DOCTOR	DATA	16 APRILE 2008
	DAG	4 /4

Giovani registi scendono in campo con dei cortometraggi per sconfiggere lo stigma attorno al paziente con epilessia

In Italia circa 500.000 persone soffrono di epilessia, 25.000 i nuovi casi ogni anno. E la malattia è tuttora circondata da uno stigma sociale. Per tenere accesi i riflettori sulla patologia, e contrastare pregiudizi e discriminazioni nei confronti dei pazienti con epilessia, nell'ambito della campagna nazionale di sensibilizzazione "Epilessia – Fuori dall'ombra" promossa dalla LICE – Lega ita-

liana contro l'Epilessia-, il Centro Sperimentale di Cinematografia ha affidato a tre giovani registi la realizzazione di tre spot che mirano a dissipare l'ignoranza che ancora circonda la malattia neurologica contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone affette. Gli spot saranno trasmessi sui circuiti televisivi nazionali e nelle sale cinematografiche nelle prossime settimane.