

#milluminodiviola, più luce sull'epilessia

La Torre di Pisa, la Barcaccia di Piazza di Spagna a Roma, il Maschio Angioino di Napoli, la Basilica di San Bernardino de L'Aquila, la Fontana Monumentale di Bari e molti altri monumenti d'Italia lunedì si illumineranno di viola, colore simbolo dell'epilessia riconosciuto a livello internazionale, una malattia che colpisce oltre 500mila persone in Italia, con oltre 30mila nuovi casi all'anno, 65 milioni nel mondo. È questa una delle iniziative organizzate dalla Lega italiana contro l'epilessia (Lice) in occasione della Giornata internazionale dedicata a una delle malattie neurologiche più diffuse al mondo.

La Giornata si prefigge di sensibilizzare con consulenze e sportelli l'informazione su questa malattia. Francesca Reggiani, attrice e comica, ha dato il suo sostegno alla campagna, firmando uno spot di sensibilizzazione. Chi ha un profilo o una pagina Facebook, da domani al 10 febbraio può partecipare alla campagna social #milluminodiviola modificando la propria immagine profilo con l'immagine che si trova a questo link <https://zzub.it/milluminodiviola/> e chiedendo ai propri amici di fare lo stesso.

Su Twitter, bisogna utilizzare l'hashtag #milluminodiviola per pubblicare info sull'evento, retwittare i propri tweet e fotografare i monumenti illuminati di viola. Grazie al contributo della Lega Calcio serie A, durante la 25ª giornata di campionato i principali stadi ospiteranno i banner della Giornata.

L'Aice lancia il decimo bando a sostegno della ricerca e un premio per il reparto medico che abbia avuto una presa in cura sanitaria e sociale della persona con epilessia e che abbia risolto la sua condizione discriminante. Nello specifico, sono previsti 40mila euro su bando pubblico della sua fondazione per la ricerca a 2 progetti di ricerca per sconfiggere la farmacoresistenza, condizione che opprime ancora il 40% dei casi.

Lunedì alcuni monumenti saranno «colorati» di viola per la 25ª Giornata su una malattia che colpisce 500mila italiani

Sul campo