



di Ludovica Martini

**I**l 13 febbraio 2017 i più bei monumenti storici d'Italia "usciranno dall'ombra" e si coloreranno simbolicamente di viola in favore della sensibilizzazione sull'epilessia, una delle malattie neurologiche più diffuse al mondo, che in Italia coinvolge circa 500.000 persone con oltre 30.000 nuovi casi l'anno. È questa una delle iniziative organizzate dalla Lega Italiana contro l'Epilessia (LICE) in occasione della Giornata Internazionale per l'Epilessia. Attraverso la sua Fondazione, lo scorso anno si sono illuminate del colore simbolo dell'epilessia la Fontana della Barcaccia in piazza di Spagna a Roma, la Torre di Pisa, Il Maschio Angioino di Napoli, la Basilica di San Bernardino dell'Aquila, la Fontana Monumentale di Bari e molti altri importanti siti storici del Paese, accompagnati da iniziative

in tutta Italia. L'epilessia è una malattia sociale che il Parlamento Europeo e l'Organizzazione Mondiale della Salute (WHO) hanno indicato come una priorità in campo di ricerca e assistenza. Inoltre, le persone con epilessia, a parte le problematiche di or-

### Per diagnosticarla occorre eseguire una 'spirometria del naso'

dine diagnostiche e terapeutico (il 30% dei casi sono resistenti ai farmaci oggi disponibili) sono tuttora di frequente vittime di pregiudizi e discriminazioni a livello sociale, con limitazioni in vari ambiti: scuola,

lavoro, guida, sport. Out of Shadow (Fuori dall'ombra) è il claim della Campagna Mondiale a favore della malattia che ogni anno vede numerosi protagonisti impegnati per la sensibilizzazione sociale e la raccolta fondi per la ricerca. Lanciata dall'OMS (Organizzazione Mondiale della Salute), da ILAE e IBE, le principali associazioni internazionali che si occupano di epilessia, in Italia è promossa dalla Lega Italiana contro l'Epilessia (LICE), la società scientifica di riferimento degli epilettologi italiani, associata all'ILAE (International League against Epilepsy). Come ogni anno, la Campagna d'informazione e sensibilizzazione "Out of Shadow" sarà diffusa attraverso i media e l'attrice Francesca Reggiani ha aderito alla realizzazione di un nuovo spot prodotto da LICE, che verrà trasmesso sulle reti televisive, nei circuiti cinematografici e sui social. **CL**

**LA DIFFERENZA È UNA SOLA. IL PARKINSON.**

**CERCHIAMO COPPIE DI GEMELLI,**  
di cui almeno uno affetto dalla malattia di Parkinson, per individuare la differenza cruciale all'origine della malattia.

Chiamare il numero **02/66710423**  
o scrivere a:  
**aip@fondazioneparkinson.com**  
**www.parkinson.it**

**FONDAZIONE GRIGIONI PER IL MORBO DI PARKINSON**

**PIÙ FORTI CONTRO IL PARKINSON**  
Cura, ricerca e assistenza, insieme.

Questa ricerca è finanziata con il contributo del 5x1000  
C.F. 97128900152

