T2D. Comprende due studi che valutano l'effetto del finerenone rispetto al placebo in aggiunta allo standard di cura, sia per quanto riguarda i risultati renali che quelli cardiovascolari. La seconda sperimentazione di Fase III condotta su pazienti affetti da CKD in T2D, FIGARO-DKD, è ancora in corso. Il vericiguat, sviluppato insieme a MSD (un marchio di Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ, USA), è attualmente in fase di sviluppo per il trattamento dei pazienti che manifestano un peggioramento dell'insufficienza cardiaca cronica e ridotta frazione di eiezione (HFrEF). Potrebbe

offrire un meccanismo d'azione specifico per ripristinare il funzionamento di un percorso critico, finora non trattato dalle terapie attuali. Per vericiguat è stata richiesta l'approvazione all'immissione in commercio negli Stati Uniti, Unione europea, Giappone e Cina nonché in vari altri paesi. A luglio 2020, l'FDA ha assegnato alla richiesta di MSD lo stato di revisione prioritaria per l'approvazione di vericiguat. Nel campo della salute femminile, Bayer ha recentemente aggiunto un asset altamente interessante in merito al suo portfolio di sviluppo tramite l'acquisizione di KaNDy Therapeutics BAY-342 (in precedenza NT-814) è un antagonista capostipite non ormonale del recettore della neurochinina-1,3 da assumere per via orale una volta al giorno, per il trattamento di sintomi vasomotori (vampate di calore e sudorazione notturna) in menopausa, per cui si pianifica di avviare lo sviluppo di Fase III nel 2021. Loading...
Commenti Ci sono altri 0 commenti. [Clicca per leggerli](#)

Pharma Media Day, innovazioni rivoluzionarie per la salute

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/pharma-media-day-innovazioni-rivoluzionarie-per-la-salute-202101140951027993>



Premium Content tutte le news Pharma Media Day, innovazioni rivoluzionarie per la salute Leadership emergente nel campo delle terapie cellulari e geniche, accelerazione di innovazioni rivoluzionarie per i pazienti, soprattutto nel digitale, promettente portfolio con oltre 50 progetti in fase di sviluppo clinico: da Bayer tutte le novità presentate al Pharma Media Day di Fabrizia Maselli 14/01/2021 09:47 tempo di lettura Premium Content Pharma Media Day, innovazioni rivoluzionarie per la salute "È in corso una rivoluzione biomedica e tecnologica che sta trasformando il mondo della salute a un ritmo senza precedenti. La nostra azienda è all'avanguardia nell'ondata di innovazione che riguarda la terapia cellulare e genica e la salute digitale - ha dichiarato Stefan Oelrich, membro del Consiglio di Amministrazione di Bayer AG e presidente della divisione Pharmaceuticals di Bayer - Stiamo guidando questa trasformazione e

facendo crescere il nostro promettente portfolio di sviluppo insieme ai nostri partner. L'obiettivo comune è quello di offrire trattamenti innovativi ai pazienti e di rendere i sistemi sanitari più sostenibili a medio e lungo termine". In occasione del Pharma Media Day virtuale, Bayer ha presentato gli entusiasmi e i progressi ottenuti grazie a innovazioni rivoluzionarie che aiuteranno significativamente i pazienti con patologie ancora difficili da trattare. L'azienda ha recentemente investito in misura considerevole in partnership caratterizzate da forte innovazione con un numero senza precedenti di oltre 25 accordi di collaborazione e acquisizioni. Il tema 'Transforming Healthcare. Transforming Bayer' è stato il topic al centro della tavola rotonda che ha permesso di sottolineare come l'azienda sia impegnata nella sua strategia di miglioramento delle condizioni di vita dei pazienti con soluzioni

innovative nelle aree della terapia cellulare e genica, della salute digitale, sostenendo il suo promettente portfolio. Le terapie cellulari e geniche offrono per la prima volta la possibilità di affrontare la causa principale della malattia, fornendo opzioni per condizioni considerate fino a ora incurabili o in cui l'attuale standard di cura affronta solo i sintomi. I crescenti investimenti di Bayer nel settore stanno consolidando la leadership emergente dell'azienda e confermano la sua importanza strategica come motore di crescita nel settore farmaceutico. Bayer ha appena creato una nuova piattaforma per la terapia genica e cellulare. La piattaforma guida la strategia di Bayer in quest'ambito e controlla tutte le attività lungo la catena del valore, fornendo un ecosistema d'innovazione per tutti i partner, tra cui BlueRock Therapeutics e Asklepios BioPharmaceuti

cal (AskBio), due società di esclusiva proprietà Bayer ma gestite in modo indipendente. Il portfolio di sviluppo per le terapie cellulari e geniche comprende già sette attività avanzate in diverse fasi di sviluppo clinico che si concentrano su molteplici aree terapeutiche con elevate esigenze non soddisfatte, come le indicazioni neurodegenerative, neuromuscolari e cardiovascolari, con programmi leader nella malattia di Pompe, nel morbo di Parkinson, nell'emofilia A e nell'insufficienza cardiaca congestizia. Con oltre quindici attività precliniche nel campo della terapia cellulare e genica, ci si aspetta una crescita costante della pipeline di anno in anno. "Le terapie cellulari e geniche mantengono la promessa di avere un impatto significativo sulla vita dei pazienti passando dal trattamento dei sintomi ad approcci potenzialmente curativi - ha dichiarato Wolfram Carius, Executive VP e capo di Cell and Gene Therapy presso Bayer - Insieme ai nostri partner, vogliamo accelerare l'innovazione sin dalle sue fondamenta e lungo tutta la catena del valore per garantire una rapida traduzione della scienza in

terapie per i pazienti per i quali il tempo è un fattore fondamentale per l'efficacia delle cure". BlueRock Therapeutics ha recentemente annunciato che la Food and Drug Administration (FDA) statunitense ha accettato la richiesta di approvazione di un nuovo farmaco sperimentale per procedere con uno studio di Fase I condotto su pazienti affetti da morbo di Parkinson avanzato. Sarà la prima sperimentazione negli Stati Uniti a valutare i neuroni dopaminergici derivati da cellule staminali pluripotenti in pazienti con il morbo di Parkinson, un enorme passo avanti nel campo delle cellule staminali. L'offerta digitale è diventata un pilastro importante della sanità moderna. La combinazione di approcci sanitari convenzionali con tecnologie digitali innovative consente di offrire soluzioni efficienti che rispondono a diverse esigenze. Bayer sta sviluppando approcci di assistenza integrata in grado di offrire un supporto personalizzato in un contesto di sfide sanitarie complesse. L'assistenza integrata è un elemento chiave della strategia aziendale digitale di Bayer. Bayer, in collaborazione con la società

di digital health Informed Data Systems Inc. (IDS/One Drop), sta espandendo il proprio business sulla base dell'esistente piattaforma di gestione del diabete di IDS. Questa soluzione ha registrato oltre 3 milioni di download. Le due aziende stanno ora creando nuove offerte sanitarie per rispondere alle esigenze dei pazienti nelle aree delle malattie cardiovascolari, della salute delle donne e dell'oncologia, lavorando sui primi due moduli, che saranno disponibili entro un anno. "Concentrandosi sul singolo paziente, e non sulla malattia, l'assistenza integrata è il percorso verso un'assistenza sanitaria veramente inclusiva e personalizzata - ha dichiarato Jeanne Kehren, Senior VP di Digital & Commercial Innovation e membro del Comitato Esecutivo Pharmaceuticals di Bayer AG - Siamo determinati a rendere le soluzioni di assistenza integrata un pilastro fondamentale del settore farmaceutico della nostra azienda. Basandoci sulla nostra esperienza, possiamo colmare il divario tra tecnologia e sanità. Nei prossimi dieci anni, ci aspettiamo che le offerte sanitarie digitali rappresentino una parte significativa della nostra attività". Bayer continua

a proporre una forte pipeline di sviluppo di oltre 50 progetti clinici, con particolare attenzione alle malattie cardiovascolari, all'oncologia e alla salute delle donne. L'azienda ha evidenziato due promettenti programmi pipeline in fase intermedia di sviluppo che confermano la spinta innovativa di Bayer. In qualità di leader dell'innovazione nel campo delle malattie cardiovascolari con una profonda conoscenza di queste patologie e una lunga storia di sviluppo di farmaci in questo campo, Bayer è particolarmente impegnata nel campo dell'anticoagulazione. L'infarto e l'ictus rappresentano ancora un peso importante per i sistemi sanitari e sono necessarie nuove e più efficaci opzioni terapeutiche nella prevenzione della trombosi. L'azienda sta portando avanti un promettente programma in fase intermedia di composti che ha come target il fattore XI (FXI), una nuova classe di anticoagulanti, che comprende tre attività di sperimentazione. Ha avviato un programma di Fase IIb (PACIFIC) su un inibitore FXIa orale a piccole molecole in cui si pianifica l'arruolamento di

oltre 4.000 pazienti in totale. Inoltre, Bayer ha recentemente avviato studi di Fase II, su licenza esclusiva di IONIS Pharmaceuticals, su un anticorpo anti-FXIa e un oligonucleotide antisense coniugato al ligando FXI (FXI-LICA), rivolto a pazienti affetti da malattia renale allo stadio terminale. L'inibizione del percorso FXI può offrire protezione da eventi tromboembolici senza aumentare il rischio di emorragie, fornendo così un'opzione di trattamento per i pazienti per i quali attualmente non sono disponibili terapie adeguate. Con il suo programma multi-indicazione P2X3, Bayer ha evidenziato un altro candidato importante nella fase intermedia di sviluppo. In Bayer, la promessa degli antagonisti P2X3 è stata identificata per la prima volta per l'endometriosi nell'ambito dell'alleanza strategica di ricerca aziendale con Evotec, una società tedesca che si occupa di scoperta e sviluppo di farmaci. L'endometriosi è una condizione clinica che colpisce circa il 10% delle donne in età fertile, molte delle quali soffrono di forti dolori cronici con effetti debilitanti sulla loro vita professionale, personale e sociale. P2X3 ha anche un ruolo di primo piano in

diverse altre condizioni mediche associate al dolore e all'ipersensibilità neurogena, come la tosse cronica, la vescica iperattiva e il dolore neuropatico. Sebbene queste malattie non siano pericolose per la vita, hanno un forte impatto sulla qualità della vita di un numero molto elevato di pazienti - e gli antagonisti P2X3 potrebbero offrire un nuovo approccio terapeutico e sollievo a questi pazienti. Per la sua strategia di sviluppo, Bayer ha deciso di esplorare un nuovo percorso di ricerca e sviluppo che persegue non una ma molteplici possibili indicazioni in fase iniziale e in parallelo nella clinica. A partire da oggi, Bayer ha avviato la Fase IIb di sperimentazione clinica per la tosse cronica refrattaria e/o inspiegabile, con uno studio sull'endometriosi che seguirà presto. Inoltre, sono iniziati gli studi clinici di Fase IIa per la vescica iperattiva e il dolore neuropatico diabetico. "Le nostre ricerche nel campo degli inibitori del fattore XI e degli antagonisti dei recettori P2X3 sono solo due esempi promettenti di programmi in fase intermedia che dimostrano il nostro costante impegno nella realizzazione e nel perfezionamento di una forte pipeline di sviluppo - ha affermato Stefan Oelrich - Posizionando Bayer come

Le ader in un ambito altamente dinamico dell'innovazione sanitaria, continueremo a eccellere nel settore portando nuove soluzioni ai pazienti". Allo stesso tempo l'azienda dispone di una pipeline in fase avanzata nelle aree dell'oncologia e delle malattie cardiovascolari, inclusi anche alcuni potenziali prodotti blockbuster. Nell'area dell'oncologia, ad esempio, darolutamide (sviluppato insieme a Orion Corporation), un'opzione terapeutica differenziata che prolunga la sopravvivenza degli uomini affetti da carcinoma prostatico resistente alla castrazione non metastatico, a elevato rischio di sviluppare la forma metastatica (nmCRPC), e che mostra un profilo di sicurezza favorevole. Il prodotto ha ricevuto l'approvazione normativa in diversi mercati, fra cui Stati Uniti, Unione europea (UE), Brasile, Canada e Giappone. Lo studio di Fase III ARASENS nell'indicazione per il carcinoma prostatico metastatico ormonosensibile (mHSPC) prevede la valutazione dei dati nel 2021. Larotrectinib è un trattamento oncologico capostipite di precisione, concepito per trattare i pazienti con tumori solidi

che presentano una fusione dei geni del recettore tirosin-chinasico neurotrofico (NTRK). Il prodotto è approvato in oltre 40 paesi, fra cui Stati Uniti e paesi dell'UE. È stato il primo trattamento nell'UE a ricevere un'indicazione tumore-agnostica. Il finerenone è un trattamento sperimentale capostipite per pazienti affetti da malattia renale cronica (CKD) e diabete di tipo 2 (T2D), una condizione con elevate necessità mediche non soddisfatte e opzioni terapeutiche limitate. Per il finerenone è stata richiesta l'approvazione all'immissione in commercio negli Stati Uniti e nell'Unione europea sulla base dei dati di Fase III dello studio FIDELIO-DKD. Il programma di Fase III che coinvolge il finerenone per CKD in T2D è il programma di sperimentazioni cliniche di Fase III più ampio finora relativamente a CKD e T2D. Comprende due studi che valutano l'effetto del finerenone rispetto al placebo in aggiunta allo standard di cura, sia per quanto riguarda i risultati renali che quelli cardiovascolari. La seconda sperimentazione di Fase III condotta su pazienti affetti da CKD in T2D, FIGARO-DKD, è ancora in

corso. Il vericiguat, sviluppato insieme a MSD (un marchio di Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ, USA), è attualmente in fase di sviluppo per il trattamento dei pazienti che manifestano un peggioramento dell'insufficienza cardiaca cronica e ridotta frazione di eiezione (HFrEF). Potrebbe offrire un meccanismo d'azione specifico per ripristinare il funzionamento di un percorso critico, finora non trattato dalle terapie attuali. Per vericiguat è stata richiesta l'approvazione all'immissione in commercio negli Stati Uniti, Unione europea, Giappone e Cina nonché in vari altri paesi. A luglio 2020, l'FDA ha assegnato alla richiesta di MSD lo stato di revisione prioritaria per l'approvazione di vericiguat. Nel campo della salute femminile, Bayer ha recentemente aggiunto un asset altamente interessante in merito al suo portfolio di sviluppo tramite l'acquisizione di KaNDy Therapeutics. BAY-342 (in precedenza NT-814) è un antagonista capostipite non ormonale del recettore della neurochinina-1,3 da assumere per via orale una volta al giorno, per il trattamento di sintomi vasomotori (vampate di

calore e sudorazione notturna) in menopausa, per cui si pianifica di avviare lo sviluppo di Fase III nel 2021.

CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19

LINK: <https://www.primaonline.it/2021/01/11/302641/notizie-iniziative-e-cosa-da-sapere/>



CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19 11/01/2021 | 9:00 Report quotidiano formato snack: notizie, informazioni, iniziative, eventi e altre cose utili legate all'emergenza coronavirus e ai suoi riflessi sul mondo della cultura, dei media, dell'audiovisivo, della comunicazione e del business. A cura di Marina Cappa 11 gennaio 2021 Per guardare al futuro con spirito propositivo. Nasce in Veneto, fondata da Bassel Bakdounes ceo di Velvet Media, Next Heroes, cittadella dell'innovazione dedicata alle start up che hanno preso vita durante la pandemia e che punta a un fatturato 2021 di 16 milioni di euro Il Giusto Mezzo, movimento italiano che si ispira all'europeo Half of It, protesta perché nella nuova bozza del Next Generation Eu gli investimenti per infrastrutture sociali di welfare, che possono aiutare le donne nelle attività di cura (asili nido, servizi per anziani...), sono solo 3,5 miliardi Il 30° Noir in Festival cambia data e debutta l'8 marzo. E visto che si parte in concomitanza con la Festa della donna, annuncia anche una serie di film,

serie, libri diretti e scritti da donne L'attenzione al mondo femminile in ambito festivaliero si estende anche al Trieste Film Festival (dal 21/1, su MYmovies), che inaugura la sezione 'Wild Roses: registe in Europa' Anche la medicina ogni tanto si affida alle stelle. Sul sito MioDottore si trova l'oroscopo del benessere 2021, con alcuni pronostici inquietanti, come per i segni che hanno "punto debole i polmoni" 'Dritto e rovescio', organizzato dall'associazione 50&Più Genova, ha raccolto oltre 120 chili di capi di lana lavorati a mano da quaranta volontarie a scopo benefico e distribuiti dalla Caritas I musei non hanno ancora una data di riapertura, ma intanto crescono le iniziative digitali legate al mondo artistico. Nascono da qui le 'Pillole d'arte' proposte da Mdmart Un corso che racconti ai giornalisti 'Dal laboratorio al paziente. Viaggio delle terapie avanzate', per poter dare un'informazione il più corretta possibile. Lo propone (20/1) l'Osservatorio terapie avanzate Il 16/1 il fisico Guido Tonelli, uno degli scopritori del Bosone di

Higgs, interverrà a parlare di Scienza, e del rapporto con mondo della cultura e della filosofia, nell'incontro 'Le parole del Vieusseux' 18 dicembre 2020 Focus sulle donne per 'Heimat. A Sense of Belonging', sei film di Peter Lindbergh in streaming gratuito (dal 22/12) sulla piattaforma della Cineteca di Milano, proposti nella rassegna Armani/Silos Uniti per difendere la cultura dal contagio dell'indifferenza. Il Comune di Bologna e la Regione Emilia Romagna con l'iniziativa 'Incredibol!' hanno premiato con 500mila euro i 34 progetti più innovativi in campo culturale, attivati in questo periodo di emergenza Un fattorino in uno studio di registrazione, li trova il cantante Vava77. Anche il fattorino vorrebbe cantare. In effetti... è Eros Ramazzotti. Il video prosegue ed è un ringraziamento a chi ha supportato in questi mesi Cesvi, impegnata per aiutare i bambini in sofferenza I nuovi direttori della Biennale Teatro Ricci/Forte, intenzionati a "riportare il teatro al pubblico, timoroso del contagio e disabituato al rito del palcoscenico",

hanno presentato il bando College per giovani autori, registi e (da quest'anno) performer. 17 dicembre 2020 L'asta solidale dedicata al progetto #insiemeperlamusica lanciato da Elio e le Storie Tese, il Trio Medusa e Cesvi ha raccolto 21mila euro. Che, sommati alla raccolta fondi Rete del dono attivata in giugno, diventano 150mila: destinati a 35 band in crisi a Covid Consapevole delle ulteriori difficoltà che le persone con patologie devono affrontare in questo periodo, Groupama Assicurazioni ha donato 120mila euro alla Fondazione Fresco per la lotta al Parkinson, malattia da cui in Italia sono affette 200mila persone, con un incremento di 5-10mila l'anno. Un progetto dono per il 2021. Campari lancia con Qmi #PerIlCinema: chi acquista sulla piattaforma un biglietto (sperando riaprano le sale) potrà riceverne uno in omaggio. Non è solo un problema di pandemia se, secondo Sensorworks, in Italia 1.040 opere infrastrutturali sono incompiute o bloccate, con tempi medi di realizzazione dai 4 (Lombardia ed Emilia Romagna) ai 6 anni (Basilicata e Molise). Per festeggiare questo Capodanno speciale il Comune di Milano propone ai cittadini di mandare i propri 'Pensieri illuminati'.

Questi diventeranno (grazie all'artista Felice Limosani) una installazione video, con l'accompagnamento musicale della direttrice d'orchestra Beatrice Venezi e la voce di Alessandro Preziosi. Meet propone una wishlist natalizia, con libri, musica, mostre, persino corsi (tutto rigorosamente digitale) scelti dal suo team con suggestioni regalo per tutti. 16 dicembre 2020 La Biblioteca degli alberi di Milano dal 18/12 e per un mese ha una nuova pianta: l'Albero dei ghiacci. Ideata da Aadv Entertainment con il sostegno Enel, questa è una delle diverse installazioni che illuminano il Natale, accendendo al tempo stesso la luce sul riscaldamento globale. Thermos in bambù e auricolari in fibra di legno: sono solo alcuni dei prodotti proposti dal nuovo e-commerce di oggetti 'sostenibili'. Pensoinverde, nato da un'idea dei fondatori di AB Energie. Frigoriferi e lavatrici sono gli elettrodomestici per i quali più conta nella motivazione d'acquisto la componente eco. Secondo una ricerca Idealo inoltre, i consumatori italiani disposti a pagare di più pur di avere un prodotto green sono adesso il 70%. E' vero che nelle feste in auto non ci si potrà spostare, ma intanto Sensorworks avvia un controllo da remoto delle

criticità infrastrutturali, che coinvolge 12mila strade e 1,5 milioni di ponti. Natale buono per i piccoli malati oncologici, grazie alla start up veneta All Stars for Good, cui partecipano campioni sportivi e che ha messo in vendita la maglietta di Ronaldo per acquistare e donare giocattoli. Finora sono stati donati prodotti per un valore 610mila euro. Adesso la SpesaSospesa organizzata da Terre des Home festeggia Natale con 250 pacchi, omaggio dei dipendenti. Sorgenia. Nel 2021 è ancora Parma la Capitale della cultura. Ma già arrivano le candidature per il 2022. In shortlist Ancona, con un progetto declinato sul tema (attualissimo) dell'Altro, inteso come incontro ma anche cura. Festeggia Fimi: il Decreto ristori ha portato a 800mila euro il tax credit musicale. Con il risultato di garantire "la continuità della produzione discografica italiana nel post pandemia". Dal 1 a 5, che voto daresti al 2020? Lo ha chiesto Trustpilot. La notizia non è che il 70,7% degli intervistati non va oltre le 2 stelle. Ma che il 17,3% premia l'anno con un 5: molti spiegano che "bisogna essere felici quando si è in salute". 15 dicembre 2020 I dispositivi Eggs & Beacon, per la sperimentazione in vivo di

farmaci e vaccini, e Ttop per migliorare la biologia delle cellule sono i progetti per combattere l'emergenza premiati da Switch2Product, challenge del Politecnico di Milano, PoliHub e Deloitte per nuove idee d'impresa proposte da giovani Altra università, altri progetti di giovani ricercatori. La Bicocca ne finanzia 9, per 480mila euro. Fra questi, un dispositivo al plasma per sanificare l'aria, un algoritmo per la tracciabilità del pesce che arriva in tavola, un sensore per misurare l'ossigeno a disposizione dei pazienti sottoposti a ventilazione. Come comunicare la riciclabilità del Mulino Bianco? Con il 'CartAttack' ideato da Kettydo+ in cui Giovanni Muciaccia in 5 video puntate social assembla gli oggetti più impensabili partendo dalle confezioni di biscotti. Da qui, è nato poi un contest per personalizzare i pack. Il paziente Covid ha il doppio di possibilità di una persona sana di essere colpito da ictus. E' uno dei dati che emergono da 'Attenti a quei due!', campagna dell'Associazione per la lotta all'ictus cerebrale, che pone l'attenzione sul legame tra cuore e cervello. Al cuore della pandemia. In lockdown la mortalità per infarto è passata dal 4,1% al 13,7%, per timore di contagi. La campagna

'Al+presto' della Asl di Latina sprona a chiamare il 118 ai primi sintomi. A cinema sempre inesorabilmente chiusi, prosegue la programmazione streaming di #ioestoin sala, con film e incontri. Il 18/12 tocca alle 'Sorelle Macaluso', presentato dalla regista Emma Dante. Forse non c'è molto da festeggiare, ma i consigli di MioDottore sulle tavole natalizie sono sani. Prescindendo dall'insalatona (pochissimo festiva), il suggerimento è scolare la pasta al dente e lasciarsi andare ai carboidrati anche serali. Senza esagerare, ovviamente. De Agostini rinnova la partnership con Sky per i canali DeAKids e DeA Junior. Quest'ultimo, dedicato ai più piccoli, è leader negli ascolti fra i canali kids di Sky, anche per i contenuti educativi dei suoi programmi. 14 dicembre 2020. Per non dimenticare che a Natale non si può abbassare la guardia né la mascherina, fino al 31/12 il centro Dpi Mida propone offerte ribassate dei dispositivi di protezione 'ritoccati' in chiave festiva 'Do the right move!': in un periodo in cui cresce il bisogno di cinema di realtà, l'Associazione documentaristi italiani lancia questo richiamo. E, con il sostegno del Mibact, propone (fino all'8/1) una call for entry di Italian doc

screenings - Industry, fucina di prodotti nazionali e vetrina internazionale. Dura fino alla fine dell'anno scolastico (a scuole chiuse o aperte) il 'Fattore J' di Janssen con Fondazione mondo digitale. Obiettivo: aiutare i ragazzi delle superiori (100mila gli studenti coinvolti) a sviluppare una intelligenza emotiva e rispetto per le persone malate, comportamenti indispensabili in questo periodo. Domani alle 17 un webinar di Privacy Academy affronta il tema 'Tra gaming, social e gamification'. Ossia: come il videogioco (industria che muove miliardi) può essere utile nell'apprendimento. Venerdì sul canale YouTube di Milano Film Festival una serata per parlare di cinema e comunità. Al termine, la proiezione in anteprima del film collettivo 'La prima onda. Milano al tempo del Covid'. Anche i gattini patiscono le conseguenze del Covid. Gli abbandoni aumentano, da inizio anno a Miagolandia ne hanno accolti 900. Ma i fondi mancano e parte un appello. Per sostenere l'organizzazione di volontari, si possono fare donazioni, acquistare calendari felini, regalare medicine o cibo. 11 dicembre 2020. La Casetta di Timmi inaugurata ieri da Terre des Hommes e Comin

accoglie bambini da 0 a 5 anni vittime di violenze e allontanati dalle famiglie. E' una villetta confiscata alla 'ndrangheta vicino a Como. Dei quasi 6mila minori vittime di reati nel 2019, il maggior numero si trova in Lombardia. Dei 50 atenei più sostenibili, in base alla classifica del World University GreenMetric, per i temi di 'Energy e climate change' Luiss è la prima in Italia, la seconda nel mondo. Quest'anno più che mai, 'Non lasciarti vincere dallo sconforto'. Lo spot dell'Armando Testa, diretto da Federico Brugia, ha scelto i versi di Walt Whitman per gli auguri natalizi di Esselunga. Domenica a Milano alcune sale d'essai riaprono simbolicamente le porte e riaccendono le luci. Per testimoniare che nonostante la lunga chiusura 'Il cinema c'è', e non potrà essere sostituito dalle piattaforme Afic, con il sostegno del Mibact, ha avviato una ricerca sul futuro degli eventi cinematografici, con questionari che indagano su come i festival si sono organizzati in questi mesi (manifestazioni in presenza, online o in versione ibrida). Seguiranno poi workshop per l'elaborazione di proposte. Dal 14/12 DeAKids +1 (Sky, 602) diventa Masha e Orso Channel, interamente dedicato alle

avventure dei personaggi amatissimi dalle famiglie, con passate stagioni, spin off e in prima tv 'Le canzoni di Masha'. Bat (British American Tobacco) Italia ha vinto il premio di 'Azienda di eccellenza per la leadership femminile' 2020. Il suo leadership team nazionale ha il 50% di presenze femminili, quello mondiale solo il 27%. Scuole che raccontano il territorio: Mente Locale Young è un concorso di audiovisivi organizzato da Carta/Bianca Aps. Fino al 28/12 si possono iscrivere classi o gruppi di ragazzi. 10 dicembre 2020. Il 54% delle laureate assunte da Groupama Assicurazioni ha una laurea Stem (contro il 47% degli uomini). Forte anche di questo dato, la compagnia ha scelto di aderire al manifesto dell'associazione di 150 imprese 'Valore D', per promuovere l'equilibrio di genere. La Fondazione Umberto Veronesi ha assegnato 110 borse di ricerca per il 2021, nell'ambito di cardiologia, oncologia, neuroscienze e prevenzione. Dice Paolo Veronesi: "L'emergenza sanitaria oggi ci ricorda il ruolo fondamentale della ricerca scientifica indipendente". Sperando di poter tenere i corsi dal vivo, le audizioni intanto sono telematiche. Aperte fino al 7/1 le ammissioni alla

laurea triennale in musical della Scuola di teatro musicale Il 19/12, su Rai5, va in scena 'La metamorfosi', diretta da Barberio Corsetti. Ispirato a Kafka, con temi di isolamento e inquietudine molto attuali, registrata nel Teatro Argentina senza pubblico, doveva debuttare in presenza ma avrà una prima tv, con il supporto della Rai impegnata ad aiutare lo spettacolo dal vivo. Si chiama 'Prove per un pianeta a colori' ed è un festival (si conclude il 20/12, con la premiazione dei film condotta da Enrico Magrelli) online per approfondire i temi della disuguaglianza e dell'inclusione. Un sospiro di sollievo per i familiari di 720 mila italiani affetti da Alzheimer: la Società italiana di neurologia annuncia 3 emendamenti nel Ddl Bilancio per investire 15 milioni nel Piano demenze. Quest'anno più che mai. La Fondazione Arché chiama a raccolta (11-15/12) chi voglia sostenere famiglie in difficoltà con un regalo solidale, dal cibo ai giocattoli. Appuntamento a Villa Mirabello, Milano. De Longhi va in controtendenza. Visto che nei primi 9 mesi 2020 i suoi ricavi sono cresciuti del 14,8%, il gruppo ha stanziato 11 milioni di bonus per i suoi 10.500

dipendenti nel mondo 9 dicembre 2020 1 caffè, fondata da Luca Argentero con Beniamino Savio, è una onlus digitale nata per sostenere le piccole associazioni no profit. Quest'anno ha dato vita a #iodonocongusto, in streaming il 16/12 alle 20, dove in cambio di una donazione si riceverà una charity box con piatti degli chef di Eataly Simone di Pasquale, uno dei maestri storici di 'Ballando con le stelle', visti i tempi fa un passo anche online e lancia la Virtual Dance Academy per imparare a danzare da remoto Lo spirito della danza e lo spirito dell'alcol. Anche questo può avere una inaspettata deriva digitale con #vinodentro, corso di enologia online in 21 lezioni per diventare Wine Connosceur Durante le vacanze si rimarrà a casa, e i regali si adeguano. Secondo Idealo, fra i più gettonati, grazie anche al successo della serie Netflix, gli scacchi. E tutti i giochi da tavolo, Monopoly e Taboo in testa Si chiama 'Imagine' ed è un omaggio a John Lennon nei 40 anni della morte. Alla campagna lanciata da 'Rolling Stone' hanno aderito 40 artisti che hanno donato un'opera per una charity a favore dei lavoratori dello spettacolo e della musica 11,5 milioni raccolti con le donazione della famiglia Della Valle e

di moltissimi partecipanti: le prime 60 famiglie (saranno in totale 260) hanno iniziato a ricevere i fondi 'Sempre con voi' Da domani al 13/12 va in streaming il Women's Art Independent Festival, dedicato ai diritti delle donne. Intervengono fra le altre Donatella Finocchiaro, Nancy Brilli, Livia Turco, la street Artist Laika 4 dicembre 2020 Rush di acquisti prenatalizi, ma anche solo di windows watching, dopo il semaforo rosso milanese. Per raccontare il distretto che raccoglie oltre 130 global luxury brand, Armando Testa realizza una campagna stampa e affissione con le mille luci di Montenapoleone illustrate da Iuliia Krivorotova Nickelodeon, Paramount Network e MTV (tutti brand di Viacom Cbs Italia) hanno aderito all'iniziativa del Comune di Milano per illuminare la città con tre alberi di Natale Il Comitato nazionale contro la meningite presenta il corto animato 'Capitan Paolo e l'attacco di Lord Meningococco': un modo 'leggero' per spiegare ai bambini la malattia 80 lotti, gioielli e pezzi di design anche in limited edition, opere d'arte e capi di moda: sono stati donati da brand e artisti per la Christmas Charity Auction di Ieo-Ccm, che si concluderà il 18/12 Il

'Giardino delle utopie' dei registi Sergio Maifredi e Corrado D'Elia raccoglie storie di desideri impossibili che si sono realizzati, per un progetto online. E pianta così un piccolo seme di ottimismo Mettete fiori nei vostri cannoni. Non polemiche ma un tour virtuale fra le sue 1.500 varietà di piante: nella Toscana ancora zona rossa, lo organizza Giorgio Tesi Group. Il settore florovivaistico in Italia occupa 200mila persone 3 dicembre 2020 40 mila mascherine a 65 case di riposo della provincia di Bergamo. Le dona Somain Italia, azienda che si occupa di sicurezza per i lavoratori. E che adesso ha pensato agli anziani, facendo avere loro in questi giorni Genesi Aere, semimaschera filtrante che protegge e permette di respirare comodamente Occasione per 'tornare a veder le stelle'. Il 7/12 Storie digitali @Museo scienza organizza un tour virtuale a Colleferro, alla scoperta dei due lanciatori italiani che permettono di mettere in orbita satelliti C'è chi sogna il cielo e chi la terra. Slow Drive propone un cofanetto Natalizio per tempi migliori, con un voucher di un anno per noleggiare auto d'epoca, abbinato a guantini in pelle e occhiali da sole vintage Secondo il Rapporto Ossfor, in Italia 433 mila

persone sono affette da malattie rare. A curarle i 'farmaci orfani' (non remunerativi per la case farmaceutiche). La loro produzione stava migliorando, ma il Covid dilata i tempi di autorizzazione, con pesanti ricadute. Ancora malattie rare. Fino al 3/11 gli autori di articoli, foto, campagne di comunicazione, fumetti che abbiano contribuito a sensibilizzare sul tema si possono iscrivere al Premio OMaR. In palio 20 mila euro. Secondo Research and Markets, nel 2025 la telemedicina varrà nel mondo 162 miliardi di dollari. Merck propone ai professionisti della salute 5 webinar sulla comunicazione a distanza, il rapporto medico-paziente, gli aspetti legali. Il Noir in Festival propone 4 appuntamenti, ovviamente virtuali, con grandi giallisti italiani. Si comincia il 4/12 con Maurizio De Giovanni, poi toccherà a Donato Carrisi, Giancarlo De Cataldo, Marco Vichi. Step Tech Park, incubatore che aiuta le start up impegnate per il cambiamento climatico, diventa corporate partner di Ener2Crowd.com, piattaforma di lending crowdfunding energetico che eroga 300 mila euro al mese di finanziamenti ad aziende che operano nel mondo dell'economia green. 2 dicembre 2020 Prima

nella classifica di donna più ascoltata, con quasi 2 milioni al mese, su Spotify Italia, Elodie dà anche il proprio contributo in questo periodo complicato con un maglione di beneficenza disegnato da lei. Domani è la Giornata delle persone con disabilità e la Lega del filo d'oro coglie l'occasione per ricordare l'isolamento dei più deboli e delle loro famiglie, tanto più in tempo di Covid, sottolineando che in Italia sordociechi e pluriminorati sensoriali si stima siano 4.360 mila. L'Unione ristoranti del Buon Ricordo, nata nel 1963 per salvaguardare la cucina regionale, affronta le chiusure dei locali guardando al futuro. E pubblica la Guida 2021 con 6 new entry. 1 dicembre 2020. Oggi alle 13 Federico Poletti e Daniele Calzavara in diretta Fb raccontano la campagna 'Undetectable=Untransmittable' che hanno ideato per tornare, anche in tempi di pandemia, a parlare di Hiv. 'U=U' è realizzata da Asa Milano e Milano Check point. 30 novembre 2020. 'Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria' è il progetto ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi, realizzato con Bmw e iFoodies, con cadenza settimanale. Si occupano di gomma, editoria, fundraising... Sono le 7 imprenditrici che hanno

dato vita al consorzio The W Place, che mette a disposizione di chi si associa luoghi fisici e virtuali per lavorare e confrontarsi su una nuova cultura d'impresa. Il 'Microcredito di libertà' è destinato alle donne che hanno subito violenze, per aiutarle in un percorso di emancipazione economica. Promosso dalla ministra Elena Bonetti, il memorandum di intesa è stato firmato da Federcasse con Abi, Caritas e l'Ente nazionale per il microcredito. In piena sintonia con il titolo, 'Il principio della fenice', risorge in streaming il podcast di Promemoria che durante la Settimana della cultura d'impresa ha accompagnato le storie di aziende che in tempi di crisi sono state capaci di rinnovarsi. #GrazieBalconi: per non dimenticare l'Italia del primo lockdown e del canto libero, oggi Spotify consegna a sorpresa una serie di striscioni ai protagonisti, sconosciuti o personaggi come Fedez o Sangiorgi. 800.99.14.14 è il numero verde di Sipem, Senior Italia FederAnziani e Windtre, per aiutare quell'80% di over 65 in sofferenza psicologica per il Covid. Altre storie 'mature'. 50&Più propone una iniziativa solidale di 'Dritto & rovescio per l'emergenza': si possono lavorare a maglia capi da donare oppure chi non sa

usare i ferri può regalare gomitoli Pillole di curiosità dietro le quinte. 'Cinema confidenziale', podcast del cineclub Il Cinemino, intrattiene il pubblico impossibilitato a frequentare le sale con aneddoti hollywoodiani, racconti di Cinecittà... Domani, Giornata mondiale contro l'Aids, parte la campagna #bastapoco sostenuta da Anlaids e ideata da TheDigitalisti. Per ricordare come (e non solo per l'Hiv) siano fondamentali i comportamenti corretti Sicurezza, sostenibilità, legalità: per diffonderne la cultura, Confindustria e Arma dei Carabinieri hanno firmato un protocollo che prevede conferenze e seminari 27 novembre 2020 Psicologi, infermieri, educatori, terapisti della riabilitazione. Sono i partecipanti al Master in Terapia ricreativa dell'Università Vita-Salute San Raffaele con Dynamo Camp e Dynamo Academy, sponsor Bmw. La terapia ricreativa, nata negli Usa, migliora la vita alle migliaia di ragazzi con patologie gravi o croniche Natale solidale con Lilt. Acquistando online una idea regalo, dalla scatola salutare al panettone, con consegna gratuita fino a domenica, si contribuisce ad aiutare il reparto di pediatria dell'Istituto dei

Tumori di Milano La Stella della Mole che brilla (virtualmente) sul Torino Film Festival si può vedere oggi su Raiplay (ore 18), con la premiazione di Isabella Rossellini e interventi fra gli altri di David Lynch e Laura Dern Trasgressioni sulle feste di famiglia. Secondo Incontri-Extra, i tradimenti in zona rossa proseguono e hanno sempre più il fascino della roulette russa: fanno paura ma attraggono. E se poi si diventa 'gialli'? Sono 11.549.470 le iscrizioni in Italia a un servizio di mobility sharing, attesta GreenVulcano Technologies. Fortissima crescita nel 2020, soprattutto dei monopattini: +554%, mentre la auto sono +48% Domani, alle 11, nel ciclo 'Le parole del Vieusseux' conversazione online con il neurobiologico Stefano Mancuso sul tema 'Terra': il futuro del pianeta e nostro Il 30/11 primo appuntamento di #IoGiocoAlla Pari, iniziativa di Terre des Homes e Junior Achievement per formare i giovani e indurli a impegnarsi per una società che superi barriere di genere e pregiudizi L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e Bureau Veritas si impegnano insieme per verificare la correttezza dei messaggi pubblicitari che contengano claim etici, per migliorare la

fiducia dei consumatori Si apre oggi Filmmaker. Il festival, che durerà fino al 6/12, può essere seguito in streaming. Fra gli eventi della giornata, 'Covid Movie', in cui gli studenti del Naba hs reinterpretato il lockdown con 31 piccoli film Il 30/11 e il 4/12 si può seguire online il Premio Nazionale per l'Innovazione, promosso dall'associazione per gli Incubatori universitari e dedicato alle idee di impresa più nuove nate in ambito accademico 'Venezia: il futuro del pianeta' è un documentario (su National Geographic il 14/12) che ripercorre i problemi climatici della città, ampliandoli a una visione planetaria Il 5/12 sono 25 anni da quando il villaggio operaio di Crespi D'Adda è entrato nella World Heritage List dell'Unesco, "espressione della filosofia degli industriali illuminati verso i loro operai" Come orientarsi nella giungla dei Superbonus? Con l'aiuto di Ferroli, sostiene la campagna radio firmata Sparkle Advertising e corredata da urla di felicità dei consumatori Ai TouchPoint, awards ai migliori esempi di creatività&business, un premio speciale Comunicazione e salute è andato alla società di diagnostica molecolare DiaSorin, per il video

'Precision' realizzato con l'agenzia Fore, e in cui ha coinvolto tutti i dipendenti Cdp e Iccrea Banca hanno sottoscritto un accordo per sostenere le imprese del settore turistico e facilitarne l'accesso al credito, con un finanziamento a lungo termine di 250 milioni di euro 26 novembre 2020 Un riconoscimento a 'Talento femminile, meritocrazia, gender equality'. E' il Premio Valeria Solesin, in memoria della studentessa uccisa cinque anni fa al Bataclan. Viene assegnato stamattina a 13 vincitori 25 novembre 2020 Oggi è la Giornata per l'eliminazione della violenza contro le donne. La si celebra in tv (Crime+Investigation le dedica tutto il palinsesto, con la onlus Differenza Donna), in streaming ('Adesso libere', sul canale YouTube di Pacta) e ovunque. Mentre WeWorld, da sempre in prima linea, si applica su diversi fronti, fra cui la campagna 'E' ora di fare un passo avanti', con Emma Marrone Sempre in occasione della Giornata delle donne, la presidente del Senato Alberti Casellati ha lanciato, nella maratona web organizzata dal QN, un videomessaggio contro la "mattanza inaccettabile" dei femminicidi. I quotidiani del gruppo (Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione) sono usciti con un fake cover di appello in difesa

delle donne, che in lockdown hanno visto crescere il numero di violenze subite Partendo dall'idea che un archivio rappresenta l'identità di un'impresa, Lavazza ha presentato alla XIX Settimana della Cultura d'Impresa la nuova interfaccia del suo archivio storico digitale 'EU Eco Tandem', cofinanziato dall'Unione Europea, è un programma cui aderisce Enit per promuovere il turismo sostenibile fra le piccole e medie imprese, incoraggiando la ripresa 24 novembre 2020 Un'ora e mezzo di musica dal vivo con 9 artisti: il Dream Hit - The Social Concert, organizzato da Doom con Intesa Sanpaolo, ha avuto 485mila visualizzazioni. A questi numeri si aggiungono i 400mila euro raccolti da Intesa e da 1.600 donatori per una campagna di crowdfunding a favore del fondo 'scena unita' 23 novembre 2020 E' uno degli effetti della pandemia sui festival: prolungamento e moltiplicazione degli eventi. Diretto da Giorgio Gosetti e Marina Fabbri, il 30° Noir in Festival, il cui clou è posticipato a marzo, quest'anno dura in realtà tre mesi, con incontri virtuali, interviste social e il suo premio Giorgio Scerbanenco online il 4/12 'C'è un libro per te': lo propone la catena

indipendente librerie.coop, che per incentivare alla lettura offre una serie di servizi online, dalla prenotazione alla consegna gratuita a domicilio in tutta Italia Tanti premi per vivere meglio in casa (dal ferro da stiro a strumenti per lo smart working) e 60mila euro per rifare il look all'abitazione: li mette in palio Rds Social Tv per premiare il suo pubblico in lockdown 20 novembre 2020 Il Gruppo Armani, già molto attivo durante la prima fase della pandemia, conferma il proprio impegno solidale anche in previsione degli acquisti natalizi. Alle donazioni di una parte del ricavato delle boutique nel mondo si aggiunge poi il contributo al progetto di Save the Children per la maternità in Mozambico Il movimento Il Giusto Mezzo ribadisce al governo la necessità di utilizzare il Next Generation Eu anche per ridurre le disuguaglianze di genere e chiede di non rinviare l'aumento di risorse per gli asili nido Dal 23 al 28/11 la Cattolica presenta i suoi corsi, con dirette web, social e podcast. La Open Week, che si presenta con il claim #Cuoreèragione, viene aperta sabato dal prorettore Antonella Sciarrone Alibrandi Luca Morari, vice presidente Southern Europe Ricola 19 novembre 2020 Milano, il

Covid, il futuro. La 'Milano sostenibile' 2020, ricerca realizzata da LifeGate con l'Istituto Eumetra MR, sponsor Ricola, evidenzia che l'83% dei cittadini a seguito della pandemia intende cambiare stile di vita. Smart work, sharing mobility, acquisti made in Italy sono fra i proponimenti più gettonati. Testimonial Martina Colombari, l'Armando Testa presenta uno spot di Federico Brugia per la Fondazione Francesca Rava, che invita a donare (20-27/11) in farmacia prodotti e alimenti pediatrici per i bambini in difficoltà, che la pandemia ha spesso reso ancora più poveri. Periodo particolarmente difficile per chi deve promuovere il turismo. Ella Studio lo fa con un'idea originale: l'oroscopo dei viaggi. Sugerendo a ogni segno una meta. Nella speranza di poter ripartire. Un '8 1/2' formato web serie: sono gli episodi di spettacolo virtuale della Compagnia Instabili Vaganti, prodotti dall'ambasciata d'Italia a Teheran. Due gli interpreti, l'italiano Nicola Pianzola e l'iraniano Danial Kheirkhah. L'iniziativa è dedicata ad artisti e pubblico dei teatri chiusi per pandemia. Papa Francesco (Foto LaPresse - Andreas SOLARO / AFP) 18 novembre 2020. Domani ad Assisi si apre la tre giorni 'Economie di Francesco'.

Imprenditori, ricercatori, economisti da 120 Paesi del mondo, tutti under-35, presenteranno le proposte su 12 temi di economia alternativa, con il coordinamento scientifico di Luigino Bruni della Lumsa. Se è vero che le donne sono le più colpite dalla crisi, anche un piccolo passo può essere prezioso. Per questo, WeWorld chiede al Parlamento di abbassare l'Iva sugli assorbenti dal 22 al 5%. Firmano l'istanza politici e artisti, da Laura Boldrini a Valeria Fedeli, dallo Stato Sociale a Elisa di Francisca. 17 novembre 2020. 'The Economic Impact of Music in Europe', studio di Oxford Economics che sarà presentato il 20/11 alla Milano Music Week, calcola che il mondo musicale in Europa sostiene 2 milioni di lavoratori, ed equivale a quasi 82 miliardi di euro: cifre che rendono urgente focalizzare l'attenzione sul settore. Altra musica. C'è chi intanto si mette avanti: Nameless, festival musicale la cui nuova edizione si svolgerà dal 29/5, ha stipulato un accordo con Irccs Sacro Cuore Don Calabria per un protocollo di sicurezza. La neurologia in tempi di Covid: disturbi del sonno, disordini della coscienza, declino cognitivo. Se ne parlerà il 25/11 al 51° congresso della Società italiana di neurologia. Acquisti (e previsioni di

acquisto) degli ultimi giorni, secondo Idealo, in attesa del Black Friday del 27/11: gamepad e console crescono di oltre il 90%, tastiere per Pc e piastre per capelli registrano un +200%. Il TorinoFilmLab Meeting (fino al 20/11) supporta talenti internazionali per la produzione cinematografica. E in un anno difficile si propone di allargare il più possibile collaborazioni e confronti. Se il Covid azzera il gusto, Enit prova a ritrovarlo. E con la 'Settimana della cucina italiana nel mondo' (23-29/11) propone oltre 100 eventi virtuali e viaggi premio in Italia per promuovere i nostri piatti. In streaming dal Museo della scienza e della tecnologia, parte giovedì 'Focus Live', festival del mensile Focus sulla divulgazione scientifica. Partecipano, fra i 60 ospiti, Ilaria Capua, Fedez, Paolo Nespoli, Vincenzo Morgante. Per garantire la massima potenza di fuoco dell'informazione, in un periodo in cui c'è bisogno di notizie puntuali e continuamente aggiornate, Tv2000 e il suo direttore di rete Vincenzo Morgante da oggi aggiungono due appuntamenti flash con le news: al mattino alle 8.30 e al pomeriggio alle 15.15. Industria a regola d'arte. Fpt Industriale, leader nei

motori industriali, promuove con Artissima la prima edizione del premio Fpt for Sustainable Art, che premia la sostenibilità del processo creativo. Vincitore 2020 è Renato Leotta che ama osservare e rappresentare la natura. Ha fatto incetta di ori e si è aggiudicato il Grand Prix degli Adci Awards. La campagna della Wunderman Thompson per Burger King coniuga l'attualità con l'ironia, spiegando che il miglior distanziamento sociale è un Whopper pieno di cipolle. 12 novembre 2020 Il movimento Giusto Mezzo fa sua, rivolgendosi al premier Conte e al ministro Amendola, la proposta del Parlamento europeo di sottoporre a valutazione di impatto di genere i piani per accedere al Recovery Fund: in altre parole, chiede di tenere conto di come influiranno sulle donne i progetti Next Generation. HappyAgeing interviene sui vaccini contro influenza e pneumococco, oggi in forte carenza: occorre istituire una anagrafe vaccinale e prevederne la gratuità. Per aiutare le donne (e i bambini) vittime di violenza, di cui l'associazione WeWorld si occupa da 50 anni, la piattaforma di mobile payment Satispay propone adesso il servizio 'Donazioni'. 11 novembre

2020 Per festeggiare un Natale che si preannuncia difficile, un regalo benefico può essere il modo migliore. I Christmas Gift Anlaids sono palline firmate Malo e Giuseppe Zanotti, e altri oggetti natalizi che ricordano come anche sulla lotta all'Aids il Covid abbia avuto una nefasta influenza. Un effetto collaterale del periodo è che i giorni si trasformano in mesi: dopo il Black Friday, succede anche al Free Comic Book Day. La giornata del fumetto gratis - partner Panini Comics, Sergio Bonelli Editore, Edizioni Star Comics e Saldapress - durerà tutto dicembre. Fòrema e H-Farm si uniscono per lanciare una piattaforma comune di elearning. Maize.Plus, mirata alla formazione aziendale, può essere uno strumento prezioso per i lavoratori in smart working. 10 novembre 2020 In attesa di poter tornare a scoprirli dal vivo, i luoghi d'Italia e del mondo li si può esplorare (gratuitamente) in video. Da domani, 'Mente locale - Visioni sul territorio' presenta sulla piattaforma docacasa.it 22 fra documentari e fiction dedicati al racconto di paesi, campagne, città, popolazioni. Giovedì alle 21, sulla pagina Fb di Teatro Pubblico Ligure, Pierpaolo Piludu presenta 'Pesticidio',

storia di lotta contro i pesticidi ma anche (con allusioni al Covid) di ricerca di alternative per un futuro vivibile. Riparte venerdì Bookcity, con la partecipazione del Museo della scienza e della tecnologia. Gli incontri in streaming affrontano temi di attualità: mascherine, clima, parità di genere, scuola. 9 novembre 2020 C'è chi li vuole blindare in casa e chi (nella stessa regione) propone 'Adotta un nonno'. L'associazione 50&Più Liguria si è unita a Unicef per presentare (11 e 12/11, al 25° Salone Orientamenti di Genova) questo progetto che in tempo di Covid mira a riavvicinare per quanto possibile le generazioni. Recovery Fund ed empowerment femminile: se ne parla venerdì in live streaming su RepTv. Intervengono Sabrina Florio, presidente di Anima, Maurizio Molinari, Paola Severino. Un 'Digital Kit for School' con attività gratuite per le materie Steam. Lo mette a disposizione Fondazione Golinelli, per sostenere insegnanti e studenti impegnati nella complessa didattica a distanza. Fimi, Federazione dell'industria musicale italiana, oggi e domani affronta due udienze informali in Senato per parlare di ristori e dello stato del settore e dei suoi

lavoratori Venerdì è sempre venerdì: il 'Black Friday' dura tutti i giorni, da oggi fino al 30/11. Così MediaWorld vuole spingere gli acquisti in lockdown, con l'aiuto di Elio e le Storie tese, in una campagna di Armando Testa Economia circolare, risorse, lavoro... Molti i temi di cui si parlerà a L'economia del futuro, che sarà inaugurata l'11/11 dal vicedirettore del Corriere della sera Daniele Manca con il ministro Patuanelli Una app che aiuta le aziende a rendere il più eco possibile il percorso dei dipendenti casa-lavoro. E' Up2Go, che si è aggiudicata il primo premio della Treviso Creativity Week I letti di neurologia riconvertiti in posti Covid preoccupano la Società italiana di neurologia e l'Associazione per la lotta all'ictus, che osservano anche un calo del 50% di accessi in pronto soccorso per ictus 6 novembre 2020 Per i nuovi professionisti della moda nasce il progetto Mentoring della Moodart Fashion School. Diversi esperti, mentori, del mondo fashion sono pronti ad avviare colloqui con gli studenti e a mettere a disposizione la propria esperienza per supportarli virtualmente Appetibile o indigesto? Oggi (10.30) il premier Conte dialoga da remoto con lo chef Bottura all'apertura del food festival

del Corriere della Sera 'Cibo a regola d'arte'. E si parlerà delle difficoltà dei ristoratori Frasi brevi, pochi gesti, sguardo in macchina, uso di immagini e video e tanti altri suggerimenti per rendere la didattica a distanza più efficace. Li propone Massimiliano Cavallo, esperto in public speaking + 375%: è la previsione (AJ-Com.Net) di crescita sui tre anni dell'e-commerce in Italia nel 2021. E se prima della pandemia il settore trainante era il turismo, adesso lo sono food e beverage Qualche numero sulle conseguenze in ospedale del Covid lo farà (da domani) il congresso della Società di ortopedia e traumatologia (Siot): 35mila interventi rimandati e liste d'attesa allungate fino a 6 mesi Nella Torino 'zona rossa' una stella brilla: è quella assegnata che sarà assegnata a Isabella Rossellini dal Torino Film Festival (20-28/11), come premio all'innovazione artistica Pausa ottimismo: appassionati di 'Rocky Horror Picture Show'? Adesso il musical non può andare in scena, ma da oggi ci si può iniziare a prenotare all'Arcimboldi per il 14 ottobre 2021 5 novembre 2020 'Unknown Street Art Exhibition', all'Arcimboldi di Milano, è una delle tante mostre

chiuso per il nuovo Dpcm. Per parlare del futuro dei musei, ieri su Zoom il British Council ha organizzato un confronto fra Italia e Uk, manager dell'arte e della finanza che hanno parlato di riconversioni e crowdsourcing Da noi librerie aperte, in Francia no. Così Intermarché pubblica oggi un annuncio: 'Désolé Amazon'. Il senso? Spiegare ai consumatori che la lettura non si acquista solo online: nei suoi supermercati c'è 'Drive solidarie', un angolo dove trovare le opere dei librai indipendenti Roby Facchinetti il primo giorno, il 16/11. Poi, per altre tre giornate si succederanno numerosi artisti e operatori della musica, nella open week virtuale del Cpm Music Institute di Franco Musica #ioestoinSALA, circuito digitale cui aderiscono oltre 50 cinema e che sopperisce alla chiusura delle sale, domani (ore 18.30) propone 'Mi chiamo Francesco Totti', docufilm di Alex Infascelli Scuole e centri socio-educativi di Save the Children sono i destinatari di 'Riscriviamo il futuro': 1,4 milioni di euro donati da Fondazione Tim per gli studenti messi più in difficoltà dalla chiusura delle scuole In 'Covid 19: Lotta al virus', su National

Geographic (17/11), scienziati internazionali parlano di come fermare la pandemia e soprattutto come affrontare le prossime senza ritardi 4 novembre 2020 In diretta streaming dal grattacielo torinese di Intesa Sanpaolo, Alessandro Barbero torna domani con le sue lezioni di storia. Parlerà di "Donne nella storia: il coraggio di rompere le regole", a partire da Santa Caterina da Siena. Le lezioni arricchiranno poi il podcast 'La storia, le storie' di Intesa Sanpaolo On Air Impegnata in una mission di futuro Green e sostenibile, Eni entra adesso nel board di Ocean Energy Europe, associazione per lo sviluppo delle energie dall'oceano Per addolcire i tempi bui, dal festival Segni New Generations (in corso fino all'8/11) arriva un laboratorio online per bambini. 'Dolci ad arte', scuola di pasticceria per piccoli, è organizzato con Farmo Covid dal mondo, news di Lonely Planet. Il Giappone riapre al turismo internazionale. Mentre l'Egitto chiude... ai cammelli: d'ora in poi le gite alle Piramidi solo a quattro ruote, vietati i quattro zampe 200 mila modem e Sim a gigabit differenziati: la didattica a distanza torna prioritaria e Tim offre così supporto

digitale a 20 atenei di tutta Italia per sostenere gli studenti più in difficoltà 2 novembre 2020 Se la sera non si può andare al ristorante causa coprifuoco, allora è la pizza che arriva a casa. Il Pizza Village @ Home (5-8/11), ideato da Oramata Grandi Eventi e Aadv Entertainment, mette all'opera maestri pizzaioli con proposte speciali. Le consegne arrivano tramite Glovo Chiusi teatri e cinema, il ministro Franceschini chiede più 'quota cultura' in tv. A+E Networks accoglie l'appello e mette a disposizione il canale History, che in lockdown aveva già supportato gli studenti La Regione Lombardia ci prova in tutti i modi. Oltre a Ibra, lancia una campagna molto diretta sul 'Covid dilemma': meglio la mascherina o il respiratore? lavarsi le mani o lavarsene le mani? Fornire agli studenti competenze per affrontare la complessità del futuro: è l'obiettivo del nuovo master in 'Gestione assicurativa' organizzato dall'Università Cattolica con Ania Academy A Milano, il Museo della Scienza e tecnologia presenta 'Storie digitali @Museoscienza', che prosegue l'esperienza in lockdown di #storieaportechiuse e arricchisce il museo di percorsi digitali 29 ottobre 2020 Si aprono il 1°

novembre le iscrizioni a '99 e lode'. Il progetto, promosso dal settimanale Io Donna diretto da Danda Santini e da Fastweb Digital Academy, è rivolto a 99 giovani laureate per offrire loro un percorso digitale di formazione specialistica e incontri (virtuali) con esperti del mondo del lavoro Anche la cultura e l'arte sono un business. Per capire come meglio gestirlo in tempi di pandemia il 4/11 si svolge la tavola rotonda virtuale del British Council, con direttori di musei e manager italiani e britannici 28 ottobre 2020 Riso Gallo, Ferrarelle, Star... Sono 11 le imprese che hanno aderito all'iniziativa di Assolombarda per aiutare le famiglie in difficoltà donando stock alimentari. Visti i crescenti problemi legati al Covid, a sua volta l'Advisory Board dell'associazione devolverà contributi finanziari a 11 realtà del terzo settore Torna 'Arcipelago educativo', promosso da Exor con Fondazione Agnelli e Save the Children. L'iniziativa sostiene nello studio 1.700 ragazzi 9-14enni, perché la didattica a distanza non li lasci indietro Per superare la pandemia è necessario anche un salto di competenze tecnologiche. Meet, presieduto da Maria Grazia Mattei, apre oggi una 'casa per il digitale',

luogo fisico e virtuale per workshop e formazione All'insegna del 'tutto il possibile in presenza, tutto il necessario da remoto', fino all'8/11 nelle sedi di Milano e Brescia dell'Università Cattolica solo didattica a distanza, eccetto che per la facoltà di scienze I racconti sono frutto del lockdown e della voglia di 8 autrici di narrare storie di famiglie, bambini, animali. 'Racconti a un metro di distanza' è un ebook, il cui ricavato andrà al Giovanni XXIII di Bergamo Un aiuto alla ristorazione arriva da Just Eat, rete di consegne a domicilio che dalla chiusura dei locali alle 18 potrebbe avvantaggiarsi e che ridurrà le commissioni per chi attiva il digital food delivery 26 ottobre 2020 3,1 milioni di disabili in Italia, con percentuali che in Umbria arrivano all'8,7% della popolazione. Non è un caso quindi che nasca ad Assisi il nuovo poliambulatorio specialistico dell'Istituto Serafico, appena inaugurato e pronto ad accogliere le persone più fragili, tanto più bisognose di aiuto in questo periodo L'Italia non è in cima alla classifica dei Paesi più inquinanti d'Europa. Lo sono però (1° e 2° posto) due città italiane: Milano e T o r i n o . L o osserva GreenVulcano, che lavora con le maggiori società di smart mobility Doveva essere un'edizione

'mista', sarà un festival tutto online. Lucca Comics & Games (dal 29/10), con i suoi 200 eventi digitali, si adegua così al nuovo Dpcm Anche l'Asylum Fantastic Fest si rimodula: dal 4/11 il festival dell'arte del fantastico sarà tutto in streaming. 10 gli incontri virtuali, con - fra gli altri - Neri Marcoré, Ascanio Celestini, Marco Bellocchio Il nuovo Dpcm ha colpito duramente lo spettacolo. Una petizione di attori (Bisio), registi (Salvatores), tanti protagonisti di questo mondo chiede di non chiudere le sale, dove le norme di sicurezza sono garantite Anche Afic, associazione dei festival di cinema, esprime la propria preoccupazione. E ricorda come la Mostra di Venezia si sia svolta senza alcun problema sanitario. Perché allora colpire in modo indistinto? E' il tempo giusto per un restart, fare il punto e prepararsi a migliorare. Parte con questo spirito la nuova collana 'Bed and Business' ideata da Danilo Beltrante e dedicata al turismo extralberghiero 23 ottobre 2020 Eye4Nir, fotocamera iperspettrale; iCareX, intelligenza artificiale di supporto ai medici; Random Power, a protezione di dati e privacy; SSiS, per l'isolamento termico degli edifici. Sono i vincitori di StartCup 2020, competizione delle

università promossa dalla Regione Lombardia per la nascita di imprese innovative Una road map del turismo del mondo: secondo il monitoraggio Enit fra le sue 28 sedi estere, nonostante la situazione si aggravi, l'Italia resta in cima alle destinazioni più ambite, quando si tornerà a viaggiare Il numero in uscita del settimanale Io Donna diretto da Danda Santini è 'Shoppable': dalle pagine di moda, beauty e lifestyle si può effettuare direttamente un acquisto, inquadrando il relativo Qr Code Il CPM Music Institute diretto da Franco Mussida si conferma Educational Partner (stavolta con lezioni digitali) del concorso Area Sanremo, che seleziona alcuni Giovani del festival e prende il via il 24/10 Per intrattenere le serate in coprifuoco. Da oggi fino al 2/11 si svolgono i 'Digital Movie Days' promossi da Univideo, con 120 titoli di film in vendita sulle piattaforme a prezzi scontati 22 ottobre 2020 Genova, città colpita, dal virus e da altre tragedie, è anche luogo di fermento culturale. A questo contribuisce Suq, ideato nel '99 da Carla Peirolero con Valentina Arcuri, festival dedicato alle culture migranti, che ha vinto il Premio Asini 2020 ideato da Goffredo Fofi per "dare voce a un'idea forte di

educazione" Arriva il coprifuoco e le sale milanesi si adeguano. Al Piccolo Teatro da oggi tutti gli spettacoli serali e i concerti del MiJazz Festival sono anticipati alle 19.30 Con 460 milioni di dollari, l'Italia è al penultimo posto in Europa negli investimenti in crowdfunding rapportati alla ricchezza privata. In cima alla classifica, ha analizzato Ener2Crowd, si trova l'Estonia Lo Iab Forum dedicato alla comunicazione digitale si svolgerà dal 10 al 12/11 al CN LHub di Milano, con workshop, eventi speciali, confronti via streaming. La comunicazione è affidata ad Acqua Group Con un packaging 100% in carta e un marchio rinnovato, lo storico Pastificio Felicetti di Predazzo (Tn), dopo un anno di test negli Usa, presenta sul mercato una nuova immagine, all'insegna della sostenibilità 21 ottobre 2020 A Parma capitale della cultura anche le donne maltrattate trovano casa. E' stato inaugurato ieri 'Consultami - Spazio Indifesa', sportello di ascolto e supporto psicologico e legale di Terre des Hommes, aperto anche ai bambini, che negli ultimi 10 anni hanno subito un aumento di violenze del 41% In preparazione della Giornata del risparmio (31/10), Idealo presenta

una ricerca su orari e giorni migliori per ogni categoria di acquisto. A esempio: elettrodomestici mai di lunedì, scarpe sempre di sabato Parte domani il 35° L o v e r s F i l m Festival dedicato a tematiche Lgbtq+ e diretto da Vladimir Luxuria. All'inaugurazione, anche Gina Lollobrigida, che esorta "Basta discriminare! Basta giudicare!" Permettono di sperimentare macchine, realizzare affreschi, creare messaggi luminosi: sono i laboratori interattivi del Museo della scienza e della tecnologia di Milano, che ripartono ogni weekend SmartFood, programma di ricerca e divulgazione scientifica dello Ieo, in occasione del mese 'rosa', dedicato a prevenire i tumori femminili, fornisce un decalogo salutista per le donne Con la testimonial Lorella Cuccarini torna (su Sky e La7 l'1/11; su Rai il 9) 'Trenta ore per la vita', raccolta fondi con il numero solidale 45580 per aiutare le mamme affette da sclerosi multipla Sarà presentato il 25/10 all'Auditorium durante la Festa del cinema di Roma il film collettivo girato da Gabriele Salvatores durante il lockdown: 'Fuori era primavera' Start up e innovazione sono le parole d'ordine di tante manifestazioni autunnali. A

Treviso dal 2 all'8/11 si svolge la 'Creativity Week' promossa dall'associazione Innovation Future School Sarà un nuovo tessuto con nanoparticelle in rame a proteggerci dal virus? L'oggetto del desiderio si chiama Virkill, è prodotto da Italtex e promette di "uccidere il Covid" Panini inaugura un nuovo sito, con anche una piattaforma di e-commerce dove ordinare e acquistare i fumetti e le figurine più ricercate, cards e libri Eliana Miglio, Ernesto Barbieri Tonin, Pilar Perez Aspa e Mattia Fabris di Atir-2-2 20 ottobre 2020 Autografata da star (Alessandro Gassman, Matt Dillon...), la poltroncina Mivida prodotta dall'azienda padovana Tonin casa è stata consegnata da Eliana Miglio all'associazione Atir e viene messa in palio per raccogliere donazioni e fondi destinati al teatro e ai lavoratori dello spettacolo Un meme si aggira per la Rete del virus. Annuncia 'Nuovi trend. Migliaia di prenotazioni per trascorrere il Capodanno in Autogrill: se a fine anno saremo in lockdown, almeno le aree di servizio restano aperte... Il 22/10 si svolge in streaming dal Teatro No'hma 'Verso la generazione Oceano', sul mare e lo sviluppo sostenibile. Style Piccoli e Quimamme.it, diretti da Chiara Bidoli, sono media

partner dell'evento Attrici, giornaliste, artiste: insieme lanciano dal Festival dell'eccellenza al femminile di Genova un appello per sostenere lo spettacolo dal vivo. Stasera intanto, Viola Graziosi porta in scena 'I Testamenti' Come sarà il futuro? Meglio prenderla alla larga: il compositore Hans Zimmer non sembra molto ottimista e posticipa il suo tour italiano 'The New Experience' a marzo... 2022! Checché ne pensi il governatore De Luca, Halloween si continua a festeggiare anche da noi. Boomerang + 1 (610 di Sky), dal 22/10 all'1/11 diventa Boomerang Halloween Channel, con programmi stregati Le sette giornate di Milano non si fermano. Torna anche la Music Week (16-22 novembre), con incontri live e in streaming, dibattiti e webinar sul futuro della musica. Tema dell'anno: 'Music work here' 19 ottobre 2020 Arianna Ballabene, Silvia Dionisi e Lucilla Lucchesi danno vita a una nuova casa editrice: L'Altracittà media e arti, che pubblicherà romanzi ispirati a storie realmente avvenute. Primo libro, 'Zelda Mezzacoda' dalla iena Filippo Golia: la pandemia vista dal basso, con gli occhi di una cagnolino La serie 'Sopravvissuti', un 'Lost' all'europea di cui sono

appena partite le riprese, è la nuova coproduzione di Rai, France Télévision e Zdf: alleanza di reti per conquistare il mercato globale Come convincere i ragazzi a indossare sempre la mascherina? DeAKids ci prova con la clip, in rotazione, girata dal cast di 'Monstershop'. Claim: "Indossate la mascherina, è m o s t r u o s a m e n t e importante" Premio speciale per temi sociali, il Kinéo Movie for Humanity sarà assegnato in Vaticano il 22/10 a 'Francesco', docufilm sul Papa, e al suo regista Evgeny Afineevsky 16 ottobre 2020 Il tacchino di Monica, il panino con polpette di Joey: gli 'amici' tornano in cucina. Il 29/10 Panini Comics presenta 'Friends: Il ricettario ufficiale', con 70 piatti (preparazioni guidate step by step e accompagnate da molte immagini) ispirati alla fortunatissima sitcom, che in un episodio raggiunse il 46% dello share Usa 15 ottobre 2020 La notte delle streghe è la notte dell'arte. L'Arcimboldi di Milano il 31/10 organizza la 'Halloween Art Night', con un'apertura straordinaria fino a mezzanotte per visitare - mascherati, distanziati e dissetati da cocktail 'mostruosi' - le sue mostre dedicate a Banksy e a Claude Monet A Roma invece Halloween si festeggia con i più piccoli

allo Zoomarine, parco divertimenti per bambini (dotati di mascherine) che per l'occasione propone una serie di sfide horror 70 editori e 100 librerie indipendenti si troveranno dal 22 al 25/10 sulla piattaforma interattiva del Book Pride Link, fiera dell'editoria indipendente dedicata nel 2020 al tema 'Leggere i venti' La storia d'Italia, i protagonisti, gli eventi cruciali, tragedie e grandi momenti: dal 26/10 è 'L'Italia di History' (canale 408 di Sky), che mentre guardiamo preoccupati al futuro racconta il nostro passato La Lega del filo d'oro, che opera sia nella ricerca sia nell'assistenza a supporto delle persone con minorazioni (cresciute del 9,5% nell'ultimo anno), diventa Fondazione Roma caput tecnologie. Secondo una ricerca di Sensoworks, nella capitale negli ultimi t e m p i c'è s t a t a u n' a c c e l e r a z i o n e tecnologica tale per cui 6 aziende innovative su 10 l'hanno scelta come propria sede 14 ottobre 2020 Da venerdì, ogni settimana alle 21.10 su Tv2000, torna 'Buonasera dottore', programma di medicina e salute condotto da Monica Di Loreto con specialisti ed esperti. Questa sesta stagione si focalizzerà n a t u r a l m e n t e sull'emergenza coronavirus, con aggiornamenti e

suggerimenti Un kit multimediale per spiegare ai 13-16enni gli stili di vita migliori dal punto di vista del benessere della sana alimentazione. Lo ha ideato Medtronic, in collaborazione con il ministero dell'Istruzione Si è svolta ieri la Giornata nazionale di sensibilizzazione sul tumore al seno metastatico, voluta da Europa Donna che sottopone alle istituzioni 7 punti di un manifesto, dall'informazione agli accessi agevolati Women Value Company 2020, premio di Intesa Sanpaolo per la Fondazione Bellisario, ha due vincitrici: l'azienda della carta Icma e Tecnologie d'impresa, che offre servizi nei settori di sicurezza e ambiente Anche la produzione musicale, con Big Fish e la sua nuova Tempo Academy, promuove la didattica a distanza, affiancata a lezioni personalizzate dal vivo Per giovani donne che vogliono tornare nel mondo del lavoro e avviare una attività imprenditoriale: 'Mommypreneurs' è un corso di formazione gratuito promosso da PoliHub (candidature fino al 26/10) Domani alle 14 l'Università Cattolica organizza il webinar 'Global compact on education', durante il quale si ascolterà anche l'intervento del Papa sul tema dell'educazione Il Giusto Mezzo ha

organizzato un flashmob mentre le Camere discutevano del Recovery Fund. E ha ottenuto dal premier l'impegno a sostenere l'occupazione femminile nei progetti Next Generation Luca Argentero 12 ottobre 2020 'Doc - Nelle tue mani', prodotto da Lux Vide con Rai Fiction, protagonista lo 'smemorato' Luca Argentero, arriva con la nuova stagione su Raiuno il 15/10. Ai nuovi episodi 'partecipa' anche Fastweb, la cui tecnologia aiuta i medici nel loro lavoro. Il progetto è di The Story Lab e Rai Pubblicità I migliori progetti di tesi di 18 neo diplomati dello Ied 2020 sono esposti nella mostra virtuale Avant Défilé. E c'è anche un vincitore: Michelle Visenda, che con PlusS si è occupata di femminilità curvy In tempi di lockdown il settore beauty ha tenuto molto bene. A conferma, l'apertura a Milano (via Certosa, 40) di Alfaparf, 'hub del capello' al cui interno c'è anche un'accademia di formazione per hairstylist Il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano pian piano torna alla 'normalità' e riapre da domani una serie di esposizioni permanenti. In più, per la prima volta apre al pubblico la sua sala Cenacolo 7 ottobre 2020 'Tempo di scegliere' è il tema dell'11esima edizione (6-8 novembre) di Cibo a

regola d'arte, festival del Corriere della Sera sull'alimentazione. Fra gli appuntamenti, oltre a diversi corsi di cucina, i Mastershow: performance fra giornalismo, spettacolo, cucina con chef stellati. Un programma di alfabetizzazione digitale anti fake news. Lo ha messo a punto l'americana NewsGuard e lo hanno adottato le biblioteche del circuito Csbno, per i dipendenti e per gli utenti La vita in rosa. Alle mamme che in ottobre, mese internazionale di prevenzione del tumore al seno, faranno uno screening Yoopies offre 2 ore di babysitter gratis per sottoporsi allo screening Andrea Iervolino 6 ottobre 2020 Cinema chiusi, sale vuote. Ma c'è chi va in controtendenza con un nuovo modello di business. Andrea Iervolino è un produttore italiano di film ('Waiting for the Barbarians'), tv show, web series, che esporta nel mondo, lavora con le major hollywoodiane ed è l'unico in Italia a produrre mobile short content Giornaliste, sociologhe, economiste: una chiamata al confronto per il Festival dell'eccellenza femminile che si svolge a Genova dal 16/10, con il titolo 'Fattore D - Donne per un nuovo Rinascimento' 5 ottobre 2020 Fino al 31/10, a Milano in via Mercanti, la

mostra fotografica di Centromarca 'Il futuro è guardare oltre - Industria di marca e sostenibilità' punta l'obiettivo su tematiche ambientali e sull'impegno delle imprese nell'ambito del sociale #GiustoMezzo è una iniziativa presentata il 2/10 alla Camera. L'appello per sapere come sarà speso il Recovery Fund e la richiesta di attenzione al genere gap ha già raggiunto le 23mila firme Debutta oggi 'Daily', il podcast del Corriere della Sera che ogni mattina (lunedì-venerdì) racconta e approfondisce l'attualità in 20 minuti, come le voci dei giornalisti del quotidiano Anche Enit corre il Giro d'Italia, con 20 partecipanti capitanati da Max Lelli al Giro-E (quello a pedalata assistita) organizzato da Rcs Sport e una serie di video che valorizzano il turismo di tutto il Paese Il programma di insegnamento Amgen Biotech Experience porta il digitale nei laboratori scolastici di biotecnologie, con la piattaforma Labxchange dell'università di Harvard Hogan con l'agenzia Akqa ha presentato all'ultima Fashion Week milanese 'My Shoot, My Place', in cui i modell Chiara Scelsi e Robbie Wadge sono protagonisti attivi dello shooting, non puri esecutori Renzo Arbore non se n'è mai lavato le mani, come

Neri Marcoré, testimonial entrambi della Lega del Filo d'oro, la cui campagna 'Una storia di mani' raccoglie fondi per piscine e palestre del nuovo Centro Per il lancio del nuovo yacht Magellano 25 m. la produzione Azimut Yachts ha deciso di puntare al cinema , con un corto diretto da Gabriele Muccino, che sarà presentato alla Festa di Roma il 18/10 Oltre 450mila visualizzazioni in streaming per Mei, meeting delle etichette indipendenti, la cui 25esima edizione si è conclusa ieri a Faenza La start up Photonpath, con il suo lavoro sul miglioramento della resistenza delle reti ottiche, si è aggiudicata il primo premio della Fondazione Everis per l'Italia, e può così competere alla finale mondiale 2 ottobre 2020 Figurini, costumi teatrali e da ballo, tessuti, bozzetti. E' 'L'arte della moda', ed è la campagna che il Mibact ha lanciato sui suoi social al termine della Milano Fashion Week. Dura fino alla fine del mese, quando (il 24 e il 25/10) il Ministero organizza #ApritiModa, evento dedicato al settore e ai suoi professionisti Evento di-vino il 5 e 6/10 a Milano a Palazzo Serbelloni. 7 installazioni di Timo Helgert introducono nella mostra multimediale 'A Taste of Italy', con cui Pasqua Vini apre la Milano Wine Week

Nel Duomo di Milano (14/10, ore 18.30), con il Maestro Riccardo Chailly e il sovrintendente della Scala Dominique Meyer, si inaugura nel nome di Beethoven la nuova stagione della Scuola della Cattedrale Dopo la chiusura per l'emergenza, torna a uscire Focus on Africa, diretto da Antonella Napoli. Nel numero di ottobre, anche un servizio sulla libertà di stampa (negata) nel continente africano 150mila opere di cui prendersi cura. Per farlo, la Fondazione Torino Musei ha avviato una piattaforma online che guida all'interno dei diversi musei, con un'attenzione speciale per i percorsi educativi Mentre si discute dei decreti sicurezza, dal 6 ottobre si svolge a Bologna il 14° festival 'Terra di tutti', organizzato da Cospe e WeWorld per parlare di diritti umani, con film, dibattiti e ospiti internazionali 'Le vie del cinema' si è concluso a Milano con risultati incoraggianti. Il 30% dei 4.500 spettatori ha dichiarato di aver patito l'assenza di cinema in lockdown, e l'85% è soddisfatto delle misure di sicurezza In questo periodo in cui siamo particolarmente sensibili alla salute dei nostri polmoni, bentornata (dal 12/10) alla campagna

'Asma Zero Week', con visite gratuite Una campagna con 'vacci-omini' cartoon per sensibilizzare sulla necessità di vaccinarsi contro influenza e polmonite. La firma HappyAgeing, con la richiesta alle istituzioni di accelerare la disponibilità dei vaccini 1 ottobre 2020 Per festeggiare il secolo di vita e il turismo che in 100 anni è passato da 900mila a 64 milioni di arrivi annuali, Enit ha allestito una grande mostra virtuale in 3D che accompagna il visitatore nei luoghi d'Italia nel corso del tempo. 'Una gran bella storia', come titola l'iniziativa distribuita lungo sei stanze interattive Da domani a Mantova il Food&Science Festival, ideato da Frame. Tema dell'anno le 'Metamorfosi', con un'attenzione particolare ai cambiamenti di clima, allo spreco e alla sostenibilità 115 avamposti per l'Italia di un festival che il 29 ottobre debutta in versione 'diffusa'. Sono i Campfire di Lucca Changes, negozi aperti a tutti, con offerte speciali per chi acquista il Campfire Pass (8 euro) 30 settembre 2020 Si inaugura domani, con 'Rebuilding Paradise' di Ron Howard, il 23° CinemAmbiente. Il festival di Torino diretto da Gaetano Capizzi si svolge quest'anno online e in presenza, con 65 film e senza concorso: un

modo per sottolineare la collaborazione necessaria per affrontare i problemi ambientali La pandemia e le sue conseguenze, viste con gli occhi di 5 registi europei di nome (per l'Italia, Michele Placido): è il progetto 'Europe C-19', docufilm collettivo comprodotto da Notorius Pictures La mobilità in sharing a fine anno dovrebbe registrare un +52% rispetto al 2018. Uno dei soggetti che se ne occupa, fornendo tecnologia e ricerca, è GreenVulcano Ancora smart mobility, con i dati dell'International Center for Social Research. Secondo una loro ricerca, l'82% degli italiani intende usufruire sempre più della mobilità condivisa (il 74% il car sharing) In vista dell'arrivo dei vaccini anti-influenzali, che quest'anno saranno anticipati causa Covid-19, la piattaforma MioDottore ha coinvolto il medico Gianlorenzo Casani, che fornisce video consulenze online Fondi all'intelligenza artificiale. La start up Sensorworks, specializzata in monitoraggio infrastrutturale, festeggia l'arrivo di 800 milioni in 5 anni dal Mise, per lo sviluppo di tecnologie basate sull'AI 29 settembre 2020 Il 72° Prix Italia, premio internazionale per tv, radio e web, è stato vinto da Giovanni Scifoni -

attore, scrittore, regista - con 'La mia jungla', serie web di RaiPlay che durante il lockdown ha raccontato, in chiave comedy e in pillole di 4 minuti, le avventure di una famiglia chiusa in quarantena 28 settembre 2020 Con la collaborazione di Terre des Hommes e Banco Alimentare parte anche a Milano Spesa Sospesa.org, piattaforma in aiuto delle famiglie in difficoltà e insieme contro lo spreco alimentare. L'iniziativa in tutta Italia ha già distribuito oltre 30 tonnellate di cibo Anche la fotografia riparte. Lo fa festeggiando '5 anni in 5 giorni'. Da mercoledì, Camera celebra a Torino il 5° compleanno con l'installazione 'Futures', incontri (l'1/10 con Gianni Berengo Gardin) e proiezioni Alla crisi della musica il Saint Louis College of Music risponde con un master in Music Business & Management, per formare operatori e produttori del settore Il turismo (ieri era la Giornata Mondiale) è in cima ai sogni: il 31% degli intervistati in una ricerca di Google e Boston Consulting Group vuole effettuare un viaggio appena le condizioni sanitarie lo rendano possibile La Lilt, che ha continuato a richiamare l'attenzione sui malati oncologici trascurati in

lockdown, per tutto ottobre organizza visite senologiche gratuite. Per prenotare in uno dei 400 ambulatori: 800.998877 Con un webinar sulle malattie polmonari l'Osservatorio Malattie Rare affronta anche il modo in cui gestire i pazienti a rischio in epoca di Covid-19 (7/10, ore 10) 101% grandi successi, si potrebbe parafrasare. Viene lanciata oggi la nuova piattaforma Rds Social Tv, visibile anche sul digitale terrestre, che unisce streaming e contenuti social Pronti agli sconti. In vista dell'Amazon Prime Day (13 e 14/10), Idealo segnala 8 categorie in cui gli e-shop sono più economici del big player, e individua i prodotti più competitivi di Amazon (tastiere, vibratorii...) 'Migrazioni e appartenenze religiose' è il tema di una ricerca dell'Università Cattolica, condotta da teologi, filoni, sociologi, da cui emerge una visione della religione come 'bene comune' anziché minaccia Torna in 'ballo' la situazione dei locali da intrattenimento. Silb e Fipe affermano che la chiusura spinge gli imprenditori nelle mani della criminalità organizzata, e chiedono un incontro con il ministero della Salute 'Spettacoli terapeutici contro il virus della malinconia': riapre domani, con le prove aperte del laboratorio, il cabaret di

Zelig. Nei prossimi fine settimana, tornano sul palco comici come Bisio, Bertolini, Ale e Franz 4 Nobel per la Medicina, 1 per la Chimica il 3/10 inaugureranno BergamoScienza, primo festival scientifico in Italia che quest'anno vuole in particolare 'ricucire' il legame fra società e comunità scientifica 23 settembre 2020 Parte oggi alle 13 la nuova edizione, promossa da Agis Lombarda, delle 'Vie del cinema': 23 titoli in arrivo da Venezia, per 64 proiezioni. Si apre con 'Padrenostro' di Claudio Noce, con cui Favino ha vinto la Coppa Volpi al miglior interprete Assegnato ieri il premio 'Welfare Champion', promosso da Generali Italia. L'impresa che quest'anno ha vinto per la capacità di valorizzare il benessere dei dipendenti è Bureau Veritas, leader nelle certificazioni Un libro al giorno per promuovere la cultura della sostenibilità, con video interviste agli autori. Lo propone ASviS, con il Salone del libro, in occasione del Festival dello sviluppo sostenibile (fino all'8/10) Ancora sostenibilità, stavolta nell'agro-alimentare. La Fondazione Barilla ha realizzato un report con una call to action a imprese (56mila nel settore) e

governo (gli investimenti pubblici sono solo l'8%) 22 settembre 2020 'Hong Kong Ga Yau' di Marco Di Noia ha ottenuto il riconoscimento Rai Cinema di Visioni dal mondo (vincitore del festival del documentario 'Oscar'). I giovani che protestano a Hong Kong si coprono l'occhio, cui la polizia ha l'abitudine di mirare. Il film è stato premiato per 'aver colto il sentimento del presente' Il Covid avrebbe fatto aumentare di un 15% il numero dei bambini nel mondo che soffre di povertà e che oggi, secondo un'analisi di Unicef e Save the Children, è arrivato a 1,2 miliardi Chissà se Nanni Moretti approva. La sua amata Nutella si rifà il look e si presenta con barattoli da collezione, con foto di località italiane. La golosa iniziativa 'Ti amo Italia' è di Enit con Ferrero 18 settembre 2020 Si conclude domenica con Roberto Saviano che recita 'Le mani sul mondo' Tramedautore, festival di drammaturgia di Outis e Piccolo Teatro. Lo 'spettacolo sonoro in cuffia', scritto con Sabrina Tinelli, è una trasposizione scenica del primo podcast dell'autore di 'Gomorra', su Audible dal 21/9 Alle 'Awakening Weeks' ideate dalla piattaforma Tiqets partecipano musei e attrazioni internazionali per rilanciare il turismo. Il 23/9

appuntamento (virtuale) per visitare Casa Milan, ospite Daniele Massaro Domani alle 11, tutti 'A scuola di documentario', tavola rotonda proposta dal festival Visioni dal mondo, cui partecipano gli studenti della scuola di cinema Luchino Visconti, oltre a registi e produttori La poltrona si può acquistare, ma stavolta è virtuale. Su MyMovies dal 12/10 va in streaming il progetto Italy Bares 'La prima volta', spettacolo con Guglielmo Scilla i cui incassi (reali) saranno devoluti a Anladis Economia circolare, sostenibilità ambientale. Roma si fa (almeno nei propositi) verde, il 24/9 con il forum 'La città del futuro' organizzato da Road to Green 2020 con Unirima Il 21/9, Giornata mondiale contro l'Alzheimer, da cui è colpito in Italia oltre un milione di persone, la Società italiana di neurologia presenta una ricerca sugli effetti del lockdown su malati e caregiver 17 settembre 2020 Parte oggi il festival ideato da Francesco Bizzarri e diretto da Maurizio Nichetti. 'Visioni dal mondo', interamente online, è dedicato al documentario, con anteprime e film in concorso proiettati in una sala virtuale, ma anche con talk e una sezione business rivolta ai professionisti del settore Sensibilizzazione

sull'ambiente, l'inquinamento e le conseguenze per la salute: questo il percorso guida del nuovo protocollo d'intesa Enel e Sanofi, rivolto sia agli operatori sia alle famiglie Rinnovarsi guardando all'antico. Richard Ginori diventa Ginori 1735, e con il cambio di nome muta anche identità. Per tornare alle radici valorizzando i propri plus di eccellenza italiana della porcellana 12 minuti per individuare se sei positivo al Covid e (nel caso) quanta è la carica virale. Il nuovo test antigenico di Menarini risponde al bisogno di avere risultati sempre più tempestivi 'Un futuro migliore è la nostra sfida quotidiana': per il brand di abbigliamento Peuterey l'Armando Testa ha ideato una campagna con modelli bambini che indossano gli abiti dei grandi, come faranno un giorno Il 25/11 è la Giornata contro la violenza alle donne, il 10/12 la Giornata dei diritti umani: fra queste due date si svolge '16 Days 16 Films', concorso di cortometraggi sul tema della violenza sulle donne 16 settembre 2020 Fondazione Prada è fianco di Damien Hirst nella campagna a sostegno di Save the Children e dei bambini in condizioni disagiate colpiti dalla

chiusura delle scuole per Covid. Chi partecipa può acquistare (fino al 27/9) le nuove stampe a tiratura limitata dell'artista inglese, sulla piattaforma Heni Alla ripartenza della moda partecipa anche 'Topolino'. Lo fa con la serie 'Minnie pret-à-porter', ambientata nel mondo fashion e che debutta oggi a ridosso della Settimana della moda 1 milione di cartoline, piene di curiosità lessicali e consegnate a casa per promuovere la lingua e le sue etimologie. E' l'iniziativa #ciboperlamente con cui Zanichelli lancia l'edizione 2021 del dizionario La Andrea Bocelli Foundation assieme a Generali Italia stanno elaborando una serie di progetti per facilitare la didattica a distanza dei bambini lungodegenti ricoverati in ospedale 15 settembre 2020 Il 2 e il 3 ottobre, Inspiring People Relations e Be-novative propongono un evento, online e in presenza, per rispondere alle domande di manager su come migliorare il lavoro nel mondo digitale #Insiemeperlamusica, progetto lanciato a giugno da Elio e le Storie Tese e dal Trio Medusa con Cesvi, ha raccolto 124 mila euro per aiutare la musica. Gli Elii festeggeranno nel 2021 con un 'concerto di fine sfiga' Dopo le giornate live in Triennale, Il tempo delle

donne prosegue online fino al 26 settembre, quando si concluderà con l'evento 'Next' dedicato a come la tecnologia modifica le nostre vite e i nostri valori. Oggi alle 18 (Biblioteca degli alberi, Mi) 3 donne under 35 (l'astrofisica Edwige Pezzulli, la chimica Giuditta Celli, la viceministra Anna Ascani) promuovono la cultura Stem con IllimitHER Marathon Pur nella crisi, il contributo al Pil del settore turismo in Italia ha avuto cali inferiori a Francia e Spagna. Enit monitora anche i progetti di viaggi dall'estero. Mete più ambite dagli stranieri: Firenze, Pisa e Milano Groupama Assicurazioni, partner del Dive In festival che promuove l'inclusione della diversità e disabilità in ambito lavorativo, il 23/9 interverrà con due webinar su care giver in azienda e recruiting 14 settembre 2020 +20% rispetto al 2019. C'è un settore in forte crescita, quello dell'intelligenza artificiale. Sensorworks, startup italiana di monitoraggio infrastrutturale, sottolinea le potenzialità predittive dell'IA, in particolare nella medicina (scelta della priorità al triage) e nelle infrastrutture (sicurezza di ponto o dighe). L'accusa: il Recovery Fund si dimentica di 2 milioni di persone affette in Italia da malattie

rare. Lo sostiene una relazione dell'intergruppo parlamentare presieduto dalla senatrice Paola Binetti. Si svolgerà dal 6 all'8 novembre, nell'Oval di Torino, la 27esima edizione di Artissima, diretta da Ilaria Bonacossa. La fiera dedicata all'arte contemporanea ha da quest'anno come partner Intesa Sanpaolo. Per festeggiare il rientro in classe, DeAJunior e lo Zecchino d'oro propongono, in rotazione sul canale dal 14/9 e su YouTube, 'Primo giorno di scuola', nuova canzone interpretata dal coro dell'Antoniano. In aula e online: così riparte Rcs Academy, con diversi master e un +30% di studenti iscritti. Domani, open day online su 'Innovazione digitale, formazione e lavoro' con il ceo di aziende leader. 12 settembre 2020. Dopo chiusure e tempi grigi, Citroen prova a ripartire con un arcobaleno di speranza. Un mondo a colori è quello che caratterizza la nuova campagna internazionale per la city car C3 dell'agenzia Traction/Betc. 11 settembre 2020. Job&Orienta, salone dell'orientamento per scuola e lavoro, si svolge quest'anno tutto in digitale (22-25 novembre). Tra i temi trattati, la didattica post Covid e il futuro dell'economia green. Il 14/9

torna ogni lunedì su DeAKids (Sky, 601) 'Ready Music Play!', con la conduzione di Jody (figlio di Claudio) Cecchetto e 4 giovani influencer che si sfidano a colpi di lip sync +133%: tanto sono aumentate in lockdown le visite a siti di diete e fitness. In questo contesto si svolge la Sport Open Week (14-22/9), evento digitale per la ripartenza dello sport promosso da Orangogo. Sono stati fra i primi a riaprire, il 18/5. Adesso l'Istituzione Bologna Musei fa i conti con l'anno Covid: il calo di visite è in progressivo miglioramento (giugno -78%, agosto -51%) e aumentano i contenuti digitali. La campagna 'indifesa' di Terre des Hommes segnala che nell'ultimo anno, anche causa lockdown, sono cresciute del 3% le violenze in Italia a minori e che il 59,4% riguarda vittime femminili. Giorgio Tirabassi, Giorgio Pasotti, Francesca Cavallin e molti altri partecipano da domani al 20 settembre all'Olbia Film Network, evento professionale di cinema dedicato ai corti e alle opere di debuttanti. Si intitola 'Shared Passion' la campagna di Tbwa per Findomestic e i suoi Prestiti personali green, per finanziare le spese di progetti ecosostenibili. La campagna, oltre che in tv,

va sui social e online 'It's okay not to be okay'. Lo cantano Marshmello e Demi Lovato nel disco realizzato in collaborazione con Hope for the Day e presentato ieri in occasione della Giornata mondiale per la prevenzione al suicidio Lucca Comics & Games diventa quest'anno Lucca ChanGes, e dal 29/10 si svolge parte dal vivo e parte in digitale, con oltre 100 'Campfire', avamposti sparsi in Italia per raccogliere le community del festival 10 settembre 2020 Anche Leroy Merlin, con Civicamente, si impegna per la ripartenza della scuola. Lo fa sulla piattaforma Educacionedigitale.it con AmicoEco, progetto ambientale online, e Sportello Energia Si inaugura oggi pomeriggio, nella sede degli industriali di Latina, la mostra di Unindustria 'Imprese d'autore', con le foto di Renato Franceschin di interni di fabbriche, ambienti lavorativi anche privati Ancora scuola. Secondo un sondaggio di Kantar per Idealo.it, metà delle famiglie italiane è interessata all'acquisto di un dispositivo elettronico per la didattica online, mentre cala la vendita degli zaini Per supportare la Fondazione Ieo-Ccm è partita un'asta online: chi partecipa a 'Un viaggio RICERCA to', sulla

piattaforma CharityStars, si aggiudica soggiorni nei più prestigiosi hotel italiani Di musica post Covid si occupa il Master in Comunicazione musicale dell'Università Cattolica, e il 16/9 organizza il webinar 'I concerti in streaming: come funzionano (e perché non possono sostituire il live)' Anche Enit partecipa alla Mostra di Venezia, con il premio (assegnato domani pomeriggio all'Excelsior) 'Sorriso diverso Venezia Award', per il film che meglio valorizza il tema del viaggio 9 settembre 2020 Ripartire anche da dietro le quinte. Il documentario 'Ciak19', realizzato per Xiaomi Mi 10 e girato interamente in smartphone, è il backstage del film 'Revenge Porn' presentato a Venezia, e racconta le difficoltà del cinema ai tempi del Covid. Protagonista Leonardo Liu 8 settembre 2020 Ricky Tognazzi e Simona Izzo, con l'ideatore Fabrizio Conti, dirigono a Formia il Festival della commedia italiana (11-13 settembre). Ospite d'onore Massimo Boldi Torino torna in ballo. L'11 settembre si inaugura Torinodanza Festival, che riparte con artisti stranieri, un omaggio alle 'Signore della danza italiana' e prime nazionali Presentato a Venezia 'Immersi nel futuro', libro di Simone Arcagni sulla realtà virtuale,

voluto da Rai Cinema per indagare sulle conseguenze della VR per chi opera nell'audiovisivo 463 milioni di studenti nel mondo (su 1,6 miliardi totali) in pandemia non hanno potuto accedere alla didattica a distanza. Sos Villaggi dei bambini pone l'attenzione sulla scuola e chiede che in Italia gli investimenti passino dal 3,8% al 5% (media europea) del Pil Ancora scuola: secondo l'associazione WAidid, più del contagio fisico per i bambini in lockdown ha pesato quello psicologico, con un 75% affetto da sentimenti di solitudine 7 settembre 2020 La Fondazione Guggenheim a Venezia, che nei mesi di lockdown ha perso 2 milioni di euro, durante la Mostra del cinema propone 'Inspiring Venice', progetto di valorizzazione e riscoperta del patrimonio artistico In concomitanza con la Milano Fashion Week lo IED presenta una app (dal 23/9), Avant-défilé, vetrina virtuale con i migliori progetti di tesi dei diplomandi EY ha identificato con 'A Green Covid-19 Recovery and Resilience Plan for Europe' mille progetti per rilanciare subito, con 200 miliardi di euro, una economia sostenibile 'Tutto il possibile in presenza, tutto il necessario da remoto': l'Università Cattolica, che

per ripartire ha investito 10 milioni, ha riaperto oggi con una formula mista, dal vivo e online Francesco Montanari (Foto Ansa/ Claudio Onorati) 4 settembre 2020 Stasera, con 'Il giro del palazzo' e performance di Francesco Montanari, parte la festa in streaming del 'Fatto quotidiano'. Sabato e domenica incontri con Conte, Azzolina, Gualtieri e monologo di Travaglio Era prevista a marzo, aprirà il 16 settembre. A Roma, nella sua storica villa per la prima volta aperta al pubblico, si inaugura la mostra 'Il centenario - Alberto Sordi 1920-2020? Il mercato del giocattolo, dopo un -14% in lockdown, ha registrato in giugno un +12% rispetto al 2019. Ma soprattutto adesso si prepara al Natale, che tradizionalmente rappresenta il 38% del fatturato annuo 'Heroes', evento a sostegno dei lavoratori della musica, si potrà seguire domenica dall'Arena di Verona sulla piattaforma di streaming interattivo A-live Il 14 settembre riapre la biglietteria del Piccolo Teatro e permette di ritirare i voucher cartacei a chi non ha potuto assistere a spettacoli non andati in scena causa lockdown Fra le ripartente di settembre, anche la satira ritrova spazio. Il 18 torna sul Nove

'Fratelli di Crozza', con il comico genovese impegnato in un nuovo inevitabile personaggio: la ministra Lucia Azzolina Bambini protagonisti nella scuola ma anche nella musica: l'altro giorno sono stati scelti i 16 solisti del 63° Zecchino d'oro, che andrà in onda a dicembre su Rai1, con la direzione artistica di Carlo Conti 3 settembre 2020 Nuove vetrine aprono. In via San Marco 1, in piena Brera, arriva il primo flagshipstore milanese di Snaidero: 230 mq progettati dall'architetto Emanuele Orlando e utilizzabili anche per eventi o incontri 2 settembre 2020 Si chiama Panther ed è in dotazione all'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo. Acquistato grazie alle numerose donazioni, permette di eseguire fino a mille tamponi al giorno (finora se ne poteva fare la metà) Con il patrocinio di Enit, parte venerdì dalla Campania a #Eviaggioitaliano, tour enogastronomico con veicoli elettrici, fra cui una cucina mobile a energia solare, che toccherà diverse regioni 180 mila euro per 6 progetti creativi. L'iniziativa di Mibact e Invitalia vuole promuovere un turismo sostenibile e di prossimità, in linea con le esigenze post Covid. Si può partecipare fino al 2 ottobre Prestiti da 500 a 1.500 euro,

rimborsabili fino a 4 anni: XMe Studio Station è rivolto da Intesa Sanpaolo a famiglie in difficoltà, per l'acquisto di computer, abbonamenti Internet, software per la scuola a distanza Per aiutare la musica, in previsione del grande concerto di Verona (domenica in live streaming) 'Heroes- Il futuro inizia adesso', laFeltrinelli dona 1 euro per ogni album acquistato dei 42 artisti presenti La mostra su Raffaello ha chiuso con numeri record, nonostante il lockdown: sono stati oltre 162 mila i visitatori, 6.500 dei quali sono entrati nelle Scuderie del Quirinale dalle 23 alle 9 di mattina Il testo è di Giuseppe Mascambruno, ex direttore della 'Nazione', le foto di Alessandro Montanari e la voce del fratello Francesco. Venerdì in streaming 'Il giro del palazzo', indagine su due mesi di lockdown (foto Ansa) 1 settembre 2020 Milano riparte dalla Scala. Venerdì in Duomo Riccardo Chailly dirige in omaggio alle vittime del Covid il Requiem di Verdi, alla presenza del presidente Mattarella, dell'arcivescovo Delpini e del sindaco Sala. Si può prenotare oppure ascoltare in diretta su Radio3 o Rai5 Per rilanciare le sale cinematografiche, anche quest'anno si svolgerà (23-30 settembre)

'Le vie del cinema', con 20 film della Mostra di Venezia Nonostante una estate made in Italy, spesso in affitto, le seconde case - il 16% del patrimonio immobiliare degli italiani - oggi sono le più svalutate del settore Conti di pre-autunno: secondo SpeedVacanze.it, per poter andare in ferie dopo il lockdown, 25 mila italiani si sono indebitati in media di 4 mila euro a testa Settembre, mese giusto per trovare nuove strade. E' rivolto a professionisti il percorso executive di PoliHub - Elab, per diventare startup mentor Si intitola 'RiGenerazioni' la settima edizione del 'Tempo delle donne', che si presenta in forma digilive: online su Corriere.it e dal vivo in Triennale (Mi) dall'11 al 13 settembre 31 luglio 2020 Secondo un recente sondaggio, il 60% delle persone si sente a disagio su un mezzo pubblico. Anche per questo nasce il programma Eit Urban Mobility Accelerator Covid-19, per startup sulla nuova mobilità Si chiama 'The Art and Industry of Narration'. È il nuovo corso di laurea magistrale che l'Università Cattolica inaugura a ottobre, per formare i futuri narratori della letteratura, del cinema e della tv Da Rimini al Salento (full al 98%), senza dimenticare le Alpi: anche

nell'anno Covid in Italia per Ferragosto Enit registra il 'quasi esaurito', con prenotazioni online vendute al 79% della capienza E mentre il turismo si riprende, il 1° settembre arrivano su Sky 8 nuove puntate di 'Bruno Barbieri 4 Hotel', sfida fra i migliori albergatori italiani Tornano in calendario le settimane milanesi. Dopo la Movie Week di settembre, in novembre (16-22) ci sarà la Milano Music Week, con sessioni di confronto sulla crisi del settore e le modalità di rilancio HealthyFood, cui si deve la 'carta d'identità alimentare' usata oggi da 51mila persone, ha verificato una sempre maggiore attenzione alla qualità del cibo, con il 43% degli iscritti che ha un problema alimentare Per un sereno ritorno a scuola dei più piccoli, l'azienda Borinato Security propone delle postazioni a forma di orsetto per misurare la temperatura e boy-scout che 'giocano' a disinfettare le mani con i bambini 30 luglio 2020 Personalizzati con 'La ripartenza 2020': l'unione dei 100 ristoranti ristoranti del Buon ricordo festeggia così - con piatti decorati a mano da regalare ai clienti - la riapertura dei suoi cento locali Un festival 'all'insegna della montanità'. Nell'anno in cui la montagna diventa meta

prediletta dell'estate, il Trento Film Festival presenta dal 27-8 un programma diffuso in tante location, live e in streaming A Montone (Pg) il 5-8 parte un altro festival cinematografico. Evento speciale 'Drawings 2020', un film realizzato illustrando i sogni dei bambini della scuola per il dopo lockdown Il magazine World & Pleasure riporta l'intervento della start up Sensorwoks sulla salute dei nostri ponti e la necessità di un 'monitoraggio dinamico', perché le ondate di calore mettono a rischio le infrastrutture Tour della città a piedi o in bicicletta, calendario degli eventi, percorsi tematici: CityAround è una app gratuita progettata da Panorami elettronici per conoscere Torino e visitarla in totale sicurezza Stasera alle 20, al Museo Madre di Napoli, la Milanese inaugura la mostra fotografica di Carlo Verdone, intitolata 'Nuvole e colori' Il Premio OMaR dell'Osservatorio malattie rare è un riconoscimento a chi meglio ha comunicato (nell'anno 2020) in questo delicato settore, con articoli, video, fumetti, foto... Iscrizioni aperte fino al 3-1 In questi giorni, a Tokyo, si dovevano svolgere le Olimpiadi. In mancanza dei Giochi, l'attore Daniele Monterosi

dedica 3 minuti sui suoi social a strane storie di atleti olimpici, con 'Daniele racconta' 29 luglio 2020 E' da tempo che i negozi vintage crescono (negli ultimi 5 anni: +33%), e tanto più sono destinati a farlo in periodo di crisi. Il portale Vidra offre così alcuni consigli per chi voglia aprire un negozio second hand Il tema 2020, appropriato a un anno così particolare, sono le 'Metamorfosi'. Il Food&Science Festival (Mantova, 2-4 ottobre) lo declina parlando di cambiamenti climatici, grandi epidemie, genetica... Altre 'Metamorfosi': così, come l'ultimo album di Joseph Capriati, si intitola una linea di felpe e cappellini che unisce il mondo della musica a quello motociclistico di VR/46 Racing Apparel Disegnatore di sfondi Zoom? Allenatore di eSport? Ci sono lavori che fino a pochi anni fa nessuno aveva immaginato. Fiverr ha stilato l'elenco delle professioni digitali oggi più popolari Ripartire da un codice etico. Questo l'obiettivo di Nameless, festival della musica elettronica slittato al 2021 causa Covid ma deciso a ricominciare ponendo grande attenzione al territorio e a nuovi progetti 5 musicisti con disabilità e 4 tutor formano la InBand,

che - anche se durante il lockdown non è si è potuta riunire - ha preparato con i Tropea un nuovo arrangiamento di 'Lost in Singapore', che adesso presenta Fischio di partenza il 3-10 a Milano, e poi in altre 13 città. Le donne dei 'Running team' della Fondazione Veronesi non smettono di correre, a dimostrazione che dopo la malattia si può tornare forti e decise Campari è per il terzo anno main sponsor della Mostra del cinema di Venezia (2-12 settembre). Nello spazio allestito alla Terrazza Biennale, ospiterà registi e attori, a partire da Carolina Crescentini Si conclude domani sera con due incontri - 'Mangia italiano: preserviamo il made in Italy' e 'Pingitore: l'uomo che inventò il Bagaglino' - il Magna Grecia Awards & Fest, dedicato quest'anno a Nadia Toffa Domani è la Giornata mondiale dell'amicizia. Lo ricorda, sottolineando l'utilità di un vero amico soprattutto per chi in casa non ha riferimenti, 'Sos villaggi dei bambini', che si occupa di minori fuori famiglia A volte i dati si contraddicono. Si era detto che in lockdown sono stati letti pochi libri, ma secondo l'ultima indagine Idealo, il consumo sarebbe aumentato del 75,7%, con un picco del +47,5% per gli ebook Fra gli eventi che

ripartono, anche il Lonato in festival, manifestazione di circo contemporaneo che per 4 weekend, a partire dal 31 luglio, si svolgerà all'aperto nella Rocca Visconteo Veneta "Una legge quadro per ogni comparto dell'economia delle cultura": la chiede Innocenzo Cipolletta, presidente di Confindustria Cultura Italia, che ha incontrato il ministro Dario Franceschini 27 luglio 2020 Anche la salute dell'ambiente ci riguarda. E' partita da Sorrento la campagna di Marevivo 'Piccoli gesti, grandi crimini' contro i mozziconi abbandonati ovunque, in mare o per strada Diva Tommei, sola italiana nelle 50 'Top Women in Tech', ha inaugurato IllimitHER, dedicato alle donne nella scienza e tecnologia, la cui presenza è fondamentale per il rilancio In vista della ripresa delle scuole, Terre des Hommes e Ats Città di Milano promuovono NidoInsieme, portale per sostenere i genitori dei bambini da 0 a 3 anni Si chiama Emergency Hospital 19 la nuova struttura di Humanitas per la cura delle malattie infettive, un mini ospedale nato durante la pandemia in sole 11 settimane Sempre sperando nel nuovo anno scolastico: i detenuti del Carcere di Bollate hanno ridato vita a oltre 8mila computer e

materiali elettronici donati da Snam e da fornire alle scuole

23 luglio 2020

Vacanze cultura-slow nella Provincia di Parma, che dal 26 luglio al 18 settembre promuove la sua 'Estate delle pievi': concerti, spettacoli e visite in questi gioielli dell'architettura religiosa

Se in lockdown le violenze domestiche sembravano congelate, adesso che purtroppo sono tornate di attualità

Vodafone, con Cadmi e Polizia dello Stato, presenta Bright Sky, app gratuita di difesa

Sempre sui maltrattamenti di genere. 2.800 le firme raccolte finora su iniziativa di Terre des Hommes per chiedere al sindaco Sala di dedicare una statua a Milano a bambine e ragazze vittime di violenza

Sovrallenamento, diete drastiche, poca idratazione: sono 8 in totale le regole di Urban Sports Club per evitare, dopo i mesi passati immobili, un'estate dannosa per muscoli e fisico

Alla corsa contro la malattia si partecipa anche con Anlaids, che organizza un appuntamento per aiutare la ricerca su Hiv e Covid-19

L'ottava edizione di Arim si svolge il 19 e 20 settembre

Step by step, per rilanciare il cinema sono utili anche i tour. In attesa che 'Il grande passo' arrivi in sala il 20 agosto, il protagonista Giuseppe

Battiston accompagna il film in alcune piazze d'Italia

C'è anche la cultura che non ce la fa. Il Musja di Roma, museo dedicato all'arte contemporanea e inaugurato solo un anno fa, è costretto a chiudere a causa delle limitazioni sanitarie

Torna l'attenzione su altre malattie, oltre al Covid. A.L.I.Ce, associazione che combatte l'ictus cerebrale (ne sono colpiti 150mila italiani l'anno), consiglia: dieta estiva leggera, attività fisica e vitamina D

SILB, che riunisce le imprese di intrattenimento da ballo, si sente trattata da "capro espiatorio": perché solo le discoteche non possono riaprire, mentre la gente si affolla in spiaggia o sui treni regionali?

Zeta Service, azienda guidata da Silvia Bolzoni, che da cinque mesi opera in smart working, si è classificata fra i '15 Best Workplaces for Innovation 2020?', posto di lavoro innovativo e accogliente

Se nello studio della psicologa il ritratto di Freud viene scambiato per quello di un fondamentalista, allora sorridiamo con 'Un divano a Tunisi', uno dei film in cartellone all'AriAnteo fino al 17 agosto

Stasera alle 21, al Castello Sforzesco, la Milanese diventa con Enrico Ruggeri 'Una storia da cantare', con letture e musica

185 milioni di dollari. È quanto serve per

affrontare la crisi Covid in Sahel, reclutare medici e g a r a n t i r e l'approvvigionamento d'acqua. La stima è dell'Alto commissariato Onu per i rifugiati

20 luglio 2020

Il Premio GammaDonna dal 2012 riconosce le migliori imprenditrici. Quest'anno, in cui di competenze femminili si torna molto a parlare, il premio a fine ottobre sbarca anche in tv

Giovedì a Monza prima tappa del nuovo Rds Play On Tour Summer. Per l'occasione, ci sarà un'animazione per chi ha combattuto il Covid-19 nell'ospedale San Gerardo

E' uscita oggi la nuova campagna Tbwa per Lilt, dove si spiega che contro il cancro non c'è mascherina o distanziamento che tenga: bisogna riprendere a fare prevenzione, dopo lo stop causato dal Covid

L'importanza del culto religioso viene testimoniata dalla convenzione stipulata fra Conferenza episcopale e Ferrovie dello Stato: nelle chiese delle stazioni è garantita la presenza pastorale per tutti

Dai 'Consumi degli italiani dopo il lockdown', ricerca di Havas fatta a fine giugno, emerge la paura a tornare al pre-lockdown ma anche il bisogno di riposizionare i valori (etici e green) nella scelta degli acquisti

Le vacanze d'estate diventano ferie d'autunno. Secondo

Enit, il 47,5% degli italiani sceglierà settembre-ottobre per allontanarsi dal lavoro, privilegiando gli alberghi e le destinazioni montane. Domani a Genova, manifestazione degli autotrasportatori. Secondo Transportunito, lavori, cantieri e conseguenti code stanno abbattendo un settore già molto indebolito dal lockdown 16 luglio 2020. 'Restart: convertire i nostri limiti in risorse' è un ciclo di incontri dell'università eCampus. Oggi, alle 18, si parla delle fasi dell'amore (fiducia, impegno, lealtà, senso sei colpa) con Federico Moccia. Parte dalla Campania (domani a Torre del Greco, ore 18), per poi raggiungere Calabria e Sicilia, il tour 'Il digitale... è di strada', ideato da Alessandro Ghiani per sensibilizzare sull'uso della tecnologia. Si seguiranno in streaming, il 20 luglio, i vincitori di 'Cultura+Impresa' che premia la capacità di relazionarsi dei mondi culturale e imprenditoriale, con sponsorizzazioni, partnership, art bonus... Effetto viaggiare sicuri: in giugno l'immatricolazione di camper e caravan ha registrato un +50% rispetto al 2019. L'associazione (Apc) festeggia e l'assemblea conferma Simone Niccolai presidente. L'Università Cattolica, che

durante la pandemia ha non ha mai smesso di essere attiva organizzando incontri e presentazioni online, ha confermato per il suo terzo mandato da rettore Franco Anelli 15 luglio 2020. Nell'anno del Covid, l'offerta al pubblico è online e gratuita. Così gli spettatori possono vedere i 'Pardi di domani': 43 corti internazionali in concorso dal 5-8 al festival Locarno 2020 - For the Future of Films. Oggi a mezzogiorno la presidente della Corte costituzionale Marta Cartabia dialoga alla Milanese con Piergaetano Marchetti sulla 'Leale collaborazione fra le istituzioni'. Secondo Incontri - ExtraConiugali.com, dopo lo stress da virus e lockdown, questa sarà (come prima, più di prima) estate di tradimenti e avventure. Così ipotizzerebbe l'88% degli intervistati. Ci fidiamo? Andrea Iervolino, produttore che dall'Italia si è affermato negli Usa, lancia il canale per cortometraggi 'Young Artists to See'. I film andranno in streaming sulla piattaforma Tatatu. Gli artisti stranieri tornano in Italia. Fra gli altri ospiti del Filming Italy Sardegna Festival (dal 22-7) di Tiziana Rocca, Isabelle Huppert e Matt Dillon. Si parlerà anche di Covid e cinema, con l'Apa e

Giancarlo Leone 'Volevo nascondermi' di Giorgio Diritti, Orso d'argento a Berlino, causa virus uscirà solo il 19 agosto. Ma intanto è stato premiato anche con il Globo d'oro al miglior film e fotografia, firmata da Matteo Cocco. All'ospedale Maggiore della Carità di Novara è entrata in funzione la nuova terapia intensiva realizzata grazie ai 500mila euro donati da De Agostini, con 7 posti letto 14 luglio 2020. La pandemia ha lasciato una frattura fra anziani malati e giovani spaventati dal futuro. Il Comitato testamentario solidale propone di comporla con un lascito, visto che la Silver Economy pesa 7 trilioni di dollari. Intesa Sanpaolo Prossima, la struttura della banca dedicata all'Economia del bene comune, mette a disposizione del settore cultura e spettacolo dal vivo 5 milioni, per aiutare a finanziare le realtà più piccole. Nella parziale riapertura di Fase 3, il Museo della scienza e tecnologia di Milano organizza visite guidate gratuite, picnic in esterni e apertura serale. In più, sperimenta una app che misura il distanziamento. Bayer, che durante l'emergenza non ha smesso di garantire farmaci contro l'emofilia, continua a collaborare con World Federation of Hemophilia.

con altri 50 milioni di unità per il trattamento della malattia 'Vestiamo Vicini' è una iniziativa a favore di Ieo-Ccm per sostenere medici e ricercatori che lavorano in ambito oncologico e cardiovascolare: uno shopping solidale online promosso da 70 brand della moda 13 luglio 2020 La sicurezza vien dal mare. Sabato Red Bull presenta un concerto gratuito con Salmo, al largo di Arbatax. Al Red Valley Sea Party si potrà partecipare solo dalla propria barca, con distanziamento assicurato In risposta al lockdown, Italianway ha accelerato e adesso vara la prima Online Travel Agency italiana per affitti brevi in totale sicurezza: 130 destinazioni per ogni budget, a partire da 49 euro 1, 10,100 Lucca Comics & Games. La nuova edizione della manifestazione, dal 29 ottobre, avrà molti più eventi digitali e una chiamata alle armi del fumetto in tutta Italia, attraverso l'iniziativa Campfire 200 locali con vetrofanie personalizzate e messaggi che invitano a mantenere le distanze di sicurezza. In giugno Jack Daniel's ha promosso sui suoi social le 7 regole d'oro, adesso le modula negli spazi vendita 10 luglio 2020 Domani a Genova Valentina Lodovini sarà protagonista

del festival Genova Reloaded e alle 21 presenterà con Zerocalcare 'Rebibbia Quarantine', film realizzato durante il lockdown La presentazione è virtuale, i film saranno proiettati in sala (il primo, 'Cosa resta della rivoluzione', il 27 agosto). Il 17 su Zoom Wanted Cinema dà appuntamento con il nuovo listino Sono 8, compresa quella del Piccolo Teatro, le scuole che partecipano al Second International Student Festival, che doveva svolgersi dal vero ma è su web dal 13-7 Non più eventi, party, matrimoni: il settore del banqueting & catering ha visto crollare dell'80% il giro d'affari. Perciò, con la sua associazione Anbc, chiede lo stato di crisi Il 16 luglio sarà presentato il report del Centro per il libro e la lettura e di Aie: prima indagine su lettura e consumi culturali durante il lockdown 8 luglio 2020 Perdite per circa 15 miliardi, 17mila i punti vendita a rischio chiusura. Sono i dati post Covid emersi da Ecomm Fashion 2020, stati generali della moda presieduti da Bassel Bakdounes Con l'iniziativa 1% (la percentuale, per ogni capo venduto, donata all'Oms), Mango ha raccolto 360 mila euro, destinati al 'Covid-19 Solidarietà Response Fund' per progetti

di solidarietà Effetti collaterali: secondo Idealo, durante il lockdown le ricerche di sex toys sono cresciute del 110%, per poi diminuire del 31,2% quando si è tornati a uscire di casa e frequentare persone in carne e ossa In un momento crisi di tutto il turismo, la piattaforma Trustpilot ribadisce l'importanza di pubblicare recensioni aperte (nel bene e nel male) dei viaggiatori, per ricreare un clima di fiducia La raccolta fondi #SOSTegnostraordinario dei dipendenti del gruppo Banco BPM ha raggiunto 500mila euro, che - con il supporto del Banco alimentare - andranno alle famiglie in difficoltà Sarà pronto per settembre. Il campus H-Farm a Ca' Tron (Tv) non solo ha piantato 2mila alberi, ma sta finendo di ampliare gli edifici che ne faranno il più grande polo dell'innovazione, in totale sicurezza 7 luglio 2020 Moderato da Maria Grazia Mattei, fondatrice di Meet, e da Ashley Benigno, Group director di Fjord, il 21 luglio si svolge un incontro online sui valori di cambiamento della società, oggi in grande trasformazione Il Rotary Club Roma Capitale, che durante la pandemia ha donato a un ospedale un respiratore da 18.500 euro, torna a impegnarsi contro l'Alzheimer, malattia che nel mondo colpisce 36

milioni di persone 6 luglio 2020 Adesso che tutti tornano in campo, il Politecnico di Torino presenta i prototipi delle mascherine giuste per proteggere chi pratica sport Oggi (ore 10) l'economia, domani al mattino la moda e al pomeriggio i bambini: sono i primi dialoghi streaming della settimana di 'Corriere della Sera' e Rcs Academy sulla ripartenza Proseguono gli appuntamenti anche 'fisici' della Milaneseiana, che stasera ricorda i 25 anni dell'uccisione di Rabin con il regista Amos Gitai e un videomessaggio di Enrico Ghezzi A Rimini, Firenze, Roma aumentano le prenotazioni estive. A Venezia invece, il 68% di camere è ancora libero. In generale però l'ultimo bollettino Enit misura un cauto ottimismo Fare il punto sugli ultimi mesi e immaginare i prossimi: l'Osservatorio Malattie Rare il 17 luglio approfondisce con un webinar 'Bisogni vecchi e nuovi. Ma anche nuove opportunità' Sotto le stelle, ma opportunamente distanziati. Il suggestivo Festival di Tavolara, che compie 30 anni, torna il 13 luglio con proiezioni dal vivo e video interviste 'Trasformare la paura in coraggio': un giusto proposito di questi tempi. E' il sottotitolo di 'Ritrova il tuo equilibrio', webinar con

Paola Perego che si svolgerà giovedì Sempre più webinar provano a rielaborare ciò che abbiamo appena vissuto. 'Sanità. Cosa imparare dall'esperienza Covid 19' (9-7) ne parlerà anche con Walter Ricciardi 10 puntate di podcast su Intelligenza artificiale e Uomo: è il progetto #Iagoves2020 dell'Università Pontificia Salesiana, in preparazione a un convegno a Roma a settembre 2 luglio 2020 16 autrici, 5mila video e un obiettivo: realizzare, grazie anche a una operazione di crowdfunding, un documentario su donne e lavoro ai tempi del lockdown. Titolo emblematico: 'Tutte a casa' 1 luglio 2020 Venerdì alle 21, nel Cortile delle armi del Castello Sforzesco, nuovo appuntamento dal vivo della Milaneseiana 2020, di lettura e musica, con Elio e Rocco Tanica La fantasia in mascherina. Adesso anche il cinema finisce sulle bocche delle persone, con Cinemask, dispositivo di protezione personalizzato con i volti di attori e attrici. Iniziativa di Ttk e Universal In collaborazione con l'Apa presieduta da Giancarlo Leone, si svolge dal 22 luglio a Forte Village il Filming Italy Sardegna Festival, dedicato a cinema e tv, con attori e produttori, per un rilancio del settore Fondazione Istud, con il

supporto di Angelini Pharma, mette a disposizione di medici e altri cittadini 'Spazio sicuro', un servizio di counseling per affrontare la Fase 3, che sta mettendo molti in difficoltà 30 giugno 2020 Live chat, pillole video, aggiornamenti: durante la pandemia Europa Donna Italia per stare vicina alle donne malate di tumore al seno ho rinnovato l'approccio virtuale e a fine anno lancia l'assistente digitale Anche Corona mette a disposizione voucher vacanze in un 'paradiso italiano'. Sono 5mila gli euro in palio con un concorso, dal 1° luglio, aperto a chi acquista almeno 7 euro di birra 29 giugno 2020 Con 1 euro si dona 1 piatto: è l'Emporio della solidarietà di Caritas, catena di piccoli supermercati per aiutare le famiglie in crisi post Covid. La raccolta fondi è di For Funding, piattaforma di Intesa Sanpaolo Il suono della ripartenza arriva in Calabria, sulle note del Mediterraneo Radio Festival diretto dal maestro Filippo Arlia: dal 6 luglio appuntamento a Nocera Terinese, in agosto su Rai Radio3 26 giugno 2020 Il 61% degli italiani andrà in vacanza (il 62% con mezzi propri, auto o moto), ma solo l'8% userà il bonus. Così secondo il sondaggio del sito Zingarate. La

regione più ambita: la Sicilia In lockdown ci sono stati 3.197 interventi di teleassistenza gratis ai malati di Parkinson. La gratuità del servizio di ParkinsonCare con Careapt è estesa fino al 30 settembre Riapre oggi, con la colonna sonora ideata da D'Uva, la visita alle Vatican Chapels dell'isola di San Giorgio a Venezia, nel bosco della Fondazione Cini Il mondo digitale come spazio della creatività. Se ne parla il 30 giugno su Meet con l'artista francese Maurice Benayoun, che da anni esplora i confini di neurodesign, stampa 3D, token A chi non ha ancora deciso dove andare in vacanza la Tunisia fa sapere che l'Italia per il suo governo è zona verde: liberamente accessibile dal 27 giugno Il tema quest'anno è (opportunamente) la 'Socialità'. Se ne parlerà dal vivo, non solo online, durante il Festival della Comunicazione, a Camogli dal 10 settembre 25 giugno 2020 Legacoop, con la presidente Rita Ghedini, annuncia l'edizione post Covid di Think4Food, che mette a disposizione 10mila euro per progetti legati alla ripartenza agroalimentare Il 29 e 30 giugno si svolge in diretta Facebook, con la partnership di Mini, il Meet Music, primo evento italiano di music business, cui

seguirà un concorso per giovani talenti Una 'Design Force' per progettare i nuovi luoghi di lavoro. Vi partecipa anche Degw del Gruppo Lombardini22: l'impegno comune è immaginare gli spazi del nostro quotidiano In collaborazione con Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia, EY ha messo a punto uno strumento di autovalutazione che aiuti le aziende nella fase post Covid 24 giugno 2020 Oggi a mezzogiorno, sui canali social dell'Università Cattolica, si tiene il webinar 'La scelta universitaria ai tempi del Covid-19. Indagine rappresentativa sui maturandi italiani'. Dopo mesi di casalinghitudine forzata, ben vengano le uscite in parchi, giardini privati, riserve naturali. Sabato e domenica (previa prenotazione) se ne può godere grazie al Fai L'Istituto per il credito sportivo, Ales e Anci annunciano Art Bonus, che mette a disposizione dei Comuni 20 milioni di euro per interventi sui beni culturali L'82% delle 35-50enni italiane andrà in vacanza a metà luglio, prima destinazione la Calabria. A loro (ma non solo) CougarItalia.com propone una dieta post lockdown Non solo Covid: continua l'impegno per 'Combattere il fumo fino

all'osso'. L'8 luglio in streaming sarà presentata un'indagine sui danni del fumo all'apparato scheletrico Secondo il 'Sunday Times', il 71% delle persone considera gli artisti inutili, una delle figure professionali meno essenziali. Situazione che si è aggravata in questa crisi 23 giugno 2020 Se in Italia la situazione femminile in lockdown soffre, in Francia crescono i film diretti da donne (+ 62% in 10 anni). Fra questi, 'Notre Dame' di Valérie Donzelli, che il 6 luglio chiuderà il festival 'Rendez-Vous' Come hanno vissuto le persone sordocieche (in Italia, lo 0,3% della popolazione) i mesi del lockdown? Si parlerà di questo, e del futuro, il 26 giugno, in un incontro streaming della Lega del Filo d'Oro 22 giugno 2020 'Fare femminista', contenitore di riflessioni e idee, si svolgerà su Zoom il 24 giugno, alle 11. A moderare l'incontro Myrta Merlino. Con lei, Mara Carfagna, Maria Latella e Michela Di Biase Nel pacchetto delle difficili riaperture, tutte le sale dell'Anteo si sono accese. Quest'anno AriAnteo presenta anche una novità: da domani, oltre al cinema, c'è il cabaret con Zelig Media Company Nell'estate della riscoperta 'salutare' della montagna italiana, il Trento Film Festival, slittato

dalla primavera al 27 agosto, si presenta con 100 titoli, in sala e in streaming, e si chiuderà con un film di Herzog Chi ha impiegato il lockdown esercitandosi ai fornelli può cogliere l'occasione e partecipare al casting della nuova edizione di 'Masterchef', come sempre su Sky Uno e Now Tv Mercoledì, ore 17.30, l'Associazione Privacy Academy lancia il primo di 10 webinar dedicati all'aggiornamento del Data Protection Officer, aperti a chiunque lavori nel digitale Parma, capitale della cultura 'doppia' (2020+2021), comincia a riaccogliere i visitatori (con anche biciclette gratis) e riparte con due mostre 'Fornasetti Teatrum Mundi' e 'Florilegium' Ermal Meta, ospite giovedì alle 18 del webinar dell'Università eCampus 'Riconoscere il proprio talento', racconterà come riuscire a esprimere le proprie capacità aiuti a raggiungere un benessere interiore Oggi è il World Rainforest Day. Sensibile all'ambiente, Gran Cereale racconta di aver ripristinato 6 aree boschive italiane, salvaguardato 13 ettari di terreno e piantato 3.200 alberi Che cosa si faceva in lockdown, oltre a lavorare? il 63% degli uomini coltivava hobby, il 47,7% delle donne puliva casa. Il sondaggio di Fondazione Libellula conferma la

permanenza del gap di genere La Fondazione Gimbe allerta contro fake news e azzardi medici sul Covid-19: "Ora che il pericolo non è più tangibile, il rischio di disorientare i cittadini è molto elevato", dice il presidente Nino Cartabellotta 19 giugno 2020 L'anno accademico lo aprirà con il campus che sta preparando. Ma le novità di H-Farm riguarderanno soprattutto corsi e master, online e in presenza, sempre più focalizzati su education e nuove tecnologie Oggi alle 18, in diretta streaming sui canali Diversity: 'Welcome to the New era'. Ossia: come (non) ha funzionato la comunicazione sulla diversità, di etnia o di orientamento sessuale, in tempo di pandemia Un report di Allianz Partners analizza come cambierà la vita in casa (diventerà una 'fortezza digitale'), nei viaggi (per gli aerei serviranno anni prima del ritorno al pre-Covid), in ambito sanitario (con l'e-health) La scuola che in maggioranza vorrebbero è in presenza, per viverla con gli amici. Terre des Hommes ha indagato fra i ragazzi milanesi per capire come hanno vissuto il lockdown e cosa si aspettano a settembre Le vacanze 2020 saranno in coppia o in famiglia, non con gli amici. Meta l'Italia,

si prolungheranno fino a ottobre con diverse toccate-e-fuga. Sono i dati emersi dall'ultimo bollettino Enit 18 giugno 2020 Lievitano le proposte culturali nel dopo emergenza. 219 artisti hanno risposto all'appello dell'Istituzione Bologna Musei per disegnare il nuovo Forno del pane, che sarà sede di produzione multidisciplinare Per un domani sostenibile, chi è il GreenVestor più attento? Ener2Crowd.com lo ha identificato in un 18-44enne maschio e residente in Lombardia. L'appello è a una maggiore partecipazione femminile In risposta ai tanti blackout musicali nasce A-Live, piattaforma di streaming interattivo, che oltre a presentare concerti permette al pubblico di interagire con artisti e cantanti in tempo reale Lo sport in Fase 3 sperimenta nuove modalità. Da Brescia arriva Padelball, che permette di realizzare in tempi rapidi campi per giocare in totale sicurezza a volley, badminton o padel Ricordare Federico Fellini a un secolo dalla nascita e con gli strumenti di oggi: l'università telematica Uninettuno presenta oggi alle 17 un digital talk sul regista e sul progetto del museo a lui intitolato Iniziativa encomiabile, quella di Aunde, che lancia Technoprotex Crystal Gp:

una mascherina che viene in aiuto ai non udenti, per capire il labiale dell'interlocutore grazie a una finestrella trasparente. Una app di monitoraggio delle distanze di sicurezza: la sperimenta il Museo della Scienza e della Tecnologia, che riapre domani e che presenterà ai visitatori anche una nuova serie di podcast. Sarà un 'Grido per un nuovo Rinascimento' quello che - fra giochi di luci e colori - gli operatori dello spettacolo lanceranno il 24 giugno alle 22 dagli Studios Roma. Oltre 500 progetti hanno partecipato a 'Covid-19 Challenge', proposto di Università campus bio-medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator per affrontare la nuova fase sanitaria, sociale ed economica 17 giugno 2020. Se durante l'emergenza la medicina si è occupata solo di Covid, adesso devono riprendere visite ed esami. Così, il ministro Roberto Speranza si impegna a monitorare la ripresa degli screening mammografici. Oggi risotto, venerdì polenta: il gustoso podcast di Pergola Tv, su Spotify, vede giovani attori del gruppo INuovi impegnati a leggere brani letterari legati al cibo, di autori come Pascoli, Petrarca, Kerouac. 8 puntate per parlare di trasformazione energetica, innovazione e sostenibilità. Il podcast realizzato da

Snam con Doing si intitola 'Snamcast - Talks to inspire the world'. Visitare una mostra all'una di notte? Si può: 'Raffaello 1520-1483' alle Scuderie del Quirinale, evento dell'anno con 200 opere, ha già venduto 70mila biglietti ed è sold out. Per questo l'orario viene prolungato 16 giugno 2020. Nella difficile fase 3 del cinema, c'è chi torna sul set. 'Lockdown - Le voci della città' di Giancarlo Cutrona e Giampiero Gangi, girato per le vie di Catania, racconta ciò che ha lasciato la pandemia. Dal 22 giugno, si può seguire in streaming 'Coltivare e custodire', manifestazione delle Aziende vitivinicole Ceretto e dell'università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, dedicata quest'anno al pane #TuttoMeritoMio, programma di Fondazione Cr Firenze e Intesa Sanpaolo, apre fino al 10 luglio un bando di borse di studio per valorizzare il talento di 140 ragazzi (17-19enni) in condizioni disagiate. 'Ogni diario in più è un cittadino in più': parola di Cesare Zavattini, cui è intitolato un premio, presentato online, per filmmaker under-35 che con materiale d'archivio girino corti ispirati alla realtà che viviamo. Oggi alle 18, in diretta streaming, il nuovo appuntamento della Milanese ha per protagonista l'astronauta

Luca Parmitano che dialoga con Candida Morvillo sui 'Colori della Terra visti dallo spazio'. Si apre oggi con 'Storie' di Stefano Massini, accompagnato al piano da Paolo Jannacci, la stagione estiva del Piccolo Teatro, che torna fisicamente in scena nel Chiostro Nina Vinchi. Con un 83% di calo del desiderio, la paura del Covid ha cambiato anche le abitudini sessuali. Durex crea così, con il professor Massimo Galli, una task force per una campagna di conoscenza e prevenzione. 'Com'erano le vacanze degli italiani' è uno dei video tour che lancia Touring Club con la piattaforma di visite virtuali ArtAway: un modo per scoprire gli archivi TCI, 126 anni di immagini e storie del Paese. 15 giugno 2020. Mascherine firmate Toilet Paper, come il magazine fondato da Maurizio Cattelan con Pierpaolo Ferrari. Sono quelle proposte da Seletti, e una parte del ricavato va a Fism, Fondazione italiana sclerosi multipla. Dal 18 giugno One Idea for Good, piattaforma no profit per la formazione, e Italian Marketing Foundation organizzano 10 webinar sulla responsabilità sociale e il valore condiviso, il cui ricavo andrà a Unicef. Passata l'emergenza sanitaria, resta quella economica: 20mila sono a Roma i nuclei familiari a

rischio fame. Per questo, Fondazione Roma ha deciso di devolvere alla Caritas 1 milione di euro in buoni spesa. Il contagio si estende alla narrativa. Il noir di Roberto Costantini, 'Anche le pulci prendono la tosse' (ed. Solferino), è ambientato fra il pronto soccorso, il corteo di bare e una storia di traffico di mascherine. Esce oggi in digitale '#Zonarossa' di Lelio Alfonso e Gianluca Comin, fondatore della Comin & Partners. Il libro indaga su 'Infodemia e comunicazione', nella convinzione che l'analisi possa indicarci la 'terapia'. Passata l'emergenza, torna l'attenzione su altri studi della medicina. E il gruppo del professor Gioacchino Tedeschi, presidente della Società Internazionale di Neurologia, vince l'ambito Wolff Award. Nel mondo dell'arte, anche le performance prendono atto del virus e cambiano linguaggio. Nora Lux ambienta la prima delle 6 stanze di 'Unus Mundus' in un antico sito e si riprende su Fb con due smartphone. S. Pellegrino promuove con la campagna internazionale #SupportRestaurants il rilancio del settore ristorazione, e in Italia mette a disposizione 1 milione di euro in prodotto omaggio ai locali. 12 giugno 2020. La nuova iniziativa di

Linklaters in aiuto al Banco alimentare, che nel 2019 ha sfamato 204.458 persone, è una cena dello chef Filippo la Mantia consegnata gratis a casa da Cosaporto Partono il 15 giugno, giorno di riapertura dei teatri, le 'Summer Plays' di Torino, stagione organizzata dallo Stabile e da Tpe. Molti gli spettacoli, e una iniziativa 'Claustrofilia' che unisce arte dal vivo e da remoto. Il 5% del fatturato di ogni video prodotto Plus+ lo devolgerà alla Fondazione Ieo-Ccm. L'agenzia intende coltivare un approccio creativo più 'umano' e per questo ha lanciato anche la campagna #unmetroinmeno. Nasce CPMTv, canale web della scuola di formazione musicale diretta da Franco Mussida. Nel palinsesto, che intende dare voce alla musica popolare contemporanea, concerti, workshop, interviste, incontri. All'interno del Biografilm Festival, si svolge oggi e domani online 'Bio to B - Doc&Biopic Business Meeting', forum internazionale di professionisti del cinema, programmatori, di festival, produttori. Per ricordare Luis Sepulveda, ucciso dal Covid il 16 aprile, ilLibraio.it presenta da lunedì 15 LibLive, serie di incontri con scrittori ma anche spazio per segnalare letture, nuove pubblicazioni,

scoperte editoriali. Cepas, società del gruppo Bureau Veritas, il 29 giugno organizza un corso di formazione di 'Sanificazione e igienizzazione degli impianti di condizionamento', per capire come lavorare in perfetta sicurezza. Appuntamento martedì su Facebook: IoScrittore presenterà i finalisti (i vincitori in autunno) del premio che punta alla scoperta di talenti letterari. I musei riaprono, le iniziative digitali chiudono. Non tutte. Le #storieaportechiuse del Museo Scienza e Tecnologia di Milano dal 25 non sono più quotidiane, ma le si può seguire di lunedì (giorno di chiusura) 11 giugno 2020. Alfa Romeo compie 110 anni e il 24 giugno riapre il museo di Arese. Per la prima volta il pubblico potrà scoprire la collezione nascosta di 150 auto, motori, modelli, oltre alla nuova Giulia GT, in serie limitata 'Dona e partecipa'. Lo si può fare oggi, alle 19, con la masterclass del re del cioccolato Ernst Knam. Ma poi l'iniziativa dello Ieo per aiutare la ricerca contro i tumori prevede altri incontri digital di cucina, yoga... Concorso virtuale, premio reale. Meet Music, con Mini, seleziona artisti under-25. Per partecipare, un video e un questionario disponibile il 29 giugno. Il migliore potrà realizzare

una produzione discografica Da lunedì, su Rai 3, voci e testimonianze della 'Maturità 2020 - Diari'. Niente gite scolastiche, niente pizze di addio, abbracci in lockdown: i maturandi dell'anno Covid si raccontano, tra paure e sogni Pasquale Ascione, ceo H48 10 giugno 2020 Con la collaborazione del calciatore Federico Bernardeschi, l'agenzia H48 ha lanciato la Spesa sospesa di Carrefour: iniziativa che in questi due mesi ha raccolto 325mila euro di sostegno alimentare alle famiglie Con la voce di Claudio Santamaria e la partecipazione del signore delle pizze Gino Sorbillo, parte oggi 'Grand'Italia', spot di Nastro Azzurro dedicato alla riapertura di bar e ristoranti 'Lezione SOSpesa' di Sos Villaggi dei bambini propone videolezioni di cucina, inglese, gioco: una summer school digitale per i più piccoli, con la partecipazione di Maurizia Cacciatori, Lillo & Greg e tanti altri Riaprono molte delle oltre 100 strutture della catena Italy Family Hotels, specializzate nelle vacanze familiari. Animazione e mini club sono organizzati in sicurezza, con attività ludiche ma distanziate Con la collaborazione del Torino film festival e del Festival dei popoli, il 23 giugno si svolgerà online 'Showcase

Italy', costola dello spazio dedicato al documentario del Marché del Festival di Cannes Paolo Rossi (il 13 luglio) è uno dei protagonisti del 'Teatro nei cortili', rassegna che in attesa della riapertura della sala il Teatro della cooperativa allestisce per il pubblico di alcune case di ringhiera milanesi Tremila occhiali protettivi per il personale sanitario della Lombardia: è la nuova donazione effettuata da Essilor Italia, azienda leader nella produzione di lenti da vista Sarà Tiziano Ferro, con un video ispirato al claim 'Fai crescere le tue aspirazioni', a inaugurare l'11 giugno l'Open Week con cui l'Università Cattolica presenta online i suoi 195 master e corsi post laurea Un percorso per gli adulti e un circuito per i bambini: pochi giorni dopo essere stato riaperto, il Parco Archeologico di Ercolano presenta una audioguida, realizzata da D'Uva, per accompagnare tutti i visitatori L'edizione 2020 online del Locarno Film Festival nella sezione Open Doors avvicina all'industria del cinema giovani professionisti con la piattaforma di coproduzione Hub e il training per produttori Lab 9 giugno 2020 Domani, dalle 9 alle 13, un flash mob organizzato da Silb in piazza Montecitorio

richiamerà l'attenzione del governo sulla necessità di riaprire i locali di divertimento. Claim: "Siamo il ballo, non lo sballo" Il valore del silenzio, la bellezza ma anche la paura. E l'importanza della musica, tanto più in questo periodo. Sono i temi del webinar (domani, ore 18) con Giovanni Allevi, organizzato dall'università eCampus Fondazione Italia Sociale ha lanciato Civic Action, iniziativa per selezionare i progetti di impegno civico nati in periodo di emergenza ma che potranno essere replicati anche nel post Covid Biciclette, monopattini elettrici, skateboard: Idealo ha conteggiato che il bonus mobilità ha fatto aumentare, in Italia più che nel resto d'Europa, la ricerca online di questi prodotti, con un +1.285,3% per le bici SB Italia ha messo a punto Cov-Free, una app che il lavoratore può utilizzare a ogni accesso in azienda per verificare la sicurezza dell'ufficio e controllare il proprio stato di salute 8 giugno 2020 C'è tempo fino al 15 luglio per concorrere a StartCup Lombardia. Studenti, imprese e aspiranti imprenditori possono proporre il proprio progetto tecnologico o energetico, a favore della Regione Lombardia

Annarosa Racca, rieletta presidente di Ferderfama Lombardia, ricorda il ruolo fondamentale delle farmacie nella gestione del Covid, dalla vendita dei dispositivi alle ricette dematerializzate 'Siamo tutti nella stessa situazione e dobbiamo aiutarci l'un l'altro': è il tema della campagna di sensibilizzazione post-Covid presentata da Patto trasversale per la scienza e dall'agenzia Armando Testa Dopo aver partecipato in aprile all'iniziativa solidale della Cnmi, Dolce & Gabbana diventa socio della Camera Nazionale della Moda Italiana e dal 14 luglio partecipa alla prima Milano Digital Fashion Week Ripartire tutti insieme, come un'orchestra sul mondo. In TOuverture, ideato pro bono dall'Armando Testa, 30 membri della Filarmonica del Regio accompagnano un video girato in 30 location torinesi Un emendamento nel Decreto scuola permette agli studenti con patologie gravi o immunodepressi di seguire anche in futuro le lezioni da remoto. La richiesta era stata avanzata dall'associazione Apiafco Feeling blue... La Blue Economy, la filiera produttiva legata in qualche modo al mare (turismo, nautica, pesca...) prevede una perdita causa Covid di 125 miliardi, secondo i dati

di BlueMonitorLab 5 giugno 2020 L'appello è: "Bisogna cambiare musica!". Silb, associazione che rappresenta locali notturni e discoteche, una categoria di 100mila lavoratori per 4 miliardi di fatturato, chiede con forza di poter riaprire Aperta la corsa alle riaperture, il Sole Luna Doc Film Festival, a Palermo dal 6 luglio, si qualifica come la prima rassegna cinematografica internazionale che torna a svolgersi in presenza del pubblico Oltre 300 milioni di ricerche web sul turismo in Italia. Come illustra Enit, da tutto il mondo si aspetta la possibilità di venire in vacanza nel nostro Paese. Le mete più ricercate: il Duomo di Milano e la città di Pisa Domani open day al CPM Music Institute di Franco Mussida, scuola di alta formazione musicale che quest'anno presenta i suoi programmi in streaming, con classi virtuali per interagire con i docenti Chi ama il teatro può rinunciare per sostenerne il futuro, altrimenti fino al 16 giugno per gli spettacoli del Piccolo Teatro annullati causa lockdown si può chiedere il rimborso sulla piattaforma Vivaticket Porcelain Room, Fondazione Prada 4 giugno 2020 Riapre domani, nella Milano post lockdown, la Fondazione Prada. Tre le mostre temporanee che si

possono visitare, dal venerdì alla domenica, con biglietti acquistati online: 'K', 'Porcelain Room', 'Storytelling' Nuova mostra virtuale, dall'archivio storico della Biennale di Venezia. Un viaggio nel teatro dal 1934 al 2016, con le immagini delle 'Registe alla Biennale', fra cui Judith Marina, Marguerite Duras, Pina Bausch La nuova edizione di Open Accelerator, iniziativa firmata Zcube, prevede premi speciali per start up con progetti digitali focalizzati sull'interazione fra professionisti sanitari, comunità e industria 3 giugno 2020 Prime riaperture teatrali. Il 16 giugno al Pacta Salone di Milano debutta la stagione 'A cielo aperto', con tre spettacoli allestiti nel cortile del teatro La Open Week dell'Università Cattolica si è chiusa con 218.128 spettatori, che hanno assistito alla presentazione online, con 170 ospiti, dei corsi di laurea, con talk, proiezioni, performance L'idea del 'Ti tufferesti da un trampolino di 10 metri?' era già uno spot Saatchi & Saatchi, premiato qualche anno fa. In questo periodo di 'salti nel vuoto' causa virus, Groupama la ripropone in nuova versione Quattro tramonti streaming i giovedì di giugno, quattro occasioni di ballare insieme in sicurezza, ritmati dalla

musica dei dj. E' 'Jager at your house', nella p i a t t a f o r m a #savethenight creata da Jagermeister 1 giugno 2020 Realizzata da D'Uva, azienda fiorentina che collabora con musei e chiese, la app Santa Croce conduce (gratuitamente, fino al 24 giugno) il visitatore alla scoperta della basilica, appena riaperta E' di scena il dopo pandemia. 'Decameron - Un racconto italiano in tempo di peste', finora presentato online dal Teatro Pubblico Ligure, dal 25 giugno si svolgerà dal vivo al Teatro romano di Fiesole Podcast di giovani filosofi, videopillole su grandi autori, un ebook con le storie di anziani cittadini. Milano Racconta Milano è una iniziativa del Comune che illustra la città, la sua storia e le sue trasformazioni E' stata affidata a Haltadefinizione, specializzata nella fotografia in Gigapixel, la digitalizzazione di 50 opere della Galleria dell'Accademia di Firenze, che permette al pubblico di esplorare online ogni dettaglio Si parte il 6 giugno con il 'Milano Django Festival' che, non potendosi svolgere dal vivo, andrà in radio. E si prosegue tutti i giorni h 24 con Spiritophono, web radio vintage con memorie di cabaret, anni '60 e '70 29 maggio 2020 Anche Fabio

Volo il 10 giugno, alle 18, entra nel palinsesto di 'Officina Pasolini' e dei suoi tre laboratori (canzone, teatro, multimediale) di e-learning. Oltre a lui, fra gli altri, Rocco Tanica e Francesca Reggiani A bordo di una Vespa targata Italia parte il viaggio di Enit Virtual Reality. La app gratuita permette di immergersi totalmente nella scoperta del Paese, dagli aperitivi langaroli ai tour gastronomici napoletani L'aiuto non solo fisico ma psicologico è sempre più importante con il passare della pandemia. La farmaceutica Boehringer Ingelheim ha attivato 'Wellness Green Line', numero verde di supporto per i dipendenti L'obiettivo è individuare rapidamente i malati che svilupperanno il Covid-19 in forma più grave, per poter meglio intervenire. Al progetto AI-SCoRE stanno lavorando l'Ospedale San Raffaele, Microsoft e Nvidia Dopo aver sperimentato in lockdown incontri online con autori e disegnatori, dal 3 giugno, ogni mercoledì alle 10, Sergio Bonelli Editore dà vita su Skype ai 'Bonelli Talks', con backstage e curiosità sui suoi eroi Vector Illustration of World Multiple Sclerosis Day 28 maggio 2020 L'Italia è stata la prima a segnalare persone con sclerosi multipla ammalate di Covid.

Da qui è partito lo studio MuSC 19 (sabato è la Giornata della SM), che sembra escludere una correlazione fra le due malattie Parte oggi Food & Science Delivery, versione online del festival che si svolgerà a Mantova in ottobre. Medici, biologi, ricercatori, giornalisti si confrontano sul tema della 'Metamorfosi', ambientale e umana Una community di 500 donne, dalla neoassunta alla manager: questo è GirlsRestart. Che nasce con l'obiettivo di mettere a disposizione tempo e competenze per aiutare la ripartenza Con un focus sugli effetti del Covid ma uno sguardo ampio sulle 'Donne professioniste in Italia', oggi a mezzogiorno viene presentata online la ricerca dell'Università di Padova e di Feminin Pluriel Dallo studio di Humanitas sull'esposizione al virus della popolazione ospedaliera non sono emerse grandi differenze fra chi è in prima linea e chi lavora da remoto: importante è che l'ospedale sia ben protetto La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna promuove una raccolta fondi di 150mila euro per sostenere centri estivi destinati a bambini e ragazzi dai 3 ai 17 anni Heritage Online, lanciata dalla sezione industry del

Festival di Locarno, è la prima piattaforma per condividere - professionisti del cinema e vod - cataloghi di film classici e da riscoprire Engim, che appena scattato il lockdown ha avviato la formazione a distanza, fornisce un particolare aiuto agli studenti disabili: una web radio, l'uso dei Lego e altre attività compensano la mancata presenza Si svolge domani un webinar organizzato da l'Istituto dei Tumori con DeAgostini Scuola. Scopo, in previsione della Giornata contro il tabacco del 31, sensibilizzare soprattutto i ragazzi sui danni del fumo 27 maggio 2020 L'edilizia è un settore che vale 65 miliardi, e che adesso che i cantieri sono riaperti si trova in grandi difficoltà: distanziamenti impossibili, Dpi troppo cari e irrimediabili, lamentano Cg Edilcoop e Cari Costruzioni Domani e venerdì, alle 11, si svolgeranno due webinar organizzati da Amazon per aiutare startup e aziende nell'affrontare una ripartenza digitalizzata 60mila euro per un progetto che combatta l'impatto del Covid. Li mette in palio il Politecnico di Milano nella nuova edizione di Switch2Product - Innovation Challenge, aperto a studenti e neolaureati 26 maggio 2020 Sono tempi difficili per chi

ha deciso di sposarsi e allestire una grande festa. Così, la wedding planner Michelle Carpenne propone il 'Matrimonio in casa', con tutti i consigli per un ricevimento domestico Una piazza virtuale per parlare di atrofia muscolare spinale, prima causa di morte genetica infantile: il 5 giugno l'Osservatorio malattie rare e Famiglie SMA, con il contributo di Roche, danno vita a SMA space Arreda.net, consorzio dell'arredo, festeggia un 2019 e inizio 2020 in crescita, ma non piange sui mesi seguenti: anche in lockdown ha continuato a lavorare, con una forte presenza digitale e il catalogo online Con il supporto della piattaforma Microsoft 365, l'Istituto neurologico Carlo Besta prosegue l'attività di telemedicina, con terapie e percorsi di riabilitazione a distanza Prodotti per uccelli: +235,6%. Per cani: +145,7%. Per gatti: +115,6%. Sono i dati, elaborati da Idealo, degli acquisti online per animali nel periodo del lockdown. Con una media di aumenti dei prezzi del 2,9%. Venerdì, una maratona di 24 ore collegherà milioni di persone nel mondo per una raccolta fondi benefica. All'iniziativa di Ohm Live partecipano Laura Pausini e Miguel Bosé, oltre ad attori, sportivi, artisti E i bambini?

Tornano i campi estivi di H-Farm, garantendo condizioni di sicurezza con gruppi di 10 ragazzini nel Parco naturale del Sile. Per chi non può seguire dal vivo, sono previsti corsi e laboratori online Si inaugura oggi con 'Favolacce', film Orso d'argento al festival di Berlino, il circuito nazionale #iorestoinsala, che permette l'acquisto di biglietti virtuali per la visione di prime cinematografiche e opere di qualità Un segnale di ottimismo per eventi e festival: mentre molte manifestazioni slittano oppure vanno solo online, il SiciliAmbiente Film Festival si svolgerà dal vivo, a San Vito Lo Capo (4-8 agosto) Come ha inciso psicologicamente il Covid-19 sui pazienti più piccoli? Il progetto Timmi avviato da Terre des hommes con l'Ospedale pediatrico Buzzi fornisce supporto gratuito a bambini e famiglie Per garantire la conclusione degli studi e dell'anno accademico a tutti gli studenti, IED ha messo a punto un piano di servizi (laboratori virtuali, rendering esternalizzati...) e agevolazioni finanziarie #Campbusadistanza è un appuntamento digitale, il 28, organizzato dal 'Corriere della Sera' per fare il punto su scuola e tecnologia, e per capire come gli istituti milanesi si

stanno preparando al nuovo anno Si chiama 'Quale futuro' e si svolge il 13 giugno: il nuovo appuntamento dei Visionary Days dà la parola ai 14-35enni, cui chiede idee per una politica che affronti il dopo pandemia e che li coinvolga direttamente Uno zainetto per ripartire, che si riempie di sogni e di progetti. E poi tante brevi testimonianze. Sono i 227 secondi di #ioripartocON, video della MarroneCattelan e dell'agenzia 37.47, da domani su YouTube 25 maggio 2020 Domani sulla piattaforma della Milano Digital Week si svolge il webinar #Oltreilmerito promosso dal Ring delle idee di Elisa Greco per una piena valorizzazione e centralità delle competenze femminili 150 computer portatili donati a 14 istituti di Milano. L'iniziativa, che serve a favorire la didattica a distanza, è di Snam, che ha fornito l'hardware, e Accenture, che ha messo a punto programmi e tutorial Lo chef Bruno Barbieri e il pastificio Sgambaro donano 1.500 chili di pasta all'Antoniano di Bologna per sostenere la mensa francescana Padre Ernesto, che ogni giorno fornisce 130 pasti caldi ai più indigenti Altro capitolo dell'istruzione online, in tempi di Covid. Il 6 giugno, in diretta streaming dal teatro del Cpm, l'open day

per la scuola di musica diretta da Franco Mussida, che prosegue i corsi da remoto I musei riaprono, ma gli appuntamenti virtuali proseguono. Sabato il Museo nazionale di scienza e tecnologia organizza un viaggio all'interno del Titanic, esplorandone il relitto 4mila metri sott'acqua Savino Zaba conduce mercoledì, alle 18, un webinar sulla radio. Organizzato dall'Università eCampus, presenterà un excursus storico del mezzo e ne spiegherà il linguaggio, dalle origini a oggi Le 'Voci del cambiamento' sono quelle di Milly Carlucci, Paola Turci, Paola Marella, Alessandra Sardoni e Annamaria Bernardini De Pace: donne nell'emergenza sanitaria, che si raccontano su DeABYDay 22 maggio 2020 Il 2 giugno, su Raiuno in prima serata, si svolgerà 'Non mollare mai - storie tricolori' condotto da Alessandro Zanardi, charity show a favore della Croce Rossa, con protagonisti dello sport e del cinema italiano. L'evento è organizzato da Rai e Master Group Sport, con la produzione esecutiva affidata ad Atomic, con lo scopo di valorizzare l'attività svolta dagli operatori della Croce Rossa Italiana. Andranno a Humanitas, per la ricerca contro il Covid-19, parte dei proventi del nuovo singolo

di Pierdavide Carone 'Forza e coraggio!', da oggi in radio e in digitale Nuovi iniziativa di Casagit contro il coronavirus: un contributo annuo di 40 euro che si possono destinare ai test diagnostici o all'acquisto di dispositivi di protezione La 'call4ideas' di Università Campus Bio-medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator, nata per promuovere l'innovazione sanitaria ed economica, si arricchisce di un partner: Cisco, leader nel networking 21 maggio 2020 Nella riapertura di musei e appuntamenti d'arte, dal 13 giugno si potrà visitare anche 'Van Gogh Multimedia & Friends': la prima mostra di Parma Capitale della Cultura a tornare accessibile Durante il lockdown sono state oltre 24.500 le video consulenze mediche. Nella Fase 2, monitorata da MioDottore, il 43% degli italiani non teme di tornare a farsi visitare di persona dagli specialisti Il 9 luglio, su Zoom, appuntamento virtuale di ShorTS International Film Festival con Saverio Costanzo, regista dell'"Amica geniale", che riceverà anche il premio Cinema del presente Chiama Milano 020202. Il servizio del Comune, su WhatsApp, serve a fornire ai cittadini informazioni aggiornate, sul coronavirus ma anche sui servizi

pubblici, la viabilità, le attività aperte Dopo i 180mila euro raccolti dai dipendenti e altre donazioni, adesso Ericsson si prepara alla maturità e regala 60 computer per aiutare gli studenti abruzzesi a prepararsi L'idea arriva da Brescia, dall'imprenditore Steven Basalari, che ha convinto il dj Bad Vice a remixare il pezzo di Tara McDonald 'I Need a Miracle' e a devolvere le royalties all'Unicef 20 maggio 2020 Nelson Whitman è il canarino di un libro per bambini di Marco David Benadi. Adesso però, grazie al suo autore, la sua immagine è anche disegnata a mano su mille mascherine donate agli ospedali pediatrici Il progetto globale di Spotify 'Covid-19 Sosteniamo la musica' arriva in Italia grazie a Music Innovation Hub e apre le candidature, per ottenere sostegni, ai lavoratori di audiovisivo e fonografico in difficoltà Il festival Filosofi lungo l'Oglio, ideato da Francesca Nodari, sposta da giugno a settembre la data d'inizio della XV edizione, che avrà come focus 'Essere umani' Fra disdette e rinvii, una conferma: a luglio e agosto 'Cinema in piazza' ci sarà. Proiezioni a Roma e Ostia, in diverse location, con accesso gratuito. Perché va bene il distanziamento

fisico, non quello sociale Si sentono la Cenerentola della crisi: nel Decreto Rilancio, come 'imprese culturali' sono citati editoria, musei, librerie. Non la musica, che aveva proposto un rilancio in 10 punti e che adesso protesta Sono due milioni le mascherine che Casse Depositi e Prestiti ha acquistato e donato all'Arma dei Carabinieri per i militari impegnati nella vigilanza sul territorio L'Amore virtuale della pandemia è anche un Festival digitale, che debutta domani con la partnership della Triennale di Milano la cui direttrice Lorenza Baroncelli dialoga in diretta con la scrittrice Sofia Viscardi 19 maggio 2020 Da Rossini a Eduardo, prosegue lo 'Strano interludio' dello Stabile di Torino. Sono ricette per affrontare la pandemia, parlando di cucina con le voci di grandi autori e montando i testi sotto forma di corti Il 6 giugno i 'Racconti in tempo di peste' del Teatro Ligure riproporranno, con un progetto di Corrado D'Elia, i vecchi 'intervalli' Rai con un montaggio di immagini dalle nostre città, stavolta deserte All'interno della Milano Digital Week, che racconta le modificazioni urbane dopo la pandemia, dal 26 al 28 maggio si alterneranno 11 eventi

organizzati da H-Farm per discutere di smart prices, e-commerce... Ludovico Einaudi, Paolo Jannacci e molte altre le adesione al 'Preludio' di Milano Piano City: tre giorni di concerti streaming e live per le strade (22-24 maggio) in attesa della manifestazione, slittata all'autunno Un canale pop-up: Sky Uno - Vacanze italiane lo si può vedere sul 109 dal 2 al 21 giugno. Uno spazio contenitore, ideato con laF e Gambero Rosso, dedicato all'Italia dell'arte, della ristorazione, dell'ospitalità Il festival Cinemambiente e Cop (Consorzio delle ong piemontesi) presentano dal 25 al 31 maggio 'Frame Voice, Report!', rassegna online di 7 reportage sullo sviluppo sostenibile La piattaforma di recensioni Trustpilot ha lanciato la campagna 'Thanks a Million', con menzioni alle aziende che meglio hanno agito durante la pandemia. Le più nominate sono nel settore della telefonia 'Ania is Calling' è l'appello lanciato dall'associazione degli assicuratori ai giovani universitari. Alla ricerca di proposte per nuovi prodotti auto, più adeguati a un contesto urbano reduce dal Covid 'Dentro il Quirinale', viaggio nel palazzo del Presidente narrato da Pannofino, è stato girato prima dell'emergenza, ma andrà in onda per la festa

della Repubblica, il 2 giugno, visibile gratuitamente su Sky Arte 'Gita a Pisa', 1935 18 maggio 2020 Il nuovo archivio del Mibact si chiama 'Scene da un patrimonio' e raccoglie le immagini che hanno fotografato la storia degli italiani, divise per sezioni, dalle gite alla religione al pallone Si inaugura il 21 maggio, con 'Magari' diretto da Ginevra Elkann e interpretato da Scamarcio e Rohrwacher, su RaiPlay un ciclo di 4 nuovi film, in origine destinati all'uscita in sala 3,5 milioni di euro. E' l'investimento dell'Università Cattolica per la riqualificazione tecnologica, in previsione dell'eventualità di dover proseguire anche con la didattica a distanza Confcommercio e Giglio Group hanno stretto un accordo per la realizzazione di un portale e l'acquisizione di mascherine, che saranno disponibili a condizioni speciali per gli associati Dopo settimane di esercitazioni on line, la piattaforma OnDance dal 25 lascerà il posto alle scuole di danza dal vivo, pronte a riaprire. Lo annuncia Roberto Bolle, invitando tutti a tornare a danzare Italianway, che gestisce le prenotazioni di oltre 900 fra ville, chalet, residenze d'epoca, ha messo a punto

un protocollo di pulizia e sanificazione per garantire la massima sicurezza ai propri ospiti Il focus della Fase 2 sono i protocolli sicuri. #Restart è un codice di comportamento messo a punto da Bureau Veritas per aiutare le imprese nella stesura delle procedure corrette per limitare i rischi Claudio Baglioni, Gianna Nannini, anche Willie Peyote: si stanno moltiplicando gli annunci dei tour slittati all'estate 2021. Mentre Zuccherò aspetta di capire se potrà esibirsi all'Arena di Verona in settembre Il primo a riaprire domani è il MAMbo, ma nel corso della settimana tutti i musei di Bologna riaprono, con orari differenziati e con nuove offerte digitali A 500 anni dalla morte, la mostra su Raffaello alle Scuderie del Quirinale era l'evento 2020. Chiusa causa Covid, dal 2 giugno riapre, ed è prorogata fino al 30 agosto con orario lungo, 9-22 15 maggio 2020 Il 15 maggio 1910 la Nazionale italiana giocò, a Milano, la prima partita, in maglia bianca, contro la Francia. La Figc, in attesa dei festeggiamenti dal vivo, ha realizzato una campagna con i protagonisti di allora Lunedì, giornata dedicata ai musei, le Gallerie d'Italia presentano un tour virtuale nella mostra 'Canova - Thorvaldsen. Nascita della

scultura moderna' ideata da Intesa Sanpaolo Oltre 70mila flaconi e 500mila bustine di gel di Amuchina vengono donati da Angelini Pharma alle associazioni di medicina generale, per rendere più sicure le visite, per medici e pazienti Giovedì 21, nella nuova puntata di 'Scienza contagiosa', sui canali Facebook e YouTube di Frascati scienza, si parlerà degli 'Strateghi del cambiamento', animali che si adattano all'ambiente nei modi più curiosi Soddisfatti ma non pienamente: i rappresentanti di disabili e malati rari osservano che nel dl Rilancio sono previsti interventi di aiuto con distribuzione farmaci e assistenza. Manca però l'attenzione ai caregiver Arriva anche TeodoraFilm sulla piattaforma di cinema d'autore on demand MioCinema. Lo fa con due film Palma d'oro (proprio in questi giorni doveva svolgersi il festival di Cannes): 'Amour' e 'The Square' Sono "i primi passi nel pensiero di una nuova vita comunitaria": Parma festeggia il titolo di Capitale della cultura, che il decreto Rilancio estende dal 2020 a tutto il 2021 Alle prime 100 piccole e medie imprese italiane che ne faranno richiesta, Everis metterà a disposizione un servizio gratuito di consulenza e supporto per la gestione

dello smart working Mascherina, gel igienizzante, guanti in lattice e poggiatesta monouso: ai passeggeri di Frecciarossa e Frecciargento Trenitalia da oggi offre questo kit gratuito 14 maggio 2020 Dal 18 giugno, in libreria e online, esce '100 disegni in 100 giorni', edito dal 'Sole 24 Ore', in cui l'illustratrice americana Jennifer Orkin Lewis propone una serie di attività creative per un diario della pandemia Adesso che l'isola si riapre, TeleCapri sostiene la sicurezza donando due mascherine per nucleo familiare. L'iniziativa si aggiunge al programma quotidiano dell'emittente 'Il problema coronavirus' Condé Nast Johansens lancia fra i suoi lettori un concorso, aperto fino a giugno, per premiare il personale sanitario. I vincitori potranno godere di un soggiorno in uno degli hotel di lusso affiliati alla guida In occasione della ripartenza, Hertz ha messo a punto (finora disponibile negli Usa, presto in Italia) il servizio 'Gold Standard Clean', con sanificazione certificata in 15 step e un sigillo di sicurezza 'Give a memory' è un buon gioco. Mentre lo si fa, mettendo alla prova la propria memoria con il videogame, si avvia una donazione per l'ospedale di Bergamo.

L'idea e la realizzazione sono di Tbwa Il 37% dei malati ha avuto problemi a gestire l'epilessia durante il lockdown: è il risultato di un'indagine condotta dalla Lega italiana della lotta contro l'epilessia, che chiede maggior supporto dalla telemedicina Sul sito del Garante della Privacy sono stati pubblicati alcuni chiarimenti relativi ai test sierologici sui luoghi di lavoro, con indicazioni su chi può deciderli e consultarli In uscita dal tunnel pandemia, si torna al tunnel carpale. Siot, Società italiana di ortopedia e traumatologia, annuncia il progressivo ripristino delle visite e degli interventi non urgenti, in totale sicurezza La didattica a distanza ha creato problemi in molte famiglie che si dovevano dividere l'accesso e la disponibilità Internet. Tim regala una card a giga illimitati per accedere alle piattaforme di e-learning 13 maggio 2020 Da lunedì, apre la rubrica virtuale la Libronauta, L'appuntamento settimanale condotto da Franca Rizzi Martini, in collaborazione con News, promette incontri con scrittori, libri, mostre Un siriano, un olandese, un cinese: aperitivo 'Sesamo'. I tre hanno battezzato così la loro start up di B2B online: nata a Padova in pieno coronavirus, promette prezzi bassi e tempi di

consegne rapidissimi Tornano a giocare, ma stavolta in campo letterario. 12 calciatrici di Serie A raccontano in video la loro passione per la lettura. L'iniziativa 'Libri in gioco' è sostenuta dal Mibact e dal Salone del libro di Torino 'E' possibile riaprire i teatri?': se lo chiede anche il regista Gabriele Vacis, che ne parlerà domani in un 'Dialogo in tempo di peste' organizzato su Facebook da Teatro Ligure e Compagnia Corrado D'Elia 8 film - cartoon, horror o commedie - distribuiti da Adler Entertainment andranno per la prima volta sulla piattaforma Amazon Prime Video Dopo le giornate virtuali per la presentazione delle lauree magistrali, dal 18 maggio la Cattolica replica con le triennali e quelle a ciclo unico. All'Open Week Unicatt partecipano oltre 100 presidi e docenti 12 maggio 2020 Con la regia da remoto di Lorenzo Loris, tre attori (Harriet Carnevale, Giacomo Carson e Davide Pinardi) interpretano questa settimana la pillola pirandelliana 'Uno nessuno e centomila' per il Teatro Out Off Caselli liberi per il personale sanitario. Autostrade per l'Italia proroga fino al 31 maggio l'esenzione dal pedaggio per medici, ambulanze, volontari in servizio Quanti saranno i figli della

quarantena? C'è chi dice che diminuiranno per paura del domani, chi sostiene che aumenteranno causa chiusura. In ogni caso, se invece volete divorziare, a Torino si potrà fare via email. Con il patrocinio gratuito di Fondazione Cariplo, Telefono Donna ha dato vita a una campagna sui maltrattamenti durante la pandemia. Headline: 'Il mio virus è', seguito dal nome del massacratore. Un altro festival del cinema lascia le sale e approda online. Lo ShortS di Trieste, organizzato da Maremetraggio, sarà sul web (4-12 luglio), con una nuova sezione per i corti dedicati a 'Science & Society'. Al Nastro d'arrivo ci sono 500mila euro: è la cifra raccolta da Peroni per sostenere piccole e medie imprese della ristorazione con l'acquisto di dispositivi di sicurezza individuale. Ci si può candidare da giovedì. Con l'endorsement di Alex Zanardi, Apt Servizi Emilia Romagna presenta dal 14 maggio il secondo 'Motor Valley Fest'. Stavolta si corre in Rete, dove si svolgerà anche un convegno sul futuro della mobilità. Come sarà 'Il mondo che verrà'? Wwf chiede a tutti i cittadini di ipotizzarlo, immaginando che cosa si dovrebbe fare - usciti dalla pandemia - per rendere il pianeta più vivibile. Il 13 maggio 1950

partiva a Silverstone il primo gran premio di F1. Domani alle 10.30, su FB, Quattroruote lo ricorda in un talk con Piero Ferrari, dove si parlerà anche delle prospettive per la ripartenza. Primi piani di lucchetti, campi lunghi di Trinità dei Monti deserta: 'Lockdown Roma 2020' è stato filmato con un iPhone dal videomaker Marco Taormina, che l'ha dedicato a tutti gli operatori dell'audiovisivo. La ong Azione contro la fame, in collaborazione con la piattaforma SquadEasy, ha messo a punto una app per coniugare attività sportiva e finalità benefiche. Il Festival di Locarno in aiuto al cinema. La nuova edizione, con il progetto The Films After Tomorrow, premierà anziché film già ultimati, produzioni che si sono dovute interrompere per la pandemia. Intesa Sanpaolo offre il proprio supporto anche a Federalberghi. Per il rilancio del settore alberghiero, ha messo a punto un pacchetto di nuovi finanziamenti, liquidità, sospensione straordinaria dei prestiti. Per sollevare almeno in parte dalla solitudine i pazienti sordi malati di Covid-19, Tim mette a disposizione oltre mille device, che permettono ai medici di accedere al servizio di interpretariato della lingua dei segni. La nuova edizione

del festival di musica elettronica è rimandata al 29 maggio 2021. Nameless però in questo periodo non è stato 'zitto' e in un paio di mesi ha raccolto 100mila euro destinati all'Asst di Lecco 'Nessun dorma', 'O sole mio' e 'Grande amore': i tre brani, cantati dal trio Il volo, si possono ascoltare sull'instagram di Dolce&Gabbana e fanno parte di una campagna di raccolta fondi per Humanitas. Il 11 maggio 2020 E' opera di Mimmo Paladino il merlo canterino offerto come immagine simbolo ai musicisti italiani per il loro appello al governo, firmato da Baglioni a Zuccherò, da Bocelli a Venditti. Domani, alle 18, un webinar interattivo su 'Asma e Covid'. Il professor Galli e il dottor Micheletto risponderanno a quesiti e paure di malati e caregiver. L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria pubblica un video per promuovere la 'comunicazione trasparente', dove il messaggio promozionale (di influencer, blogger, celebrity...) sia identificato chiaramente. Da 'Un posto al sole' a 'Un posto a casa': geniale copywriting per lo spin off della famosa soap di Raitre, che dopo settimane di repliche propone da oggi su Raiplay (ore 18) 40 puntate a casa con Raffaele e soci. Ai primi 50 milioni di dollari

Google.org ne aggiunge altrettanti: un totale di 100 milioni a supporto della sanità, della didattica online e dell'economia, per combattere il coronavirus. Dopo la donazione di 6 milioni di dollari (100mila euro per l'Italia), American Express modula la Fase 2 del proprio impegno solidale con una serie di sconti e agevolazione sia per i clienti sia per gli esercenti. 40 opere della mostra 'Noli me tangere' vanno all'asta per sostenere il progetto di Terre des homes. 'Una spesa per i bambini': con il ricavato saranno acquistati pacchetti alimentari e beni per l'infanzia. Difficoltà di coppia in lockdown? Può succedere anche fra 'celebri'. 'Il giorno e la notte', film che Daniele Vicari realizza tutto da remoto, ne parla con, fra gli altri, Vinicio Marchioni e la moglie Milena Mancini. Disabilità e lavoro ai tempi del coronavirus: tutti i mercoledì, su Rai Radio 1 alle 17.45, Roberta Venturi, legale dell'Osservatorio Malattie Rare, risponde in diretta ai dubbi di centinaia di pazienti. Piano piano si ricomincerà. Intanto però Piano City Milano si presenta in versione minimal e prepara per i giorni in cui doveva svolgersi la nona edizione, dal 22 al 24 maggio, un evento online. Mercoledì si parla dei possibili effetti di

Covid-19 sulla salute mentale, giovedì ci si immerge con il sottomarino Toti: alcuni degli appuntamenti della settimana del Museo della Scienza e della tecnologia. Un'intervista a Salgado, una conferenza di Scurati, un ricordo di Sepulveda: questo e molto altro nel palinsesto online del festival di Pistoia 'Dialoghi sull'uomo', dal 22 al 24 maggio. Un mare di foto, una valanga di ricordi, un'idea di Msc Crociere, che invita a postare e condividere le immagini delle vacanze più belle. Per garantire, soprattutto in questo periodo, l'accesso più sicuro all'erogazione di servizi sanitari. Illimity e Aon propongono insieme una ampia offerta di servizi di telemedicina. 8 maggio 2020. L'unione fa la strada. 60 street artist di tutto il mondo partecipano a Color4Action, raccontando su murales la loro interpretazione dell'emergenza globale. Li ha chiamati a raccolta la ong Urban2030. Una settimana di 'Maestri d'Italia': da lunedì a venerdì prossimi, cinque lezioni della scuola online promossa da Tim con Treccani, che ha scelto come professori 5 protagonisti della cultura e della scienza. L'idea è di Max Calderan, 52enne che ha attraversato a piedi 1.200

km di deserto e che propone una gara da 3, 5 o 10 km. Il tutto correndo in casa o in giardino. 'Home Sweet Run' è aperta fino al 17 maggio. Intesa Sanpaolo mette in campo nuove misure a favore di Confartigianato, con plafond di finanziamenti e liquidità, e sospensione dei mutui Maggio in rosa. Le librerie MarcoPolo di Venezia e Librati di Padova in questi giorni promuovono il 'Feminist Book Fortnight', e attraverso la vendita di opere femministe sostengono anche donne maltrattate. Aggiornamenti, informazioni su sicurezza sul lavoro, misure fiscali ed economiche: in questo periodo Assolombarda ha fornito oltre 38mila consulenze, contando quasi 2,5 milioni di visualizzazioni. Fondazione Mondo Digitale e Janssen Italia, del gruppo Johnson & Johnson, hanno realizzato una ricerca su come i ragazzi vivono le patologie altrui: oltre il 40% prova un forte disagio a contatto con i malati. Domani alle 15 il grande fotografo Sebastiao Salgado, che in questi giorni ha lanciato un appello per salvare i popoli dell'Amazzonia dalla pandemia, dialoga sui canali del MAXXI con Giovanna Melandri. Fandango Club mette a disposizione gratuitamente diverse interpretazioni artistiche di

abbracci, che si possono spedire alle persone care. Le opere saranno poi vendute per sostenere la Croce Rossa. Passato dalla produzione di vele a quella di mascherine, Giorgio Scarpa ha ideato anche con la fondazione F. Rava 'Velisti in azione', asta benefica su CharityStars, prorogata fino al 22 maggio. La cantante Melody Gardot apre un casting digitale per registrare il nuovo pezzo 'From Paris with Love': musicisti di tutto il mondo possono partecipare, i prescelti (retribuiti) andranno a formare l'orchestra. Da domani, ogni sabato in seconda serata, torna su Tv2000 'Today', programma di racconti degli italiani all'estero, che nelle prossime puntate spiegheranno com'è la pandemia vista dal Perù o dalla Svezia. Dirotta su Cuba (foto Ansa) 7 maggio 2020 'The Power of Love', reinterpretato a scopo benefico per l'Ospedale di Bergamo. Coordinata dai Dirotta su Cuba, l'iniziativa di Music4Love ha coinvolto diversi artisti, da Mietta a Fabrizio Bosso. Quali sono le emozioni prevalenti in questo periodo? Quali le preoccupazioni? Chi vuole, lavoratori di ogni settore e tipologia, può rispondere entro il 18 maggio al sondaggio di Fondazione libellula. Arrivano i primi annunci di riaperture

culturali. La mostra 'Sguardi di Novecento - Giacomelli e il suo tempo', chiusa per lockdown, riapre a Senigallia (An) il 20 maggio. Domani alle 21, in contemporanea con il 65° David di Donatello in diretta su Raiuno, le sale di tutta Italia, i 4mila schermi chiusi per lockdown, accenderanno simbolicamente luci e schermi. L'unico motore che non può fermarsi è la cultura dell'innovazione: lo dice Audi lanciando la terza edizione di Audi We Generation, rivolta alla formazione di giovani. Il 'Va' pensiero' con la tromba di Marco Pierobon: è la colonna sonora verdiana di un video girato il 3 maggio dalla Società dei Concerti in omaggio alla città di Parma, duramente colpita dal Covid-19. Parte sabato 'In viaggio con Hector', ideato dalle Gallerie d'Italia per avvicinare i bambini all'arte e alle collezioni di Intesa Sanpaolo con video interattivi, quiz, proposte creative. 5 start up - progetti di tecniche diagnostiche, soluzioni terapeutiche, dispositivi per malattie degenerative - si dividono il premio da 1 milione 'Live Science Innovation 2020' di Fondazione Golinelli e G-Factor. Se 'Pata Pata', scritto 53 anni fa da Miriam Makeba, significa 'Tocca tocca', ai tempi del

coronavirus il pezzo, reinterpretato da Angélique Kidjo su proposta di Unicef, cambia e spiega come tenere le distanze. Domani alle 17, sulla pagina Facebook di Codice Edizioni, il tema della diretta è 'Come può cambiare la scuola?', con la partecipazione di esperti di pedagogia e insegnanti. Proposte e progetti creativi: li sta cercando IED che alla sua community di 15mila fra studenti e docenti si è rivolta per chiedere idee rivolte al bene comune. Per mantenere la giusta distanza, Raben Group, specialista di trasporti e logistica, inaugura il sistema Picture Confirming Delivery, che con tre foto e senza bisogno di contatti testimonia le avvenute consegne. 6 maggio 2020. Per quando riapriranno, il 18 maggio: l'1% di ogni acquisto effettuato in un negozio Mango sarà devoluto all'Oms, con un intervento solidale per i più colpiti dal Covid nel mondo. Uber risponde all'iniziativa della Regione Lazio, che ha stanziato 1 milione di euro, per favorire gli spostamenti medico-sanitari. Lo fa con una tariffa agevolata e senza commissioni. 'Sos Fai da noi' sono mille interventi gratuiti di piccola manutenzione e riparazioni offerti da Leroy Merlin in partnership con Anci,

l'associazione dei Comuni, nei territori più colpiti dalla pandemia Uno spot che parte da Milano, e dalle 2mila imprese del settore, ma che coinvolge tutta Italia: 'No Signal' è un appello contro il silenzio lanciato da Cna Cinema e Audiovisivo Le scuole hanno bisogno di tablet e computer. Tuttinrete, iniziativa promossa da Mille respiri per Bergamo e Monza Brianza, raccoglie e formatta apparecchi usati, per la didattica a distanza In astinenza sortiva forzata, secondo un'analisi di Semrusch molti rivedono online vecchie partite, soprattutto Mondiali. E Nando Dalla Chiesa pubblica un libro sulla 'Partita del secolo. Italia Germania 4 a 3' Il festival Fabula ha deciso di dare la voce ai ragazzi che vogliono scrivere un racconto su come stanno vivendo il tempo del coronavirus. Sono arrivati oltre 100 lavori di autori 16-20enni Leader italiano nelle verifiche di conformità, Imq offre il proprio supporto 'terzo', con tempi rapidi di controllo e rilascio attestato, alle aziende che devono mettere a punto le norme di sicurezza per la ripartenza Dopo una prima donazione di 100mila euro ad alcune strutture sanitarie, adesso Borsa Italiana devolve 1 milione al Fondo mutuo soccorso del

Comune di Milano Domani, alle ore 17 dalla Triennale di Milano, proseguono gli appuntamenti con artisti e pensatori, protagonista Bifo (Franco Berardi), uno dei fondatori di Radio Alice, scrittore e filosofo La Civica scuola di cinema Luchino Visconti propone su Facebook incontri con attori e registi. La prossima ospite, giovedì alle 14.30, è Irene Dionisio, già vincitrice di un Premio Solinas con 'Sponde' 5 maggio 2020 Si comincia con un'ora di yoga, si finisce a ritmo di dj. In mezzo, incontri e tavole rotonde musicali. In streaming dal 28 al 30 giugno, Meet Music cercherà idee per la musica elettronica alle prese con la pandemia I 400mila euro, metà dei quali donati dai dipendenti, raccolti da Edison a scopo solidale saranno destinati a iniziative individuate con gli stessi lavoratori, in aiuto a famiglie in difficoltà, da Milano alla Campania Proiezioni gratuite e video interviste: dal 5 giugno, si svolge la versione online del Biografilm Festival, film che raccontano vite famose, come quella quest'anno della scrittrice Margaret Atwood Scf, gestione collettiva dei diritti connessi musicali, nel bilancio 2019 ha registrato +9% di bilancio. Per la nuova stagione, in difficoltà da Covid-19, annuncia forti

sconti a chi detiene diritti inferiori a 10mila euro Il premio speciale Lattes Grinzane 2020, il cui vincitore sarà annunciato a ottobre, andrà alla Protezione civile. 5 i finalisti: Giorgio Fontana, Daniel Kehlmann, Eshkol Nevo e Valeria Parrella, Elif Shafak Chi soffre di malattie croniche della pelle, causa di ulteriori ansie durante il lockdown, adesso ha la possibilità di accedere a un servizio di supporto psicologico. Lo offre DermatologicaMente Si rivolge a 3mila pazienti e caregiver il webinar che il 12 maggio (ore 18) affronterà parlerà di asma e Covid-19. Interverranno il professor Massimo Galli del Sacco e lo pneumologo Claudio Micheletto Anche l'Italia partecipa stasera ad 'Altissimo Live!' appuntamento musicale per raccogliere fondi per i 2,5 milioni di lavoratori agricoli americani. Con Eva Longoria, Andy Garcia e molti altri, il trio Il Volo Che cosa si può fare nel 'Tempo di una birra' gustata online? Peroni, in collaborazione con gli Chef in camicia, ce lo mostrerà il 15 maggio con alcuni video Discovery affianca Save the Children nel progetto 'Non da soli', focalizzato sulle famiglie e le età più fragili. Lo fa anche con un video-favola rivolto ai bambini, per sensibilizzarli in questo

periodo di emergenza Il Théâtre de La Ville di Parigi e la Pergola di Firenze lanciano lo spettacolo personalizzato: un attore telefona a uno spettatore e gli legge una poesia, che varia a seconda dello stato d'animo di chi la ascolta La Schedina Sisal compie 74 anni: quando nasceva, dall'idea di tre giornalisti sportivi, voleva anche rilanciare l'Italia colpita dalla guerra. Lo stesso obiettivo che si pone oggi, in un altro genere di emergenza La richiesta di O.Ma.R. in audizione al Senato è una maggiore attenzione ai due milioni di persone affette da malattie rare, che soprattutto in questo periodo hanno bisogno di cure e assistenza domiciliare 4 maggio 2020 'Laviamoci le mani insieme!' è un video musicale in onda su Cartoonito, protagonisti i Paw Patrol, personaggi animati molto amati dai bambini, che adesso insegnano loro le prime regole igieniche Covid-19, effetti collaterali: durante i quasi due mesi di lockdown, è lievitato l'accesso ai siti di incontri (e tradimenti) virtuali. Lo afferma il portale Incontri-ExtraConiugali, che ha raddoppiato i nuovi iscritti 50 artisti della musica italiana interpretano 'Ma il cielo è sempre più blu'. Il brano, da oggi in pre order, esce l'8 maggio e i proventi

andranno alla Croce Rossa Italiana. L'iniziativa è di Franco Zanetti Come lo sport, anche il teatro dovrebbe poter ripartire, magari a porte chiuse: lo chiede, in una lettera aperta al premier Conte e al Ministro Franceschini, il giovane tenore Matteo Macchioni Altre luci tricolori nella notte. Questa volta, in occasione della ripartenza, a illuminarsi è stato lo stabilimento di Snaidero a Majano (Ud), disegnato dall'architetto Angelo Mangiarotti 'La scuola digitale per la Generazione Z': nella ricerca commissionata da Terre des Hommes e Scuolazoo, la didattica online viene bocciata e solo il 10% degli studenti crede che dia risultati positivi Il mal di testa può essere sintomo di contagio, ma normalmente sono 6 milioni gli italiani che soffrono di emicrania. Dal 9 al 15 maggio, ci saranno così dirette con esperti sulla patologia e la gestione del dolore Si è svolta oggi, naturalmente online, la presentazione della Green Guide 2020, con i migliori ristoranti mondiali vegetariani e vegani, valutati in 'ravanelli'. 31 dei premiati sono italiani Banco Bpm affianca Credimi, azienda di finanziamento digitale alle imprese, nella cartolarizzazione 'italianonsiferma', con

l'obiettivo di sostenere le Pmi in seguito alla crisi coronavirus 'Un passo alla volta', con l'accompagnamento di Ghali che racconta il post lockdown e le immagini di cinque milanesi che tornano al lavoro. Lanciato con il brand YesMilano, il film è stato ideato da Tbwa/Italia Nasce da un'idea di Iva Lulashi, Adrian Paci e Fabio Roncato il 'Poster quotidiano': 26 artisti realizzano un manifesto a tiratura ridotta e i ricavati Vanni alla onlus Progetto Arca, che assiste i senzatetto Chi sostiene che con l'arte non si mangia deve andare a Bologna, dove all'interno del MamBo, museo di arte moderna, nasce il 'Nuovo forno del pane', officina creativa per artisti senza sede 30 aprile 2020 Si chiamerà Circus e vuole essere, secondo l'ideatore Oliviero Toscani, "il Netflix della fotografia". Una piattaforma interattiva con contenuti inediti. Il fotografo la presenta il 3 maggio su Zoom Quali sono 'I film della nostra vita'? Per celebrare Torino Città del Cinema 2020, Ciak e la Film Commission piemontese propongono questo gioco: 500 i titoli in lizza, per 14 categorie. Le votazioni dal 1° maggio Da 20 a 100 tonnellate al mese è la cifra record di gel disinfettante prodotto da Menarini, che ha riconvertito uno

stabilimento. L'azienda ha inoltre donato 700 mila mascherine e oltre 20 mila Dpi. Ultimo giorno oggi per iscriversi al torneo letterario di aspiranti scrittori organizzato dal gruppo editoriale Mauri Spagnol. I vincitori saranno resi noti a BookCity, e il loro lavoro sarà pubblicato Un weekend di 'Risvegli'. Fino al 3 maggio, Paolo Giordano, il biologo Jared Diamond, il filosofo Telmo Pievani parlano online dei tempi che viviamo. L'iniziativa è dell'Orto botanico dell'Università di Padova. Officina Pasolini prosegue in maggio l'attività di e-learning di canzone, teatro e multimediale. Sabato 2, Erri De Luca si confronta con Gino Castaldo, il 6 Paola Cortellesi incontra Giorgio Capuzzo. Per avvicinare le ragazze agli studi tecnico-scientifici, il Comune di Milano promuove con Amazon 'STEMintheCity for Italy'. Il webinar, oggi alle 15, è rivolto alle studentesse di secondo grado. Ripartire in sicurezza, tutelando tutti i lavoratori: per poterlo fare, Marzotto Group ha firmato un protocollo di sicurezza che porta il sigillo del Dipartimento di microbiologia e virologia dell'Università di Padova. Acri, Associazione di fondazioni e casse di risparmio, e Intesa Sanpaolo hanno firmato una

convenzione a favore del terzo settore, con una modalità di 'Prestito sollievo' fino a 100 mila euro. Per partecipare a #TogetherWeBalance, campagna di WeWorld con Elisa di Francisca, che raccoglie fondi per bambini in difficoltà, basta fotografarsi con 5 oggetti che ci aiutano oggi a mantenere un equilibrio. La Cina è più vicina (all'uscita), e così Huawei condivide il video della Compagnia di danza di Shanghai che ha ricominciato a lavorare. Seguiranno webinar ed eventi online per accompagnare la Fase 2. Andranno all'organizzazione umanitaria tedesca humedica i profitti delle mascherine di tessuto vendute da Zalando (a prezzi accessibili) nei suoi 17 mercati europei. 'Discoteca' è termine che, dicono gli addetti, non è mai stato nominato dal governo, anche se il settore impiega 50 mila persone, e un fatturato di 4 miliardi. La protesta arriva dal Sindacato dei locali da ballo. Domenica, alle 9.15 su Raidue, durante 'O anche no', docureality dedicato all'inclusione, si collegheranno anche il figlio di Pierangelo Bertoli e la giovanissima 'alfiere della Repubblica' Elena Salvatore. Il festival del documentario Visioni dal mondo, da quest'anno diretto da

Maurizio Nichetti, in attesa della versione live in settembre, presenta alcune video pillole di registi. Domani, nel cast del Cocertone virtuale in onda su Rai3 e in contemporanea su Rai Radio 2, e condotto da Ambra Angiolini, si esibisce da Londra anche Sting. Cinque podcast per cinque città. Radio 24 propone un viaggio virtuale nelle metropoli ai tempi del coronavirus. Le mete sono Wuhan, Stoccolma, Londra, Berlino e New York. Un piccolo sorriso anche nella sofferenza. Le aziende di giocattoli, assieme a Discovery, regalano oltre 800 giochi agli ospedali pediatrici italiani delle zone più colpite dal contagio. 29 aprile 2020. 'Il mondo che verrà' lo si immagina con le parole di 16 pensatori e le immagini di 50 fotografi che danno vita a una mostra virtuale proposta IL, il magazine del 'Sole 24 Ore' in edicola domani. Si arricchisce il palinsesto di Firenze Tv, iniziativa della Fondazione Teatro della Toscana organizzata con Controradio: stasera appuntamento alle 20.45 con Carolina Rosi, domani con Luca Zingaretti. Dal 1° maggio, ogni venerdì alle 19.35, su DeAKids va in onda 'Le cose che... nessuno ha il coraggio di dirti prima dei 10 anni', format di risposta alle paure dei bambini, dal coronavirus

al terrorismo L'annunciata riapertura dei musei, il 18 maggio, produce i primi risultati: a Parma la mostra 'Van Gogh Multimedia & Friends' riparte il 13 giugno, ed è prorogata fino al 13 settembre "Siamo un popolo di Artisti, di Lavoratori". Comincia così la lettera aperta del violinista Alessandro Quarta a Giuseppe Conte e al ministro Dario Franceschini, in difesa dei professionisti dello spettacolo Il 1° e 2 maggio UDJ 4 Italy organizza, dalle 18 a notte fonda, un secondo weekend benefico con musica e balli ritmati da dj internazionali Il 5 maggio, alle 9, si svolge il nuovo appuntamento di 'Sharing is Caring', incontro curato da Connexia dove si parlerà del perché oggi la reputazione di un brand è più importante che mai Nuovi ventilatori ed ecografi arrivano agli ospedali lombardi da Che Banca!, che ha investito 300 mila euro e che con la onlus Hope ne prevede, a emergenza finita, un riutilizzo in altre situazioni critiche Groupon coinvolge i suoi oltre 9 milioni di iscritti in una campagna di raccolta fondi (con un click si possono donare 5, 10 o 15 euro) a favore della Croce Rossa Sul sito della Biennale di Venezia, in occasione del ventennale della sezione Danza, fino al 5 maggio si susseguono

interviste e spettacoli, protagonisti grandi come Carolyn Carlson o Pina Bausch Oltre 100 i progetti che partecipano alla call4ideas di Università campus bio-medico e di Roma e Marzotto Venture Accelerator, partner Tim, per promuovere l'innovazione sia sanitaria sia economica 28 aprile 2020 La piattaforma Subito lancia il progetto #aiutodacasa: volontariato virtuale in cui è possibile mettere a disposizione ore del proprio tempo, insegnando le tabelline, proponendosi come tuttofare digitali... Grazie all'iniziativa 'Ore etiche', i dipendenti di Open Fiber hanno donato oltre 61 mila euro alla Protezione civile. A questi, per combattere il coronavirus, l'azienda ha aggiunto altri 120 mila euro Il tricolore con un taglio che ricorda Fontana ma apre anche uno spiraglio di luce. 100 copie di Vanity Fair con questa copertina firmata da Francesco Vezzoli da domani sono protagoniste di un'asta benefica Artista che si concentra soprattutto su contemporaneità e trasformazioni sociali, giovedì alle 18.30 Francesco Jodice è protagonista di un talk sull'Instagram di Camera, Centro italiano per la fotografia A 45 anni dall'uscita del brano di Rino

Gaetano, 'Ma il cielo è sempre più blu' viene interpretato il 7 maggio da Emma, Fedez, Elodie e molti altri. Amazon per lanciare l'iniziativa ha donato 500 mila euro Non c'è artista che non partecipi a una iniziativa benefica. Saturnino, come gli Eiffel 65, Massimo Cotto e molti altri, lo fanno con FiloBlu, mettendo all'asta oggetti personali o lezioni musicali in streaming Iniziativa solidale e sostenibile, quella in corso a Napoli. Snam e la app Wetaxi organizzano, su veicoli a gas naturale, un servizio di consegna gratuita di cibo e beni di prima necessità alle famiglie bisognose 27 aprile 2020 Afic, l'associazione dei festival italiani di cinema, con il contributo del Mibact promuove una app per scoprire gli oltre 75 appuntamenti presenti in Italia In un periodo in cui i bambini sono a casa e l'alimentazione spesso eccede, Nutripiatto, progetto sviluppato da Nestlé con la Società italiana di pediatria, vuole fornire linee guida per un cibo sano 75 azioni offerte a ognuno dei 12 mila dipendenti: Atlantia, i cui presidenti e ad si sono ridotti del 25% il proprio compenso fisso fino a fine anno, vuole così fidelizzare il rapporto con i suoi lavoratori I podcast sono un

fenomeno sempre più presente nelle nostre vite. Ma come 'crearli e fare content marketing'? Lo spiegherà il 6 maggio Giulio Gaudiano, con un corso online organizzato da Anesi Nella nuova sezione 'Home Edition' di Più Generali una serie di offerte con voucher e sconti: dai film su Infinity a un catalogo di 100 mila audiolibri e podcast, dal personal trainer alle consegne di pesce fresco Si svolge il 29 aprile il primo festival del Design virtuale. Organizzato da Ventura Projects, propone incontri online con designer internazionali e presenta i progetti di 10 accademie, fra cui l'italiana Naba 100 i progetti che hanno partecipato alla campagna di rigenerazione urbana e street art, ideata da IGP Decaux e patrocinata dal Comune, 'Segnali d'Italia chiama Milano'. Main partner Edison e Viacom CBS EMeeting è uno strumento voluto da KiboTours come supporto e formazione, in questo periodo difficilissimo per il settore, degli agenti di viaggio, e offre la possibilità di organizzare turismo tailor made Quella lanciata da Ener2Crowd è una campagna da 40 mila euro (con 300 di investimento minimo) di crowdfunding energetico, per una ripartenza sostenibile Sempre più spesso si parla

di emergenza psicologica da quarantena. Tim mette a disposizione un numero verde (800.833.833) dove professionisti risponderanno alle richieste di aiuto Live realizzati in sicurezza, all'Auditorium di Roma. Artisti come Vasco, Gianna Nannini, Zuccherò e moltissimi altri. Anche in emergenza, il 1° maggio avrà il suo concertone, in diretta su Rai3 e Rai Radio Due Da domani, attori e registi dello Stabile di Torino presenteranno la propria ricetta di sopravvivenza al coronavirus, con clip dedicate alla cucina e al cibo Lo hanno chiamato 'Caro cinema', evocando il morettiano 'Caro diario'. Anteo, Fuoricinema, Lumière & Co. si sono uniti in un progetto che chiede agli spettatori di filmare in 2 minuti ricordi e sogni di film Da domani, ogni martedì per quattro settimane, un progetto dedicato ai non vedenti, con le descrizioni di opere esposte al MAXXI di Roma. La prima voce che illustra i quadri è quella di Neri Marcorè Non tutto è smart nel lavoro da remoto: cattiva alimentazione, postazioni non idonee, problemi psicologici... Per aiutare le aziende ad aiutare i dipendenti, ShapeMe ha attivato webinar e consulenze online 139 lezioni, 450 ore di

webinar live con 95 fra docenti e testimoni: sono i numeri di marzo della Rcs Academy, che dal 29 propone anche gli 'Online Talks', dove si parla di economia e innovazione 9,8 milioni di persone in condizioni di povertà assoluta: queste le previsioni per fine giugno. Pensando a loro, Terre des Hommes, da sempre a fianco dei più fragili, lancia il progetto 'Una spesa per i bambini' Clickutility on Earth da tempo studia la mobilità urbana. Adesso, con le nuove norme sugli spostamenti, dà vita a 'Citytech Live', con riflessioni di esperti e politici su come cambierà il nostro modo di muoverci Casa Morandi 24 aprile 2020 Giorgio Morandi, cui il 'Financial Times' ha appena dedicato un lungo articolo, è uno dei protagonisti delle pillole video del MAMBo, il museo bolognese dove ogni giorno esperti raccontano gli artisti in collezione Per la Festa della Liberazione il Teatro della Cooperativa e l'Elfo mettono a disposizione in streaming lo spettacolo 'Mai morti' di Reanto Sarti, protagonista Bebe Storti nei panni di un fascista mai pentito 'Aboca Live Magazine', curato da Giovanna Zucconi, è un nuovo giornale web voluto dall'azienda healthcare per promuovere (ogni venerdì) il dibattito sulla salute

dell'uomo e della Terra. Fra le altre cose, chiedono nuove modalità di programmazione, magari online: è una delle risposte delle 114 manifestazioni che hanno aderito al sondaggio promosso dall'Associazione dei festival di cinema. Una donazione mirata, quella di Kimbo, che ha procurato all'ospedale Domenico Cotugno di Napoli un impianto di telemetria per il monitoraggio costante di 50 pazienti affetti da Covid-19. Google Arts & Culture è l'ideatore di 'Art for Two', format internazionale cui ha aderito la Fondazione Torino Musei. L'idea è allestire una conversazione a distanza fra un direttore di museo e un influencer 'Stay Home Live Lounge', organizzato da Bbc Radio 1, ha visto la partecipazione di Dua Lipa, Chris Martin, Ellie Goulding e molti altri artisti. Tutti impegnati in una raccolta fondi contro il Covid-19. United Rainbows of Benetton. L'azienda di Treviso e il direttore creativo Jean-Charles de Castelbajac propongono di reinterpretare su Instagram gli arcobaleni che hanno tappezzato i nostri balconi il 23 aprile 2020. Oggi, Giornata del libro, dalle 11 in diretta streaming, si svolge la maratona letteraria organizzata dalla Fondazione De Sanctis. Conducono Paolo Di Paolo e

Andrea Velardi. La Guida BlueBlazeR pubblica una ricerca sulle ripercussioni del Covid-19 sui cocktail bar - di hotel, ristoranti, bistrot - italiani: oltre la metà prevede una perdita di almeno il 50% nell'anno. Nasce per aiutare la sanità **ca labrese** e **#MusicaeCoraggio**, concerti e incontri che si svolgeranno il 25 aprile e il 1° maggio. Li organizza Pierluigi Virelli, fra gli ospiti Sergio Cameriere. Domani su Radio 24 l'intera giornata sarà dedicata a capire come affrontare la questione scolastica post emergenza. Titolo: **#la scuola impossibile?** Per aiutare 'Milano aiuta', SB Italia mette a disposizione di Emergency, i cui volontari gestiscono per il Comune alcuni servizi ai cittadini come la spesa e altre commissioni, la piattaforma Docsweb. Il primo dei 10 punti di domusFORDESIGN è: "Il design è uno degli elementi fondanti dell'identità culturale italiana". Il manifesto firmato da Domus vuole essere un segnale positivo e propositivo per il settore. Un prontuario per riaprire in sicurezza. Lo ha messo a punto ConfCultura che, nell'attesa che il pubblico possa tornare a visitare musei e mostre, mette a disposizione le linee guida anti contagio. Nei disegni ci sono il cuore, le speranze e

le paure dei bambini. Così, in occasione della Giornata mondiale del disegno, il 27 aprile, Sos Villaggi dei bambini ha raccolto i loro lavori, arrivati da tutto il mondo. Come sarà la scuola di domani non si sa, ma Intesa Sanpaolo mette intanto a disposizione degli insegnanti sulla piattaforma Webecome consigli e strumenti per la formazione a distanza. Lavazza ed Elliott Erwit: 5 immagini della mostra del grande fotografo americano, allestita al MuDEC di Milano, tornano in versione virtuale, grazie allo sponsor e con le video pillole di Biba Giacchetti. 'Come il Covid-19 colpisce il paziente oncologico' è (domani, 14.30) un webinar della Fondazione Veronesi. Lunedì 27 seguirà 'Il futuro del lavoro'; il 30 'Cosa stiamo vivendo, quanto durerà l'emergenza'. Educazione stradale a distanza: la propone Automobile Club Roma con l'Istituto Morvillo. Destinata ai ragazzi delle medie, l'iniziativa prosegue un progetto già avviato dal vivo: 121 veicoli a disposizione della Croce Rossa per il trasporto di personale e materiale sanitario. Promotore, Avis Budget Group. Obiettivo coronavirus. Il progetto **#CreateYourLight**, voluto da Nikon Europe, convoca fotografi più o meno esperti per testimoniare con le loro

immagini il momento che si sta vivendo. La onlus, presieduta da Anna Foglietta, si chiama Every Child Is My Child e in tempi di emergenza il suo operato è prezioso. Con il Banco Alimentare promuove una raccolta fondi per l'acquisto di cibo 'L'uliveto di Mo' e Nini' è un progetto digitale di educazione alimentare, ambientale e motoria rivolto agli studenti di elementari e medie. Lo presenta Monini, assieme a La Fabbrica di Milano 'Studiare è un gioco da ragazzi': una guida pratica per affrontare interrogazioni e verifiche anche ai tempi della scuola digitale. La propone Il Sole 24 Ore, in edicola domani Senhit (ph Fabrizio Cestari) 22 aprile 2020 Sarà l'italiana Senhit a rappresentare San Marino a 'Europe Shine a Light', show omaggio (il 16 maggio, su Raiuno e in tutta Europa in contemporanea) agli artisti che dovevano esibirsi a Eurovision Song Contest Cybestar, gioco da tavolo sui rischi della Rete presentato da Aim (associazione interessi metropolitani) e Intesa Sanpaolo, viene testato da alcune classi della Bacone in occasione della digital week di maggio Decalogo di regole per il public speaking in tempi digitali. Lo fornisce Massimiliano Cavallo, dopo

aver osservato il boom di video (di istituzioni, scuole, videomaker) e le difficoltà a comunicare con il pubblico Altre regole, in questo caso 8, per chi voglia aiutarsi nella quarantena con la meditazione. Le propone Urban Sports Club con i professionisti di Yoga Suite, a g g i u n g e n d o un programma settimanale di esercizi E' rivolta in particolare alle persone affette da emofilia, ma tutti possono esercitarsi con le 6 video pillole proposte da Bayer per mantenersi in forma anche in casa La reintegrazione dei voucher è la nuova richiesta al governo da parte dell'Unione ristoranti Buon Ricordo, che ribadisce l'allarme lanciato il 30 marzo sulla criticità del settore Gli 'Audiopensieri' riflettono sull'attualità, l'economia, la cultura, per voce di attori, scrittori... Li propone il Festival della comunicazione di Camogli, che in passato ha ospitato Eco, Benigni e altri grandi nomi Forte di dieci anni di campagne, progetti di motion e graphic design e tante attività, DeAgostini lancia un hub creativo affidato a Marco Pelliccioli, per campagne di comunicazione multi platform Un concorso, aperto ad autori under-35, per cortometraggi cartoon, rivolti ai bambini e centrati sul tema delle emozioni:

questo è Animiamoci. Lo propone Videocittà, con Rai e Anica Fra le iniziative che preparano la fase 2, la piattaforma messa a punto da Everis è interessante per l'assistenza e il monitoraggio da remoto dei pazienti non ricoverati Anche i ristoranti, tra le categorie più in difficoltà per le riaperture. iniziano a organizzarsi. Lo fanno con la app MyCIA, che offrirà una serie di servizi, dalle prenotazioni online al menu digitalizzato 20 milioni di euro per l'acquisto di materiali sanitari e l'aiuto a enti in difesa delle persone più fragili. Snam li mette a disposizione anche con il contributo dei suoi manager e dipendenti che si tagliano lo stipendio Da domani è online la piattaforma della Bologna Children's Book Fair, la cui 57esima edizione si svolge in versione digitale, con un fitto palinsesto di webinar, presentazioni, mostre ed eventi Sono oltre 500 mila le persone raggiunte dal #FestivalUniCatt che si è concluso oggi e che in sei giornate di incontri virtuali ha presentato ai potenziali studenti i 57 corsi di laurea magistrale della Cattolica Dacia Maraini 21 aprile 2020 Primo tassello del progetto CercaCovid della Regione Lombardia, la app AllertaLOM permette di ricevere notizie sul virus e compilare un questionario

anonimo che raccoglie i dati per combattere la pandemia "Leggendo, non si è mai davvero soli": oggi alle 15, Dacia Maraini è uno degli ospiti del palinsesto settimanale organizzato dal MaXXI. Giovedì, intervorrà lo psicoanalista Luigi Zoja su 'Pandemia e paranoia' La campagna #NonFermateci parte da una domanda: dopo l'emergenza, chi si occuperà di anziani, bambini, persone fragili? La promuove il Forum del terzo settore, che rappresenta 5,5 milioni di volontari A tombola col virus. I 'Velisti per caso' Syusy Blady e Patrizio Roversi, assieme a Italo, propongono un gioco virtuale in cui a ogni numero estratto corrisponde una video pillola su un futuro sostenibile Per la prima volta in live streaming, dal 5 al 7 maggio, il Festival dei diritti umani tratterà di disabilità e resilienza, con fotografie, talk e documentari disponibili grazie alla collaborazione con Arte Il Dig Festival, manifestazione di video giornalismo investigativo, è slittato a ottobre. Ma nel frattempo mette a disposizione online 12 documentari che hanno partecipato alle ultime cinque edizioni 'Love Stories - A Sentimental Survey by Francesco Vezzoli' si trova dal 4 maggio sull'Instagram della Fondazione Prada.

L'artista propone alcune domande per approfondire lo stato psico-emotivo dei giocatori Video e racconti d a l m o n d o . #TogetherInTravel, ideato da World Travel & Tourism Council, contribuisce al rilancio del settore turistico con contributi emozionali di viaggiatori di tutto il mondo 'Getting Greener' è una iniziativa del Gruppo Hearst centrata sulla sostenibilità ambientale e sociale, e si articolerà in diversi progetti a favore delle donne, dell'ambiente, della valorizzazione di talenti Netflix a fianco delle scuole. Una serie di documentari su arte, scienza o filosofia sono a disposizione di insegnanti e studenti sul canale YouTube Us della piattaforma Sul sito del Giornale di Brescia e su Facebook si ascolta e si vede un riadattamento di 'Grazie mille' degli 883, come ringraziamento a medici e infermieri di Brescia. Idea di Davide Brio Briosi Una giornata in mare con un velista di Luna Rossa o un navigatore solitario: è un'asta benefica di Velisti in azione, destinatario la Fondazione F. Rava che acquisterà così ventilatori e altri strumenti anti virus Per prepararsi al rientro si può accedere all'e-learning gratuito proposto dall'Automobile Club d'Italia per una guida sicura, con lezioni e quiz

dall'uso del volante alle frenate d'emergenza La campionessa di pallavolo Maurizia Cacciatori e lo psicologo dello sport Pietro Trabucchi sono domani i protagonisti di Move On, un talk di Roi in otto puntate su come ricominciare dopo il lockdown Claudio Bisio (foto Ansa) 20 aprile 2020 Un'altra maratona antivirus, stavolta letteraria, organizzata dalla Fondazione De Sanctis. Giovedì 23, dalle 11 alle 18, la lettura di passi della grande letteratura, con le voci di Bisio, Magris, Lagioia, Popolizio... Superati i test previsti dall'Istituto Superiore di Sanità, Natuzzi ha avviato la produzione di mascherine chirurgiche nello stabilimento di Ginosola (Ta) Kiko ha donato 50 mila mascherine a Bergamo: 10 mila all'ospedale da campo allestito nello spazio fiera, le altre all'Ats, che le distribuirà a mille medici di base e pediatri e a 65 case di riposo 1 milione di dollari: SC Johnson ha fatto una nuova donazione a 15 Paesi europei per le iniziative anti Covid-19. L'azienda ha reso finora disponibili 10 milioni di dollari per aiutare le organizzazioni sanitarie Un secolo di storia femminile nel mondo. 'Women. Un mondo in cambiamento' è una mostra (diventata) virtuale di National

Geographic e Genus Bononiae, condotta da Marco Cattaneo Nello Hubei si calcola che i casi di violenza in famiglia siano raddoppiati, causa quarantene. Sos Villaggio dei bambini lancia l'allarme e si attiva per la protezione di mamme e figli in strutture protette La donazione è rock. 100 mascherine per il Policlinico Tor Vergata di Roma: Radio Rock 106.6 ha regalato i dispositivi, personalizzati (con il supporto della pelletteria Amici per la pelle) con il logo dell'emittente Il lockdown non provoca solo crisi. Alcuni settori, secondo l'osservatorio Idealo, stanno avendo crescite vertiginose. Primi fra tutti, i prodotti per il fitness hanno un +3.909%. Se le accise sulle sigarette elettroniche, molto più basse di quelle sul tabacco, venissero rialzate, gli introiti potrebbero andare immunodepressi, malati di fibrosi cistica... Lo auspica l'Osservatorio malattie rare Che cos'è la scienza, oggi? Lo chiede Vittorio Bo, presidente di Codice edizioni, convinto che una riflessione in merito sia indispensabile. Moltissime le risposte: Ian McEwan, Chiara Valerio, Antonio Pascale... La Biennale Architettura, che apre il 29 agosto, si intitolerà 'How will we live together?'. In

attesa di risposte, Venezia cambia le date dei suoi festival: il Teatro si inaugura il 14 settembre, la Danza il 13 ottobre Per 4 italiani su 5 il comportamento delle aziende durante l'emergenza influenza gli acquisti, mentre il 40% è più preoccupato di prima di eventuali truffe. Sono alcuni dati emersi da un'indagine Trustpilot Teatro virtuale in scena, ma anche in platea. L'iniziativa 'SoFà Teatro' di Officine Papage propone appuntamenti in diretta con scambi fra attori e spettatori. La 'prima' il 24, tema 'Piccoli esercizi di resistenza' 169 mila persone, quasi 5 miliardi di euro. Tanto vale il comparto musicale, che chiede al governo interventi immediati e avanza 10 proposte per affrontare la crisi Una volpe, una mascherina, un ospedale. Il nuovo spot in animazione della Foxy a favore dell'Unicef che testimonia come ai tempi del coronavirus chiunque può aiutare. Agenzia Havas Milan I 3.800 dipendenti di Elica, leader delle cappe da cucina, sono 'People on Air'. Due volte alla settimana, Radio Elica propone un microfono aperto con l'azienda, oltre a interviste e intrattenimento Appuntamento per soli uomini. Mercoledì 22, ore 17.30, il webinar

organizzato da Havas pr con Automoto e Hellodì 'Non pensiamo sempre e solo a una cosa' tratterà di nuovi codici di comunicazione Imprenditori, manager, professionisti hanno aderito alla campagna #RipartiItalia lanciata dall'agenzia di comunicazione Close to Media per condividere idee e soluzioni per il dopo fase 1 L'Associazione dimore storiche italiane ha realizzato un video per promuovere la campagna #IoRestoinItalia e invitare, a fine lockdown, a visitare il nostro grande patrimonio artistico e paesaggistico Anche Renzo Arbore, storico testimonial della Lega del filo d'oro, lancia l'appello: una raccolta fondi in aiuto di sordociechi, perché l'associazione possa acquistare dispositivi di protezione individuale Alina Marazzi 17 aprile 2020 Alla Triennale di Milano proseguono gli appuntamenti di 'Decameron' con giornalisti, scrittori, artisti. Domani, la regista Alina Marazzi parlerà di 'Instant Corona', film collettivo ideato da Mir Cinematografica Un altro tricolore illumina l'Italia. Si è acceso, come segno di solidarietà nella crisi, sul palazzo Mondadori che Oscar Niemeyer disegnò a fine anni Sessanta La forzata quarantena ha fatto

crescere abbondantemente il consumo tv. Nasce così Orientaserie, promosso da Aiart, Corecom e Cattolica per fornire una guida alle famiglie nella scelta di che cosa vedere Un'asta benefica di gioielli e orologi, il cui ricavato andrà interamente alla Comunità Sant'Egidio. La promuove, da domani fino al 25 aprile, la casa d'aste Faraone Sungal, azienda di beachwear che già dagli inizi dell'emergenza ha lanciato Maskitalia, produzione di mascherine, devolve il 10% di ogni acquisto a diverse realtà, dalla Protezione civile al Banco alimentare Un network di 30 aziende in difesa delle donne: il Progetto Libellula diventa Fondazione. E propone una serie di webinar condotti da Annalisa Valsasina. Il primo, lunedì, affronta emozioni femminili e coronavirus Casagit pubblica online il regolamento per l'accesso alla copertura Covid-19. Per accedere, bisogna allegare a una mail la lettera di dimissioni dell'ospedale, indicando l'eventuale obbligo di quarantena Che primo maggio sarebbe senza il Concertone? Quest'anno, in diretta su Raitre, tema 'Il lavoro in sicurezza', si svolgerà soprattutto all'Auditorium Parco della musica di Roma, location 'garantita' I

'Racconti in tempo di peste' del Teatro pubblico Ligure e di Corrado D'Elia diventano strumenti di didattica a distanza, con la videolezione di Roberto Vecchioni su Ulisse o l'Iliade letta da Maddalena Crippa Nella carenza generale di materiale sanitario, Mango dà il proprio contributo realizzando, con la collaborazione della Fondazione Pablo Horstmann, 13 mila camici usa e getta 'Strategy Isn't an Option. Beyond the New Normal': su questo tema verterà il webinar del 21 aprile, ore 9, organizzato da Connexia, in un ciclo di appuntamenti per la condivisione di esperienze digitali 10 milioni di dollari sotto forma di inventory pubblicitaria: Verizon Media li dona per dare spazio alle campagne di chi tratta il disagio mentale in tempi di Covid-19 Riaprono 200 dei 500 punti vendita di Original Marines. Dal Trentino alla Calabria, le riaperture del brand di abbigliamento per neonati e bambini avverranno secondo tutti gli standard di sicurezza necessari 'Entra. Scopri. Conosci. Ama'. La Biblioteca universitaria di Pavia presenta, nei saloni disegnati a fine Settecento dal Piemarini, i suoi tesori e un patrimonio di 45 mila volumi Set: la casa. Testimonial: il consumatore. Regista: lo

stesso, oppure un parente. Nella nuova frontiera degli spot, non si scambiano fustini ma si lavano le mani. Un montaggio di mani pulite, firmato Bottega Verde Start Hub articola un sito con tre opzioni solidali: con una si possono chiedere o donare dispositivi sanitari, con la seconda si aiuta la produzione destinata a Bologna, la terza supporta le Pmi nella ripartenza 16 aprile 2020 Il gap fra chi può accedere o meno alla scuola online lo colma in parte TEDxVarese, con la piattaforma Digitale per Varese, dove accedono aziende e privati che mettono a disposizione strumenti per i ragazzi 'Inside Out', come il bel film sulle emozioni: è il titolo del contest fotografico di BoomImages e Manfrotto. Tema: la rappresentazione per immagini del mondo (esterno come interno) al tempo del coronavirus Non per tutti è lockdown: c'è chi continua a comunicare annunci di vacanze meravigliose, dai weekend in Grand Hotel alle attività equestri in Sardegna. Messaggi di speranza o di sadismo? La filiera alimentare, in prima linea anche in questo periodo, richiede sempre più attenzione alla qualità. Per questo, Bureau Veritas Italia ha approntato un 'bollino di qualità' sulle materie prime importate

Una grande raccolta fondi per la comunità del New Jersey. Il 'New Jersey Pandemic Relief Fund' si svolgerà il 22 aprile e vi partecipano, fra gli altri, Whoopi Goldberg, Bruce Springsteen, Danny De Vito. Università Cattolica, preoccupata di una possibile dispersione di 'capitale umano' in seguito a emergenza e crisi, costituisce il Fondo Agostino Gemelli: 1 milione di euro di sostegno per gli studenti. Anche di questo c'è bisogno: 11 mila indumenti intimi vengono donati da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Calzedonia, per i malati di coronavirus ricoverati in ospedale. Per i volontari della Croce Rossa e per chi debba trasportare materiale sanitario di prima necessità, Italo offre il viaggio gratis. Un tricolore a picco sul mare. Sulla costiera amalfitana, il Monastero di Santa Rosa di Conca dei Marini, nominato quest'anno Hotel of the Year, illumina la sue facciate seicentesche con i colori italiani S.o.s. Alzheimer. La Società italiana di neurologia mette in guardia sull'aggravamento delle condizioni delle persone affette da demenza, la cui ansia cresce con la forzata chiusura e la chiusura dei centri diurni. Un approfondimento sulla

cattiva scrittura dell'autore torinese Enrico Remmert, ma anche ricette, lezioni di ballo, fitness... Klépierre Italia moltiplica le iniziative nei suoi centri in Veneto, Piemonte, Sardegna. Dopo i veicoli dati nei giorni scorsi agli ospedali, adesso Hyundai mette a disposizione SUV e city car per operatori e volontari impegnati nell'assistenza domiciliare o nella consegna di beni di prima necessità. Domenica, alle 18.10 su National Geographic (Sky, 403), va in onda 'One World: Together at Home', speciale benefico di due ore in collaborazione con Lady Gaga, con ospiti come Alicia Keys o Jennifer Lopez. Il rettore della Luiss e lo scrittore Paolo Giordano si incontrano virtualmente domani, alle 18, per inaugurare una serie di dialoghi digitali con esperti internazionali sulla pandemia e i suoi effetti. L'Associazione dimore storiche italiane ha realizzato un video di antichi palazzi e parchi secolari. Lo scopo è rilanciare la campagna #IoRestoinItalia e invitare, a fine lockdown, a scoprire il nostro patrimonio. 15 aprile 2020. Riapre a Milano il poliambulatorio della Associazione Lombarda Giornalisti in viale Monte Santo. Le visite urgenti, che erano state sospese causa virus, adesso si potranno

tornare a prenotare. Oggi, dalle 18 alle 18.45, si svolge il webinar 'Fuori quota' dove il dg dell'Enciclopedia Treccani Massimo Bray e Francesco Luccisano affrontano il tema della scuola a distanza e di come evitare la disparità. Domani è un altro giorno. Fra le call per la ripresa, il #ripartiamoinsieme di BizPlace, che offre un servizio di advisory a startup e Pmi che meglio stiano progettando il post emergenza. In Italia un mese o l'altro arriverà al cinema. Intanto, dopo l'uscita del 10 aprile nel mondo (ma non da noi), 'Love Wedding Repeat', coprodotto da Notorius e girato a Frascati, è diventato il film più visto su Netflix. Mille euro in palio, tempo fino al 28 aprile. Sono i termini di 'A casa con Oberon media', festival del cortometraggio aperto gratuitamente a videomaker in quarantena. I selezionati saranno diffusi sui social. Canali&C, agenzia di comunicazione, ha progettato Mondadori Stor(i)e: il formato creativo con cui Mondadori Store intrattiene quotidianamente a casa con un palinsesto di appuntamenti, libri, giochi. Trasformare la crisi in opportunità: Corsetty, piattaforma di e-learning rivolta alle donne, propone una serie di corsi online per apprendere nuove

competenze e imparare a gestirle anche online. Due ragazzi a Roma, cresciuti in fretta, un'unica passione... il cricket. Il documentario di Jacopo de Bertoldi 'This Is Not Cricket', presentato al festival di Roma, arriva adesso in vod su ZaLab. La ricetta per una scorpacciata di sorrisi? Sono 10: i dieci 'Momenti di pasta' che, in altrettanti momenti della giornata, propone il food influencer Marco Bianchi, a fianco del Pastificio Granoro. Webinar, corsi con quiz, interviste, tallio, eventi in streaming: è questa l'offerta di H-Farm Plus, piattaforma di edutainment cui si può accedere gratuitamente. Banco BPM ha donato 800 mila euro per approntare, con l'Università di Milano e l'Asst Fatebenefratelli Sacco, una 'Banca biologica' che permetta di studiare il Covid-19 e lavorare a strategie terapeutiche. Il numero verde, attivato dall'Istituto Serafico, è 800090122. Dal lunedì al venerdì (ore 15-17) lo si può chiamare per chiedere aiuto. Risponde una équipe di medici pronti a occuparsi di persone con disabilità. In attesa che le librerie riaprano in tutta Italia, parte da Napoli #adottaunalibreria, iniziativa dell'associazione Ricomincio dai libri con la Fondazione Quartieri spagnoli, per sostenere le

realità più piccole. A noi ci piace: Kimbo, azienda leader del caffè, da marzo dà un premio mensile di 200 euro ai suoi dipendenti, oltre a un bonus, come ringraziamento per lavorare (e rischiare) in tempi così complicati. Graphic novel, saggi e libri per bambini sono stati i più venduti nella prima giornata in cui la libreria MarcoPolo di Venezia ha riaperto, visitata da 40 persone. 14 aprile 2020 'Leonardo Da Vinci - Il genio e le invenzioni', mostra romana chiusa causa virus, lancia un blog in cui si va alla scoperta dei segreti dietro i progetti futuribili di Leonardo, dal paracadute al carro armato. Mentre le librerie riaprono, ma solo in alcune regioni (in Lombardia restano chiuse), Mondadori interviene con rateizzazione e posticipi per sostenere i suoi 500 Store. Un crowdfunding energetico: lo propone Ener2Crowd, piattaforma di raccolta fondi ambientale, che punta sulla green economy e ha appena lanciato una campagna da 40 mila euro. 'Il futuro che ci aspetta' è domani: in seconda serata, serata su Tv8 in onda la quarta e ultima puntata, con gli interventi di Mario Monti, Carlo Cottarelli e del fisico del clima Antonello Pasini. La Camera nazionale della moda italiana fa quadrato,

#TogetherForTomorrow. Per appoggiare i giovani designer più in difficoltà, organizza una raccolta fondi e alcuni webinar con la consulenza di esperti. DS Automobiles combatte la pandemia con diversi mezzi: alla linea privilegiata riservata ai veicoli destinati a chi è in prima linea contro il virus, ha aggiunto la produzione di 10 mila respiratori. Scuola e università sono chiuse. Ma non per sempre. Fino al 21 aprile, la Cattolica organizza sul web una serie di presentazioni dei suoi 57 corsi di laurea e delle sue 11 facoltà. Il 24 e 25 aprile, dalle 18 alle 3 di notte si svolge United DJs for Italy, maratona di dj set che quest'anno avviene giocoforza online. L'iniziativa benefica devolgerà gli incassi alla Protezione civile. 7 mila ore di lavoro le donano i dipendenti, altrettante le regala Italgas. Questo il risultato della raccolta a sostegno della Protezione civile, avviata dal Gruppo il 27 marzo. Emergenza nell'emergenza: contro il maltrattamento delle donne, l'imprenditrice Natasha Slater, londinese che vive a Milano, promuove la raccolta fondi 'End Violence Against Women #Covid 19'. Come ormai si sa, seguire i flussi di movimento è diventato fondamentale. Enel X e Here Technologies

hanno messo a punto City Analytics - Mappa di mobilità a supporto delle Pa e della Protezione civile Gli occhialini dell'oro a Pechino 2008 e gli abiti di 'Italia's Got Talent'. 59 cimeli in tutto, che Federica Pellegrini mette all'asta per aiutare l'ospedale Giovanni XXIII La speranza non va in vacanza. Donazioni oppure acquisto di voucher per soggiorni o consumazioni da utilizzare in un futuro (non meglio precisato, al momento): questa l'idea del consorzio Grado Turismo 10 aprile 2020 Si trova online un corso gratuito di formazione per infermieri e personale sanitario, con le procedure per la gestione sicura del Covid-19. Promotore, la direzione scientifica del San Raffaele 'Never Give Up' è la campagna partita oggi su idea di Lapo Elkann, in cui testimonial come Valeria Golino, Cristiano Ronaldo, Bebe Vio o lo stesso Lapo invitano a fare donazioni alla Croce Rossa Italiana L'associazione di documentaristi Doc/it amplia la piattaforma Italiandoc, dove si trovano già 1.700 titoli, affiancando alla sezione Professional, una Distributiva per la visione on demand e una Educational Un'ora o più del loro lavoro: tanto hanno donato i dipendenti Eni, per un ammontare complessivo di 600mila euro in tre

settimane, a favore cella Croce Rossa Italiana Scatti solidali. I fotografi di ColornoPhotoLife e Stop, festival indipendente della fotografia hanno messo in vendita le loro immagini per sostenere la terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Parma Kitchenfilm, che ha organizzato uno streaming gratuito con 'Cinericette di resistenza', per il 14 aprile annuncia un evento a sorpresa in cui 'parlare insieme degli ingredienti del nostro futuro' Luca Zingaretti e Cesare Bocci 9 aprile 2020 Il 14,2% dei minori non ha pc né tablet. Ma questo è solo uno dei problemi: Save the Children calcola che a fine emergenza ci sarà 1 milione in più di bambini poveri #Piattodelcuore supporta l'aiuto di Save the Children a 22mila bambini e famiglie in difficoltà. Alcune celebrity, da Cesare Bocci a Elisa, preparano il loro piatto preferito dell'infanzia per raccogliere fondi Oltre 1 milione di visitatori unici al giorno: sul portale della Treccani sempre più utenti cercano le giuste definizioni di termini ormai di uso comune, da droplet a virus. Le trovano nella sezione 'Le parole valgono' L'Ospedale di Cattinara di Trieste, ma anche le case di riposo della città: sono questi i destinatari della donazione di 1 milione di euro fatta da

Generali 'Italia per sempre', progetto di Lapo Elkann, è una serie musicale di dirette Instagram, condotta da Stefano Fontana, con ospiti, come Malika o La Pina. Il primo appuntamento oggi, alle 12.30, con Linus e Lapo Dal giorno di Pasqua, alle 21, su DeAKids arriva, reduce da 'Amici 19', Francesco Bertoli, con interviste e videoclip destinati al pubblico teen, per una tv tutta da ballare Anes, associazione nazionale di editoria di settore, organizza la prima edizione online di una masterclass dedicata a 'Intelligenza artificiale: come implementarla operativamente in azienda' 'Conosci il tuo nemico', del fisico Valerio Rossi Albertini, è il primo di una serie di ebook Longanesi. Obiettivo della collana: offrire strumenti che affrontino i problemi del periodo con chiarezza e competenza Dal 17 aprile si possono vedere in streaming gratuito i film del TTFF (Terra di tutti i film festival), manifestazione di corti e mediometraggi dedicati a temi sociali. L'iniziativa è di Open Ddb - Iniziative dal basso Un 'Virtual Showroom' per far scoprire le nuove collezioni moda a stylist e influencer. Guitar PR&Communication Consultancy lancia il primo press day in versione digitale Ennesimo pezzo (in questo periodo è già

successo con film e canzoni) intitolato 'Andrà tutto bene': lo canta il portoghese Flavio Cristovam e da domani si trova negli store digitali Viaggiare all'ora del tè: l'editore Neos propone un appuntamento quotidiano alle 17 in cui ascoltare racconti e storie di viaggi. A condurre la mezz'ora di esplorazione virtuale, Franca Rizzi Martini Emanuele Farneti (foto Condé Nast) 8 aprile 2020 Per la prima volta nella sua storia, 'Vogue' esce con una copertina interamente bianca, come "segno di rispetto e come omaggio ai camici di medici e infermieri", spiega il direttore Emanuele Farneti Pedalate virtuali. Cipollini, Moser, Bugno e tanti campioni correranno a Pasqua una tappa web del Giro d'Italia. Sabato 18 partirà un altro Giro a cadenza bisettimanale, per una raccolta fondi per la CRI Dona energia alla Protezione civile. GSE, Gestore dei servizi energetici lancia l'appello a cittadini e operatori delle rinnovabili che percepiscono incentivi, affinché offrano '1 kWh per il Paese' Videoletture per bambini fino a 6 anni, consigli di libri per i più grandicelli, un supporto psicologico per i ragazzini con bisogni educativi speciali: la biblioteca di Chieri amplia

l'offerta virtuale per le famiglie Stress da virus? Ne sono colpiti soprattutto i genitori single: l'80% donne, il 92% uomini. Il sito ByParent.com mette in comunicazione virtual-platonica quelle mamme e papà che non vivono in coppia A fianco dell'Istituto dei tumori - Fondazione G. Pascale di Napoli, Innovaway diventa l'interfaccia dei pazienti che in tempo di Covid-19 abbiano bisogno di informazioni o di organizzare visite mediche Sulla piattaforma di crowdfunding GoFundMe il brand di gioielleria Stroili ha avviato una raccolta fondi, che coinvolge i 2.500 dipendenti. Destinatario: il Giovanni XXIII di Bergamo Uova non pasquali ma benefiche. Il gruppo Eurovo dona 100mila euro a sostegno delle unità mobili di intervento domiciliare, per l'assistenza a casa dei pazienti nella provincia di Imola Sul sito della Pinacoteca di Brera, grazie al contributo di Haltadefinizione, si possono oggi ammirare alcuni capolavori di Raffaello o Hayez in visione ravvicinata, come nemmeno dal vivo sarebbe possibile Posso.it è la piattaforma ideata da One More Pictures in cui protagonisti dello spettacolo, dello sport, dei campi più disparati mettono a disposizione le proprie

competenze in questo periodo difficile 7 aprile 2020 Luciana Littizzetto, Fiorella Mannoia, Paola Minaccioni e molti altri sono alcuni dei professori virtuali che da mercoledì a tutto aprile parteciperanno al laboratorio creativo Officina Pasolini Ci saranno anche quest'anno le proiezioni nella Piazza grande del LocarnoFilmFestival? Nel dubbio (la data sarebbe inizio di agosto), la manifestazione mette in streaming i film più belli della sua storia Largentaria, associazione di artigiani dell'eccellenza, orafi e illustratori, esperti di packaging e fotografi, devolve il 20% delle vendite effettuate sul suo e-shop alla Croce Rossa italiana. Anche Swisse, brand australiano che si occupa di integratori alimentari, partecipa al 'Tempo della gentilezza' della Croce Rossa, cui ha donato moltissimi prodotti che i volontari consegnano a chi è in difficoltà Windtre dona 1.500 fra smartphone e tablet ai pazienti Covid-19 ricoverati in isolamento, in diversi ospedali di tutta Italia Al 50° appuntamento, i 'Racconti in tempo di peste' del Teatro pubblico ligure e di Corrado D'Elia passano la mano e invitano gli spettatori a inviare i loro video, che si vedranno il 27 aprile con una maratona

Lanciato con il claim 'Stay Home and Design Your Future!', l'Open Day 2020 dello Ied si è svolto online e ha superato i tremila partecipanti. Sono attive anche 104 borse di studio triennali ConfCultura lancia un appello a Conte per salvaguardare la 'ecologia della cultura' e rilanciare un settore che occupa 117mila persone e sta registrando perdite stimate in 20 milioni di euro al mese. Ogni martedì, alle 17, le videodirette Instagram del Sole 24 Ore con Talent Garden, battezzate 'Stories di successo - Home Edition' 'Il tuo libraio' sono i consigli per la lettura degli esperti dei negozi Mondadori, cui si aggiungono letture con incipit classici, un oroscopo letterario del mattino, sfide a tema e tanti eventi e incontri. Il Gruppo Editoriale San Paolo, attraverso la società Diffusione San Paolo, lancia l'iniziativa '#Chileggenonsiferma', per lettori e librerie indipendenti. Il progetto consente di richiedere alla propria libreria di fiducia tutti i prodotti desiderati - libri, film in dvd, cd musicali, oggettistica - ricevendoli a casa gratuitamente. I costi di spedizione completamente a carico della Diffusione San Paolo. Il Gruppo Banco PM mette a disposizione oltre 2,5 milioni di euro per aiutare le famiglie in

difficoltà. Avvia inoltre una attività di crowdfunding, mentre i suoi top manager si autotassano volontariamente. La famiglia Della Valle, anche a nome dei dipendenti, dona 5 milioni per i familiari del personale sanitario che ha perso la vita affrontando il coronavirus. L'iniziativa è stata chiamata 'Sempre con voi'. Per chi ha figli da 0 a 14 anni: la facoltà di psicologia dell'università eCampus ha promosso l'indagine 'Famiglie e coronavirus' per capire come la crisi influenzi i rapporti familiari. Un concorso fotografico online dedicato alla mostra su Helmut Newton che il Gam di Torino aveva previsto per questi giorni. Tema: la foto imperfetta. AliExpress, del gruppo Alibaba, dal 18 aprile per due mesi, ha deciso di sospendere le commissioni sulle vendite e dare particolare evidenza ai prodotti dei venditori italiani presenti sulla piattaforma. 500 chili di riso donati alla Croce Rossa a supporto dello chef Umberto De Martino, che ogni giorno prepara 500 pasti per i volontari. La donazione arriva da Meracine, azienda risicola fondata da 5 sorelle Geronimo Stilton. 6 aprile 2020 'Famiglia Cristiana' offre la possibilità di regalare un abbonamento agli anziani isolati a casa o nelle case di riposo. Sul sito

le istruzioni per aderire alla campagna 'Un gesto di solidarietà - Dona un abbonamento'. Da martedì 7 ogni settimana Geronimo Stilton pubblica sul sito una storia nuova del famoso topo. A questo si aggiungono giochi, libri e materiali didattici per insegnanti, a disposizione online gratuitamente. Lo hanno chiamato 'Comfort kit'. Comprende prodotti di informazione, intrattenimento, fitness, ed è offerto per un mese da Coop assieme a Storytel e Rakuten tv. "Keep the distance!": comincia così la 'No Co Dance' lanciata dal BigM Kids Songs, neonata società dell'audiovisivo, per far ballare bambini e genitori. Domani 7, alle 9.15, un mini episodio speciale di 'Masha e Orso', in onda su DeAJunior (Sky, 623), spiegherà ai bambini 'Cosa fare durante la quarantena', compiti e pigiama party compresi. Enel crea, in accordo con i sindacati, la 'Banca delle ferie' per i dipendenti che non possono lavorare da remoto: giornate di permesso retribuito, con recupero in futuro, e donazione fra dipendenti di tempo lavoro. Fastweb dona 40 tablet (con Sim voce e dati) alla Regione Lombardia e al San Matteo di Genova, perché possano metterli a disposizione dei malati e dar loro la

possibilità di comunicare con le famiglie 'Io ti vedo. Tu mi senti?' è il titolo del nuovo programma con cui, ogni martedì e venerdì, Sky Arte porta il mondo dell'arte e degli artisti a casa degli spettatori. Conduce Nicolas Ballario, con interviste virtuali A Pasqua, sulle piattaforme on demand arriva 'Un figlio di nome Erasmus', commedia italiana della Eagle che (prima dell'emergenza) era attesa in sala per il 19 marzo Una piattaforma dove si ritrovano i professionisti degli allestimenti di concerti ed eventi temporanei: questo è #Chiamatenoì. I suoi aderenti si mettono a disposizione per costruzione di ospedali e altre iniziative Un ebook collettivo firmato da 36 autori, molti dei quali giornalisti: questo è 'Ai tempi del virus', editore All Around, che racconta paure e fantasie vissute in questo periodo. Che cos'è 'Il piacere di leggere'? Lo raccontano Alberto Asor Rosa, Paolo Mieli, Enrico Mentana e molti altri protagonisti negli ultimi 14 anni del festival Capalbio libri Advertising & Charity 4 aprile 2020 I messaggi pubblicitari sui circuiti Exomedia, schermi da 65 pollici in 135 edicole di Milano e 35 centri commerciali, si concludono con un hashtag anti Covid. Il 40% andrà in charity alla

Protezione civile Prosegue fino al 13 aprile l'iniziativa The Film Club: la piattaforma di video on demand di Minerva Pictures mette a disposizione gratuitamente la visione di 100 film Logo di Pistoia - Dialoghi sull'uomo 3 aprile 2020 Biondillo, Carrisi, Vichi, Vitali... 25 scrittori hanno aderito al progetto dell'editore Mauri Spagnol. 25 i racconti, raccolti nell'ebook 'Andrà tutto bene', i cui proventi saranno devoluti al Giovanni XXIII Al cinema e a teatro questa è stata la stagione di Pinocchio. Lo è anche in tempo di coronavirus: sul sito del Teatro sociale di Camogli, da domenica 5, Andrea Nicolini legge ai bambini le avventure del burattino Un ponte che unisce le calli ma anche le persone: parte in questi giorni la campagna solidale Noi siamo Venezia. L'iniziativa crossmediale è di due agenzie veneziane, Arzanà e Alessandro Scarpa Studio Per la prima volta, e a causa ovviamente del calo drastico di spostamenti, il mensile La freccia di Trenitalia, tradizionalmente distribuito sui sedili dei treni, viene pubblicato in versione digitale Aidr (Associazione italiana digital revolution) e Canon hanno scelto di dare il proprio contributo contro l'emergenza donando agli ospedali stampanti, utili per

la gestione documentale 'Tutte a casa - Donne, lavoro, relazioni ai tempi del Covid 19' è un documentario che affronta l'emergenza con testimonianze femminili. Lo hanno ideato le 'Mujeres nel cinema', professioniste dello spettacolo AFIC, associazione dei festival italiani di cinema, ha chiesto l'apertura di un tavolo di crisi per "dare garanzie economiche ai lavoratori" e affrontare l'emergenza Annullata l'XI edizione di Pistoia - Dialoghi sull'uomo, che doveva svolgersi dal 22 al 24 maggio. Ma alcuni contributi, da quello di Ascanio Celestini a quello di Vittorio Lingiardi, sono visibili in video La Regione Veneto lancia un bando da 5 milioni di euro per sostenere la produzione dell'audiovisivo in forte crisi e per la realizzazione di lungometraggi, serie, animazioni, corti o documentari Un segnale positivo: confermata, dal 2 all'8 ottobre, la 25esima edizione di Milano Film Festival, diretta da Beniamino Saibene Restano chiuse fino al 14 aprile le sedi del Circolo dei lettori, ma si arricchiscono le attività digitali della fondazione, con approfondimenti letterari (anche videolezioni per i maturandi) e sull'attualità Il Cirque du Soleil si mette

avanti: già iniziate le vendite per il suo spettacolo 'Totem'. Le nuove date: a Roma dal 17 marzo, a Milano dal 5 maggio. 2021, s'intende Non si ferma Europa Donna Italia, 151 associazioni per le donne malate di tumore alla mammella. Il volontariato, virtuale o diretto, prosegue, con accompagnamento fisico e psicologico 'Qualcosa si è rotto', backstage (foto Gabriele Coradeschi) 2 aprile 2020 26 milioni di dollari per 30 Paesi: è l'impegno di Ikea nel mondo. Mascherine, guanti, letti; ma pure giochi, cibo e musica: l'azienda presente nelle case di milioni di famiglie è al loro fianco anche in questi giorni Medusa mette in streaming 5 film usciti prima di Natale, compresi i campioni di box office Ficarra & Picone e 'Luomo del labirinto'. Li si trova sulle piattaforme: Chili, Infinity, Sky Prima Fila, TimVision, Rakuten Tv #Backontrack, progetto sviluppato dal mensile Quattroruote, è la risposta dell'editoriale Domus ai problemi di spostamenti legati all'emergenza, con l'intento di divulgare le iniziative della filiera della mobilità Sabato alle 17 va in onda su La7 'Qualcosa si è rotto': dedicato all'acqua e alle donne africane, il cortometraggio è presentato da Licia Colò e

narrato dalla voce di Fiorella Mannoia Ibm ha donato 250mila euro al Giovanni XXIII di Bergamo. Questa si affianca ad altre iniziative già avviate, per attenuare con nuove piattaforme e applicazioni il disagio sociale dell'emergenza Netflix e Italian Film Commissions creano il Fondo di Sostegno per la tv ed il cinema - da 1 milione di euro - per supportare i lavoratori del settore colpiti dallo stop alle produzioni per il coronavirus. L'iniziativa fa parte del fondo da 100 milioni, attivo a livello globale, che Netflix ha annunciato lo scorso 20 marzo Un weekend (lungo) al museo: il MAXXI di Roma da venerdì a lunedì allestisce un palinsesto di appuntamenti virtuali, con le videoartiste Shirin Neshat e Cao Dei, con Stefano Boeri e molte altre proposte Se lo spettatore non va alla montagna, è la montagna ad andare dallo spettatore: sul canale YouTube del Cai, con la collaborazione del Sondrio Festival, una serie di film di alpinismo, ogni sera alle 21 'Difficoltà in opportunità' sono pillole di teatro, ideate da Andrée Ruth Shammah e dal suo Franco Parenti. La regista racconta aneddoti, frammenti di una lunga storia artistica, incontri con Eduardo o Testori Emma Marrone 1 aprile 2020 Il

Gruppo Sapio, assieme ad Allianz, ha fornito gli impianti di ossigeno per i 200 posti del nuovo ospedale costruito alla ex Fiera di Milano in tempo record Bologna Children's Book Fair, principale appuntamento mondiale di letteratura per l'infanzia, che doveva svolgersi a marzo, diventa virtuale e il 4 maggio inaugura un hub per lo scambio di diritti online In attesa di cantare tutte insieme dal vivo in settembre, prosegue con Emma (domani, su Raitre) la musica virtuale di '7 donne - Accanto a te', iniziativa in appoggio alle donne maltrattate L'Associazione Pizza Tramonti, che raggruppa circa 2.000 attività nel mondo, chiede al governo un tavolo di lavoro per affrontare l'emergenza, che sta mettendo a rischio pizzaioli e ristoratori Un particolare della Diamond Princess, rielaborato come facciata architettonica, è la copertina del numero di Domus che esce il 4 aprile, con una serie di riflessioni e immagini sul momento che viviamo A.L.I.C.e, associazione per la lotta all'ictus, propone una serie di esercizi per mantenersi in forma anche a casa, con mezz'ora di attività fisica quotidiana Tint, piattaforma da 4 milioni di utenti in 195 Paesi, lancia una call creativa con le Nazioni

Unite per raccogliere progetti su come comunicare in modo efficace le misure anti contagio dei governi Javier Cercas (foto wiki free cco) 31 marzo 2020 Bnp Paribas avvia in Italia una campagna di sostegno alla Croce Rossa: 500mila euro già stanziati, cui si aggiungeranno le donazioni dei collaboratori e di chi vorrà partecipare Due iniziative del Sole 24 Ore, per affrontare l'emergenza con consapevolezza: un abbonamento prova a 9,90 euro per i lettori, l'accesso gratuito per i professionisti ai prodotti specializzati E' una delle regioni più colpite, ma non si arrende: Visit Emilia permette di viaggiare virtualmente nelle sue province, fra arte e cibo SEMrush ha effettuato un'indagine sulle ricerche online in tempi di Covid-19: i musei più cercati (quasi 900mila) sono gli Uffizi, gli 'esercizi in casa per dimagrire' 160mila. Catherine Dunne e molti altri autori Guanda intervengono sui canali Facebook e Instagram dell'editore per parlare di futuro. Il 1° aprile si comincia con Javier Cercas Alberto Calcagno, ad Fastweb (Foto ANSA/DANIEL DAL ZENARO) 30 marzo 2020 Leroy Merlin collabora con l'associazione Mai Più Solo per la realizzazione di

mascherine usa e getta, vendute a prezzi contenuti L'Ordine di Malta prosegue nell'opera di assistenza ad anziani e persone in difficoltà, con la consegna di prodotti alimentari, farmaci e generi di prima necessità Fino al 14 aprile Fastweb, che ha già donato 1 milione di Giga di traffico internet, con Mondadori offre gratuitamente ai propri clienti 6 mesi di abbonamento a diverse testate Idealo lancia (oggi e domani) due shopping days, in cui sarà possibile acquistare con lo sconto di almeno il 10% nei 18 e-shop aderenti all'iniziativa 27 marzo 2020 Sungal, società che distribuisce il brand beachwear Bikini, ha deciso di riconvertire la produzione in mascherine in lycra, con la linea MaskItalia Alessandro Borghi, Ferzan Ozpetek, Catrinel Marlon, Greta Scarano: ogni settimana uno di loro mette online le proprie scelte cinematografiche. Un'iniziativa CampariCinemaClub Secondo la startup di sanità digitale Plusimple.com, sul web sono lievitate le domande mediche, 'coronavirus' è la parola più ricercata dagli italiani, seguiti da spagnoli e irlandesi. 23.03.2020 - #Iosunodacasa: grazie a oltre 200 concerti casalinghi, sono arrivati

25mila euro di donazioni, destinati ad aumentare i posti in terapia intensiva a Niguarda 23.03.2020 - Lezioni in diretta streaming per continuare ad allenarsi anche in casa: le offre Urban Sports Club 23.03.2020 - Sul canale YouTube del Mibact si possono seguire i lavori in corso sul Cenacolo di Leonardo 21.03.2020 - Il Teatro di Roma va in scena online. Il primo appuntamento è la maratona 'Voce' con le parole di 15 poeti. Apre il direttore del teatro, Giorgio Barberio Corsetti 20.03.2020 - Le Scuderie del Quirinale presentano la mostra 'Raffaello 1520-1483' in versione online, con videoracconti, approfondimenti, backstage 19.03.2020 - Believe lancia un programma di finanziamenti per giovani artisti: #Curiamocidimusica. Si può partecipare con un video di almeno 15? con esibizioni musicali live 18.03.2020 - La Federazione Motociclistica Italiana si rivolge ai propri iscritti e agli appassionati per effettuare donazioni destinate alla Protezione civile 18.3.2020 - A Torino i circoli Arci organizzano corsi di letteratura e di cinema online, ma anche consegne a domicilio per i cittadini in difficoltà, e distribuiscono pasti caldi a senza casa

18.3.2020 - Per dare un contributo a uno dei settori più in crisi, Bto - Buy Tourism Online ha pubblicato i video dell'edizione 2020: talk e workshop utili per la formazione a distanza degli operatori del turismo
18.3.2020 - Agenzia Nova offre gratuitamente i contenuti del proprio sito web, consultabili senza sottoscrivere alcun abbonamento
18.3.2020 - Afic, associazione che rappresenta oltre 70 festival di cinema italiani, comunica lo slittamento delle manifestazioni e chiede al Mibact l'istituzione di un fondo speciale
18.3.2020 - WhatsApp lancia il Coronavirus Information Hub, una guida rivolta a operatori sanitari, educatori, governi per comunicare nel modo più efficace possibile e sfruttare al meglio le sue potenzialità
18.3.2020 - Manpower Group ha pubblicato il report 'Il mondo del lavoro al tempo del covid 19', con linee guida e strumenti tecnologici per mitigare gli impatti occupazionali dell'emergenza
18.3.2020 - Cresce l'interesse virtuale per la natura. Wwf propone un Diario dal balcone, con info su uccelli e piante visibili dalla finestra, e un ecopalinsesto che parla di differenziata o ricette km zero
18.3.2020 - Venerdì alle 11, quando tutte le

radio trasmetteranno contemporaneamente l'Inno di Mameli, Radio Rock sarà in onda con una versione 'alla Hendrix' interpretata da Federico Paciotti
18.3.2020 - In tempo di spostamenti difficili, nasce a Roma Wetaxi Delivery, che può essere chiamato per consegnare la spesa, merci urgenti, beni di necessità
18.3.2020 - Il Parco divertimenti di Roma Zoomarine ha realizzato con gli 'ospiti' che ci vivono alcuni video, anche educativi, per raccontare il mondo animale a bambini e ragazzi
18.3.2020 - Interviste (a debita distanza) di Diletta Leotta ai protagonisti dello sport: è Dazn Calling, format per tutti i tifosi
18.3.2020 - 'La verità in diretta - Racconti di vita quotidiana' è una iniziativa di Associazione Comunali rivolta ad anziani e disabili, per offrir loro una voce amica contro paura e solitudine
18.3.2020 - La 'Mappa della bellezza' contro la 'Mappa del contagio': Touring Club inaugura un viaggio in Italia online, luoghi e itinerari, con approfondimenti dei suoi giornalisti e immagini dell'archivio storico
17.3.2020 - Fondazione Vodafone ha donato 500mila euro, con cui l'ospedale milanese Buzzi potrà allestire 4 postazioni di rianimazione, e la Croce Rossa potrà acquistare

materiali sanitari
17.3.2020 - Anche gli illusionisti si danno da fare. Su iniziativa del Centro formazione magica, filmano da casa numeri di prestigio e racconti 'magici' per portare nelle case "pensieri positivi"
17.3.2020 - Intesa Sanpaolo ha stanziato 15 miliardi di euro per le imprese italiane: 10 di liquidità per i pagamenti urgenti e 5 come plafond per nuove linee di credito
17.3.2020 - Automobile Club Italia ha avviato un nuovo servizio di assistenza per gestire le pratiche automobilistiche. Numero verde: 800.18.34.34
17.3.2020 - 'Storie della quarantena', a cura dell'attrice Letizia Bravi, è un podcast di Storytel: 14 episodi in cui psicologi, registi, insegnanti raccontano come affrontano la chiusura da coronavirus
17.3.2020 - Per tre giovedì, a partire dal 19, Codemotion e Amazon propongono agli insegnanti un seminario web gratuito. L'obiettivo è avvicinare gli studenti alle materie tecnico-scientifiche
17.3.2020 - Domani, alle 17, Victoria Cabello interviene online su come cambia il mondo del teatro e dello spettacolo, causa virus. L'iniziativa fa parte del programma in streaming di Triennale Milano.
17.3.2020 - Prosegue l'impegno sociale di Condé Nast. Il prossimo

numero di Vanity Fair sarà dedicato a chi in ospedale lavora e soffre. Tutto il ricavato andrà all'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo 17.3.2020 - Bookabook, editrice che pubblica libri attraverso il crowdfunding, fino al 3 aprile permette di scaricare gratuitamente un suo titolo, scelto fra otto di argomenti e autori diversi 17.3.2020 - Fino al 5 aprile, My Movies mette a disposizione in streaming 50 film, fra cui 5 prime visioni. Si comincia stasera, con 'The Artist' e la prima 'Che fare quando il mondo è in fiamme?' 17.3.2020 - Il Mibact, con l'editrice Coconino Press - Fandango, ha messo online 'Hic' di Roberto Grossi: il fumetto sul Colosseo è uno dei 51 albi su parchi archeologici e musei che saranno pubblicati 17.3.2020 - 'Storie di resistenza al virus': aspiranti scrittori possono aderire all'iniziativa di Paesi Edizioni con un racconto ispirato alla situazione di oggi e agli scenari di domani 17.3.2020 - Contro la paura e l'ansia da coronavirus si mobilitano gratuitamente anche 250 neuropsicologi di Assomensana, che offrono a chi sta soffrendo sedute virtuali da 50 minuti 17.3.2020 - Ugo, app di party notturni e vendita biglietti, con Reboot - Ricominciamo a ballare propone l'acquisto di un

biglietto simbolico a 5 euro, che saranno devoluti alla Croce Rossa 17.3.2020 - Anche Pirelli HangarBicocca dà una mano digitale all'arte e propone percorsi virtuali per i bambini, approfondimenti video e una playlist della musica preferita dagli artisti 17.3.2020 - Un'altra iniziativa di smart home: #StateACasaNostra è lanciata da sei società di affitti brevi e rivolta (gratuitamente) agli operatori sanitari che necessitano di un alloggio nell'emergenza 17.3.2020 - La Verdi, orchestra sinfonica di Milano, propone A Classical Background for Smart Working: playlist di musica classica per accompagnare chi lavora da casa 17.3.2020 - La casa editrice siciliana Bonferraro ha chiesto ai propri autori di presentare da casa i loro libri, con video dirette quotidiane (dal 18.3, ore 18.30) in cui leggeranno anche brevi estratti 17.3.2020 - Vogue Italia apre gratuitamente per tre mesi i propri archivi - foto, servizi, campagne - nati nel 2013, in occasione dei 50 anni della testata diretta da Emanuele Farneti 16.3.2020 - Il Salone del libro di Torino, che doveva svolgersi dal 14 al 18 maggio, è stato rimandato a data da destinarsi, probabilmente in autunno 16.3.2020 - Il museo di

Scienza e tecnologia di Milano tutti i giorni su Facebook e Instagram mantiene il dialogo con il pubblico, mostrando il proprio 'Dietro le quinte' e raccontando la propria 'Storia' 16.3.2020 - L'Università di Torino offre (da mercoledì 18) colloqui psicologici di supporto a distanza. Ne possono usufruire studenti, docenti e personale tecnico amministrativo dell'università 16.3.2020 - La famiglia e il gruppo Caltagirone donano 1 milione di euro allo Spallanzani e al Gemelli di Roma per "sostenere gli sforzi del personale sanitario" 16.3.2020 - Ciaoaldo, piattaforma di autisti che oltre a fungere da driver delle auto dei clienti effettuano per loro piccole commissioni, offre il proprio servizio senza commissioni agli over 65 16.3.2020 - Contro l'emergenza, Huawei mette a disposizione la propria competenza tecnologica, con apparecchiature per reti wifi e nuove piattaforme per videoconferenze mediche 16.3.2020 - Lo Stabile di Torino, in attesa poter riportare in scena i propri artisti, ha inaugurato #stranointerludio: poesie, pensieri, clip di attori e autori in riposo forzato, e in più un gioco quiz teatrale 16.3.2020 - Audible mette a disposizione centinaia di

titoli del suo catalogo, audiolibri e podcast di informazione, scientifici, per i bambini, e grandi classici

16.3.2020 - Policlinico di Milano, Spallanzani di Roma, Policlinico di Bari: a ciascuno di questi ospedali Fastweb dona 100mila euro per l'acquisto di macchinari e l'ampliamento delle terapie intensive

16.3.2020 - #Iocimettolacasa: The Best Rent, specializzato in affitti brevi, con la collaborazione dei proprietari, mette a disposizione gratis case per medici e infermieri impegnati contro il coronavirus

16.3.2020 - Focus Junior propone ogni giorno, sul sito e sui social, dalle 9 del mattino, una serie di approfondimenti e lezioni per i ragazzi a casa da scuola, dalla matematica ai laboratori creativi

16.3.2020 - La Filarmonica della Scala, con Musicom.it e Cecchi Gori Entertainment, mette a disposizione in noleggio alcuni concerti (Schubert, Mahler, Gershwin...) della serie MusicEmotion

16.3.2020 - 'A casa con l'autore': l'editore Bonelli presenta una serie di incontri e anteprime virtuali con i suoi autori. Fra gli altri, intervengono Roberto Recchioni su Dylan Dog, Mauro Boselli su Tex

16.3.2020 - Venerdì 20, ore 11: per la prima volta in 95 anni di storia radiofonica

italiana, tutte le radio diffonderanno contemporaneamente l'Inno di Mameli e tre canzoni del nostro patrimonio

16.3.2020 - Cineclub internazionale distribuzione inaugura, sulla piattaforma Vimeo, un servizio di video on demand per il noleggio e acquisto digitali di alcuni titoli della sua library

16.3.2020 - Prosegue #iosuonodacasa, iniziativa di Franco Zanetti, direttore di Rockol, raccolta da molte testate musicali online, con artisti musicali che si esibiscono ogni giorno

14.3.2020 - Pitch2Script, iniziativa che favorisce l'incontro fra aspiranti autori e produttori cinetelevisivi, organizza via Skype una sessione extra il 17 aprile: progetti e storie da inviare a segreteria@agici.eu

14.3.2020 - DeAJunior (Sky, canale 623) incrementa la programmazione per i bambini costretti a casa: 'Yo Yoga!' al mattino, poi lavori per la camerette, consigli sui cuccioli, e infine 'Masha e Orso'

13.3.2020 - "Uniamo le forze della ricerca e dell'innovazione dell'Ue". È l'appello al governo di Alisei, Cluster tecnologico nazionale Life Science, Farindustria, e Assolombarda per la ricerca del vaccino contro il Covid-19.

13.3.2020 - Lo ha battezzato 'Covid Freestyle'.

E' il nuovo brano di Emis Killa, pubblicato sui social: "Resta a casa salva il mondo / questo scemo dice 'no no' / fino a che gli muore il nonno"

13.3.2020 - Il presidente del consiglio nazionale dell'Odg Carlo Verna ribadisce la "funzione essenziale" svolta in questo periodo dai giornalisti e chiede ai direttori più attenzione allo smart working

13.3.2020 - Cartoon Italia, per voce della presidente Anne Sophie Vanhollebeke, ha spedito un messaggio ai partner internazionali, con cui coproduce progetti di animazione: si continua a lavorare

13.3.2020 - Cortinametraggio, festival del cinema in cartellone a Cortina dal 23 al 28 marzo, ha cambiato formula: i 25 corti in concorso e i 20 video saranno presentati in streaming

13.3.2020 - Il Teatro della Toscana ha dato il via a Firenze tv: un canale YouTube con video originali di artisti che portano il teatro a casa. Si comincia stasera, ore 20.45, con Stefano Accorsi

13.3.2020 - Dieci dei principali musei del mondo, dalla Pinacoteca di Brera ai Musei Vaticani, dal Louvre al British Museum, si possono visitare virtualmente da casa

13.3.2020 - Istituto Luce - Cinecittà mette a disposizione gratuitamente filmati, documentari,

materiali del suo ricchissimo archivio con oltre 70mila video e 400mila fotografie
13.3.2020 - Flashmob ai tempi del contagio. Pianeta Mamma propone sabato 14 marzo, alle 12, di aprire le finestre e cantare tutti
#Distantimauniti 13.3.2020 - 'Attiviamo energie positive' è un ciclo di webinar gratuiti per la formazione nel terzo settore, promotore Produzioni dal Basso con Banca Etica e gruppo Assimoco
13.3.2020 - Kia Motors offre ai propri clienti la possibilità di visionare gratuitamente 3 film scelti dall'offerta di palinsesto di Rakuten tv
13.3.2020 - Fra le proposte di intrattenimento di Condé Nast durante l'emergenza, oggi in streaming su Wired.it il direttore Ferrazza intervista Paola Pisano, autrice del progetto Solidarietà digitale
13.3.2020 - #VFQuarantineStories è una iniziativa di Vanity Fair: conversazioni a distanza (oggi fra il virologo Roberto Burioni e l'ad Fedele Usai) in diretta streaming, moderate da Malcom Pagani
13.3.2020 - WeWorld, organizzazione che da anni opera in difesa di bambini e donne maltrattate, ha gli uffici chiusi ma può essere contattata per casi individuali di sostegno: ascoltodonna@weworld.it
13.3.2020 - 'Insieme a te

per l'Italia' è il messaggio di Pam Panorama: una campagna a sostegno dell'economia nazionale avviata dal gruppo di grande distribuzione, con la promozione di merci italiane
13-3-2020 - Il ministero della Difesa ha deciso di sospendere per Covid-19 le attività didattiche presso tutti gli istituti di formazione, per mantenere intatta l'operatività delle Forze armate
13.3.2020 - Il gruppo Hearst offre per tutte le proprie testate (Gente, Elle, Marie Claire, Cosmopolitan, Esquire, Elle Decor, Marie Claire Maison) tre mesi di abbonamento digitale gratuito
13.3.2020 - Fino al termine dell'emergenza sanitaria anche Avvenire apre la propria edizione digitale gratuitamente a tutti: "Senso di responsabilità e solidarietà sono per noi valori irrinunciabili"
12.3.2020 - L'Associazione italiana editori (Aie) chiede aiuti per i libri, le cui vendite - crollate del 25% a inizio emergenza - rischiano il tracollo dopo la chiusura delle librerie
12.3.2020 - 'Io nerdo a casa' è la campagna di Lucca Comics & Games rivolta alla propria community, cui chiede di raccontare 5 attività nerd che svolgono a casa in periodo di Covid-19
12.3.2020 - Radio Maria fa un appello agli ascoltatori

che non riescono ad andare in posta per i soliti versamenti a sostegno: al numero verde (800001133) trovano le istruzioni per un Sepa straordinario
12.3.2020 - Parma capitale della cultura 2020 è al momento sospesa. Si attende dal ministro Franceschini la notifica su quando riprenderà: in settembre, oppure con l'anno nuovo
12.3.2020 - Un 'Reddito di quarantena' per i giornalisti precari e freelance: lo chiede al governo Senza bavaglio
12.3.2020 - L'Inter e il suo presidente Steven Zhang hanno donato 300mila mascherine anticontagio al Dipartimento della Protezione civile, oltre a indumenti protettivi e prodotti per la disinfezione
12.3.2020 - Rtl 102.5 lancia l'iniziativa #congiocchideibambini: come i piccoli vedono il Coronavirus. I disegni che saranno spediti alla mail social@rtl.it verranno poi pubblicati in una fotogallery
12.3.2020 - Emilio Carelli, giornalista e deputato 5 Stelle, lancia un appello a tutela di operatori e giornalisti tv per evitare il contagio e lavorare il più possibile online
12.3.2020 - Il sottosegretario alla Presidenza del consiglio Andrea Martella ha accolto la richiesta di tenere aperti stampatori ed edicole: "Nelle emergenze sanitarie i

giornali sono come farmaci"
12.3.2020 -L'università Cattolica proroga dal 30 aprile al 30 giugno la scadenza per il versamento dell'ultima rata dei contributi 12.3.2020 - Banca Mediolanum dona altri 140mila euro (ne aveva già messi a disposizione 100mila) all'Ospedale Sacco, per l'acquisto di una macchina per l'unità operativa di Virologia e Bioemergenze 12.3.2020 - Msc Crociere mette a disposizione una grande nave passeggeri da trasformare in un ospedale attrezzato per accogliere i malati e sopperire alla mancanza di posti letto 11.3.2020 - Alla raccolta fondi Italia a tavola, a favore degli ospedali Giovanni XXIII di Bergamo e Spallanzani di Roma, hanno aderito diversi chef, testimonial di un video su Go.FundMe.com 11.3.2020 - La Repubblica chiede che il governatore della Lombardia Attilio Fontana inserisca le edicola nell'elenco delle attività 'essenziali' da tenere aperte, come farmacie e alimentari 11.3.2020 Il manifesto ha deciso di abbattere il paywall del sito, rendendolo interamente gratuito. Perché "l'informazione diventa un bene ancora più prezioso in tempi di emergenza". 11.3.2020 - Edelman risponde all'emergenza

assistendo i clienti nella comunicazione, interna ed esterna, e formando con la piattaforma wokplace i colleghi del gruppo, 7.000 nel mondo 11.3.2020 - Parkinsoncare offre teleassistenza gratuita ai malati. Promotori la Confederazione Parkinson Italia e la startup Zambon, specializzata in soluzioni digitali per malattie neurodegenerative 11.3.2020 - Profumi di vini (virtuali). Ogni sera alle 19 l'imprenditore piemontese Luca Balbiano stappa in diretta Facebook una bottiglia e guida alla sua d e g u s t a z i o n e : #stappaticasa 11.3.2020 - La fondazione Cineteca di Milano ha reso gratuito il catalogo in streaming dei suoi film 11.3.2020 - L'eco del Chisone, settimanale 'di comunità' del Pinerolese, ha attivato il numero verde 800909224, per fornire (con il Comune e la Caritas) aiuto a chi soffre per l'emergenza sanitaria 11.3.2020 - "Postate sui social le foto ricordo di momenti felici in Italia": un viaggio virtuale, suggerito da Ivana Jelic, presidente Fiavet (Federazione italiana agenzie di viaggio e imprese turistiche) 11.3.2020 - Marco Durante, fondatore e ceo di LaPresse, ha lanciato un appello chiedendo di "adottare una linea durissima" contro il Coronavirus, e di "sigillare"

la Lombardia per almeno 15 giorni 11.3.2020 - Fondazione Pubblicità progresso e Comunicazione pubblica aderiscono alla rete delle associazioni di comunicatori e manager per una "comunicazione capillare" che affronti l'emergenza 11.3.2020 - Lo hanno chiamato 'Racconti in tempo di peste': una stagione teatrale via web (anche su FB), progetto di Sergio Maifredi, Corrado D'Elia e Lucia Lombardo con il Teatro pubblico ligure 11.3.2020 - Assorel, associazione delle imprese di comunicazione e relazioni pubbliche, non si ferma: "La comunicazione è una risorsa imprescindibile sia per le imprese". 11.3.2020 - Su InBlu Radio, dal 12 marzo, ogni giorno alle 7 si può ascoltare la Messa da Santa Marta celebrata dal Papa. Alle 19, quella del cardinale Angelo De Donatis, dal Divino amore 11.3.2020 - La Scuola della Cucina Italiana di Condé Nast offre un free pass di tre mesi per i suoi corsi digitali 11.03.2020 - Humanitas comunica gli sforzi di medici, infermieri, tecnici di laboratorio e di tutto il personale nell'emergenza 11.3.2020 - Condé Nast mette a disposizione tre mesi di copie digitali gratuite di tutte le testate, per i prossimi tre mesi 10.3.2020 - Le Frecce fanno

posto. Per prevenire il contagio FS ha elaborato una nuova assegnazione delle sedute (mai vicine). L'iniziativa si aggiunge ai dispenser di disinfettante e alla sanificazione dei treni

10.3.2020 - Collezione Peggy Guggenheim: resta virtualmente aperta attraverso i canali social dove si racconta la vita della fondatrice, si mostrano i capolavori esposti e si può partecipare a un quiz artistico

10.3.2020 - 2 minuti di MAMbo: il Museo d'arte moderna di Bologna apre le porte virtuali pubblicando ogni giorno su YouTube MAMbo Channel un nuovo contenuto video delle sue mostre e collezioni

10.3.2020 - Flexible Working è la piattaforma informativa firmata da un gruppo di operatori del settore Ict (4ward, Durante, Far Networks, Lantech Longwave, Var Group) per facilitare l'uso dello smart working

10.3.2020 - OpenDDB, rete distributiva di produzioni indipendenti in Europa, lancia lo streaming di comunità: video, film, documentari gratis al link openddb.it/streaming-di-comunita/.

10.3.2020 - Solidarietà digitale. Il ministero per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione mette a disposizione una serie di servizi: l'elenco delle società aderenti

10.3.2020

- Il nuovo numero di Vanity Fair è interamente dedicato a Milano: 64 personalità dello spettacolo, della cultura, della moda intervengono sotto l'hashtag #iosonomilano.

10.3.2020 - Ascolta La7 è il podcast con cui si può ascoltare la versione integrale del TgLa7 e di 'Otto e mezzo', oltre che estratti di altri programmi di informazione

10.3.2020 - Accenture Italia apre un canale Telegram dedicato ad aggiornamenti, notizie e ricerche a cura del team di Media Relations: <https://t.me/accentureitalia>

news

10.3.2020 - Intesa con il Prefetto di Milano: i giornalisti in servizio (muniti di tesserino) possono circolare nell'area metropolitana

10.3.2020 - Fino al 3 aprile uffici ALG-CASAGIT-INPGI di Milano aperti solo su appuntamento

10.3.2020 - AiutiAMOBrescia: la raccolta fondi per gli ospedali bresciani attivata dal Giornale di Brescia

10.3.2020 - L'Italia chiamò. Il 13 marzo in streaming dalle 6 alle 24 una maratona di conduttori (Anna Pettinelli, Pierluigi Diaco, Andrea Pezzi...) per raccogliere fondi a sostegno di chi combatte il coronavirus.

Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different per comunicare l'impegno dell'azienda verso gli specialisti della salute

LINK: <https://youmark.it/ym-healthcare/online-il-nuovo-medvoice-di-bayer-rinnovato-da-different-per-comunicare-limpegno-dellazienda-verso-gli-spec...>



Online il nuovo MedVoice di Bayer, rinnovato da Different per comunicare l'impegno dell'azienda verso gli specialisti della salute. 26 Gennaio 2021 Bayer, azienda attiva nel settore della salute, ha scelto DIFFERENT per comunicare l'impegno verso gli specialisti della salute. L'agenzia ha rinnovato la grafica, integrato i contenuti e potenziato le performance della nuova versione di MedVoice, piattaforma digitale i cui contenuti, spiega la nota, sono realizzati e garantiti dal Medical Department di Bayer, gruppo di esperti qualificati e con competenze scientifiche della organizzazione aziendale. Completamente rinnovato nel layout e nell'organizzazione degli argomenti, il nuovo sito è online con un'interfaccia più moderna e strutturata, ricca di video e immagini per facilitare la navigazione. Grazie alla potenziata user experience, il nuovo

MedVoice consente così al clinico di accedere previa registrazione, alle informazioni; oltre alla possibilità di entrare in contatto diretto con il team del Medical Department Bayer, per confronti, incontri in web conference e la possibilità di richiedere approfondimenti personalizzati. Cardiovascolare, Oftalmologia, Emofilia, Oncologia, Ginecologia sono solo alcune delle aree terapeutiche trattate sul sito. Anche per i farmacisti non mancheranno gli approfondimenti su: Salute Intima Femminile, Integratori Multivitaminici, Dolore, Disturbi Digestivi e Disturbi Influenzali. La rinnovata sezione Approfondimenti live consentirà di partecipare agli approfondimenti scientifici sulle più attuali tematiche specialistiche in live streaming. La sezione Question & Answer raccoglie invece le

video-pillole sulle risposte alle domande più frequenti espresse dagli utenti in campo oncologico e cardiovascolare. Bayer ha scelto Different anche per tutte le attività di ufficio stampa e social advertising dedicate a MedVoice. L'obiettivo è quello di continuare a rappresentare un punto di riferimento per medici e farmacisti, attraverso un approccio educational e divulgativo, grazie al consolidamento della campagna di sponsorizzazione sui social a un target di specialisti (presenti su LinkedIn) e PR che vedrà coinvolte le unit digital, social e Pr di Different. Credit Chief Creative Officer - Francesco Guerrera Executive Creative Director - Simone Cristiani Pr Director & Partner - Simone Contini Pr Account Manager - Gianmarco Monterosso Account Director - Alessia Bernava Account Executive - Laura Mastellari Digital Media Strategist - Guglielmo

Vanasia Copywriter -
Barbara Marzano Junior Art
Director - Marzia Albanese